

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration Program in Business Administration
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2566

ปรัชญา

ผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้สมัยใหม่ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน มีความสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อการบริหาร สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารจัดการหน่วยงานหรือองค์กรอย่างเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง สามารถต่อยอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
2. ที่มีทักษะในการบริหารและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล
3. มีความรู้และทักษะด้านการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ อันนำไปสู่การสร้างสรรคผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการด้านเศรษฐกิจและองค์กรธุรกิจ
4. มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ มีคุณธรรม จริยธรรม วิชาชีพ จรรยาบรรณ จิตสาธารณะ และคำนึงถึงผลกระทบของการบริหารธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้าง	แผน 1 (แบบวิชาการ)	แผน 2 (แบบวิชาชีพ)
1. หมวดวิชาเฉพาะ	24	30
1.1) วิชาบังคับ	18	18
1.2) วิชาเลือก	6	12
2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	12	6
3. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36

รายวิชา

1. หมวดวิชาเฉพาะ

แผน 1 24 หน่วยกิต

แผน 2 30 หน่วยกิต

1.1. วิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

3515103	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและบรรษัทภิบาล Advanced Strategic Management and Corporate Governance	3(3-0-6)
3535106	การบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ Accounting and Finance for Decision Making	3(3-0-6)
3545105	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
3546111	การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
3565105	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กรขั้นสูง Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management	3(3-0-6)
3565903	วิทยาการวิจัยทางบริหารธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)

1.2. วิชาเลือก

แผน 1 เลือกเรียน 6 หน่วยกิต

แผน 2 เลือกเรียน 12 หน่วยกิต

3546112	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Management	3(3-0-6)
3546201	การจัดการการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานระดับโลก Operations and Global Supply Chain Management	3(3-0-6)
3565103	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital and Electronic Commerce Business Management	3(3-0-6)
3565603	การคิดเชิงออกแบบสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ Design Thinking for Business Innovation	3(3-0-6)
3565604	การจัดการการเงินและการลงทุนสมัยใหม่ Modern Financial Management and Investment	3(3-0-6)
3565605	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและแผนธุรกิจ Digital Business Entrepreneurship and Business Plan	3(3-0-6)
3565607	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ Digital Technology for Business Management	3(3-0-6)
3565608	การวิเคราะห์ธุรกิจและการคิดเชิงกลยุทธ์ Business Analysis and Strategic Thinking	3(3-0-6)

3565609	ภาวะผู้นำและการจัดการและการเปลี่ยนแปลง Digital Leadership and Change Management	3(3-0-6)
3565611	การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล Digital Marketing and Data Analytics	3(3-0-6)
3565710	พฤติกรรมผู้บริโภคและการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล Consumer Behavior and Marketing Promotions in Digital Era	3(3-0-6)
3565713	การจัดการการสื่อสารการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์และฐานข้อมูล Marketing Communication Management with Artificial Intelligence and Database	3(3-0-6)
3566910	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ Seminar in Business Administration	3(2-2-5)

2. หมวดวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

	แผน 1	12	หน่วยกิต
	แผน 2	6	หน่วยกิต
3506904	การค้นคว้าอิสระ Independent Study		6(0-18-0)
3506905	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1		3(0-9-0)
3506906	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2		9(0-27-0)

3. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

6 หน่วยกิต

3505102	สถิติเพื่อการวิจัยทางบริหารธุรกิจ Statistics for Business Administration Research	3(2-2-5)
3565401	การบริหารธุรกิจสมัยใหม่และจริยธรรมทางธุรกิจ Modern Business Administration and Business Ethics	3(3-0-6)
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

หมายเหตุ : หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน จัดสอนเสริมให้กับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ในรายวิชาอื่นให้ปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาจากพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาตามเห็นสมควร

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาเฉพาะ

แผน 1

24 หน่วยกิต

แผน 2

30 หน่วยกิต

1.1) วิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

3515102

การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและบรรษัทภิบาล

3(3-0-6)

Advanced Strategic Management and Corporate Governance

แนวคิดเกี่ยวกับกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Together with the basic principles of excellence corporate governance in the organization, those take into account of all stakeholders.

3535101

การบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Accounting and Finance for Decision Making

พื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงิน การวางแผน การวิเคราะห์ การจัดการและการควบคุมทางบัญชีและการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ

Fundamentals and skills of using accounting and financial data; accounting and financial plan; accounting and financial analysis and control; investment decision; using of accounting and financial information systems for decision making.

3545101

การจัดการการตลาดขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Marketing Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาด บทบาท และความสำคัญของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการทางการตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการแข่งขัน บทบาทของข้อมูลทางการตลาดและการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับประเภท และรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

Concepts and theory of marketing management; the roles and importance of technology development affecting marketing management; marketing analysis; consumer behavior; market segmentation; target market selecting; marketing strategies for competitiveness; the roles of marketing information; marketing mix analysis; marketing planning and strategies of various types of business.

3546111 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Economic Analysis for Business Decisions

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางธุรกิจ บทบาทของเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุน วิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาด การตัดสินใจภายใต้สภาวะต่างๆ การพยากรณ์ธุรกิจ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

Economic theories related to business management, roles of economics in management for decision making, analysis of demand and supply, theories of consumer behavior, production and cost analysis, competition price behavior and non-price monopoly production unit under market structure, decision-making under uncertainty, forecasting, roles of state and public policies and their impacts on business both short and long term.

3565105 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6)
Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management

แนวคิดและทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ ภาวะผู้นำ การจูงใจ และการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับองค์กรการวางแผนทรัพยากรบุคคล การจัดองค์กรและการจัดกำลังพล การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การจัดการผลงานและประเมินผล การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

Concepts and theory on business management. Human Behavior in the Organization. Development of the Adjustment Theory and change management in modern organization, in leadership, motivation and decision making on human resources planning, organizing, filling, recruiting, training and development, performance management and evaluation, benefits and welfare management, security and labor relations.

3565902 วิทยาการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)

Research Methodology in Business Administration

แนวคิดและวิธีการวิจัยทางบริหารธุรกิจ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบเครื่องมือ การวางแผนงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการใช้สถิติเพื่องานวิจัย การเขียนรายงานวิจัย การตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน การใช้ผลงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมถึงการศึกษาวิธีการอ้างอิงและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

Concepts and business administration research methodology of both quantitative and qualitative research, research design, research tools design, research plan, random sampling technique, data collection and analysis. Together with the statistical for research, writing research report, assumptions and hypotheses testing. Using research results for business decision making as well as study of referencing method and ethics involved in the research.

1.2) วิชาเลือก

แผน 1

6 หน่วยกิต

แผน 2

12 หน่วยกิต

3546112 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Quantitative Analysis for Business Management

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวรอคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

3546201 การจัดการการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)

Operations and Global Supply Chain Management

การจัดการการดำเนินงานและการผลิต กลยุทธ์การดำเนินงานในสภาพแวดล้อมระดับโลก การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่งขัน ไซ้คุณค่า การวิเคราะห์กระบวนการ การวางแผนและควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารการจัดซื้อ การผลิตแบบทันเวลาพอดี การผลิตแบบลีน การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

Operation and productions management, operations strategy in a global environment, product and service design, forecasting, industry analysis; value chain competitor, process analysis; production planning and control; quality control; inventory management, purchasing management, just in time production, lean production, global supply chain management.

3565103 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Digital and Electronic Commerce Business Management

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กร การตลาดแบบออนไลน์ เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยี เงินตราดิจิทัล และการใช้งาน การวัดผลการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การจัดการข้อมูลประเภทต่าง ๆ ในองค์กร การออกแบบแพลตฟอร์มในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์และการแสดงผล อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การให้บริการต่าง ๆ บนคลาวด์

Use of digital technologies to transform organizations or businesses, online marketing, online marketing tools, technology, digital currency and usage, various evaluation models for online marketing, management of various categories of data in organizations, platform design for managing big data, data analysis and data visualization, internet of things, provision of cloud computing services.

3565603 การคิดเชิงออกแบบสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Design Thinking for Business Innovation

สภาวะแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคและการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม ความหมายและประเภทของนวัตกรรม แหล่งที่มาของนวัตกรรม การวิเคราะห์ความ ต้องการลูกค้า การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่ทันสมัยในการพัฒนาสินค้าใหม่ กระบวนการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การประเมินความเป็นไปได้ในการผลิต

Environment conditions that lead to the occurrence of creative thinking; techniques for creating creative thinking; design thinking; selection of creative thinking for innovations; definitions and types of innovation; sources of innovation; analysis of customers' needs; designing and development of products using modern tools and methods for developing new products; product designing process; evaluation of the feasibility of production.

3565604 การจัดการการเงินและการลงทุนสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management and Investment

เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงินและปัญหาของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์สัดส่วนการเงิน การประมาณการกระแสเงินสด การวางแผนการใช้สินทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุน การวัดความเสี่ยงและต้นทุนของเงินทุน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์ภาวะทางการเงินของธุรกิจ การใช้ข้อมูลการเงินเพื่อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่

Tools for financial analysis and problems of financial management, financial ratio analysis, cash flow projection, assets planning, capital investment analysis; the risk measurement and cost of capital, financial planning and control, business financial analysis, and application of financial information for operational modern business strategy development

3565605 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและแผนธุรกิจ 3(3-0-6)

Digital Business Entrepreneurship and Business Plan

การเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ

Entrepreneurship, characteristics and skills for digital business Entrepreneurship, establishment and startup business, finding and evaluating new business opportunities, mobilizing resources for real business creation, analysis and preparation of business plans.

3565607 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

Digital Technology for Business Management

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และผลกระทบต่อการจัดการ ประโยชน์ของการทำให้กระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และผลกระทบของดิจิทัลระดับขั้นเทคโนโลยี การใช้ดิจิทัลสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงสร้างสรรค์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

Concept of digital technology, digital transformation and impacts on management, benefits of digitalization of work processes, digital applications and impacts of technological disruption, digital use for networking among stakeholders and organization's corporate social responsibility (CSR). Together with innovate digital technology to transform organizational and accomplish organizational goals.

3565608 การวิเคราะห์ธุรกิจและการคิดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Analysis and Strategic Thinking

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจ การคิดภาพใหญ่และความเข้าใจเชิงลึกต่อธุรกิจ การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเป็นระบบ และการใช้เหตุผลในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดหลักการตัดสินใจในการบริหารและความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้กับปัญหาทางธุรกิจที่แท้จริง และกรณีศึกษา

Big data analyze for business management decisions, big picture and business insight, constructing creative thinking process, systems thinking and reasoning in decision making based on moral and ethical standards, corporate responsibilities for stakeholders with an emphasis on key concepts understanding of managerial judgment, application for real business problems, and case study.

3565609 ภาวะผู้นำและการจัดการและการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

Leadership and Change Management

ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการจัดการ การเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต

Leadership theories, leadership styles, role of leaders in bringing change into the organization, ethics of leaders, Change concepts and change management to keep pace with present and future situations.

3565611 การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)

Digital Marketing and Data Analysis

แนวคิดและรูปแบบการตลาดดิจิทัล ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล ประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยเครื่องมือค้นหา การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ การตลาดผ่านเครือข่ายสังคม แนวโน้มการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

Concepts and models of digital marketing, theory of digital marketing mix in business organization, assessing the marketing environment, consumer behavior, target market setting, marketing position, digital marketing strategy with search engine marketing, content marketing, mobile marketing, social network marketing, digital marketing trends, ethics and laws in digital marketing.

3565710 พฤติกรรมผู้บริโภคและการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Consumer Behavior and Marketing Promotions in Digital Era

พฤติกรรมและบทบาทของผู้บริโภค คุณลักษณะของผู้บริโภคกับความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด โดยเฉพาะการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของผู้บริโภคในระบบการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้กระบวนการสื่อสารในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

Consumer behavior and roles, consumer characteristics and relationship between marketing promotion mix, especially advertising, public relations, and promotion, consumer behavior in a digital marketing system, case studies on application of communication process in consumer behavior analysis.

3565713 การจัดการการสื่อสารการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์และฐานข้อมูล 3(3-0-6)
Marketing Communication Management by Artificial Intelligence and Database

บทบาทของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเฉพาะบุคคล การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ และกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ

Role of artificial intelligence uses and big data in marketing communication management, application of various tools to formulate personalized marketing communication strategies, business model development, and case study.

3566910 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
Seminar in Business Administration

ศึกษาเชิงอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นเกี่ยวกับแนวคิดการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ โดยมุ่งเพิ่มพูนทักษะในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์องค์ความรู้ในศาสตร์สาขาในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในสมัยปัจจุบัน

Critical issues about the concept of modern management by focusing on skill development in critical analysis and knowledge application in the field of study to solve problems related to business administration in a diverse and complex dimension in modern times.

2. หมวดวิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ

3506904 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)
Independent Study

การศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจและเกี่ยวข้องกับการศึกษาในหลักสูตร หรืออาจเป็นการทำแผนธุรกิจก็ได้ ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

Self-study and research on research topics of interest related to curriculum, or business plan under advisors supervision.

3506905 วิทยานิพนธ์ 1 3(0-9-0)
Thesis 1

ทบทวนวรรณกรรมจากเอกสาร งานวิจัย และวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

Reviews of literature from documentary, research paper and thesis in the related field of study, determining thesis title, developing a concept paper, and preparing the summary of literature and related research synthesis, developing research instruments and research methodology and preparing thesis proposal to present it to the committee.

Thesis 2

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และจัดทำบทความวิชาการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ หรือวารสารวิชาการ

Collecting data, analyzing data, preparing a progress report in order to present it to the thesis advisor, and preparing full-text thesis and prepare academic articles for presentation at academic conferences or journals.

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์

ครอบคลุมถึงการจัดทำโครงสร้างและรูปแบบวิทยานิพนธ์กระบวนการเขียนและวิธีการวิทยานิพนธ์ การเขียนและการเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ การเสนอระเบียบวิธีวิจัย และวิธีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการทำวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ เป็นการดำเนินการเกี่ยวกับ การพัฒนาเครื่องมือที่จะใช้สำหรับทำวิทยานิพนธ์ของตนเอง การดำเนินงานรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลสำหรับเขียนวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ดำเนินการเขียนวิทยานิพนธ์ตามข้อมูลที่ได้รวบรวมและวิเคราะห์มา การนำวิทยานิพนธ์เสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ก่อนนำเสนอต่อกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ภายหลังสอบปกป้องวิทยานิพนธ์แล้ว

3. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

12 หน่วยกิต

รายวิชาเสริมพื้นฐาน เป็นวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่พื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ ซึ่งนักศึกษาต้องเข้ารับการทดสอบความรู้พื้นฐาน ทางด้านภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีสอบไม่ผ่านตามเกณฑ์ จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ในรายวิชาอื่นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาเห็นสมควร

3565401 การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ และจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Modern Business Administration and Business Ethics

แนวความคิดการบริหารงาน การวางแผนการดำเนินการ การใช้ข้อมูลเพื่อวางกลยุทธ์ ภายใต้ความเสี่ยงและความท้าทายทางธุรกิจ เทคนิคการบริหารจัดการ การควบคุมและการประเมินแผนงานการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ ตลอดจนหลักการบริหารจัดการที่ดี หลักคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ

Reading English texts relating to the students' study fields, including academic articles and research papers, reading strategies, reading comprehension, and critical reading, presenting conceptual papers, discussing topics of their own interest, and abstracts writing.

3505102 สถิติเพื่อการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)

Statistics for Business Administration Research

แนวคิดการใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ ลักษณะข้อมูลทางธุรกิจ การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการ ทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน

Statistical concepts for business research; characteristics of business data; data collection methods; data analysis, estimating and testing parameters, regression and correlation analysis, time series analysis; and the use of software packages to test chi-square. Analysis of variance.

1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)

English for Graduate Studies

การอ่านภาษาอังกฤษในสาขาวิชาของนักศึกษา การอ่านบทความวิชาการ การอ่าน บทความวิจัย ยุทธวิธีการอ่าน การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณ การนำเสนอ หัวข้อวิจัย การอภิปรายหัวข้อตามความสนใจของตน และการเขียนบทคัดย่อ

Reading English texts relating to the students' study fields, including academic articles and research papers, reading strategies, reading comprehension, and critical reading, presenting conceptual papers, discussing topics of their own interest, and abstracts writing.

4125101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)

Computer for Graduate Studies

ความรู้และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ที่จำเป็นและมีความสัมพันธ์ต่อการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา เน้นทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นข้อมูล ทักษะการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การจัดการความรู้ผ่านเครือข่ายสังคม ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมสมัย เช่น ระบบคลาวด์ เทคโนโลยีความจริงเสมือนและความจริงเสริม ทักษะการใช้โปรแกรม ประยุกต์เพื่อการศึกษาและวิจัย จริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

Computer knowledge and skills necessary for graduate study, focusing on information retrieval correction, data analysis, and presentation, using social networks for knowledge management, using contemporary information technology, such as cloud, virtual reality and augmented reality, and using applications for education and research, ethics in using computers and information technology.