

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
Bachelor of Arts Program in Business Chinese
ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ) B.A. (Business Chinese)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาจีนธุรกิจ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รอบรู้ในด้านวัฒนธรรมและสังคมจีน และยึดมั่นในคุณธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรอบรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมจีน สามารถสื่อสารภาษาจีนเพื่อธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ภาษาจีนธุรกิจ และศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเอง

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		16	หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก		8	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		9	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		15	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	66	หน่วยกิต
2.3.1 วิชาบังคับ		51	หน่วยกิต
2.3.2 วิชาเลือกเรียน		15	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือบูรณกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		16	หน่วยกิต
0100101	ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต Thai Language and Information for Life Development		2(2-1-5)
0100102	ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 English Communication Skills in the 21 st Century		3(2-2-5)
0100103	วิถีไทไทย Thai Living		3(2-2-5)
0100104	วัฒนธรรมนำสุข Cultural Happiness		2(1-2-3)

0100105	พลเมืองโลกตื่นรู้ Good Global Citizen	2(1-2-3)
0100106	ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท Smart Life through Smart Thinking	2(1-2-3)
0100107	สุขภาพและการออกกำลังกาย Health and Exercise	2(1-2-3)

1.2 วิชาเลือก

8 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ

ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

0200201	การสร้างรายได้จากของเหลือใช้ Creating Income from Leftovers	2(1-2-3)
0200202	การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี Creating Innovation with Technology	2(1-2-3)
0200203	การออมเพื่อคุณภาพชีวิต Saving for Quality of Life	2(1-2-3)
0200204	ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Resources	2(1-2-3)
0200205	มูเตลูในชีวิตประจำวัน Mutelu in Daily Life	2(1-2-3)
0200206	ระบบราชการในชีวิตประจำวัน The Bureaucracy in Daily Life	2(1-2-3)
0200207	ลีลาชีวิตกับการท่องเที่ยว Lifestyle and Tourism	2(1-2-3)
0200208	วิทยาศาสตร์ในโลกปัจจุบัน Science in Today's World	2(1-2-3)
0200209	สมดุลแห่งชีวิต Life Balance	2(1-2-3)
0200210	สันติวิธีเพื่อชีวิตที่เป็นสุข Peaceful Means for a Happy Life	2(1-2-3)
0200211	สิ่งแวดล้อมที่ได้ออกแบบได้ Designable Good Environment	2(1-2-3)
0200212	สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น Rights and Duties of Local Citizens	2(1-2-3)
0200213	ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด Good Governance and Youngster with Good Heart	2(1-2-3)
0200214	ธรรมดีเพื่อชีวิตดี Good Dharma for Good Life	2(1-2-3)
0200215	พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ Life Development through Meditation	2(1-2-3)

0200216	การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน Tradesman Skills Management in Daily Life	2(1-2-3)
0200217	การตลาดสร้างสุข Happy Marketing	2(1-2-3)
0200218	การบริการอย่างมืออาชีพ Professional Service	2(1-2-3)
0200219	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	2(1-2-3)
0200220	เกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Agriculture for Sustainable Development	2(1-2-3)
0200221	ชีวิตในโลกดิจิทัล Life in a Digital World	2(1-2-3)
0200222	พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน Developing Life through Lesson Learned	2(1-2-3)
0200223	ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล Happy Traveling in The Digital Era	2(1-2-3)
0200224	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	2(1-2-3)
0200225	ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ Survival Skill in Emergency Situation	2(1-2-3)
0200226	วิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล New Normal with Digital Society	2(1-2-3)
0200227	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 Creative Learning Spaces in the 21 st Century	2(1-2-3)
0200228	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Creative Activities for Lifelong Learning	2(1-2-3)
0200229	เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง Educational Games for Active Citizen Development	2(1-2-3)
0200230	จิตวิทยางานบริการยุคใหม่ Psychology New Age Service	2(1-2-3)
0200231	จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Psychology for Life Quality Development	2(1-2-3)
0200232	จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง Political and Governance Awareness	2(1-2-3)
0200233	ซอฟต์แวร์สร้างสรรค์สำหรับการสร้างสรรค์ Soft Power for Creativity	2(1-2-3)
0200234	ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น Cooperation for Local Development	2(1-2-3)

0200235	ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ Performing Arts for Health	2(1-2-3)
0200236	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง Environment with Changes	2(1-2-3)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	9 หน่วยกิต
1571208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจจีน English for Chinese Business Communication	3(2-2-5)
1571403	ปริทรรศน์เศรษฐกิจจีน Perspectives of Chinese Economy	3(3-0-6)
1571502	วิวัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับไทย Evolution of Sino-Thai Relationships	3(3-0-6)
2.2	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	15 หน่วยกิต
1572104	การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจจีน English Writing for Chinese Business	3(2-2-5)
1572206	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ Listening and Speaking in Business Chinese	3(2-2-5)
1572303	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Reading	3(2-2-5)
1572407	การแปลภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Translation	3(2-2-5)
1573402	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Writing	3(2-2-5)
2.3	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	66 หน่วยกิต
2.3.1	วิชาบังคับ	51 หน่วยกิต
1571002	ความรู้เกี่ยวกับอักษรจีน Knowledge of Chinese Characters	3(2-2-5)
1571003	หลักไวยากรณ์ภาษาจีน Chinese Grammar	3(2-2-5)
1571119	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(2-2-5)
1571120	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลภาษาจีน Chinese Digital Media Technology	3(2-2-5)
1571219	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(2-2-5)
1572119	ภาษาจีน 3 Chinese 3	3(2-2-5)

1572120	ภาษาจีน 4 Chinese 4	3(2-2-5)
1572205	การฟังและการพูดภาษาจีน Listening and Speaking in Chinese	3(2-2-5)
1572306	การอ่านภาษาจีน Chinese Reading	3(2-2-5)
1572401	การเขียนภาษาจีน Chinese Writing	3(2-2-5)
1572408	การแปลภาษาจีน Chinese Translation	3(2-2-5)
1572501	วัฒนธรรมจีน Chinese Culture	3(2-2-5)
1572601	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ Chinese Language for Proficiency Test	3(2-2-5)
1573018	กฎหมายธุรกิจและการลงทุนในประเทศจีน Business Laws and Investment in China	3(3-0-6)
1573205	ภาษาจีนจากสื่อธุรกิจ Chinese from Business Mass Communication	3(2-2-5)
1573714	การศึกษาอิสระทางจีนศึกษา Independent Study in Chinese Studies	3(2-2-5)
1573719	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Chinese for International Business	3(2-2-5)

2.3.2 วิชาเลือกเรียน

15 หน่วยกิต

1571601	ภาษาจีนโบราณประยุกต์ Applied Classical Chinese	3(3-0-6)
1571603	สุนทรียศาสตร์จีน Chinese Aesthetics	3(2-2-5)
1573509	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน General Knowledge about China	3(3-0-6)
1573606	การล่ามภาษาจีน Chinese Interpretation	3(2-2-5)
1573715	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ Chinese for Tourist Guides	3(2-2-5)
1573716	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business	3(2-2-5)
1573717	ภาษาจีนสำหรับงานสำนักงาน Chinese for Office Works	3(2-2-5)
1573718	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม Chinese for Hotel Business	3(2-2-5)

1573720	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจออนไลน์ Chinese for Online Business	3(2-2-5)
3562205	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
3562408	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Management for Entrepreneurship	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือบูรณกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

1573803	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Chinese	2(90)
1573804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนธุรกิจ Professional Experience in Business Chinese	5(450)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
	1.1 วิชาบังคับ		16 หน่วยกิต
0100101	ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต Thai Language and Information for Life Development การเรียนรู้ภาษาไทย การฟัง การอ่านวิเคราะห์สาร การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกสารสนเทศ การจัดเก็บ การประเมิน ทักษะการใช้ภาษาไทยและการเรียบเรียงสารสนเทศ การอ้างอิงสารสนเทศและการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ Learning Thai language, listening, reading analysis, information retrieval, selecting information storage, evaluation, Thai Language skills and information composition. Reference information and presentation in various pattern.		2(2-1-5)
0100102	ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 English Communication Skills in the 21st Century พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งสี่ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวันในบริบทที่แตกต่างอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเหมาะสม มีประสิทธิภาพและมั่นใจ สอดคล้องตามกรอบมาตรฐาน CEFR สำรวจลักษณะการเรียนรู้ของตนเอง พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน พัฒนากลยุทธ์ในการอ่าน วางแผนการอ่าน อ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเชิงรุก อ่านอย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้วิธีการสร้างคำศัพท์ภาษาอังกฤษ พัฒนากลยุทธ์ในการฟังการบรรยายในชั้นเรียน จดบันทึกการฟังการบรรยาย พัฒนาทักษะการเขียนสรุปจากการอ่าน เขียนสะท้อนการเรียนรู้ บูรณาการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 Communicative competence development in English communication skills: listening, speaking, reading and writing in various contexts using informal and formal expressions with emphasis on accuracy, fluency, appropriateness, effectiveness, and confidence. Integrating the language skills with CEFR framework, improvement learning strategies, enhancement reading strategies in English, planning in reading, reading for comprehension, active reading, reading critically, word formation, improvement academic listening strategies, note taking, writing a summary, reflective learning journal writing and 21st century skills: self-directed learning skills, collaborative skills, decision-making skills, creativity, critical thinking skills, cultural awareness and other essential skills through communicative activities, innovative teaching materials and modern information technology.		3(2-2-5)
0100103	วิถีไทย Thai Living ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย แนวคิดวิศวกรรมสังคม ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิตตามแนวศาสนาและปรัชญา ทฤษฎีและแนวคิดทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ History of Thailand, characteristics of Thai living, Thai culture, Thai wisdom, concept of social engineer, meaning and nature of life developing, life skills through religion and philosophy, development theory and concepts from royal initiatives,		3(2-2-5)

Philosophy of Sufficiency Economy, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit.

0100104 **วัฒนธรรมนำสุข** **2(1-2-3)**

Cultural Happiness

องค์ความรู้ด้านสุนทรียศาสตร์ ศิลปะการแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย ความหมาย ความสำคัญของวัฒนธรรม และพหุวัฒนธรรม การเรียนรู้ความแตกต่างของนานาวัฒนธรรม การปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมขององค์กร การใช้สุนทรียภาพให้เกิดความสุขและสำนึกรักในชาติกำเนิด การปรับใช้องค์ความรู้ในชีวิตประจำวันและการทำงานในองค์กร

Knowledge of aesthetics, performing arts, definition, importance of culture and multicultural, multicultural differences, adaptation for intercultural sensitivity related to organization. Applying aesthetics to fostering happiness and sense of Thai-kingdom. Applying arts in daily life and organization.

0100105 **พลเมืองโลกตื่นรู้** **2(1-2-3)**

Good Global Citizen

รับรู้และเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองที่ดีของโลก ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่เพื่อให้สามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องในทุกมิติ ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง ระบบเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้สามารถปรับตัวเป็นพลเมืองที่ดี ตื่นรู้ ทั้งบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

Perception and understanding the rights and duties of good global citizen. Aware of the changes of the modern world in order to be able to exercise their rights correctly in all dimensions in terms of politics, administration, economic system, society, information technology, environment and pollution including related laws. Being good citizens, awakened both in the context of Thai and global society.

0100106 **ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท** **2(1-2-3)**

Smart Life through Smart Thinking

หลักการและกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดวิจารณ์ญาณ การฝึกทักษะการคิดแบบองค์รวมตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล การคิดริเริ่มการประกอบธุรกิจ บูรณาการกระบวนการคิดศาสตร์ที่เรียนกับการพัฒนาเอกลักษณ์ตนเอง และการตัดสินใจด้วยเหตุและผล

Principles and processes of analytical thinking, synthesis, critical thinking. Holistic thinking skills training based on 21st century learning. Design thinking process. Creativity through digital media business initiatives. Integrating the learning of thinking process with the development of self-identity and decision-making with reasonable cause and effect.

0100107 **สุขภาพและการออกกำลังกาย** **2(1-2-3)**

Health and Exercise

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตแบบองค์รวม สุขภาพทางเพศ และความหลากหลายทางเพศ หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพและพฤติกรรมกรบริโภคอาหาร กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การกำหนดโปรแกรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การทดสอบและประเมินสมรรถภาพทางกาย

Introduction to healthcare and holistic health, mental health, sexual health, and gender diversity. Principles of healthy nutrition and dietary behavior; healthy exercise activities. Determination of physical fitness enhancement programs Physical fitness test and assessment.

1.2 วิชาเลือก

8 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

0200201

การสร้างรายได้จากของเหลือใช้

2(1-2-3)

Creating Income from Leftovers

ความหมายและประเภทของเหลือทิ้ง การนำของเหลือทิ้งมาแปรรูป การนำของเหลือทิ้งมาใช้ซ้ำ การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตปุ๋ยหมักจากของเหลือทิ้ง การผลิตอาหารสัตว์จากของเหลือทิ้ง การสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งจากของเหลือทิ้ง

Definitions and types of leftovers, reform of leftovers, reuse of leftovers, biofuel production from leftovers, power generation from biomass fuel, production of bio-fertilizer from leftovers, production of compost from leftovers, production of animal feed from leftovers, production of decorative products from leftovers.

0200202

การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี

2(1-2-3)

Creating Innovation with Technology

คำจำกัดความ ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรม หลักการพัฒนา นวัตกรรม กระบวนการคิด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ฝึกปฏิบัติการเป็นนวัตกรรม

Definition, importance and impact of innovation, the principles of innovation development, thinking process, creativity development, the selection of appropriate technology, and innovation practice.

0200203

การออมเพื่อคุณภาพชีวิต

2(1-2-3)

Saving for Quality of Life

สถานะการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงิน การทำบัญชีครัวเรือน รายได้และรายจ่าย เงินออม การรั่วไหลของเงิน เป้าหมายทางการเงิน วินัยการออม การบริหารหนี้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก การออม ภาวะเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยที่แท้จริง การบริหารความเสี่ยง ผลตอบแทนทางการเงิน การจัดการเงินส่วนบุคคล

Personal Balance Sheet, personal financial planning, household accounting, income and expenses, savings, money leakage, financial goals, saving discipline, debt management, fixed rate loan, effective rate, savings, inflation, real interest rate, risk management, internal rate of return, personal financial management.

0200204

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

2(1-2-3)

Marine and Coastal Resources

ความสำคัญของอาณาเขตทางทะเล ลักษณะพื้นฐานทางกายภาพ เคมี และชีวภาพของมหาสมุทร ทะเลชายฝั่ง และเอสทูรี ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในทะเล กลไกการเกิดปรากฏการณ์ต่าง ๆ อธิบายความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของเขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม

- 0200212 สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น 2(1-2-3)**
Rights and Duties of Local Citizens
 ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ของประชาชน รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ลงพื้นที่ศึกษา กรณีศึกษาและศึกษานวัตกรรมในท้องถิ่น
 Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration, sustainable local development, field study and study local innovation.
- 0200213 ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด 2(1-2-3)**
Good Governance and Youngster with Good Heart
 ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลกับ คอร์รัปชัน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง บทบาทหน่วยงานภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง การปรับฐานความคิด ด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีใน สังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง ชมรม STRONG ด้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง การปลูกฝังและส่งเสริม ผู้นำสุจริต บ้านเมืองสุจริต
 Definition, form, characteristics, concept, theory, management of good governance and corruption. Citizen consciousness the role of government agencies the private sector involved in adjusting the opinion base against corruption both personally and publicly building a society that does not tolerate corruption, raising the index creating good citizens in society, suppressing corruption with sufficiency mind STRONG club against corruption with sufficiency mind cultivating and promoting honest leaders honestly.
- 0200214 ธรรมดีเพื่อชีวิตดี 2(1-2-3)**
Good Dharma for Good Life
 กำเนิดและธรรมชาติแท้จริงของชีวิตมนุษย์ การดำเนินชีวิต การแก้ไขปัญหาชีวิต ตาม บริบทของวิทยาศาสตร์ ศาสนาและปรัชญา เป้าหมายสูงสุดของชีวิตมนุษย์ตามหลักวิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญาได้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน หลัก คุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21
 The origin and true nature of human life, lifestyle and life solving problems in the context of science, religion and philosophy. The ultimate goal of human life according to the context of science, religion and philosophy. Sufficiency economy philosophy and its application in this present time, important moral principles and ethics to life living in the 21st century.

- 0200215 พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ 2(1-2-3)**
Life Development through Meditation
 ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌาน และญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา
 Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Ñyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.
- 0200216 การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)**
Tradesman Skills Management in Daily Life
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานช่างที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องมือช่างพื้นฐาน และการบำรุงรักษา งานไฟฟ้า งานระบบสุขาภิบาล งานไม้ งานสี งานซ่อมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมไปถึงหลักการจัดการงานช่าง การทำสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Fundamental of tradesman skills that is essential in daily life, basic tools for tradesman and their maintenance, electrical system, sanitary system, carpentry, painting, automobile and motorcycle repairs, the principle of tradesman management, trade contract and related laws.
- 0200217 การตลาดสร้างสุข 2(1-2-3)**
Happy Marketing
 ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวความคิด หรือปรัชญาทางพฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทตลาด การประยุกต์ใช้หลักการตลาดในการดำเนินชีวิต
 Definition and importance of marketing, concepts, philosophy on consumer behavior. Understanding of the marketing, market type, applying marketing principle in daily life.
- 0200218 การบริการอย่างมืออาชีพ 2(1-2-3)**
Professional Service
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการ ทักษะและความพึงพอใจของผู้รับบริการ มนุษย์สัมพันธ์ในการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการให้บริการ
 Introduction to service, service receiver's attitudes and satisfaction, human relations in service, personality improvement, art of service

- 0200222 พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน 2(1-2-3)**
Developing Life through Lesson Learned
 กระบวนการคิดแบบวิจารณ์ญาณ การคิดวิเคราะห์หาเหตุและผลด้วยการทบทวน พุด
 ซ้ำ และแบ่งปันความรู้ การคิดแก้ปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกัน การคิดแบบกระบวนการเรียบ
 เรียงลำดับ วางแผนอย่างมีเป้าหมาย อธิบายธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงด้วยทัศนคติเชิงบวก สามารถ
 ประยุกต์ความรู้กับการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ
 Critical thinking processes. Critical thinking for cause and effect with
 review, repeat and share knowledge. Problem solving through collaborative learning,
 smooth process thinking, sorting and plan with goals. Explain the nature of change with a
 positive attitude, applying knowledge to work creatively and qualitatively.
- 0200223 ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)**
Happy Traveling in The Digital Era
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้
 เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และสนุกสนานในการท่องเที่ยว
 The basic knowledge of tourism, tourism in the era of digital technology,
 literate media of digital technology, safe, and happy travelling.
- 0200224 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)**
Chinese Language in Daily Life
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์พื้นฐานในภาษาจีนที่ใช้ใน
 ชีวิตประจำวัน
 Practice Chinese listening, speaking, reading, and writing skill for Chinese
 communicating in daily life.
- 0200225 ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ 2(1-2-3)**
Survival Skill in Emergency Situation
 อธิบายหลักการและบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเกิดภัยพิบัติ เหตุฉุกเฉินและสา
 ธารณภัย สามารถเลือกวิธีการปฏิบัติตนหรือการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสา
 ธารณภัยต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม จำลองสถานการณ์ปฏิบัติการรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสา
 ธารณภัยได้อย่างถูกต้อง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟปะทุ อุทกภัย ดินถล่ม สึนามิ วาตภัย ฟ้าผ่า อัคคีภัย
 ทุพภิกขภัย และไฟป่า ภัยจากเชื้อโรค แผลง และสัตว์ก่อโรค และภัยพิบัติจากมนุษย์
 Explaining principles and recording the information of the emergency
 situations that relate to disasters, emergencies situations and public hazards. Able to
 choose how to act or prepare yourself appropriately for natural disasters, emergencies,
 and public disasters. Appropriately simulate operational situations to deal with natural
 disasters, emergencies and public disasters correctly, such as water disasters, floods,
 landslides, earthquakes, tsunami, windstorm disasters, thunder and lightning, volcanic
 eruption, famine, disease, insect and animal disease, and human disaster.

- 0200226** **วิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล** **2(1-2-3)**
New Normal with Digital Society
 ความหมายและความสำคัญของวิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล สาเหตุ ผลกระทบจากสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างจากเดิม จนส่งผลให้เกิดเป็นการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ แนวทางการดำเนินชีวิตของคนในสังคมดิจิทัล เรียนรู้และฝึกใช้งานแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การเห็นคุณค่าและตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
 Definition and importance of new normal related digital society, causes and effects of situations that cause different changes until resulting in a new normal of life. Lifestyle of people in digital society. Learn and practice using the application that is useful in daily life. Appreciating and recognizing to the use of digital technology safely.
- 0200227** **แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21** **2(1-2-3)**
Creative Learning Spaces in the 21st Century
 ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์
 Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, definition, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.
- 0200228** **กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต** **2(1-2-3)**
Creative Activities for Lifelong Learning
 ความหมาย หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ทฤษฎีการเรียนรู้ กลุ่มมนุษยนิยม ทฤษฎีพัฒนาการของมนุษย์ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักการออกแบบกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ การประเมินการนำกิจกรรมไปใช้
 Definitions, principles and concepts of lifelong learning education, humanist learning theory, theories of human development, model of activities promoting lifelong learning, principles for designing activities, practice designing and organizing activities creatively, assessing the implementation of activities.
- 0200229** **เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง** **2(1-2-3)**
Educational Games for Active Citizen Development
 ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา การออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย
 Importance educational games and citizenship, types of educational games, educational games design to develop citizenship; using media, technology and innovation in educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

- 0200230 จิตวิทยางานบริการยุคใหม่ 2(1-2-3)**
Psychology New Age Service
 ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน หลักจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างจิตสำนึก แนวคิด ทฤษฎี บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานบริการ กระบวนการบริการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่องานบริการ ทักษะการบริการยุคใหม่
 Definition and the importance of psychology in daily life, psychology in daily life, human relation and building of consciousness, Idea theory and role of psychology, and the importance of service jobs, service process, factors influencing service jobs, and modern service skill.
- 0200231 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)**
Psychology for Life Quality Development
 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ กลไกทางจิตที่ทำให้เกิดพฤติกรรม การปรับตัว การเห็นคุณค่าในตนเอง การปรับกรอบแนวคิด การสื่อสารเชิงบวก การประยุกต์หลักจิตวิทยามาใช้เพื่อชีวิตที่มีความสุขและประสบความสำเร็จ การพัฒนาคุณภาพชีวิตมิติต่าง ๆ ด้วยหลักจิตวิทยา
 Concept related human nature, psychological function affected behavior, adaptation, self-esteem, mindset, positive communication, applying psychology for success and happy life, developing quality of life from psychology theory.
- 0200232 จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง 2(1-2-3)**
Political and Governance Awareness
 ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง การสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมในสาธารณประโยชน์ การเฝ้าระวังสาธารณะ การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกระบวนการ ประชาคม ประชาพิจารณ์ และประชามติ กรณีศึกษาเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับการเมืองการปกครอง
 Philosophy, the concept of consciousness and participation in politics and government. Consciousness building participation in the public interest public surveillance participation of the people through community processes, public hearings and referendums. A case study on consciousness and participation in politics and governance.
- 0200233 ซอฟต์พาวเวอร์สำหรับการสร้างสรรค์ 2(1-2-3)**
Soft Power for Creativity
 ความหมายและความสำคัญของซอฟต์พาวเวอร์ทั้งในและต่างประเทศ การถอดบทเรียนซอฟต์พาวเวอร์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ ซอฟต์พาวเวอร์ของไทยในมิติ 5F ด้านอาหาร ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ด้านการออกแบบแฟชั่นไทย ด้านศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และด้านเทศกาลประเพณีไทย กระบวนการสร้างซอฟต์พาวเวอร์ กระบวนการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล การนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์พาวเวอร์
 Definition and importance of soft power both locally and internationally. Extracting important soft power lessons both domestically and internationally. Thailand's soft power in the 5 F dimension: food, film, fashion, fighting, and festival. Soft power generation process. The process of driving Thai soft power to the world. The presentation of projects related to soft power.

- 0200234** **ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น** **2(1-2-3)**
Cooperation for Local Development
 ปรัชญา แนวคิด ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การสร้างความร่วมมือนโยบายสาธารณะและบริการสาธารณะ เครือข่ายความร่วมมือ การบริหารและการจัดการนโยบายสาธารณะโดยภาคประชาชน เครือข่ายทางสังคมกับความร่วมมือในการบริการสาธารณะ เครือข่ายนโยบายสาธารณะกับการบริการสาธารณะ การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและการบริการสาธารณะโดยเครือข่ายทางสังคม
 Philosophy, concept, cooperation in local development, development cooperation networks, public policy and public service partnerships cooperation network administration and management of public policies by the people. Social network with cooperation in public service, public policy network and public service driving public policy and public service by social networks.
- 0200235** **ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ** **2(1-2-3)**
Performing Arts for Health
 บทบาทของศิลปะการแสดงที่มีต่อมนุษย์และสังคม คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการแสดงต่าง ๆ การประยุกต์ใช้และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง และนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบของการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพได้ตามความสนใจ
 The role of performing arts towards humans and society; value and benefits of performing arts application and practice in performing arts creations, plus presenting activities in the form of exercise to promote health according to their interests.
- 0200236** **สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง** **2(1-2-3)**
Environment with Changes
 โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ
 Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, the application of geo-informatics for environmental and disaster management.

	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาแกน	9	หน่วยกิต
1571208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจจีน English for Chinese Business Communication ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจจีน การเข้าสังคม การให้ข้อมูล การให้ความช่วยเหลือ การบอกเส้นทาง การตอบโต้จดหมายทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น English skills in listening, speaking, reading and writing; English usage for Chinese business including social interaction, providing information, offering assistance, giving directions, business correspondence, and expressing opinions.	3(2-2-5)	
1571403	ปริทรรศน์เศรษฐกิจจีน Perspectives of Chinese Economy ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า การบริการ เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของจีน Knowledge on Chinese business, economic drivers, trade, services, and industries.	3(3-0-6)	
1571502	วิวัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับไทย Evolution of Sino-Thai Relationships วิวัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับไทย ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและการศึกษา ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Evolution of Sino -Thai relations on economy, politics, society, culture, and education from the past to the present.	3(3-0-6)	
	2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	15	หน่วยกิต
1572104	การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจจีน English Writing for Chinese Business การเขียนจดหมายธุรกิจ รายงาน บันทึกข้อความข้อตกลงทางธุรกิจ วาระการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ ในบริบททางธุรกิจจีน English writing for business letters, reports, business memorandum, meeting agendas, and minutes taking in the Chinese-business context.	3(2-2-5)	
1572206	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจ Listening and Speaking in Business Chinese การฟังประโยคบทสนทนาทางธุรกิจ การจับใจความสำคัญจากเรื่องที่ฟัง การพูดสื่อสารโดยใช้รูปประโยคอย่างง่าย เพื่อสนทนาโต้ตอบ Listening skills in business conversation; finding main ideas; conversation with simple explanations.	3(2-2-5)	

1572303	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Reading คำศัพท์ทางธุรกิจและฝึกทักษะการอ่านข้อความและงานเขียนภาษาจีนทางด้านธุรกิจ การจับใจความ การวิเคราะห์และสรุปความ Learning business vocabulary; practicing reading and writing skills on Chinese business-related texts including comprehension, analysis, and summarization.	3(2-2-5)
1572407	การแปลภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Translation ทักษะการแปลเอกสารธุรกิจ ประกาศรับสมัครงาน ข่าวธุรกิจ จดหมายธุรกิจ สัญญาธุรกิจ Translation skills on business documents, job advertisements, business news, business letters, and business contracts	3(2-2-5)
1573402	การเขียนภาษาจีนธุรกิจ Business Chinese Writing คำศัพท์และสำนวนด้านธุรกิจ ทักษะการเขียนเอกสารตามรูปแบบเอกสารจีน Business vocabulary and idioms; skills in writing documents with Chinese styles	3(2-2-5)
	2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	66 หน่วยกิต
	2.3.1 วิชาบังคับ	51 หน่วยกิต
1571002	ความรู้เกี่ยวกับอักษรจีน Knowledge of Chinese Characters ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการของตัวอักษรจีนตั้งแต่สมัยจารึกโบราณจนถึงตัวอักษรจีนสมัยปัจจุบัน วิธีการสร้างตัวอักษรจีน และการฝึกเขียนตัวอักษรจีน History and evolution of Chinese characters from ancient times to the present; methods of creating Chinese characters; and practicing writing Chinese characters.	3(2-2-5)
1571003	หลักไวยากรณ์ภาษาจีน Chinese Grammar ลักษณะพิเศษทางไวยากรณ์ภาษาจีน ความหมาย ชนิดและหน้าที่ของหน่วยคำ คำ วลี ประโยค ฝึกการวิเคราะห์โครงสร้างวลีและประโยคภาษาจีน Special grammatical features of the Chinese language; meaning, types, and functions of linguistic units including words, phrases, and sentences; analyzing the structure of Chinese sentences and phrases.	3(2-2-5)
1571119	ภาษาจีน 1 Chinese 1 ระบบเสียงภาษาจีนกลาง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน คำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนที่ยึดโครงสร้างรูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน	3(2-2-5)

System of Chinese phonetics; listening, speaking, reading, and writing skills; basic vocabulary used in daily life; writing with appropriate sentence structures and basic grammar.

1571120 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลภาษาจีน 3(2-2-5)

Chinese Digital Media Technology

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาจีน การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ และการสร้างสื่อดิจิทัลภาษาจีนเบื้องต้น

Computer programs for Chinese language; the usage of digital media technology in information searching; and basic digital media creation of Chinese language.

1571219 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)

Chinese 2

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน โครงสร้างประโยคเชิงซ้อน ไวยากรณ์จีนระดับพื้นฐาน
Basic-level skills in listening, speaking, reading and writing; complex sentence structures; and Chinese grammar.

1572119 ภาษาจีน 3 3(2-2-5)

Chinese 3

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน โครงสร้างประโยคเชิงซ้อน ระบบไวยากรณ์ภาษาจีนระดับกลาง

Intermediate-level skills in listening, speaking, reading, and writing; complex sentence structures; and Chinese grammar.

1572120 ภาษาจีน 4 3(2-2-5)

Chinese 4

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน โครงสร้างประโยคเชิงซ้อน ระบบไวยากรณ์พัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนในระดับสูงขึ้น การนำเสนอความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ

Advanced -level skills in listening, speaking, reading, and writing; complex sentence structures; and advanced-level Chinese language grammar; presenting opinions on various topics.

1572205 การฟังและการพูดภาษาจีน 3(2-2-5)

Listening and Speaking in Chinese

การฟังประโยคและบทสนทนา การจับใจความสำคัญจากเรื่องที่ฟัง การพูดสื่อสารโดยใช้รูปประโยคอย่างง่าย เพื่อสนทนาโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

Listening to sentences and conversations; indicating main ideas; communicating with simple sentence structures in various situations in everyday life.

1572306 การอ่านภาษาจีน 3(2-2-5)

Chinese Reading

การอ่านข้อความ งานเขียนภาษาจีนโดยจับใจความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของผู้เขียนได้ การใช้พจนานุกรมภาษาจีนเพื่อค้นหาคำศัพท์

Reading texts and writings in the Chinese language; understanding the main idea and the author's intent; and using Chinese language dictionaries to search for word meaning.

1572401	การเขียนภาษาจีน Chinese Writing การใช้คำศัพท์และรูปประโยคที่ถูกต้อง เหมาะสม เขียนข้อความ หรือบอกเล่าเรื่องราว ในชีวิตประจำวัน Using appropriate and correct vocabulary and sentence structures to write messages or narrate everyday life stories.	3(2-2-5)
1572408	การแปลภาษาจีน Chinese Translation ทฤษฎีการแปลเบื้องต้น การตรวจแก้ไขงานแปล การแปลระดับคำ วลี ประโยค ภาษาจีน Basic translation theory; proofreading translated works; translating at the word, phrase, and sentence level in Chinese.	3(2-2-5)
1572501	วัฒนธรรมจีน Chinese Culture ความเป็นอยู่ทางสังคม ครอบครัว คติความเชื่อ ลักษณะที่อยู่อาศัย เรียนรู้คำศัพท์ ภาษาจีนทางวัฒนธรรม สำนวนภาษาจีน และฝึกใช้คำศัพท์ สำนวนต่างๆทางวัฒนธรรมในการอธิบาย และ แสดงความคิดเห็น Social life, family, beliefs, living characteristics; learning Chinese language vocabulary related to culture; Chinese idioms; and practicing using vocabulary and idioms in cultural explanations and expressing opinions.	3(2-2-5)
1572601	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ Chinese Language for Proficiency Test คำศัพท์และสำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ฝึกทักษะการฟัง อ่าน และเขียน สำหรับการ สอบข้อสอบมาตรฐานภาษาจีน Vocabulary and idioms; grammar structures; practicing listening, reading, and writing skills for standardized Chinese language exams.	3(2-2-5)
1573018	กฎหมายธุรกิจและการลงทุนในประเทศจีน Business Laws and Investment in China หลักกฎหมายเบื้องต้นของจีน การทำธุรกิจ ข้อจำกัด และขบข่าย การลงทุน การเสีย ภาษีทางการค้า การเงินการธนาคาร การส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ เขตเศรษฐกิจพิเศษต่าง ๆ FTA ไทย - จีน และเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน Basic laws of China, operating business, limitations and regulations, investment, trade taxation, finance, banking, investment promotion and beneficiary, and economic special zones; Thai-China FTA and ASEAN-China Free Trade Area.	3(3-0-6)
1573205	ภาษาจีนจากสื่อธุรกิจ Chinese from Business Mass Communication คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนจากสื่อทัศนประเภทต่าง ๆ ฝึกทักษะการจับใจความ การ สรุปความ การวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น Chinese vocabulary and idioms from audio and visual medias; practicing summarization, analysis and expressing opinions.	3(2-2-5)

1573714	การศึกษาอิสระทางจีนศึกษา Independent Study in Chinese Studies การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับภาษาจีน วัฒนธรรมจีน จีนศึกษาและธุรกิจจีน ในระดับปริญญาตรี เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Studying and researching Chinese language, Chinese culture, Chinese studies, and Chinese business at the undergraduate level, and compiling reports.	3(2-2-5)
1573719	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Chinese for International Business เรียนรู้คำศัพท์ สำนวนและฝึกสนทนาภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ Learning vocabulary, idioms, and practicing conversational Chinese used in international business.	3(2-2-5)
2.3.2 วิชาเลือกเรียน		15 หน่วยกิต
1571601	ภาษาจีนโบราณประยุกต์ Applied Classical Chinese ไวยากรณ์ภาษาจีนโบราณระดับพื้นฐานอิทธิพลของภาษาจีนโบราณที่มีต่อภาษาจีนปัจจุบัน Basic classical Chinese grammar and its influence on modern Chinese	3(3-0-6)
1571603	สุนทรียศาสตร์จีน Chinese Aesthetics เรียนรู้สุนทรียศาสตร์ของศิลปะและวัฒนธรรมจีน ฝึกศิลปะการต่อสู้ของจีน ระบายจีนโบราณ การวาดภาพจีน และงานฝีมือจีน Learning the aesthetics of Chinese art and culture; practicing Chinese martial arts, traditional Chinese dance, Chinese painting, and Chinese craftsmanship	3(2-2-5)
1573509	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน General Knowledge about China ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ประชาธิปไตย ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คติความเชื่อและวิถีชีวิตของชาวจีน Geography, significant historical events, governance, ethnicity, religion, arts and culture, beliefs, and way of life of the Chinese people.	3(3-0-6)
1573606	การล่ามภาษาจีน Chinese Interpretation เทคนิคการล่ามเบื้องต้น การฝึกทักษะการทำความเข้าใจ การโต้ตอบและการถ่ายทอดความคิดเป็นถ้อยคำ โดยฝึกการล่ามจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน Basic interpretation techniques; practicing skills in comprehension, responding, and conveying thoughts through spoken words; practicing interpretation from Chinese to Thai and Thai to Chinese.	3(2-2-5)
1573715	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ Chinese for Tourist Guides คุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทย	3(2-2-5)

The qualifications and roles of a tour guide; Chinese vocabulary and phrases used to describe tourist destinations; basic knowledge about key tourist places in Thailand.

1573716 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)

Chinese for Airline Business

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจการบิน ฝึกทักษะการฟังพูด และฝึกปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจการบิน

Chinese vocabulary and phrases used in the aviation business; practicing listening and speaking skills; and practical training in various aviation-related scenarios.

1573717 ภาษาจีนสำหรับงานสำนักงาน 3(2-2-5)

Chinese for Office Works

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในงานสำนักงาน ฝึกทักษะการฟังพูด และฝึกปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ

Chinese vocabulary and phrases used in office work; practicing listening and speaking skills; and practical training in various office-related situations.

1573718 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(2-2-5)

Chinese for Hotel Business

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม ฝึกทักษะการสนทนาระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการของโรงแรม

Chinese vocabulary and phrases used in the hotel industry; practicing communication skills between service providers and hotel guests.

1573720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5)

Chinese for Online Business

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ และช่องทางการทำธุรกิจออนไลน์ระหว่างประเทศ

Chinese vocabulary and phrases used in online business; online transactions, and international online business channels.

3562205 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business

ระบบธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มุลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและกฎหมายระหว่างประเทศ โดยการใช้พิกัดอัตรา ภาษีศุลกากรและกฎหมายระหว่างประเทศ ศึกษาโครงการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

International business systems and business environment; motivating factors for engaging in international business; cross-border control and regulations; utilizing exchange rates, customs tariffs, and international laws; studying operational projects of international companies.

3562408 การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
Management for Entrepreneurship

คุณสมบัติของผู้ประกอบการและกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถจัดทำแผนธุรกิจ การจัดตั้งรูปแบบต่างๆ หลักในการบริหารงาน คุณภาพและการเพิ่มผลผลิตด้วยนวัตกรรม เข้าใจในกฎหมายเบื้องต้นและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ

Entrepreneurial qualities and the process of self-development for being a proficient entrepreneur; possessing creative thinking; ability to formulate business plans; establishing various frameworks for effective management; emphasizing quality and enhancing productivity through innovation; basic legal understanding and ethical conduct in business, as well as applying the philosophy of sufficiency economy into business practices.

2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือบูรณกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

1573803 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนธุรกิจ 2(90)

Preparation for Professional Experience in Business Chinese

การฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในวิชาชีพและฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาจีน สื่อสารในงานธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน

Training in essential skills for professional practice; practical Chinese language skills in business communication; and developing personality for the job.

1573804 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนธุรกิจ 5(450)

Professional Experience in Business Chinese

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ภาษาจีน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง ภายใต้การควบคุมของอาจารย์นิเทศและผู้บริหารกิจการ โดยมีชั่วโมงการฝึกงานไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง

Professional internship in government agencies, state enterprises, or private businesses; utilizing knowledge of the Chinese language, and encompassing theoretical and practical aspects studied; under the guidance of internship supervisors and business executives, with a minimum internship duration of 450 hours.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ