

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
B.B.A. (Modern Trade Business Management)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น และยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. มีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนการปฏิบัติงาน และแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

5. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อสังคม

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		27	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		60	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ		42	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก		18	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
0100101	ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต		2(2-1-5)
	Thai Language and Information for Life Development		
0100102	ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21		3(2-2-5)
	English Communication Skills in the 21 st Century		

0100103	วิถีไทย Thai Living	3(2-2-5)
0100104	วัฒนธรรมนำสุข Cultural Happiness	2(1-2-3)
0100105	พลเมืองโลกตื่นรู้ Good Global Citizen	2(1-2-3)
0100106	ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท Smart Life through Smart Thinking	2(1-2-3)
0100107	สุขภาพและการออกกำลังกาย Health and Exercise	2(1-2-3)
0100108	ทักษะชีวิตแบบวิศวกรสังคม Social Engineer Life Skills	2(1-2-3)

1.2 วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

0200201	การสร้างรายได้จากของเหลือใช้ Creating Income from Leftovers	2(1-2-3)
0200202	การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี Creating Innovation with Technology	2(1-2-3)
0200203	การออมเพื่อคุณภาพชีวิต Saving for Quality of Life	2(1-2-3)
0200204	ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Resources	2(1-2-3)
0200205	มูเตลูในชีวิตประจำวัน Mutelu in Daily Life	2(1-2-3)
0200206	ระบบราชการในชีวิตประจำวัน The Bureaucracy in Daily Life	2(1-2-3)
0200207	ลีลาชีวิตกับการท่องเที่ยว Lifestyle and Tourism	2(1-2-3)
0200208	วิทยาศาสตร์ในโลกปัจจุบัน Science in Today's World	2(1-2-3)
0200209	สมดุลแห่งชีวิต Life Balance	2(1-2-3)

0200210	สันติวิธีเพื่อชีวิตที่เป็นสุข Peaceful Means for a Happy Life	2(1-2-3)
0200211	สิ่งแวดล้อมที่ดีออกแบบได้ Designable Good Environment	2(1-2-3)
0200212	สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น Rights and Duties of Local Citizens	2(1-2-3)
0200213	ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด Good Governance and Youngster with Good Heart	2(1-2-3)
0200214	ธรรมดีเพื่อชีวิตดี Good Dharma for Good Life	2(1-2-3)
0200215	พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ Life Development through Meditation	2(1-2-3)
0200216	การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน Tradesman Skills Management in Daily Life	2(1-2-3)
0200217	การตลาดสร้างสุข Happy Marketing	2(1-2-3)
0200218	การบริการอย่างมืออาชีพ Professional Service	2(1-2-3)
0200219	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	2(1-2-3)
0200220	เกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Agriculture for Sustainable Development	2(1-2-3)
0200221	ชีวิตในโลกดิจิทัล Life in a Digital World	2(1-2-3)
0200222	พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน Developing Life through Lesson Learned	2(1-2-3)
0200223	ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล Happy Traveling in The Digital Era	2(1-2-3)
0200224	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	2(1-2-3)
0200225	ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ Survival Skill in Emergency Situation	2(1-2-3)
0200226	วิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล New Normal with Digital Society	2(1-2-3)

0200227	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 Creative Learning Spaces in the 21 st Century	2(1-2-3)
0200228	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Creative Activities for Lifelong Learning	2(1-2-3)
0200229	เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง Educational Games for Active Citizen Development	2(1-2-3)
0200230	จิตวิทยาบริการยุคใหม่ Psychology New Age Service	2(1-2-3)
0200231	จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Psychology for Life Quality Development	2(1-2-3)
0200232	จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง Political and Governance Awareness	2(1-2-3)
0200233	ซอฟต์แวร์พาวเวอร์สำหรับการสร้างสรรค์ Soft Power for Creativity	2(1-2-3)
0200234	ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น Cooperation for Local Development	2(1-2-3)
0200235	ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ Performing Arts for Health	2(1-2-3)
0200236	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง Environment with Changes	2(1-2-3)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ **27 หน่วยกิต**

3612102	องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
3612202	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	3(2-2-5)
3613103	การบริหารการผลิตและการดำเนินการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
3631501	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
3631502	หลักการบัญชีในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Accounting Principles in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3632101	การเงินในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Finance in Modern Trade Business	3(3-0-6)

3632501	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)
3632601	จริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Ethics	3(3-0-6)
3633501	กลยุทธ์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Strategies for Managing Modern Trade Business	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 60 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาบังคับ 42 หน่วยกิต

3611301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Integrated Marketing Communication in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3611302	ระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการค้าสมัยใหม่ Management Information System for Modern Trade Business	3(3-0-6)
3611401	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar on Modern Trade Business Management	3(2-2-5)
3611402	การวิจัยในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3611510	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
3612105	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Logistics and Supply Chain Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632301	นวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Innovation in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632302	โปรแกรมสำเร็จรูปในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Business Application Package for Modern Trade Business	3(2-2-5)
3632401	ภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ English in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632502	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management	3(3-0-6)
3632503	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Entrepreneurship in Modern Trade Business	3(3-0-6)

3632507	การตลาดสื่อสังคม Social Media Marketing	3(3-0-6)
3633502	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Big Data Analytics in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3634101	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Artificial Intelligence for Modern Trade Business	3(3-0-6)

2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่าง ๆ ดังนี้

3611504	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ International Modern Trade Business Management	3(3-0-6)
3611505	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behaviors in Digital Era	3(3-0-6)
3632402	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
3632505	การจัดการการซื้อและการขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Purchasing and Selling Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632506	การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ Franchising and Business Partnership Management	3(3-0-6)
3633503	การสร้างแบรนด์และอินฟลูเอนเซอร์ Brand Building and Influencer	3(3-0-6)
3633504	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Relations Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3633505	กลยุทธ์การตลาดบริการ Service Marketing Strategy	3(3-0-6)
3633507	การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Design	3(3-0-6)
3633601	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน Leadership and Teamwork Development	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

3634701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Preparation for Field Experience in Modern Trade Business	2(90)
3634801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Field Experience in Modern Trade Business	5(450)

3634702	เตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Pre Cooperative Education in Modern Trade Business	1(45)
3634802	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Cooperative Education in Modern Trade Business	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

0100101 ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต 2(2-1-5)

Thai Language and Information for Life Development

การเรียนรู้ภาษาไทย การฟัง การอ่านวิเคราะห์สาร การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกสารสนเทศ การจัดเก็บ การประเมิน ทักษะการใช้ภาษาไทยและการเรียบเรียงสารสนเทศ การอ้างอิงสารสนเทศและการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ

Learning Thai language, listening, reading analysis, information retrieval, selecting information storage, evaluation, Thai Language skills and information composition. Reference information and presentation in various pattern.

0100102 ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

English Communication Skills in the 21st Century

พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งสี่ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวันในบริบทที่แตกต่างอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเหมาะสม มีประสิทธิภาพและมั่นใจ สอดคล้องตามกรอบมาตรฐาน CEFR สำรวจลักษณะการเรียนรู้ของตนเอง พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน พัฒนากลยุทธ์ในการอ่าน วางแผนการอ่าน อ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเชิงรุก อ่านอย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้วิธีการสร้างคำศัพท์ภาษาอังกฤษ พัฒนากลยุทธ์ในการฟังการบรรยายในชั้นเรียน จดบันทึกการฟังการบรรยาย พัฒนาทักษะการเขียนสรุปจากการอ่าน เขียนสะท้อนการเรียนรู้ บูรณาการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

Communicative competence development in English communication skills: listening, speaking, reading and writing in various contexts using informal and formal expressions with emphasis on accuracy, fluency, appropriateness, effectiveness, and confidence. Integrating the language skills with CEFR framework, improvement learning strategies, enhancement reading strategies in English, planning in reading, reading for comprehension, active reading, reading critically, word formation, improvement academic listening strategies, note taking, writing a summary, reflective learning journal writing and 21st century skills: self-directed learning skills, collaborative skills, decision-making skills, creativity, critical thinking skills, cultural awareness and other essential skills through communicative activities, innovative teaching materials and modern information technology.

0100103 **วิถีไทย** 3(2-2-5)

Thai Living

ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย แนวคิดวิศวกรสังคม ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิตตามแนวศาสนาและปรัชญา ทฤษฎีและแนวคิดทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์

History of Thailand, characteristics of Thai living, Thai culture, Thai wisdom, concept of social engineer, meaning and nature of life developing, life skills through religion and philosophy, development theory and concepts from royal initiatives, Philosophy of Sufficiency Economy, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit.

0100104 **วัฒนธรรมนำสุข** 2(1-2-3)

Cultural Happiness

องค์ความรู้ด้านสุนทรียศาสตร์ ศิลปะการแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย ความหมาย ความสำคัญของวัฒนธรรม และพหุวัฒนธรรม การเรียนรู้ความแตกต่างของนานาวัฒนธรรม การปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมขององค์กร การใช้สุนทรียภาพให้เกิดความสุขและสำนึกรักในชาติกำเนิด การปรับใช้องค์ความรู้ในชีวิตประจำวันและการทำงานในองค์กร

Knowledge of aesthetics, performing arts, definition, importance of culture and multicultural, multicultural differences, adaptation for intercultural sensitivity related to organization. Applying aesthetics to fostering happiness and sense of Thai-kingdom. Applying arts in daily life and organization.

0100105 **พลเมืองโลกตื่นรู้** 2(1-2-3)

Good Global Citizen

รับรู้และเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองที่ดีของโลก ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่เพื่อให้สามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องในทุกมิติ ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง ระบบเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้สามารถปรับตัวเป็นพลเมืองที่ดี ตื่นรู้ ทั้งบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

Perception and understanding the rights and duties of good global citizen. Aware of the changes of the modern world in order to be able to exercise their rights correctly in all dimensions in terms of politics, administration, economic system, society, information technology, environment and pollution including related laws. Being good citizens, awakened both in the context of Thai and global society.

0100106 ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท 2(1-2-3)

Smart Life through Smart Thinking

หลักการและกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดวิจารณ์ การฝึกทักษะการคิดแบบองค์รวมตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล การคิดริเริ่มการประกอบธุรกิจ บูรณาการกระบวนการคิดศาสตร์ที่เรียนกับการพัฒนาเอกลักษณ์ตนเอง และการตัดสินใจด้วยเหตุและผล

Principles and processes of analytical thinking, synthesis, critical thinking. Holistic thinking skills training based on 21st century learning. Design thinking process. Creativity through digital media business initiatives. Integrating the learning of thinking process with the development of self-identity and decision-making with reasonable cause and effect.

0100107 สุขภาพและการออกกำลังกาย 2(1-2-3)

Health and Exercise

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตแบบองค์รวม สุขภาพทางเพศและความหลากหลายทางเพศ หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพและพฤติกรรมบริโภคอาหาร กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การกำหนดโปรแกรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การทดสอบและประเมินสมรรถภาพทางกาย

Introduction to healthcare and holistic health, mental health, sexual health, and gender diversity. Principles of healthy nutrition and dietary behavior; healthy exercise activities. Determination of physical fitness enhancement programs Physical fitness test and assessment.

0100108 ทักษะชีวิตแบบวิศวกรสังคม 2(1-2-3)

Social Engineer Life Skills

แนวคิดวิศวกรสังคม การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม การบูรณาการแบบสหวิทยาการในกระบวนการวิศวกรสังคม การฝึกปฏิบัติในพื้นที่เป้าหมาย และการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในการแก้ปัญหา

Concept of Social Engineer, developing Social Engineer skills, integrating interdisciplinary in Social Engineer process, practicing in target area and applying Social Engineer tools for solving problem.

1.2 วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

0200201 การสร้างรายได้จากของเหลือใช้ 2(1-2-3)

Creating Income from Leftovers

ความหมายและประเภทของเหลือทิ้ง การนำของเหลือทิ้งมาแปรรูป การนำของเหลือทิ้งมาใช้ซ้ำ การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตปุ๋ยหมักจากของเหลือทิ้ง การผลิตอาหารสัตว์จากของเหลือทิ้ง การสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งจากของเหลือทิ้ง

Definitions and types of leftovers, reform of leftovers, reuse of leftovers, biofuel production from leftovers, power generation from biomass fuel, production of bio-fertilizer from leftovers, production of compost from leftovers, production of animal feed from leftovers, production of decorative products from leftovers.

0200202 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี 2(1-2-3)

Creating Innovation with Technology

คำจำกัดความ ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรม หลักการพัฒนานวัตกรรม กระบวนการคิด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ฝึกปฏิบัติการเป็นนวัตกรรม

Definition, importance and impact of innovation, the principles of innovation development, thinking process, creativity development, the selection of appropriate technology, and innovation practice.

0200203 การออมเพื่อคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)

Saving for Quality of Life

สถานะการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงิน การทำบัญชีครัวเรือน รายได้และรายจ่าย เงินออม การรั่วไหลของเงิน เป้าหมายทางการเงิน วินัยการออม การบริหารหนี้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก การออม ภาวะเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยที่แท้จริง การบริหารความเสี่ยง ผลตอบแทนทางการเงิน การจัดการเงินส่วนบุคคล

Personal Balance Sheet, personal financial planning, household accounting, income and expenses, savings, money leakage, financial goals, saving discipline, debt management, fixed rate loan, effective rate, savings, inflation, real interest rate, risk management, internal rate of return, personal financial management.

0200204 ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 2(1-2-3)

Marine and Coastal Resources

ความสำคัญของอาณาเขตทางทะเล ลักษณะพื้นฐานทางกายภาพ เคมี และชีวภาพของ มหาสมุทร ทะเลชายฝั่ง และเอสทูรี ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในทะเล กลไกการเกิดปรากฏการณ์ต่าง ๆ อธิบายความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของเขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม และ สิ่งแวดล้อม

The importance of maritime territory, fundamental physical, chemical and biological characteristics of the oceans, coastal seas and estuary phenomena. occurring at sea mechanism of events explaining knowledge and awareness of the importance of the maritime zone and management of marine and coastal resources. Including the appreciation of natural resources and the marine environment both in terms of socio-economic and environment.

0200205 มูเตลูในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Mutelu in Daily Life

ความหมาย ประวัติและที่มา ความเชื่อ เรื่องลี้ลับ เครื่องรางของขลัง การเสริมดวงและ โชคชะตา การบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การวิเคราะห์ความเชื่อต่าง ๆ กับแนวทางการพัฒนาชีวิต การประยุกต์ใช้ใน เสริมสร้างกำลังใจ ความมั่นใจ ความมั่นคงด้านจิตใจให้สามารถดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบันและการทำงาน ได้

Definition, history and belief, mystery, amulet, fortune and destiny, worship of the sacred, analyzing beliefs to apply and support life quality development, applying in enhancing morale and confidence, mental stability to be able to live in today's society and work.

0200206 ระบบราชการในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

The Bureaucracy in Daily Life

ระบบราชการ กระจายอำนาจ การรวมอำนาจ หน่วยงานราชการ องค์กรอิสระตาม รัฐธรรมนูญ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจและการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้ของรัฐบาล รายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลดิจิทัล การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ การ ตรวจสอบและร้องเรียนการปฏิบัติงาน

Bureaucracy, decentralization, centralization, government official agency, constitutional independent organization, public organization, government enterprise and privatization, government officer, government income, government expenditure, digital government, public hearing, awareness of government information, investigation and complaints.

0200207 ลีลาชีวิตกับการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

Lifestyle and Tourism

ความหมาย นิยาม แนวคิดของการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยว ลีลาชีวิต จิตวิทยาพฤติกรรมในการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเฉพาะทาง นันทนาการการท่องเที่ยว การค้นหาประสบการณ์การท่องเที่ยวส่วนบุคคล การท่องเที่ยวในบริบทความยั่งยืน ประโยชน์ของการท่องเที่ยว อาชีพจากการท่องเที่ยว การบูรณาการการท่องเที่ยว การทัศนศึกษาหรือโครงการพัฒนาประสบการณ์การท่องเที่ยว

Definition, concept of tourism, tourism resources, tourism business, lifestyle, behavioral psychology related to tourism. Individual tourist behavior, tourism recreation, to gain a personal tourism experience, tourism in the context of sustainable, the benefits of tourism, career for tourism, an Integration tourism into various fields, field trips or tourism experience development project.

0200208 วิทยาศาสตร์ในโลกปัจจุบัน 2(1-2-3)

Science in Today's World

แนวคิดและหลักการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาและสารเสพติดให้โทษ สารเคมีในชีวิตประจำวัน พลังงานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ชีวิตวิทยากับการดำรงชีวิต ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อคุณภาพชีวิต กรณีศึกษาทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Basic scientific concepts and principles related to everyday life general knowledge about drugs and harmful substances chemicals in daily life energy used in daily life biology and life advances in science and technology that affect the quality of life scientific case studies related to daily life.

0200209 สมดุลแห่งชีวิต 2(1-2-3)

Life Balance

หลักการและแนวคิดของสมดุลแห่งชีวิต สมดุลชีวิต 6 ด้าน สุขภาพ ครอบครัวและความสัมพันธ์ การเรียนและการงาน การเงิน การพัฒนาตนเอง การให้และการแบ่งปัน การตั้งเป้าหมายและการดำเนินชีวิตตามเป้าหมาย ค้นหาความสมดุลของชีวิตและมีความสุข

Principles and concepts of life balance, the six life aspects; physical health, family and relationship fulfillment, work and career prosperity, wealth and money satisfaction, mental strength, spiritual wellness; setting and achieving goals in life, creating balance in life and be happy.

0200210	สันติวิธีเพื่อชีวิตที่เป็นสุข Peaceful Means for a Happy Life แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ Concept and theory of conflict, peace, peaceful means, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.	2(1-2-3)
0200211	สิ่งแวดล้อมที่ได้ออกแบบได้ Designable Good Environment เรียนรู้สถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาน้ำท่วม ปัญหามลพิษ PM 2.5 ปัญหาการจัดการขยะและน้ำเสียชุมชน และแนวทางการแก้ปัญหา รวมถึงการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขหรือลดผลกระทบ Learning environmental problem impact and environmental problems, flooding, PM 2.5, solid waste and wastewater management. Study solutions including in developing the problems and decreasing environmental impact.	2(1-2-3)
0200212	สิทธิหน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น Rights and Duties of Local Citizens ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิหน้าที่ของประชาชน รูปแบบการบริหารและการจัดการปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางการปกครองท้องถิ่นไทย การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ลงพื้นที่ศึกษาคณะศึกษาและศึกษานวัตกรรมในท้องถิ่น Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration, sustainable local development, field study and study local innovation.	2(1-2-3)
0200213	ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด Good Governance and Youngster with Good Heart ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลกับคอร์รัปชัน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง บทบาทหน่วยงานภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง การปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง ชมรม STRONG ด้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง การปลูกฝังและส่งเสริมผู้นำสุจริต บ้านเมืองสุจริต	2(1-2-3)

Definition, form, characteristics, concept, theory, management of good governance and corruption. Citizen consciousness the role of government agencies the private sector involved in adjusting the opinion base against corruption both personally and publicly building a society that does not tolerate corruption, raising the index creating good citizens in society, suppressing corruption with sufficiency mind STRONG club against corruption with sufficiency mind cultivating and promoting honest leaders honestly.

0200214 ธรรมดีเพื่อชีวิตดี 2(1-2-3)

Good Dharma for Good Life

กำเนิดและธรรมชาติแท้จริงของชีวิตมนุษย์ การดำเนินชีวิต การแก้ไขปัญหาชีวิต ตามบริบทของวิทยาศาสตร์ ศาสนาและปรัชญา เป้าหมายสูงสุดของชีวิตมนุษย์ตามหลักวิทยาศาสตร์ ศาสนาและปรัชญาได้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน หลักคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

The origin and true nature of human life, lifestyle and life solving problems in the context of science, religion and philosophy. The ultimate goal of human life according to the context of science, religion and philosophy. Sufficiency economy philosophy and its application in this present time, important moral principles and ethics to life living in the 21st century.

0200215 พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ 2(1-2-3)

Life Development through Meditation

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Ñyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0200216 **การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน** 2(1-2-3)

Tradesman Skills Management in Daily Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานช่างที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องมือช่างพื้นฐานและ การบำรุงรักษา งานไฟฟ้า งานระบบสุขาภิบาล งานไม้ งานสี งานซ่อมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมไปถึง ถึงหลักการจัดการงานช่าง การทำสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamental of tradesman skills that is essential in daily life, basic tools for tradesman and their maintenance, electrical system, sanitary system, carpentry, painting, automobile and motorcycle repairs, the principle of tradesman management, trade contract and related laws.

0200217 **การตลาดสร้างสุข** 2(1-2-3)

Happy Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวความคิด หรือปรัชญาทางพฤติกรรม ผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทตลาด การประยุกต์ใช้หลักการตลาดในการ ดำเนินชีวิต

Definition and importance of marketing, concepts, philosophy on consumer behavior. Understanding of the marketing, market type, applying marketing principle in daily life.

0200218 **การบริการอย่างมืออาชีพ** 2(1-2-3)

Professional Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการ ทักษะคติและความพึงพอใจของผู้รับบริการ มนุษย์สัมพันธ์ในการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการให้บริการ

Introduction to service, service receiver's attitudes and satisfaction, human relations in service, personality improvement, art of service.

0200219 **การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล** 2(1-2-3)

Storytelling in Digital Media

การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วีดิทัศน์ เสียง บทสนทนา และ ผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story through video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.

0200220 เกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2(1-2-3)

Agriculture for Sustainable Development

วิถีชีวิตความเป็นไทยที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ความหมาย ประโยชน์ และการจำแนกประเภทของการเกษตร ความรู้เบื้องต้นเรื่องการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย การประยุกต์ผลผลิตทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกาย และงานอดิเรก ผลกระทบของภาวะโลกรวนต่อการเกษตร ระบบเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

Thai way of life related to agriculture, meaning, benefits and classification of agriculture, basic knowledge of the production of important crops and animals in Thailand, application of agricultural products to promote health and hobbies, effects of climate change on agriculture, organic farming system, processing and adding value to agricultural products, marketing principles for agribusiness entrepreneurship, using technology and innovation to solve agricultural problems for sustainable development of Thailand.

0200221 ชีวิตในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

Life in a Digital World

ความหมาย ความสำคัญของโลกดิจิทัล ทศนคติและค่านิยมที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในโลกออนไลน์ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการใช้สื่อและการเข้าสังคมในโลกออนไลน์ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์ มีวิจารณญาณที่ดี การรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์ การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้เท่าทันกับเทคโนโลยีและใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด

Definition and importance of digital world, attitudes and values essential for living in digital world; develop substantial skills for socialization in digital world focusing on digital citizen identity, critical thinking, cyber security management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyber bullying management, and digital empathy to live wisely in digital world.

0200222 พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน 2(1-2-3)

Developing Life through Lesson Learned

กระบวนการคิดแบบวิจารณญาณ การคิดวิเคราะห์หาเหตุและผลด้วยการทบทวน พุดซ้ำ และแบ่งปันความรู้ การคิดแก้ปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกัน การคิดแบบกระบวนการเรียงลำดับวางแผนอย่างมีเป้าหมาย อธิบายธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงด้วยทัศนคติเชิงบวก สามารถประยุกต์ความรู้กับการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

Critical thinking processes. Critical thinking for cause and effect with review, repeat and share knowledge. Problem solving through collaborative learning, smooth process thinking, sorting and plan with goals. Explain the nature of change with a positive attitude, applying knowledge to work creatively and qualitatively.

0200223 ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)

Happy Traveling in The Digital Era

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันปลอดภัย และสนุกสนานในการท่องเที่ยว

The basic knowledge of tourism, tourism in the era of digital technology, literate media of digital technology, safe, and happy travelling.

0200224 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Chinese Language in Daily Life

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์พื้นฐานในภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Practice Chinese listening, speaking, reading, and writing skill for Chinese communicating in daily life.

0200225 ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ 2(1-2-3)

Survival Skill in Emergency Situation

อธิบายหลักการและบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเกิดภัยพิบัติ เหตุฉุกเฉินและสาธารณภัย สามารถเลือกวิธีการปฏิบัติตนหรือการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสาธารณภัยต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม จำลองสถานการณ์ปฏิบัติการรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสาธารณภัยได้อย่างถูกต้อง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟปะทุ อุทกภัย ดินถล่ม สึนามิ วาตภัย ไฟป่า อัคคีภัย ทุพภิกขภัย และไฟป่า ภัยจากเชื้อโรค แมลง และสัตว์ก่อโรค และภัยพิบัติจากมนุษย์

Explaining principles and recording the information of the emergency situations that relate to disasters, emergencies situations and public hazards. Able to choose how to act or prepare yourself appropriately for natural disasters, emergencies, and public disasters. Appropriately simulate operational situations to deal with natural disasters, emergencies and public disasters correctly, such as water disasters, floods, landslides, earthquakes, tsunami, windstorm disasters, thunder and lightning, volcanic eruption, famine, disease, insect and animal disease, and human disaster.

0200226 **วิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล** 2(1-2-3)

New Normal with Digital Society

ความหมายและความสำคัญของวิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล สาเหตุ ผลกระทบจากสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างจากเดิม จนส่งผลให้เกิดเป็นการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ แนวทางการดำเนินชีวิตของคนในสังคมดิจิทัล เรียนรู้และฝึกใช้งานแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การเห็นคุณค่าและตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย

Definition and importance of new normal related digital society, causes and effects of situations that cause different changes until resulting in a new normal of life. Lifestyle of people in digital society. Learn and practice using the application that is useful in daily life. Appreciating and recognizing to the use of digital technology safely.

0200227 **แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21** 2(1-2-3)

Creative Learning Spaces in the 21st Century

ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, definition, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.

0200228 **กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต** 2(1-2-3)

Creative Activities for Lifelong Learning

ความหมาย หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ทฤษฎีการเรียนรู้ กลุ่มมนุษยนิยม ทฤษฎีพัฒนาการของมนุษย์ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักการออกแบบกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ การประเมินการนำกิจกรรมไปใช้

Definitions, principles and concepts of lifelong learning education, humanist learning theory, theories of human development, model of activities promoting lifelong learning, principles for designing activities, practice designing and organizing activities creatively, assessing the implementation of activities.

0200229 **เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง** 2(1-2-3)

Educational Games for Active Citizen Development

ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา การออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

Importance educational games and citizenship, types of educational games, educational games design to develop citizenship; using media, technology and innovation in educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

0200230 จิตวิทยางานบริการยุคใหม่ 2(1-2-3)

Psychology New Age Service

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน หลักจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน มนุษยสัมพันธ์และการสร้างจิตสำนึก แนวคิด ทฤษฎี บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานบริการ กระบวนการบริการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่องานบริการ ทักษะการบริการยุคใหม่

Definition and the importance of psychology in daily life, psychology in daily life, human relation and building of consciousness, Idea theory and vole of phycology, and the importance of service jobs, service process, factors influencing service jobs, and modern service skill.

0200231 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)

Psychology for Life Quality Development

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ กลไกทางจิตที่ทำให้เกิดพฤติกรรม การปรับตัว การเห็นคุณค่าในตนเอง การปรับกรอบแนวคิด การสื่อสารเชิงบวก การประยุกต์หลักจิตวิทยามาใช้เพื่อชีวิตที่มีความสุขและประสบความสำเร็จ การพัฒนาคุณภาพชีวิตมิติต่าง ๆ ด้วยหลักจิตวิทยา

Concept related human nature, psychological function affected behavior, adaptation, self-esteem, mindset, positive communication, applying psychology for success and happy life, developing quality of life from psychology theory.

0200232 จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง 2(1-2-3)

Political and Governance Awareness

ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง การสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมในสาธารณประโยชน์ การเฝ้าระวังสาธารณะ การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกระบวนการ ประชาคม ประชาพิจารณ์ และประชามติ กรณีศึกษาเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับการเมืองการปกครอง

Philosophy, the concept of consciousness and participation in politics and government. Consciousness building participation in the public interest public surveillance participation of the people through community processes, public hearings and referendums. A case study on consciousness and participation in politics and governance.

0200233 ซอฟต์พาวเวอร์สำหรับการสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

Soft Power for Creativity

ความหมายและความสำคัญของซอฟต์พาวเวอร์ทั้งในและต่างประเทศ การถอดบทเรียน ซอฟต์พาวเวอร์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ ซอฟต์พาวเวอร์ของไทยในมิติ 5F ด้านอาหาร ด้านภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ด้านการออกแบบแฟชั่นไทย ด้านศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และด้านเทศกาลประเพณีไทย กระบวนการสร้างซอฟต์พาวเวอร์ กระบวนการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล การนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์พาวเวอร์

Definition and importance of soft power both locally and internationally. Extracting important soft power lessons both domestically and internationally. Thailand's soft power in the 5F dimension: food, film, fashion, fighting, and festival. Soft power generation process. The process of driving Thai soft power to the world. The presentation of projects related to soft power.

0200234 ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น 2(1-2-3)

Cooperation for Local Development

ปรัชญา แนวคิด ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การสร้างความร่วมมือนโยบายสาธารณะและบริการสาธารณะ เครือข่ายความร่วมมือ การบริหารและการจัดการนโยบายสาธารณะโดยภาคประชาชน เครือข่ายทางสังคมกับความร่วมมือในการบริการสาธารณะ เครือข่ายนโยบายสาธารณะกับการบริการสาธารณะ การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและการบริการสาธารณะโดยเครือข่ายทางสังคม

Philosophy, concept, cooperation in local development, development cooperation networks, public policy and public service partnerships cooperation network administration and management of public policies by the people. Social network with cooperation in public service, public policy network and public service driving public policy and public service by social networks.

0200235 ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ 2(1-2-3)

Performing Arts for Health

บทบาทของศิลปะการแสดงที่มีต่อมนุษย์และสังคม คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการแสดงต่าง ๆ การประยุกต์ใช้และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง และนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบของการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพได้ตามความสนใจ

The role of performing arts towards humans and society; value and benefits of performing arts application and practice in performing arts creations, plus presenting activities in the form of exercise to promote health according to their interests.

0200236 สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง 2(1-2-3)
Environment with Changes

โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, the application of geoinformatics for environmental and disaster management.

- | | | | |
|------------------|-------------------------|----|----------|
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า | 94 | หน่วยกิต |
| 2.1 | กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 27 | หน่วยกิต |

3612102 องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
Organization and Human Resource Management

รูปแบบและโครงสร้างขององค์การ หลักการจัดการ หน้าที่ในการจัดการ กระบวนการจัดการ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการนวัตกรรมและการจัดการความเปลี่ยนแปลง แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์ การจัดการแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน ระบบสารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Forms and structures of organization, principles of management, functions of management, process of management, innovation management and change management, concept and theories of human resource management, scope of human resource management, processes in human resource management, human capital management, labor management and safety at the workplace, and human resource information system.

3612202 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5)
Business Law and Taxation

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา เชื้อขาย เช่า ทรัพย์ เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนองจำนำ และกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต การเสียภาษี และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Law on the establishment of a business enterprise; ordinary partnership, limited partnership, limited company, public limited company, civil and commercial contract; hire, properties, leasing transactions and loans secured by mortgage and pledge laws related to financial instruments including the rules and methods of assessment and taxation under the personal income tax code. Corporate income tax, value added, specific business tax and stamp duty, excise duty, taxpaying, and ethics in business.

3613103 การบริหารการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)

Production and Operation Management

การวางแผนและการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเทคโนโลยีการบริหารด้านการผลิต

Planning and production controls of goods and services, product and process design, location, layout, quality management, inventory management, capacity planning and resource requirements, supply chain management and technology in production.

3631501 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด และการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางการตลาด

Concept, definition, importance of marketing, market characteristics, function of marketing, consumer behavior and market segmentation, target market selection, product positioning, marketing mix management, digital marketing, social responsibility and marketing ethics.

3631502 หลักการบัญชีในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Accounting Principles in Modern Trade Business

ความหมาย วัตถุประสงค์และบทบาทของการบัญชี จริยธรรมของวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับรายการทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักบัญชีคู่ วงจรบัญชี งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อมาขายไป ภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ การควบคุมเงินสดและระบบเงินสดย่อย ระบบใบสำคัญ กรณีศึกษาการจัดทำบัญชีเสมือนจริง

Definitions, objectives and roles of accounting, ethics in accounting profession, conceptual framework for financial reporting, principles and methods of accounting recording along the double entry, accounting cycle, financial statement for servicing business and merchandising business, value added tax, special journal, cash controlling and petty cash system, voucher system, case study of virtual book keeping.

3632101 การเงินในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Finance in Modern Trade Business

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน เทคนิคการวิเคราะห์การเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการทุนหมุนเวียน งบประมาณการลงทุน เงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและปันผล

Objectives and functions of financial management, financial analysis techniques, financial planning, working capital management, investment budgeting, capital, financing, cost and structure of capital, profit allocation and dividend policies.

3632501 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

Economics for Business Management

หลักเศรษฐศาสตร์และการนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานประเภทของตลาด การกำหนดราคาสินค้า การวิเคราะห์การลงทุนและต้นทุนการผลิต นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ภาษีอากร การค้า การลงทุน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและบทบาทของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

Principles of Economics and application on business management, demand and supply, pricing, investment and production, cost analysis, monetary and fiscal policy, taxation, trading and investment concepts, economic factors and roles of public sector affecting business operation, application of the sufficiency economy philosophy in business operations.

3632601 จริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Trade Business Ethics

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้านต่าง ๆ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกับสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Fundamental concepts of business ethics, ethics in various aspects of modern trade business, business code of conduct, ethics for business stakeholders, social responsibility, environmental ethics, good governance, the development of business ethics, concepts of business ethics and sufficiency economy philosophy, and case studies of ethics in modern trade business.

3633501 กลยุทธ์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Strategies for Managing Modern Trade Business

แนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การประเมินผลและการติดตามผล การใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษาการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Strategic management concept and process, Business environment analysis, Elements of strategic planning, Identifying the vision, mission and goals of the business, Strategic formulation for different levels of modern trade business, evaluation and follow-up using the right strategy for the business and in accordance with the changing environment, and case studies of modern trade business strategy.

2.2.1 วิชาบังคับ

42 หน่วยกิต

3611301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Integrated Marketing Communication in Modern Trade Business	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมาย ความสำคัญของกระบวนการบริหารการตลาดและส่วนประสม การส่งเสริมการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้บุคคล การตลาดเชิงกิจกรรม แนวโน้มการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในโลกยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม

Definition and significance of marketing management processes, marketing promotion mix, process of marketing communication, advertising strategy, public relations, direct marketing, sale promotion, personal selling and event marketing, Trends of integrated marketing communication in the digital era in integrated marketing tools, and ethical communication.

3611302	ระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการค้าสมัยใหม่ Management Information System for Modern Trade Business	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการในด้านการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

Definition and Importance of information system, data and information in organizations, database system, Information system in modern trade business, Information system for planning, controlling, and decision making, information system development, ethics and security of information system.

3611401	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar on Modern Trade Business Management	3(2-2-5)
---------	--	----------

การนำเสนอและอภิปรายประเด็นปัญหาทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำความรู้ทางด้านจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มาวิเคราะห์ หาคำตอบ และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

Presentation and discussion of issues in modern business management, applying knowledge in modern business management to analyze, find solutions, and solve business problems. Practicing the expression of opinions and the business decision-making process, case studies of current modern businesses and future trends.

3611402	การวิจัยในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research in Modern Trade Business	3(2-2-5)
---------	---	----------

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเชิงธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางธุรกิจ การจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการจัดทำรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณนักวิจัย

Definition and Importance of business research, business research methodology, business research proposal, research project planning, data collection, data analysis and conclusion, report and presentation of research results, and ethics in research.

3611510 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

แนวคิดและรูปแบบการตลาดดิจิทัล ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล ประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยเครื่องมือค้นหา การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ การตลาดผ่านเครือข่ายสังคม แนวโน้มการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

Concept and model of digital marketing, theory of digital marketing mix business organization applications, marketing environmental analysis, consumer behavior, target market setting. marketing position, digital marketing strategy with search engine marketing, content marketing, mobile marketing, social network marketing, digital marketing trends, ethics and laws in digital marketing.

3612105 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management in Modern Trade Business

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่งการจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการนำเข้าและส่งออก บทบาทของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concepts and theories of logistics management, purchasing, procurement, inventory management, warehouse management and distribution center, transportation management. Production and operations management, import and export, the role of logistics and supply chain, laws and regulations in logistics and information technology in logistics and supply chain management.

3632301 นวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Innovation in Modern Trade Business

แนวคิด หลักการ และกระบวนการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ความหมายและประเภทของนวัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม บทบาทและผลกระทบของนวัตกรรม สินค้าและบริการ การสร้างคุณค่าให้ตราสินค้าและบริการ

Concepts, principles, and processes of innovative thinking design in modern commerce, definition and types of innovation, factors influencing innovation creation, roles and impacts of product and service innovation, value creation for brands and services.

3632302 โปรแกรมสำเร็จรูปในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Application Package in Modern Trade Business

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บและนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ด้านอื่น ๆ

Basic concepts of technology for business applications, application of technology for businesses, information systems for management, business data analysis, applications of program for business, web technology and innovation, and technology for other applications.

3632401 ภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

English in Modern Trade Business

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ การสนทนาโต้ตอบกับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษกับคู่ค้าทางธุรกิจ การสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Listening, speaking, reading, and writing skills in English, conversation with customers in different situations, business communication in English to business partners, English communication to respond customer satisfaction, practices in English skills for modern trade business.

3632502 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Trade Marketing Management

ความหมายของประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ รูปแบบและวิธีการดำเนินงานการบริการการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ การออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอกการจัดวางผังร้านค้า นโยบายธุรกิจการค้า และแนวโน้มการตลาดการค้าสมัยใหม่ในอนาคต

Definition of different types of modern trades, patterns and methods of operation of marketing services for target customers, internal factor analysis and external influences on modern business, business location selection, interior and exterior store design, shop layout, business policy and modern trade market trends in the future.

3632503 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Modern Trade Business

ความหมาย ลักษณะ และคุณสมบัติของผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบและประเภทของธุรกิจ หลักทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การบริหารการผลิต การจัดการทางการเงิน การบริหารงานบุคคล การตลาด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์กรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ประสบผลสำเร็จในปัจจุบัน

Definition, characteristics and qualifications of the entrepreneur, business establishment, type of business, principles and practices in business management, business environment analysis, establish a business plan, production management, financial management, human resource management, innovation for business development, ethics and social responsibility in doing business Analyzing a successful case study in modern trade business.

3632507 การตลาดสื่อสังคม 3(3-0-6)

Social Media Marketing

ความหมาย วิวัฒนาการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การประยุกต์และบูรณาการสื่อสังคมออนไลน์ทางการตลาด จรรยาบรรณและกฎหมายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคม

Definition, evolution, theories related to social media, creating market value with social media, application and integration of social media in marketing, ethics and laws regarding the use of social media.

3633502 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Big Data Analytics in Modern Trade Business

หลักการของข้อมูลขนาดใหญ่ การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และวิทยาการข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลและการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้อมูล ผลกระทบของข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles of big data, big data management and data science, infrastructure for big data, data collection, storage, data processing, data analysis, display and diffusion of Information products. The impact of big data in modern trade business.

3634101 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Artificial Intelligence for Modern Trade Business

ความหมาย วิวัฒนาการ การนิยามปัญหา เทคนิคการค้นหาในปัญญาประดิษฐ์ ความหมายและกระบวนการทางวิศวกรรมความรู้ เทคนิคการแทนความรู้ การเรียนรู้ของเครื่อง ระบบผู้เชี่ยวชาญ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทของปัญญาประดิษฐ์กับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจที่เหมาะสม

Definition, evolution, problem definition, search techniques in artificial intelligence, definition, and process of knowledge engineering, knowledge representation techniques, machine learning, expert systems, role of artificial intelligence in daily life, role of artificial intelligence in digital business, application of artificial intelligence tools for enhancing appropriate business efficiency.

2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่างๆ ดังนี้

3611504 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Modern Trade Business Management

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการทำตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในระดับภูมิภาค และระดับโลก

Roles and importance of modern international trade business, factors influence international business, opportunities and threats in international market, international market entry, regional and global marketing strategies.

3611505 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Consumer Behaviors in Digital Era

นิยาม และความสำคัญของข้อมูลเชิงลึก พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการสืบค้นข้อมูลเชิงลึก ด้านประชากรศาสตร์ ทฤษฎีสิ่งเร้าและการตอบสนอง ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กระบวนการตัดสินใจซื้อ แนวโน้มความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามบริบททางการตลาด

Definition and importance of consumer insights, consumer behavior, process of demographic insight research, stimulus-response theory, internal and external factors influencing consumer behavior in modern trade, buying decision process, and changing consumer trends in response to market context.

3632402 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business Communication

ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงาน และการดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจ การนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร ทักษะการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การแปลเอกสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ การประชุม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

English communication in the contexts of work and business, presentation of products and service, reporting organizational performance, reading and translation skills for business documents, writing skills for business correspondence, English skills for conference, practices in English communication in modern trade business.

3632505 การจัดการจัดซื้อและการขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Purchasing and Selling Management in Modern Trade Business

แนวคิด บทบาทและหน้าที่การจัดซื้อจัดหา การคัดเลือกผู้จัดส่ง การควบคุมคุณภาพ การคำนวณจุดสั่งซื้อ การเจรจาต่อรอง บริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดส่งสินค้า เทคนิคการจัดซื้อสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย กลยุทธ์การขาย การจัดองค์กรของฝ่ายขาย การพยากรณ์การขาย การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรฝ่ายขาย การควบคุมและประเมินผลงานของพนักงานฝ่ายขาย ศิลปะการขายสมัยใหม่

Concept, roles and functions of procurement, supplier selection, quality control, reorder point calculation, negotiation, relationship management with the suppliers, modern purchasing techniques, sales management ideas, sales strategies, organization of sales department, sales forecast, recruiting and selection of sales personnel, control and evaluation of sales staff, modern sales arts.

3632506 การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Franchising and Business Partnership Management

แนวคิดของธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการและรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ การประเมินผลความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์

Concepts of franchise business, type of franchise business and franchise business management, assessment of franchise business success, criterias and conditions of

franchise business operation, business partnership relationship management and ethics in franchise business.

3633503 การสร้างแบรนด์และอินฟลูเอนเซอร์ 3(3-0-6)
Brand Building and Influencer

นิยาม บทบาท และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ มูลค่าแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ การพัฒนาแบรนด์สู่การสร้างอินฟลูเอนเซอร์และทำให้เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ประเภทของอินฟลูเอนเซอร์ กระบวนการการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างอัตลักษณ์รวมถึงการจัดการด้าน การตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ การต่อยอดแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ในเชิงธุรกิจ และจริยธรรมในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์

Definition, role, and importance of branding, brand components, brand equity, brand positioning, brand personality, brand development towards influencer creation and celebrity, types of influencers, influencer branding process, identity creation and marketing management for influencers to generate revenue, business expansion of influencer brands, and ethics in influencers.

3633504 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Customer Relations Management
in Modern Trade Business

แนวคิดและหลักการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า การวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การสร้างจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ในสินค้าและบริการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของธุรกิจ

Customer relationship management concept and principles, customer database management, tracking in customer behavior changes, customer relationship management planning, building loyalty in products and services, building a distinctive point or identity in products and services, technology adoption for customer relationship management, and business ethics and responsibility.

3633505 กลยุทธ์การตลาดบริการ 3(3-0-6)
Service Marketing Strategy

แนวคิดและลักษณะของการตลาดบริการ บทบาทและความสำคัญของตลาดบริการ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ การวางตำแหน่งและออกแบบบริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การปรับปรุงคุณภาพและผลิตภาพในการบริการ

Concepts and characteristics of the service marketing, role and importance of the service marketing, service customer behavior, service positioning and service designing, service marketing mix, service marketing strategy, improving service quality and productivity.

3633507 การออกแบบเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing Content Design

นิยาม ความเป็นมา และหลักการของการสร้างเนื้อหาบนการตลาดดิจิทัล กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การเขียนบท การถ่ายทำ การเลือกสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการถ่ายทอดเนื้อหาสู่สาธารณะ การออกแบบเนื้อหาแบบภาพนิ่งและภาพยนตร์ เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกค้นหาเพื่อให้ผู้ชมสามารถค้นหาเนื้อหาได้

Definition, background, and principles of content creation in digital marketing, creative thinking process in content design, storytelling techniques, scriptwriting, production, media and technology selection for public content distribution, static and motion content design, and search engine optimization techniques to enhance content discoverability.

3633601 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน 3(3-0-6)

Leadership and Teamwork Development

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน รูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำ การสร้างและการพัฒนาทีมงาน การเสริมสร้างบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน เทคนิคการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินภาวะผู้นำ

Concepts of leadership and Teamwork development, types of leader, roles of leader for Teamwork building and development, personality development, human relation at work, teamwork development, techniques for work efficiency, and leadership assessment.

3611504 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Modern Trade Business Management

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการทำตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในระดับภูมิภาค และระดับโลก

Roles and importance of modern international trade business, factors influence international business, opportunities and threats in international market, international market entry, regional and global marketing strategies.

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

3634701 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2(90)

Preparation for Professional Experience in Modern Trade Business Management

วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ การเสริมสร้างประสิทธิภาพของตนเองก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมในการทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Analyze the current situation related to modern business operations and the preparation for various work areas, enhance personal effectiveness before gaining professional experience, business knowledge, communication, teamwork, adaptation to the work environment, personality development, ethics, and professional code of conduct.

3634801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5(450)

Professional Experience Work Course in Modern Trade Business Management

ฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ บูรณาการความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน และนำเสนอปัญหาพิเศษจากการปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศ

Practice work skills in an organization by integrating knowledge and skills in modern business management, apply technology in operations and present special problems encountered during work under the supervision.

3634702 เตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1(45)

Preparation for Cooperative Education In Modern Trade Business

วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ การเสริมสร้างประสิทธิภาพของตนเองก่อนฝึกสหกิจศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสหกิจศึกษา ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมในการทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Analyze the current situation related to modern business operations and preparation for various work areas, enhance personal effectiveness before engaging in cooperative education, knowledge about cooperative education, communication skills, teamwork, Social adaptation in the workplace, personality development, ethics, and professional code of conduct.

3634802 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6(540)

Cooperative Education in Modern Trade Business

ฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ บูรณาการความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน และนำเสนอโครงการจากการปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ และอาจารย์นิเทศ

Practice work skills in the workplace by integrating knowledge and skills in modern business management, apply technology in operations and present a project based on the work under the supervisions of mentors assigned by the work places and supervision.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ