

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com. Arts. (Communication Arts)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2566

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย สามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสารและนวัตกรรมในการทำงาน มีทักษะที่หลากหลายในการทำงานอย่างโดดเด่นในบริบทต่าง ๆ ยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพและสำนักรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ในโลกที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและพลิกผัน สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนและการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และสำนักรับผิดชอบต่อสังคม
 3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
 4. มีความใฝ่รู้ด้านวิชาการที่ทันสมัย ติดตามข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี
 5. มีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สื่อสารได้ดี เจตคติเชิงบวก และสามารถทำงานร่วมกับคนอื่น ๆ ได้ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม
- 1.3.6 มีความคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์ ตลอดจนมีทักษะในการแก้ปัญหาได้ดี

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		3	หน่วยกิต
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาบังคับ		54	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเลือก		27	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์			
2.2.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา			
2.2.3) กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ดิจิทัล			
2.2.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์			
2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 English for 21 st Century Learners	3(3-0-6)
	1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	8 หน่วยกิต
0020110	ความจริงของชีวิต The Truths of Life	2(1-2-3)
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture	2(1-2-3)
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy	2(1-2-3)
0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship	2(1-2-3)
	1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences	2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercises and Sports for Health	1(0-2-1)
	1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ	4 หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness and Adaptation in Disruptive World	2(1-2-3)
0040102	องค์กรแห่งความสุข Happy Organization	2(1-2-3)
	1.3.2) กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
	1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	
0010302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese Language for Communication	3(3-0-6)

0010402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication	3(3-0-6)
0010502	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay Language for Communication	3(3-0-6)
2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		
0020114	พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention	2(1-2-3)
0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Changes	2(1-2-3)
0020119	พลังมหัศจรรย์แห่งจิต Miraculous Power of Mind	2(1-2-3)
0020120	การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี Conflict Resolution through Peaceful Means	2(1-2-3)
0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Happy Life through Psychology	2(1-2-3)
3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		
0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)
0030107	เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม Technology and Creative Innovation	2(1-2-3)
0030108	สุขภาพดี ชีวิตดี Good health Good Life	2(1-2-3)

4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		
0040103	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	2(1-2-3)
0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing	2(1-2-3)
0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Age	2(1-2-3)
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design in Digital Media	2(1-2-3)
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship	2(1-2-3)
0040108	การพัฒนาทักษะชีวิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม Life Skills Development through Social Engineer Process	2(1-2-3)
2.	หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	88 หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาบังคับ	54 หน่วยกิต
3001001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1	3(3-0-6)
3001002	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2	3(3-0-6)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-5)
3003101	การวิจัยนิเทศศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Research in Communication Arts	3(2-2-5)
3003901	สัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar on Communication Arts	3(2-2-5)
3011104	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ Principles and Theories of Communication Arts	3(3-0-6)
3011201	การพูดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Speaking for Communication Arts	3(2-2-5)
3011202	การอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Reading and Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
3012102	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
3013205	การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication and Information for Local Development	3(2-2-5)

3022101	การออกแบบงานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
3022102	การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ Critical and Creative Thinking	3(2-2-5)
3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts	3(2-2-5)
3033204	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
3043410	เทคนิคพื้นฐานการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Basic Production Techniques for Visual Media	3(2-2-5)
3043411	ความรู้เรื่องสื่อและสารสนเทศ Media and Information Literacy	3(2-2-5)
3052102	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
3061101	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาเลือก**27 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)**(1) วิชาบังคับ****15 หน่วยกิต**

3031202	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Media Production for Public Relations	3(2-2-5)
3031203	การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Communication for Corporate Social Responsibility Organization	3(2-2-5)
3031204	การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ Communication for Crisis Management	3(3-0-6)
3033603	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
3034504	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning	3(2-2-5)

	(2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
3002201	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community		3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production		3(2-2-5)
3031201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events Organizing for Communication		3(2-2-5)
3033506	การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม Public Relations and Cultural Information		3(2-2-5)
3033507	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication		3(3-0-6)
3034401	การสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Radio Program Creation for Public Relations		3(2-2-5)
3034402	การสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Television Program Creation for Public Relations		3(2-2-5)
3051201	การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร Communication for Corporate Image Management		3(3-0-6)
3063206	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Photography for Public Relations		3(2-2-5)

2.2.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา (Advertising)

	(1) วิชาบังคับ		15 หน่วยกิต
3052101	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior		3(3-0-6)
3053201	การเขียนบทโฆษณา Copywriting		3(2-2-5)
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning		3(2-2-5)
3054401	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production		3(2-2-5)
3054501	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning		3(2-2-5)

	(2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
3002201	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community		3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production		3(2-2-5)
3031201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events Organizing for Communication		3(2-2-5)
3051202	การจัดการงานโฆษณา Advertising Management		3(3-0-6)
3051203	การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Communication and Management		3(2-2-5)
3051205	การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา Graphic Design for Advertising		3(2-2-5)
3052501	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society		3(2-2-5)
3053301	การโฆษณาดิจิทัล Digital Advertising		3(2-2-5)
3063204	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการโฆษณา Digital Photography for Advertising		3(2-2-5)

2.2.3) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล (Digital Journalism)

	(1) วิชาบังคับ		15 หน่วยกิต
3012201	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในยุคดิจิทัล Analysis of the Current Affair in the Digital Age		3(2-2-5)
3022202	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคดิจิทัล Content Creation in Digital Age		3(2-2-5)
3023201	การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล News Reporting for Digital Journalism		3(2-2-5)
3023203	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ดิจิทัล Creative Writing for Digital Journalism		3(2-2-5)
3023403	การบรรณาธิกร Editing		3(2-2-5)

	(2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
3002201	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community		3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production		3(2-2-5)

3011203	การรายงานข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Reporting	3(2-2-5)
3011204	การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม Environment News Reporting	3(2-2-5)
3011205	การรายงานข่าวการเมือง Political News Reporting	3(2-2-5)
3011206	การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology News Reporting	3(2-2-5)
3063205	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานวารสารศาสตร์ Digital Photography for Journalism	3(2-2-5)

**2.2.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
(Radio and Television)**

(1) วิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

3042209	การเขียนบท Script Writing	3(2-2-5)
3042210	การออกแบบงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Production Design for Radio and Television	3(2-2-5)
3042304	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ Television Program Creation	3(2-2-5)
3042305	การสร้างสรรค์รายการวิทยุ Radio Program Creation	3(2-2-5)
3043501	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programing	3(2-2-5)

(2) วิชาเลือกเรียน

ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3002201	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community	3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production	3(2-2-5)
3042205	การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ News Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042207	การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Documentary Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042208	การผลิตรายการสาระบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Edutainment Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042211	การผลิตรายการโฆษณาสินค้าเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Commercial Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042302	การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Program Television Editing	2(0-4-2)

3042303	การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Production Management	3(2-2-5)
3043403	การออกแบบกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Graphic Design for Television	2(0-4-2)
3044401	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	2(0-4-2)

2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Internship in Communication Arts	2(90)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Internship in Communication Arts	5(450)
3003802	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(45)
3004802	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการในสื่อประเภทต่าง ๆ Principles of using Thai language to develop creativity in learners of the 21 st century, communication skills: listening, speaking, reading, and writing, using of Thai language to present academic research and studies in various types of media.	3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development พัฒนากลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษ ทักษะการคาดเดาเนื้อหา การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อจับประเด็นและข้อมูลสำคัญ พัฒนาทักษะการอ่านและกลยุทธ์ในการเรียนคำศัพท์ พัฒนาทักษะการอ่านที่สำคัญ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความ การเดาความหมายคำศัพท์จากบริบท การสร้างคำศัพท์ การระบุรูปแบบการเขียน การจัดหมวดหมู่ข้อมูลจากบทอ่าน การอ่านอย่างมีวิจารณญาณและมีประสิทธิภาพ พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน การจดบันทึก การสรุปความ การถอดความแล้วเขียนใหม่ด้วยถ้อยคำของตนเอง Enhancement reading strategies previewing, predicting, skimming, and scanning; enrichment of essential reading skills and vocabulary acquisition strategies: identifying main ideas and details in paragraphs, identifying patterns of organization, making inferences, guessing word meanings from context, word formation; categorizing information; reading critically and effectively; development of study skills for further studies note taking, annotating texts, summarizing and paraphrasing.	3(3-0-6)
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 English for 21 st Century Learners พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งที่เป็นทางการ ไม่เป็นทางการ ฝึกการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว เหมาะสมกับบริบท ผ่านสื่อการสอนและกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและมีความทันสมัย บูรณาการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 Development of four fundamental English skills: listening, speaking, reading and writing to increase communicative competence through formal and informal English expressions frequently used in everyday situations. Emphasis on accuracy, fluency, appropriateness. Integration of 21 st century skills with communicative competence development: self-directed learning skills, collaboration skills,	3(3-0-6)

critical thinking skills, cultural awareness, creativity, Information sharing and decision making skills needed for 21st century learners using communicative activities and innovative materials.

	1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	8 หน่วยกิต
0020110	ความจริงของชีวิต The Truths of Life ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิต ตามแนววิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญา เป้าหมายของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การแก้ปัญหาชีวิต ทักษะชีวิตเพื่อสันติสุขและสันติภาพ แนวทางการประยุกต์ใช้ทักษะชีวิต Meaning and nature of life developing, life skills through science, religion and philosophy, objectives of life, quality of life development, solving life problems, life skills for peace, guidelines for applying life skill.	2(1-2-3)
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture การรับรู้ความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ความศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และวัฒนธรรมประเพณีไทยบนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยินและการเคลื่อนไหว ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้มีจิตอาสา การแสวงหาความรู้ การสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมนำสู่การเข้าใจตนเองเข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม Perception of beauty in nature, human's creation of art, beliefs, faithfulness in nation, religion and majesty King, Thai culture and society based on perception of sight, sound and movement, creative expression of Thai culture for the development of the body, emotions, social skills and intellect, enhancement of ethics and morality, volunteering spirit, knowledge searching, and creativity, art and culture understanding of oneself and others, adjustment to changes and peaceful living in society.	2(1-2-3)
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราช Thainess, Way of life and The King's Philosophy ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย การตระหนักถึงความเป็นไทย และสำนึกรักชาติไทย จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ องค์ความรู้ของศาสตร์พระราชและการน้อมนำศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง History of Thailand, characteristic of Thai living, Thai culture, Thai tradition and local wisdom, Thainess, awareness of being Thai and Thai patriotism realization, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit, knowledge of The King's philosophy and practicing along The King's philosophy for self-development.	2(1-2-3)

0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง Laws related daily life, rights and duties of Thai citizen, social rights, economic rights, cultural rights and political rights. Thai governance, democracy, political institutions, political development and political participation.	2(1-2-3)
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3 หน่วยกิต		
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิต โดยการใช้การคิดเชิงระบบและสร้างสรรค์ Scientific principle and human thinking process, scientific thinking process, mathematical in daily life, problem solving and decision making through systematic and creative thinking.	2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports and Exercises for Health ความหมาย จุดมุ่งหมาย และประโยชน์ของการออกกำลังกายและกีฬา หลักการและขั้นตอนของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านต่าง ๆ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาให้สอดคล้องกับเพศและวัย ฝึกการออกกำลังกายและใช้อุปกรณ์เครื่องมือการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกการออกกำลังกายในสถานบริการการออกกำลังกาย การทดสอบและประเมินผลสมรรถภาพทางกาย Definitions, objectives and benefits of exercises and sports; principles and step of exercise for health; exercises for improving physical performances; physical activity and sport selecting related gender and age; exercise practices and sport equipment proper usage; exercise practices in fitness center, physical fitness test and assessment.	1(0-2-1)
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ 4 หน่วยกิต		
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness and Adaptation in Disruptive World การรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบันในมิติด้าน สังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาการดำรงชีวิตความปกติในรูปแบบใหม่อย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม	2(1-2-3)

Perception, understanding and awareness of the current disruptive in dimensions of society, economics, politics, environment, information technology and innovation, social effects, political effects, economics effects, environmental effects, the use of information technology and innovation. Adaptation for effective problem solving in new normal toward disruptive society.

0040102 องค์กรแห่งความสุข 2(1-2-3)

Happy Organization

ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข จิตวิทยาเชิงบวก การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเชิงบวก เพื่อเสริมสร้างความสุข การทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, multi-cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, positive psychology applying for creative happy workplace, and participation in creating a happy organization.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก

6 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

0010302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษร ภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Chinese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Chinese phonetics (Pinyin) and pronunciation; practicing Chinese communication in various situations.

0010402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Japanese language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษร ภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Japanese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Japanese phonetics and pronunciation; practicing Japanese communication in various situations.

0010502 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Malayan language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษามลายูอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษร ภาษามลายูและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Malayan language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Malayan phonetics and pronunciation; practicing Malayan communication in various situations.

2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

0020114 พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน 2(1-2-3)

Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention

ความหมายและความสำคัญของพลเมือง บทบาท สิทธิหน้าที่ หลักความดี คุณธรรมในมิติทางสังคม ศาสนา ปรัชญา พลเมืองกับความเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการธรรมาภิบาล ปัญหาและการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน การวัดและประเมินหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

Definition and importance of citizenship , roles, principles, virtue, morality in social dimensions, religion, philosophy, citizenship in the globalization, meaning, characteristics, concepts, theories, management, good governance creating public consciousness, volunteering, corruption prevention, measurement and assessment good governance of organization.

0020115 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2(1-2-3)

Information for Learning

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ความต้องการใช้ กระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การถอดองค์ความรู้สารสนเทศ การเขียนรายการอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบบทความวิชาการ

Definition and importance of information literacy, processes development of information literacy skill, needs of using information, selecting of sources of information, information searching, evaluation of information values, information analysis and synthesis, extracting of knowledge, writing reference and presentation in academic article.

0020116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

Creative Learning Spaces

ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, meaning, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.

- 0020117** **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** **2(1-2-3)**
Meditation for Life Development
 ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา
 Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Nīyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.
- 0020118** **โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง** **2(1-2-3)**
Earth, Environment, Humans and Changes
 โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ
 Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, The application of geoinformatics for environmental and disaster management.
- 0020119** **พลังมหัศจรรย์แห่งจิต** **2(1-2-3)**
Miraculous Power of Mind
 ปรากฏการณ์พลังทางจิต รวบรวมข้อมูลและเรียนรู้ปรากฏการณ์พลังต่าง ๆ ที่เกิดจากจิตมนุษย์ การฝึกพลังจิตต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยระบบดิจิทัลสารสนเทศ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการวัดพลังจิตและอารมณ์ของมนุษย์
 Psychological phenomena in science and Buddhism, methods of training psychic powers in various ways, measuring the Aura energy in the human body, psychic benefits in daily life, scientific equipment supporting power of mind assessment.

- 0020120** **การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี** **2(1-2-3)**
Conflict Resolution through Peaceful Means
แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ
Concept and theory of conflict, peace, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.
- 0020121** **สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น** **2(1-2-3)**
Rights, Duties, and Participatory in Local Development
ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ พัฒนาการการปกครองท้องถิ่นไทย รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย
Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration.
- 0020122** **ระบบราชการไทย** **2(1-2-3)**
Thai Bureaucratic Administration
การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การรวมอำนาจ การกระจายอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้และรายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การบริการประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
Central, regional, and local administration, centralization, decentralization, duties of bureaucratic units, independent organizations, privatization, government officials, government revenues and expenditure, e-government, e-service, public hearing, and public information awareness.
- 0020123** **สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา** **2(1-2-3)**
Good Life Through Psychology
การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองตามศักยภาพ การปรับตัวให้ชีวิตมีความสุขแบบสมดุล การวางแผนชีวิต การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการภาวะวิกฤตของชีวิต การพัฒนาตัวเอง ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Life quality development, self-development, adjustment for balance and happy life, life-planning, human-relationship development, leadership, life-crisis management, lifelong learning for self-development.

3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

0030106 เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)

Agriculture for Quality of Life Development

วิถีชีวิตกับการเกษตร ประโยชน์และประเภทของการเกษตร การเกษตรกับสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์วัสดุทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การเกษตรเพื่องานอดิเรก การเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

Way of life and agriculture, benefits and classification of agriculture, agriculture and climate, applying of agricultural materials to promote health, agriculture for hobby, agriculture for driving the community economy, problem solving in agricultural products with innovation and processing, agriculture product value added.

0030107 เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2(1-2-3)

Technology and Creative Innovation

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกและประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและการเปลี่ยนแปลง

Knowledge, understanding related technology, selecting and applying to improve the quality of life to creating suitable innovations for social context and changes.

0030108 สุขภาพดี ชีวิตดี 2(1-2-3)

Good Health Good Life

ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ ความสำคัญและมิติทางสุขภาพ การดูแลสุขภาพของแต่ละช่วงวัย หลักการใช้ยาสามัญประจำบ้าน ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน การใช้ยาในทางที่ผิด เพศศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด บุหรี่และยาสูบ การดูแลสุขภาพจิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางสุขภาพ

Basic knowledge of health, importance and dimension of health, health care of life stages, principles of common household medicine, modern medicine, traditional medicine and health products used in daily life, drug abuse, sex education, knowledge related tobacco and cigarette, mental health care, health innovation and technology.

4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ

- 0040103 การประกอบการสมัยใหม่ 2(1-2-3)**
Modern Entrepreneurship
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสและการรับมือทางธุรกิจ ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง บูรณาการความรู้ด้วยศาสตร์ด้านการจัดการกับการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ และ การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก
 Concept and theory creating entrepreneurial, searching for opportunities and dealing with business in a change age integrate knowledge with the science of management and business administration, strategies for entrepreneurs and small business management.
- 0040104 การตลาดชาญฉลาด 2(1-2-3)**
Smart Marketing
 แนวคิดและทฤษฎี การแข่งขันทางการตลาดในโลกปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การจัดการตลาดยุคใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน
 Concept and theory of marketing competitiveness analysis, applying psychology on consumer behavior, market segmentation, targeting, product positioning, branding, modern business management, modern marketing management through online and offline, marketing for community business.
- 0040105 สังคมไทยในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)**
Thai Society in Digital Era
 แนวคิด ความหมายและความสำคัญของสังคมยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมยุคดิจิทัล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการปรับตัวในยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการทางสังคม ความตระหนักรู้ในคุณธรรมและจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 Concept, definition information with digital media and social networks, the change of Thai society to a digital age society, understanding and skills in using creative digital technology, learning and adaptation in the digital age through social processes, awareness of morals and ethics in the use of digital technology.
- 0040106 ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 2(1-2-3)**
Storytelling Design in Digital Media
 การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วีดิทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story by video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.

0040107 **เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง** 2(1-2-3)

Educational Games for Citizenship

ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา แนวทางการออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การทดลองจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย

Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

0040108 **การพัฒนาทักษะชีวิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม** 2(1-2-3)

Life Skills Development through Social Engineer Process

แนวคิดเกี่ยวกับทักษะชีวิต แนวคิดวิศวกรสังคม เครื่องมือวิศวกรสังคม การส่งเสริมให้เกิดทักษะชีวิตด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคมผ่านกระบวนการโค้ช ภาศิเครือข่ายและภาคีหุ้นส่วนในกระบวนการวิศวกรสังคม ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะชีวิตโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในพื้นที่เป้าหมาย

Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

2. **หมวดวิชาเฉพาะด้าน** **ไม่น้อยกว่า** 88 **หน่วยกิต**

2.1) **กลุ่มวิชาบังคับ** 54 **หน่วยกิต**

3001001 **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1** 3(3-0-6)

English for Communication Arts 1

คำศัพท์ ประโยค สำนวนทางของวิชาชีพสื่อมวลชน และการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่าน ฟัง พูด และ เขียน ข่าว โฆษณา บทความ บทโทรทัศน์ บทสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน การนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษ อย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, sentences, expressions of the mass media profession and their application in daily life from reading, listening, speaking to writing skills in news, advertisements, articles, television scripts. Conversations on topics related to communication arts. Presentation effectively in English.

- 30010012 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2** **3(3-0-6)**
English for Communication Arts 2
 ทักษะด้านการผลิตเนื้อหาภาษาอังกฤษ การเขียนข่าว การแปลข่าว การแปลซับไตเติ้ลภาพยนตร์ การเขียนพาดหัว การเขียนคำโฆษณา ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ศัพท์ในงานสตรีมมิ่ง
 English content production skills, news writing, news translation, movie subtitle translation, headline writing. Copywriting and knowledge in communication arts terminology used in online, offline and streaming.
- 3001103 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** **3 (2-2-5)**
Personality Development for Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของบุคลิกภาพ ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพกับงานนิเทศศาสตร์ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ปัญหาและแนวทางแก้ไข การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคมของนักนิเทศศาสตร์
 Meaning, importance and types of personality. The importance of personality development in communication arts. Psychological theories related to personality development including problems and solutions. Personality development and social etiquette of a communications scholar.
- 3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์เบื้องต้น** **3(2-2-5)**
Introduction to Research in Communication Arts
 แนวคิดพื้นฐานของการวิจัยนิเทศศาสตร์ บทบาทของการวิจัยในการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและการนำเสนอข้อมูล จริยธรรมการวิจัยสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
 Principle of communications research. The Role of communication arts research in the digital age. Research methodology, data collecting tools and data analysis. Guidelines in research report writing and data presentation. Research ethic in communication sciences and its practice.
- 3003901 สัมมนา นิเทศศาสตร์** **3(2-2-5)**
Seminar on Communication Arts
 ฝึกวิจารณ์ วิเคราะห์ วิพากษ์ และอภิปรายปัญหาพร้อมสมัย โดยใช้กรณีศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวารสารศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้ได้ข้อสรุปและแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน
 Practicing in criticism, analysis, and critical thinking using case studies in communication sciences such as public relations, advertising, radio, television, and digital journalism problems for solutions.

- 3011104 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)**
Principles and Theories of Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลอง องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร การสื่อสารผ่านสื่อดั้งเดิม การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ตลอดจนบทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้การสื่อสารกับชีวิตประจำวัน
 Definition, significance, concepts, theories, models, elements, different levels of communication process. Communication through both traditional and new media. As well as roles, duties, influence of communication and their application in daily life.
- 3011201 การพูดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Creative Speaking for Communication Arts
 ความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการสื่อสาร รูปแบบการพูดประเภทต่าง ๆ การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและโอกาสต่าง ๆ ในการพูด ฝึกการใช้เสียง สื่การดำเนินเรื่อง ฝึกปฏิบัติการพูด เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Purpose and principles of speaking for communication. Different types of speech. Usage of language for various target groups and opportunities. Practice in pronunciation and storytelling. Speaking practice that can be employed effectively in daily and professional life.
- 3011202 การอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Creative Reading and Writing for Communication Arts
 หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การจับสาระสำคัญอันจะเป็นประโยชน์ต่อการเขียน ความมุ่งหมายและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการอ่านและการเขียน การใช้สำนวนและลีลาของภาษาที่สอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และการเขียนในโอกาสต่าง ๆ
 Principle for interpretate reading, capturing core idea that applicable in writing. Purpose and basics of writing for communication. Practice in reading and writing using idioms and language styles that suit target groups and on various occasions.
- 3012102 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)**
Ethics and Laws of Mass Communication
 ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จริยธรรมและกฎหมายของสื่อแพร่ภาพกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน
 Definition and significance of ethics and codes of conduct in mass media professions. Human rights, Freedom of speech and opinion. Personal Data Protection, Ethics and Laws in broadcasting, print media, social media and others related to mass communication.

- 3013205 การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)**
Communication and Information for Local Development
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารสารสนเทศและการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนทัศน์การพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวางแผนการสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฝึกจัดทำโครงการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 Meaning and importance of information communication and local development. Paradigm of local development based on Philosophy of Sufficiency Economy. Information communication planning for local development. Practicing in communication for local development projects.
- 3022101 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Graphic Design for Communication
 การออกแบบ แนวคิดในการออกแบบกราฟิก การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออกแบบงานกราฟิกเพื่อใช้ในการสื่อสารทั้งรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
 Design, concepts in graphic design. Usages of graphic design software in designing for both print and digital media. Visualization and practice to create various types of graphics using graphic design software.
- 3022102 การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
Critical and Creative Thinking
 หลักการและเทคนิคในการคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ การพัฒนากระบวนการคิดเชิงระบบกรณีศึกษาการนำข้อมูลมาบูรณาการเพื่อสร้างงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างสร้างสรรค์
 Principles and techniques in critical and creative thinking. Development of systems thinking. Case studies on how to integrate data in creating productive communication projects.
- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Presentation Strategies for Communication Arts
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน เทคนิคการโน้มน้าวใจ การเชื่อมโยงและความต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
 Principles, importance, forms and types of communication arts presentations. Audience analyzation. Process and strategy in presentation. Persuasion techniques, connecting and continuity. Appropriate usage of digital technology and innovation. Preparation and problem solving. Practicing in communication arts presentations.
- 3033204 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)**
Transmedia Storytelling
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เทคนิคการเล่าเรื่องข้ามสื่อ กรณีศึกษาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ
 Interpretation, importance and principles of transmedia storytelling. Technique of telling a across multiple platforms and formats. Practice in conveying story via multiplatform.

- 3043410 เทคนิคพื้นฐานการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**
Basic Production Techniques for Visual Media
 แนวคิด หลักการ กระบวนการขั้นพื้นฐานในการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพ เสียง การเล่าเรื่อง เพื่อนำไปใช้สื่อสารผ่านช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ
 Concept, principles and basic procedure in production visual media: picture, sound, storytelling for communication through different media channels.
- 3043411 ความรอบรู้เรื่องสื่อและสารสนเทศ** **3(2-2-5)**
Media and Information Literacy
 แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อ ความสามารถที่จะเข้าใจผลกระทบของสื่อต่อบุคคล ชุมชน และสังคม ความรู้เกี่ยวกับภาษาและสุนทรียะของสื่อ การตระหนักรู้ วิเคราะห์และวิพากษ์เนื้อหาข่าวสารในสื่อ ฝึกปฏิบัติการอ่านสื่อ คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
 Media literacy concept, understanding in media and their impacts on individual, communities and society. Knowledge in language and media aesthetics. Awareness, investigate and critique news content. Practicing in analyzing over media. Critical thinking. Produce creative and social responsibility.
- 3052102 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ** **3(2-2-5)**
Integrated Marketing Communication
 ความหมาย แนวคิด หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผน การออกแบบ และการวัดผลแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และฝึกจัดทำแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด
 Meaning, concepts, principles, and importance of integrated marketing communications. Factors influencing integrated marketing communications. Marketing communication strategies and tools. Planning, designing, and measuring integrated marketing communications plans and practice in marketing communication campaigns planning.
- 3061101 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Digital Photography for Communication
 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อสารด้วยภาพ อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคการควบคุมกล้องแสงและการจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคในการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ตลอดจนเทคนิคการตกแต่งภาพเพื่อการสื่อสาร
 Principle in photography. Visual communication photographic. Photo equipment. Camera control techniques. Lighting and its composition. Techniques in various types of photography as well as techniques of photos retouching.

2.2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว โดยมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

(1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

- 3031202 การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Digital Media Production for Public Relations
 แนวคิดและหลักการ การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล เครือข่ายสังคมออนไลน์ และสื่ออื่นๆ
 Concepts and principles, usage of fonts, colors, elements of art; designing and media production for public relations with print media, electronic media, digital media, social networks, and other media.
- 3031203 การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 3(2-2-5)**
Communication for Corporate Social Responsibility
 แนวคิด หลักการและบทบาทของการสื่อสารในการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ประเภทต่าง ๆ หลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร วิธีการสร้างวาระข่าวสาร ตลอดจนการจัดการประเด็นข่าวสารอย่างเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
 concepts, principles and roles of communication in social responsibility of different types of organizations; principles of good relationship building with the organization stakeholders; methods to create news agenda appropriate news issues management; designing practice of activities and communication process of corporate social responsibility.
- 3031204 การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)**
Communication for Crisis Management
 แนวคิดและหลักการ ลักษณะและประเภทของภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและสังคม การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤติและภาวะเสี่ยง แนวทางการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในการยุติปัญหา กระบวนการวางแผนการสื่อสาร ในการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
 Concepts and principles, characteristics, and types of crises affecting organization and society, situation analysis, and related cause factors of crisis and risk; management guidelines of crisis and risk to end the problems; communication planning process for image and corporate reputation recovery.
- 3033603 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)**
Communication for Persuasion
 แนวคิดและหลักการ ทฤษฎีและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความคิดและพฤติกรรม สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ วิธีการโน้มน้าวใจ โดยการบูรณาการสื่อประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
 Concepts and principles, theories, and persuasion strategies; essential elements of psychology and sociology, attitude changing, value, thought and behavior; environment affecting persuasion methods for persuasion, practice of communication activities for persuasion.

3034504	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning แนวคิดและหลักการ ความสำคัญ วัตถุประสงค์ กระบวนการ และขั้นตอนในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ฝึกการเขียนแผน การนำแผนไปประยุกต์ และการประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Concepts and principles, importance, objectives, principles, processes and procedures in strategic public relations planning. practice writing plans, application of the plan and evaluation of strategic public relations plans.	3(2-2-5)
	(2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า
3002201	การสร้างสรรคสื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community แนวคิดและหลักการ บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ ความสำคัญของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนโดยเน้นกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม Concepts and principles, roles, functions, components, and importance of using different types of media that are appropriate to the context of the community. Practicing in creating communities media with an emphasis on participatory communication processes.	12 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production แนวคิดและหลักการ การวางแผน การผลิต การเผยแพร่รายการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และผลิตข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง กราฟิก คลิป การคัดเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง และการเขียนบทรายการ เทคนิคการพูดสดหน้าจอ ฝึกพัฒนารายการ เทคนิคการลำดับภาพและการตัดต่อ การเผยแพร่รายการและการไลฟ์คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเป็นยูทูบเบอร์และบล็อกเกอร์ การประเมินผลหลังออกอากาศรายการและการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสตรีมมิ่ง Concepts and principles, planning, producing, publishing programs on digital platforms. animation design and produce text, letters, sounds, still images, graphics, clips, issue selection plotting and script writing. Techniques for live speaking on screen practicing in program development Techniques for sequencing and editing programs for broadcasting and live content on various platforms, practice for being a youtuber and blogger Post broadcast evaluation and engagement in streaming media	3(2-2-5)
3031201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events Organizing for Communication แนวคิด หลักการ และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ Concepts, principles, and methods of organizing special events. Forms, types, Procedure for organizing special events and techniques of special communication activities. Using various media tools for special events. Practicing special activities for creative communication.	3(2-2-5)

- 3033506 การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Public Relations and Cultural Information
 แนวคิดหลักการ วิธีการวางแผน ออกแบบ นำเสนอข้อมูลด้านวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรม
 Concepts, principles, planning methods, design, and presentation of cultural information. Practicing on the use of information technology in the production of innovative public relations.
- 3033507 การสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**
Corporate Communication
 แนวคิดและหลักการของการสื่อสารองค์กร การสร้างอัตลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานสื่อสารองค์กร และการติดตามประเมินผลการสื่อสาร
 Concepts and principles of corporate communication. Identity creation and corporate reputation. Organization stakeholder analysis. Internal and external communication. Practice on corporate communication operations, follow-up and evaluation of communication.
- 3034401 การสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Radio Program Creation for Public Relations
 หลักการ เทคนิคในสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อผลิตและนำเสนอรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งออฟไลน์และออนไลน์
 Principles and techniques in radio programs. Radio scripts writing for public relations creative planning and radio programming presentation and production both offline and online.
- 3034402 การสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Television Program Creation for Public Relations
 หลักการ เทคนิคในการสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อผลิตและนำเสนอรายการวิทยุโทรทัศน์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
 Principles and techniques in Television Program Creation. Television scripts writing for public relations, creative planning and television programming presentation and production both offline and online.
- 3051201 การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร 3(3-0-6)**
Communication for Corporate Image Management
 แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ
 Concepts, principles, importance, and communication theories for corporate image management. Communication strategy planning for corporate image. Practicing in Corporate image management during normal and crisis conditions.

- 3063206 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Digital Photography for Public Relations
 แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ การคัดเลือกภาพ และการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลในงานประชาสัมพันธ์
- Concept and principles of digital photography for public relations. Types of photography for public relations. Equipment for photography selection. Photography techniques for different types of public relations. Image selection. The presentation of photos for public relative. Practicing on digital photography in public relations.
- 2.2.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา (Advertising)**
(1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- 3052101 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)**
Advertising and Consumer Behavior
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้บริโภค ผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนโฆษณา
- Definition, importance and types of consumers. Consumers in marketing situations. Factors Influencing consumer behavior. Consumer purchasing decision process and method in persuading them in behavior changing. Consumer behavior analysis for advertising campaign.
- 3053201 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)**
Copywriting
 ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา การใช้ภาษาโฆษณา การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนข้อความและเนื้อหาโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ
- Meaning, significance and process of developing creativity. Strategies for creating messages for advertisement. Elements and types of copywriting. Language usage in advertising. Copywriting and its practice for advertising content in various media.
- 3053501 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(3-0-6)**
Advertising Media Planning
 ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา วิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลา และการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา

Definition, importance and purpose in media planning. Analyze and compare different types of advertising media. Criteria for deciding on media for advertising as well as the elements and processes of media planning. Taking into account marketing objectives, advertising, budget, time and media purchases for advertising purposes. Practice planning and creating a media schedule.

3054401 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Creativity and Production

กลยุทธ์ การสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา

Strategies, creation and production processes in advertising for all media. Responsible of each advertising department. Practice in creativity and advertising production

3054501 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Campaign Planning

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อ กำหนดกลยุทธ์ งบประมาณในการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา

Definition, importance, objectives, components, processes and operations of advertising campaign. Concepts and criteria for media selection, advertising strategies, budgets. Practicing in advertising campaign planning.

(2) วิชาเลือกเรียน

ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3002201 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

Media Creation for Community

ความหมาย บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ ความสำคัญของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนโดยเน้นกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

Definition, roles, functions, components, and importance of using different types of media that are appropriate to the context of the community. Practicing in creating communities media with an emphasis on participatory communication processes.

3002301 การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)

Streaming Production

แนวคิดและหลักการ การวางแผน การผลิต การเผยแพร่รายการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และผลิตข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง กราฟิก คลิป การคัดเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง และการเขียนบทรายการ เทคนิคการพูดสดหน้าจอ ฝึกพัฒนารายการ เทคนิคการลำดับภาพและการตัดต่อ การเผยแพร่รายการและการไลฟ์คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเป็นยูทูบเบอร์และบล็อกเกอร์ การประเมินผลหลังออกอากาศรายการและการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสตรีมมิ่ง

Concepts and principles, planning, producing, publishing programs on digital platforms. animation design and produce text, letters, sounds, still images, graphics, clips, issue selection plotting and script writing. Techniques for live speaking on screen practicing in program development Techniques for sequencing and editing programs for broadcasting and live content on various platforms, practice for being a youtuber and blogger Post broadcast evaluation and engagement in streaming media

3031201 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Special Events Organizing for Communication

หลักการ แนวคิด และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

Principles, notions and methods of organizing special events. Formats, types and techniques in communicating special activities. Media usage in activities. Procedure for organizing special events. Practice in organizing special activities.

3051202 การจัดการงานโฆษณา 3(3-0-6)

Advertising Management

ความหมาย ความสำคัญ โครงสร้าง นโยบาย ประเภท องค์ประกอบ การจัดการหน่วยงานโฆษณา การหาลูกค้า การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา ตลอดจนจรรยาบรรณ กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการงานโฆษณา

Definition, importance, structure, policy, variety, composition, advertising agency management. Customer relationship management. Media strategy. Budgeting. Human resource. Media evaluation. Development of advertising agency. Law and ethic regards advertisement business.

3051203 การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)

Strategic Brand Communication and Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง บทบาท คุณสมบัติ อัตลักษณ์ คุณค่าและภาพลักษณ์ของตราสินค้า หลักการ แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดการและการสื่อสารตราสินค้า ตลอดจนจรรยาบรรณ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า

Meaning, importance, type, structure, role, properties, identity, brand value and image. Principles, concepts in brand strategies, management and communication. As well as ethics, laws and regulations related to the brand.

3051205 การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)

Graphic Design for Advertising

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและการสร้างสรรค์งานโฆษณา การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะงานออกแบบกราฟิก หลักการรับรู้ การใช้สี การใช้ภาพในการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อออกแบบสื่อโฆษณาทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Concepts in advertisement design. Employment of design, arts, creativity, color theory and pictorial. Advertising design practice using graphic design software for various media.

3052501 การโฆษณากับสังคม 3(2-2-5)

Advertising and Society

บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมการดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม

The representation and impact of advertising on society, culture and economy. State law and code of ethic in advertising operations. Comprise with studying and analyzing ethical and the responsibility of the advertiser for the society

3053301 การโฆษณาดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Advertising

ความหมาย แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล

Meaning, ideas, cores and processes of digital advertising. Strategic planning and usage of digital media including the measurement and evaluation.

3063204 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)

Digital Photography for Advertising

แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา การวางแผนการออกแบบ วิเคราะห์และวางภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งศึกษาขั้นตอนและกระบวนการในการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เทคนิค วิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ การจัดการและการตกแต่งภาพ การคัดเลือกภาพ และการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่าง ๆ

Concept of photography for advertising. Planning for product image design. Learn the process in conducting advertising shooting, technique, process and equipment. Knowing various forms of photographic photography, manipulation and retouching. Image selection and presentation of photographs for advertising purposes. Practice shooting different types of advertisements.

2.2.3) กลุ่มวิชาการสารศาสตร์ดิจิทัล (Digital Journalism)

(1) วิชาบังคับ

15 หน่วยกิต

3012201 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Interpretation of Current Affairs in Age of Digital

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การวิเคราะห์เหตุการณ์ทางสังคม การเมือง ภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก บทบาทสื่อมวลชน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยและสังคมโลก จริยธรรมในยุคดิจิทัล

Principles, concepts, theories, analysis of social events, internal and external politics. On both the ASEAN and the world level. The role of the media. Factors affecting the situation, politics, economy, society, culture, problems and trends affecting Thai society and the world society. Ethics in the digital era.

- 3022202 การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)**
Content Creation in Age of Digital
 แนวคิด หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล ศิลปะการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
 Concepts and principles of content creation in the digital age. The art of storytelling. Content design and methods in presenting content through various media.
- 3023201 การสื่อข่าวเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)**
News Reporting for Digital Journalism
 หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อข่าวเชิงวารสารศาสตร์ รูปแบบและคุณลักษณะการสื่อข่าวดิจิทัล บทบาทของผู้สื่อข่าว ฝึกการรายงานข่าวผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่บนพื้นฐานหลักจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Principles and concepts of journalism news media. Digital news media formats and features. The role of reporters. Practice reporting through new media technology on an ethical basis. and related laws.
- 3023203 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Journalism Styles Creative Writing
 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะ องค์ประกอบ หลักการ และกลวิธีการเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ การอ่านงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ดิจิทัล ฝึกเขียนบทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และสารคดี โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ
 Concepts of creative writing, characteristics, composition, principles and various strategies forms of creative writing. Reading creative article. Develop creative writing skills in digital journalism, practice writing articles, reviews, analysis and non-fiction. Concerning ethics and professional responsibility.
- 3023403 การบรรณาธิการ 3(2-2-5)**
Editing
 หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการ กองการผลิต กองจัดการ งานข่าวในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ การเตรียม การคัดเลือกข้อเขียนและภาพ การตรวจแก้ต้นฉบับ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง ในการนำเสนอ
 Functions and relationships in editorial department, production department, management team. News editing in newspapers, magazines, radio, television and social media. Preparation, selection of writings and images. Proofreading. Emphasis on fact checking. Use of spoken language, written language, and body language in presentations.

	(2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
3002201	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Media Creation for Community ความหมาย บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ ความสำคัญของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนโดยเน้นกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม Definition, roles, functions, components, and importance of using different types of media that are appropriate to the context of the community. Practicing in creating communities media with an emphasis on participatory communication processes.		3(2-2-5)
3002301	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Production แนวคิดและหลักการ การวางแผน การผลิต การเผยแพร่รายการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และผลิตข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง กราฟิก คลิป การคัดเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง และการเขียนบทรายการ เทคนิคการพูดสดหน้าจอ ฝึกพัฒนารายการ เทคนิคการลำดับภาพและการตัดต่อ การเผยแพร่รายการและการไลฟ์คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเป็นยูทูบเบอร์และบล็อกเกอร์ การประเมินผลหลังออกอากาศรายการและการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสตรีมมิ่ง Concepts and principles, planning, producing, publishing programs on digital platforms. animation design and produce text, letters, sounds, still images, graphics, clips, issue selection plotting and script writing. Techniques for live speaking on screen practicing in program development Techniques for sequencing and editing programs for broadcasting and live content on various platforms, practice for being a youtuber and blogger Post broadcast evaluation and engagement in streaming media.		3(2-2-5)
3011203	การรายงานข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Reporting ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและพัฒนาการของข่าวเชิงสืบสวนทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน การวางแผน การรวบรวมข้อมูลข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวเชิงสืบสวน การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเชิงสืบสวน โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Meaning, importance, history and development of investigative news both domestically and internationally. Investigative reporting process: planning, news gathering. Reading and capturing news stories as well as raising issues to deliver investigative facets. News information check and practicing investigative reporting on an ethical basis. and related laws.		3(2-2-5)
3011204	การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม Environment News Reporting ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม การรวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		3(2-2-5)

Meaning, importance, process of environmental news reporting. Cultivate news sense for finding current event. Reading and capturing news stories as well as raise issues to compose environmental news. News information check and practicing environmental news reporting. Taking into account ethics, professional responsibility and relevant laws

3011205 การรายงานข่าวการเมือง 3(2-2-5)

Political News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวการเมือง โครงสร้างและพัฒนาระบบการเมืองไทย เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวการเมือง การตรวจสอบข้อมูลข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวการเมืองกับข่าวประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวการเมือง โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Meaning, importance, characteristics and process of reporting political news. Structure and development of the Thai political system. Techniques for finding news. Reading and capturing news stories as well as highlighting issues to present political news. News information check. Relate political news and various types of news. Practice reporting on political news with regards ethics, professional responsibility and relevant laws.

3011206 การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Information Technology News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ การรวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบข้อมูลข่าว ศัพท์เฉพาะทางข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศโดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Meaning, importance, features and information technology news reporting process. News gathering techniques. Reading and capturing news issues as well as focusing on issues for presenting information technology news. News information check. Terminology in information technology news. Practicing on information technology news reporting by concerning law and ethical rules.

3023501 การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน 3(2-2-5)

Community Printed Media Production and Publication

รูปแบบ บทบาท หน้าที่ การศึกษาบริบทชุมชน กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ

Forms, roles, duties, community context studies. Production process and dissemination of community publications. By focusing on the presentation of community content related to development in various fields.

3063205 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานวารสารศาสตร์**3(2-2-5)****Digital Photography for Journalism**

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประเภทของภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์ การสื่อความหมาย โดยภาพถ่าย การประเมินคุณค่าภาพข่าว ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพข่าว และภาพประกอบสารคดีสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อดิจิทัล คุณลักษณะและจรรยาบรรณของช่างภาพวารสารศาสตร์ การประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์

Meaning, significant, roles and types of journalism photographs. Photographers interpretation. News image appraisal. Practicing for news pictorial and documentary illustrations for newspapers magazines and digital media. Characteristics and ethics of a photojournalist Adaptation of photographs in journalism.

2.2.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Radio and Television)**(1) วิชาบังคับ****15 หน่วยกิต****3042209 การเขียนบท****3(2-2-5)****Script Writing**

หลักการ รูปแบบ และเทคนิคการเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านการเขียนบท การวิเคราะห์ ผู้รับสาร รวมทั้งการประยุกต์ใช้รูปแบบของบทรายการได้อย่างเหมาะสมกับสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์แต่ละประเภท การเขียนบทเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียนบทแต่ละประเภท

Principles, forms and techniques in various types of script writing. Telling stories through script with audience analysis. Applying script to suit various types of media from television, radio broadcasting to digital media Practicing in all-purpose script writing.

3042304 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์**3(2-2-5)****Television Program Creation**

หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว รายการ สารคดี รายการสัมภาษณ์ รายการสนทนา และรายการละคร ขั้นตอนการผลิตรายการ การเลือกใช้ภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ ในการ สื่อสารความหมาย การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ รูปแบบเครื่องมือและอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการ ประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลความคมชัดสูง แนวทางการสร้างสรรค์รายการ โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล รวมถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ดิจิทัลโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

Principles of television production on all formats from news programs, documentaries, interview programs, discussion programs, and drama. Production process. Image and audio selection for communication. Various types of filming equipment operation. Production equipment that suits for high definition digital television technology. Guidelines for creating television programs in the digital age Including the roles, duties and responsibilities of production departments. Practice in the production of digital television programs with ethics and professional responsibilities concerns.

- 3042305 การสร้างสรรค์รายการวิทยุ** **3(2-2-5)**
Radio Program Creation
 หลักการผลิตรายการวิทยุ และรายการพอดแคสต์ ขั้นตอนการผลิตรายการ การบันทึกเสียง รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว รายการสารคดี รายการสัมภาษณ์ รายการสนทนา และรายการละคร การเลือกใช้เสียงประเภทต่าง ๆ ในการสื่อสารความหมาย การตัดต่อและการผสมเสียง ตลอดจนการสร้างสรรค์ โครงสร้างและรูปแบบรายการที่เหมาะสมต่อบริบทการรับฟัง เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกอากาศผ่านระบบต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุดิจิทัลโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ
 Principles of radio program and podcast production. Process in recording types of program such as news documentaries, interview programs, discussion programs, and drama. Communicate through different type of sound. Sound editing and mixing. Construct audio program that suits audiences' context. Operation techniques for broadcasting through various systems. Roles and responsibilities of production. Practice in the production of digital radio programs with ethics and professional responsibilities concerns.
- 3043501 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Radio and Television Programing
 ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ แนวทางการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล การจัดรายการสดเพื่อออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 Definition, significant, factors affecting digital radio and television programing production. Guidelines for organizing radio and television programs in the digital era. Live broadcasting via the internet. Practicing in radio and television programs production.
- 3042210 การออกแบบงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Production Design for Radio and Television
 หลักการออกแบบงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบในผลิตรายการ การสำรวจสถานที่ การออกแบบฉากและเวที การแต่งหน้า ทำผม เสื้อผ้า และการจัดหาอุปกรณ์ และองค์ประกอบทั้งภาพและเสียงที่จำเป็นต่อการผลิตรายการ ฝึกปฏิบัติการทำตัวอย่างรายการ
 Principles of production design for forms of radio and television broadcasting. Elements in program production, location scouting, stages and scene design, makeup design, costume and props. Visual and audio production. Practicing in producing program.
- (2) วิชาเลือกเรียน** **ไม่น้อยกว่า** **12 หน่วยกิต**
- 3002201 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน** **3(2-2-5)**
Media Creation for Community
 ความหมาย บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ ความสำคัญของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชนโดยเน้นกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
 Definition, roles, functions, components, and importance of using different types of media that are appropriate to the context of the community. Practicing in creating communities media with an emphasis on participatory communication processes.

- 3002301 การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)**
Streaming Production
 แนวคิดและหลักการ การวางแผน การผลิต การเผยแพร่รายการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และผลิตข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง กราฟิก คลิป การคัดเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง และการเขียนบทรายการ เทคนิคการพูดสดหน้าจอ ฝึกพัฒนารายการ เทคนิคการลำดับภาพและการตัดต่อ การเผยแพร่รายการและการไลฟ์คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเป็นยูทูบเบอร์และบล็อกเกอร์ การประเมินผลหลังออกอากาศรายการและการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสตรีมมิ่ง
 Concepts and principles, planning, producing, publishing programs on digital platforms. animation design and produce text, letters, sounds, still images, graphics, clips, issue selection plotting and script writing. Techniques for live speaking on screen practicing in program development Techniques for sequencing and editing programs for broadcasting and live content on various platforms, practice for being a youtuber and blogger Post broadcast evaluation and engagement in streaming media
- 3042205 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
News Production for Radio and Television
 รูปแบบรายการข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว การรายงานข่าว การเป็นผู้ประกาศข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าว การผลิตรายการข่าวผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่
 News program format. Category of news. News values. News writing practice. News coverage. Being a news anchor and moderator. Producing news programs on radio, television and new media broadcast.
- 3042207 การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Documentary Production for Radio and Television
 หลักการผลิตรายการสารคดี การหาข้อมูล การสำรวจสถานที่ การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์สารคดีประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 Principles of documentary production, information search, location survey. Documentary screenwriting. Production in various genres of documentaries. Practice writing and producing documentaries on radio and television broadcasting.
- 3042208 การผลิตรายการสาระบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Edutainment Production for Radio and Television
 หลักการผลิตรายการสาระบันเทิง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การหาข้อมูลและปรับประยุกต์เนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย หลักการเขียนบทสาระบันเทิง การสร้างสรรค์และผลิตรายการสาระบันเทิงประเภทต่าง ๆ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสาระบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 Principles of edutainment programs production. Audience analysis. Information search and content adaptation to suit the target audience. Principles of edutainment program writing. Various types of edutainment programs production. Program evaluation. Practicing in script writing and producing edutainment programs for radio and television broadcasting.

3042211 การผลิตรายการโฆษณาสินค้าเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**Commercial Production for Radio and Television**

หลักการผลิตรายการโฆษณาสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การหาข้อมูลและปรับประยุกต์เนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย หลักการเขียนบทรายการโฆษณาสินค้า การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโฆษณาสินค้าประเภทต่าง ๆ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Principles for producing commercial program. Audience analysis. Content producing with suitable information for each audience group. Principles of commercial program script writing. Create and produce types of commercial program. Production evaluation. Practice in script writing and producing radio and television commercial program.

3042302 การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2(0-4-2)**Radio and Television Program Editing**

ความหมาย แนวคิด เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงระบบดิจิทัลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ รวมถึงการตัดต่อเบื้องต้นผ่าน แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต รวมถึงการจัดการไฟล์ภาพและเสียง ตลอดจนเทคนิคการลำดับภาพและการเลือกใช้เสียงประเภทต่าง ๆ

Meaning, ideas and techniques of digital audio and video editing with computer software. Including preliminary editing using smartphone or tablet application. Management of visual and audio files. Technique in visual storytelling for video sequences and sound design process.

3042303 การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**Radio and Television Production Management**

เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝกบริหารจัดการและผลิตรายการในรูปแบบที่มีการออกอากาศอย่างต่อเนื่องด้วยระบบดิจิทัล การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

Techniques and planning in radio and television program production. Practice in the management and production of programs that are broadcast continuously with digital systems. Program evaluation. Problems and solutions in program production both local and national level.

3043403 การออกแบบกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 2(0-4-2)**Graphic Design for Television**

ความหมาย ความสำคัญ และขอบข่ายของการใช้กราฟิกที่มีต่องานโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล การออกแบบ การใช้สี การสร้างกราฟิกเพื่องานโทรทัศน์และสื่อวิดีโอสมัยใหม่รูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างกราฟิกเคลื่อนไหว รวมถึงการสร้างสรรคกราฟิกเบื้องต้นผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต

Definition, significance and scope of graphic usage for television in the digital era. Design, color application, graphics creation for modern motion graphic media. Practice in using computer software to create motion graphics including basic graphics creation with smartphone or tablet applications.

- 3044401 การแสดงและการกำกับการแสดง 2(0-4-2)**
Acting and Directing
 จุดมุ่งหมาย หลักการการแสดงและการกำกับการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดงด้วยอารมณ์ ท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด และการกำหนดทิศทาง ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงเพื่อนำเสนอทางวิทยุโทรทัศน์
 Objectives, principles of acting and directing. Practicing emotions expression , gestures, facial expressions, movements, speech and direction. Practicing directing performances for television drama.
- 2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต**
- 3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(90)**
Preparation for Professional Internship in Communication Arts
 การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ
 Activities for students preparation before their internship in communication arts business. Develop students' knowledge, skill, attitudes, motivation and attributes suitable for the profession with various pseudo situations related to the actual profession work.
- 3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)**
Professional Internship in Communication Arts
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
 Communication arts internship in government sectors, state enterprises and private sectors under supervision of assigned supervisors. Applying both theoretical and practical knowledge gained from the class to real-life situation. Flexible decision making allowed to supervision. Organize both orientation, to provide compulsory information prior the internship, and preliminary program to assessment the problem during the internship and its solution.
- 3003802 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)**
Preparation for Cooperative Education
 การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานเป็นหลัก การปฏิบัติตนของนักศึกษาในสถานประกอบการ ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการเตรียมสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต
 Preparation of students before their cooperative education. It is mainly learning from field work and student behavior in the workplace. By acting under memorandum of agreement between academic and organization, assigned supervisor are responsible for advising, supervising and evaluating students' cooperative preparation performance along with employees of the enterprise/ organization.

3004802 สหกิจศึกษา

6(540)

Cooperative Education

การจัดให้นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

Cooperative education program for students to leaning from work experience. By acting under memorandum of agreement between academic and organization, students will have actual field work experience as employees. Assigned supervisor are responsible for advising, supervising and evaluating students' cooperative preparation performance along with employees of the enterprise/ organization.

3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า**6 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิตเทศศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ