

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Design
ศป.บ. (การออกแบบ) B.F.A. (Design)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบสมัยใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะและการออกแบบ และสร้างงานธุรกิจสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล ยึดมั่นในอุดมการณ์และจริยธรรมวิชาชีพในการทำงาน เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. ความรู้ความสามารถในการออกแบบสมัยใหม่ เป็นนักคิดที่สามารถสร้างผลงานด้านศิลปะและการออกแบบ สามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบอาชีพได้
2. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการเรียนรู้ และปฏิบัติงานด้านการออกแบบ ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้เท่าทันสังคมที่เปลี่ยนแปลง
3. มีความคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์ เพื่อนำไปปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สื่อสารกับบุคคลอื่นได้ดี ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้ และปฏิบัติงานงานให้ก้าวหน้าได้
5. มีความรู้ลึกซึ้งซึ่งในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมไทยตระหนักถึงการนำไปใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มกับการออกแบบ

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		3	หน่วยกิต
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		6	หน่วยกิต
2.1.1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ		3	หน่วยกิต
2.1.2) ความรู้ทางประวัติการออกแบบ		3	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		35	หน่วยกิต
2.2.1) ทฤษฎีพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ		5	หน่วยกิต
2.2.2) ทักษะปฏิบัติพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ		5	หน่วยกิต

2.2.3) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	14	หน่วยกิต
2.2.4) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	11	หน่วยกิต
2.3) วิชาเอก	51	หน่วยกิต
2.3.1) กลุ่มวิชาบังคับ	31	หน่วยกิต
2.3.2) กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
2.3.3) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	8	หน่วยกิต
2.4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)		
2.5) วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
0010102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
Thai Language for Communication		
0010202 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้		3(3-0-6)
English for Study Skills Development		
0010203 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21		3(3-0-6)
English for 21st Century Learners		
1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	8	หน่วยกิต
0020110 ความจริงของชีวิต		2(1-2-3)
The Truths of Life		
0020111 สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย		2(1-2-3)
Aesthetic and Thai Culture		
0020112 ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา		2(1-2-3)
Thainess, Way of Life and The King's Philosophy		
0020113 กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี		2(1-2-3)
Laws and Good Citizenship		
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
0030105 ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์		2(1-2-3)
Smart Thinking with Sciences		
0030109 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ		1(0-2-1)
Exercises and Sports for Health		
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ	4	หน่วยกิต
0040101 การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่		2(1-2-3)
Awareness and Adaptation in Disruptive World		

0040102	องค์กรแห่งความสุข Happy Organization	2(1-2-3)
	1.2) กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
	1.2.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	
0010302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0010402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication	3(3-0-6)
0010502	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay Language for Communication	3(3-0-6)
	1.2.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	
0020114	พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention	2(1-2-3)
0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Changes	2(1-2-3)
0020119	พลังมหัศจรรย์แห่งจิต Miraculous Power of Mind	2(1-2-3)
0020120	การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี Conflict Resolution through Peaceful Means	2(1-2-3)
0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Happy Life through Psychology	2(1-2-3)
	1.2.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)

0030107	เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม Technology and Creative Innovation	2(1-2-3)	
0030108	สุขภาพดี ชีวิตดี Good Health Good Life	2(1-2-3)	
1.2.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ			
0040103	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	2(1-2-3)	
0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing	2(1-2-3)	
0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Age	2(1-2-3)	
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design Digital in Media	2(1-2-3)	
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship	2(1-2-3)	
0040108	การพัฒนาทักษะชีวิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม Life Skills Development through Social Engineer Process	2(1-2-3)	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		92	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		6	หน่วยกิต
2.1.1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ		3	หน่วยกิต
2031001	สุนทรียศาสตร์ในงานออกแบบ Aesthetics in Design		3(3-0-6)
2.1.2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ		3	หน่วยกิต
2031101	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ History of Art and Design		3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		35	หน่วยกิต
2.2.1) ทฤษฎีพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ		5	หน่วยกิต
2031211	การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ Creative Design Art		3(1-4-4)
2032102	ทฤษฎีสีและการออกแบบสี Color Theory and Color Design		2(1-3-2)
2.2.2) ทักษะปฏิบัติพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ		5	หน่วยกิต
2031121	พื้นฐานหลักการออกแบบ Basic Design Principle		3(2-2-5)
2031212	การวาดเส้นและจิตรกรรมเพื่อการออกแบบ Drawing and Painting for Design		2(1-3-2)

	2.2.3) ความรู้ทางวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ	14 หน่วยกิต
2032107	หลักการออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์ Logo and Symbol Design Principle	3(1-4-4)
2032108	การออกแบบภาพประกอบ Illustrations Design	2(1-3-2)
2032203	การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ Photography for Design	3(1-4-4)
2032403	การออกแบบตัวอักษรและจัดวางตัวอักษร Lettering and Typography Design	3(1-4-4)
2032406	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ English for Art and Design	3(3-0-6)
	2.2.4) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	11 หน่วยกิต
2031501	คอมพิวเตอร์เพื่องานศิลปะและการออกแบบ Computer for Art and Design	2(1-3-4)
2033501	คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ 3 Dimension Computer Graphic	3(1-4-4)
2033705	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว Animation Design	3(1-4-4)
2033717	ออกแบบประสบการณ์และส่วนประสานงานผู้ใช้ User Experience and User Interface Design	3(1-4-4)
	2.3) วิชาเอก	51 หน่วยกิต
	2.3.1) กลุ่มวิชาบังคับ	31 หน่วยกิต
2031603	การออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูล Infographic Design	3(2-2-5)
2032205	การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design on Packaging	3(1-4-4)
2032601	การออกแบบสิ่งพิมพ์ Printing Design	3(1-4-4)
2032602	ศิลปะการออกแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Art and Design Base on Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2032603	การตลาดแบบบูรณาการเพื่อการออกแบบ Integrated Marketing for Design	3(2-2-5)
2032604	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว Cinematography	3(1-4-4)
2033106	การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อมชุมชน Art and Graphic Design for Community Environment	3(1-4-4)

2033107	การออกแบบโฆษณา Advertising Design	3(2-2-5)
2033207	การออกแบบจัดแสดงและนิทรรศการ Display and Exhibition Design	2(1-3-2)
2033212	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร Corporate Identity Design	3(2-2-5)
2033607	การวิจัยด้านการออกแบบและศิลปะ Art and Design Research	2(1-2-3)

2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาหรือรายวิชาตามความสนใจและความถนัดของผู้เรียน ซึ่งสามารถเลือกเรียนได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตรเป็นต้นไป โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 12 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)

2031601	การออกแบบเสียง Sound Design	3(1-4-4)
2031602	การสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล Digital Content Creation	3(2-3-5)
2031604	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ Web Design and Development	3(1-4-4)
2033605	ผู้ประกอบการธุรกิจการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Creative Design Entrepreneur	3(2-3-5)
2033701	การออกแบบตัวละคร Character Design	3(1-4-4)
2033702	การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design	3(1-4-4)
2033703	การออกแบบสื่อสมัยใหม่ New Media Design	3(1-4-4)
2033704	การออกแบบสื่อประสม Multimedia Design	3(1-4-4)
2033706	การออกแบบเสมือนจริง Virtual Design	3(1-4-4)
2033713	นวัตกรรมศิลปะและการออกแบบ Art and Design Innovation	3(1-4-4)
2034701	โครงการส่วนบุคคล Individual Project	3(1-4-4)

(2) กลุ่มวิชาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อชุมชน**(Creative Economy for Communities Design)**

2033707	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานศิลปะการออกแบบ Culture and Local Identity in Art Design	3(1-4-4)
2033708	ศิลปะไทยและการออกแบบตามวิถีไทย Thai Art and Design in Thai Style Design	3(1-4-4)
2033709	การออกแบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน Community Economic Development Design	3(1-4-4)
2033710	การออกแบบศิลปะไทยสร้างสรรค์ Thai Creative Art Design	3(1-4-4)
2033711	ภูมิปัญญาไทยสำหรับการออกแบบสร้างสรรค์ Thai Wisdom for Creative Design	3(1-4-4)
2033712	การอนุรักษ์และสงวนรักษาศิลปะไทย Conservation and Preservation of Thai Art	3(1-4-4)
2033714	การออกแบบพัฒนาสินค้าท้องถิ่น Local Product Development Design	3(1-4-4)
2033715	การออกแบบกราฟิกอย่างยั่งยืน Sustainability Graphic Design	3(1-4-4)
2033716	แนวคิดประเพณีนิยมท้องถิ่นในงานออกแบบ Local Concept Traditions Design	3(1-4-4)
2034701	โครงการส่วนบุคคล Individual Project	3(1-4-4)

2.3.3) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์**8 หน่วยกิต**

2034801	การเตรียมศิลปนิพนธ์ Art Thesis Preparation	3(2-3-4)
2034802	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	5(2-8-5)

2.4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)

2033901	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบ Professional Internship in Art and Design	450 ชั่วโมง
---------	---	-------------

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบ โดยไม่นับหน่วยกิต ให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรและมีการวัดผลประเมินรายวิชาให้ค่าระดับเป็น “ผ่านดีเยี่ยม” PD (Pass with Distinction) หรือ “ผ่าน” P (Pass) หรือ ไม่ผ่าน F (Fail) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2548

2.5) วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนในหลักสูตรต้องเรียนเพื่อปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

2031201	พื้นฐานการวาดเส้น Basic Drawing	2(1-2-3)
2031302	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก Basic Computer Graphic	2(1-2-3)
2031303	เทคนิคการเขียนแบบ Drawing Techniques	2(1-2-3)

3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา นี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
0010102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)

Thai Language for Communication

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการในสื่อประเภทต่าง ๆ

Principles of using Thai language to develop creativity in learners of the 21st century, communication skills: listening, speaking, reading, and writing, using of Thai language to present academic research and studies in various types of media.

0010202 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้		3(3-0-6)
--	--	----------

English for Study Skills Development

พัฒนากลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษ ทักษะการคาดเดาเนื้อหา การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อจับประเด็นและข้อมูลสำคัญ พัฒนาทักษะการอ่านและกลยุทธ์ในการเรียนคำศัพท์ พัฒนาทักษะการอ่านที่สำคัญ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความ การเดาความหมายคำศัพท์จากบริบท การสร้างคำศัพท์ การระบุรูปแบบการเขียน การจัดหมวดหมู่ข้อมูลจากบทอ่าน การอ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณและมีประสิทธิภาพ พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน การจดบันทึก การสรุปความ การถอดความแล้วเขียนใหม่ด้วยถ้อยคำของตนเอง

Enhancement reading strategies previewing, predicting, skimming, and scanning; enrichment of essential reading skills and vocabulary acquisition strategies: identifying main ideas and details in paragraphs, identifying patterns of organization, making inferences, guessing word meanings from context, word formation; categorizing information; reading critically and effectively; development of study skills for further studies note taking, annotating texts, summarizing and paraphrasing.

0010203 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21		3(3-0-6)
--	--	----------

English for 21st Century Learners

พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งที่เป็นทางการ ไม่เป็นทางการ ฝึกการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว เหมาะสมกับบริบทผ่านสื่อการสอนและกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและมีความทันสมัย บูรณาการพัฒนสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

Development of four fundamental English skills: listening, speaking, reading and writing to increase communicative competence through formal and informal English expressions frequently used in everyday situations. Emphasis on accuracy, fluency, appropriateness. Integration of 21st century skills with communicative competence

development: self-directed learning skills, collaboration skills, critical thinking skills, cultural awareness, creativity, Information sharing and decision making skills needed for 21st century learners using communicative activities and innovative materials.

1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

8 หน่วยกิต

0020110 ความจริงของชีวิต

2(1-2-3)

The Truths of Life

ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิต ตามแนววิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญา เป้าหมายของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การแก้ปัญหาชีวิต ทักษะชีวิตเพื่อสันติสุขและสันติภาพ แนวทางการประยุกต์ใช้ทักษะชีวิต

Meaning and nature of life developing, life skills through science, religion and philosophy, objectives of life, quality of life development, solving life problems, life skills for peace, guidelines for applying life skill.

0020111 สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย

2(1-2-3)

Aesthetic and Thai Culture

การรับรู้ความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ความศรัทธา ในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และวัฒนธรรมประเพณีไทยบนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยินและการเคลื่อนไหว ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้มีจิตอาสา การแสวงหาความรู้ การสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมนำสู่การเข้าใจตนเองเข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม

Perception of beauty in nature, human's creation of art, beliefs, faithfulness in nation, religion and majesty King, Thai culture and society based on perception of sight, sound and movement, creative expression of Thai culture for the development of the body, emotions, social skills and intellect, enhancement of ethics and morality, volunteering spirit, knowledge searching, and creativity, art and culture understanding of oneself and others, adjustment to changes and peaceful living in society.

0020112 ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราช

2(1-2-3)

Thainess, Way of Life and The King's Philosophy

ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย การตระหนักถึงความเป็นไทย และสำนึกรักชาติไทย จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ องค์กรความรู้ของศาสตร์พระราชและการน้อมนำศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง

History of Thailand, characteristic of Thai living, Thai culture, Thai tradition and local wisdom, Thainess, awareness of being Thai and Thai patriotism realization, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit, knowledge of The King's philosophy and practicing along The King's philosophy for self-development.

0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง Laws related daily life, rights and duties of Thai citizen, social rights, economic rights, cultural rights and political rights. Thai governance, democracy, political institutions, political development and political participation.	2(1-2-3)
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิต โดยการคิดเชิงระบบและสร้างสรรค์ Scientific principle and human thinking process, scientific thinking process, mathematical in daily life, problem solving and decision making through systematic and creative thinking.	3 หน่วยกิต 2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports and Exercises for Health ความหมาย จุดมุ่งหมาย และประโยชน์ของการออกกำลังกายและกีฬา หลักการและขั้นตอนของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านต่าง ๆ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาให้สอดคล้องกับเพศและวัย ฝึกการออกกำลังกายและใช้อุปกรณ์เครื่องมือ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกการออกกำลังกายในสถานบริการการออกกำลังกาย การทดสอบและประเมินผลสมรรถภาพทางกาย Definitions, objectives and benefits of exercises and sports; principles and step of exercise for health; exercises for improving physical performances; physical activity and sport selecting related gender and age; exercise practices and sport equipment proper usage; exercise practices in fitness center, physical fitness test and assessment.	1(0-2-1)
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness and Adaptation in Disruptive World การรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบันในมิติด้าน สังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาค่าดำรงชีวิตความปกติในรูปแบบใหม่อย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม	4 หน่วยกิต 2(1-2-3)

Perception, understanding and awareness of the current disruptive in dimensions of society, economics, politics, environment, information technology and innovation, social effects, political effects, economics effects, environmental effects, the use of information technology and innovation. Adaptation for effective problem solving in new normal toward disruptive society.

0040102 องค์การแห่งความสุข 2(1-2-3)

Happy Organization

ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์การแห่งความสุข จิตวิทยาเชิงบวก การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อเสริมสร้างความสุข การทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์การแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, multi-cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, positive psychology applying for creative happy workplace, and participation in creating a happy organization.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก

6 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

0010302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Chinese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Chinese phonetics (Pinyin) and pronunciation; practicing Chinese communication in various situations.

0010402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Japanese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Japanese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Japanese phonetics and pronunciation; practicing Japanese communication in various situations.

0010502 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Malayan Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษามลายูอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษามลายูและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Malayan language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Malayan phonetics and pronunciation; practicing Malayan communication in various situations.

1.2.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

0020114 พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน 2(1-2-3)

Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention

ความหมายและความสำคัญของพลเมือง บทบาท สิทธิหน้าที่ หลักความดี คุณธรรมในมิติทางสังคม ศาสนา ปรัชญา พลเมืองกับความเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการธรรมาภิบาล ปัญหาและการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน การวัดและประเมินหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

Definition and importance of citizenship , roles, principles, virtue, morality in social dimensions, religion, philosophy, citizenship in the globalization, meaning, characteristics, concepts, theories, management, good governance creating public consciousness, volunteering, corruption prevention, measurement and assessment good governance of organization.

0020115 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2(1-2-3)

Information for Learning

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ความต้องการใช้ กระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ สารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การถอดองค์ความรู้สารสนเทศ การเขียนรายการอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบบทความวิชาการ

Definition and importance of information literacy, processes development of information literacy skill, needs of using information, selecting of sources of information, information searching, evaluation of information values, information analysis and synthesis, extracting of knowledge, writing reference and presentation in academic article.

0020116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

Creative Learning Spaces

ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, meaning, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.

0020117 **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** 2(1-2-3)

Meditation for Life Development

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌาน และญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhana) and insight (Ñyana); fundamental knowledge about introspection (Vipassana); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0020118 **โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง** 2(1-2-3)

Earth, Environment, Humans and Changes

โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, The application of geoinformatics for environmental and disaster management.

0020119 **พลังมหัศจรรย์แห่งจิต** 2(1-2-3)

Miraculous Power of Mind

ปรากฏการณ์พลังทางจิต รวบรวมข้อมูลและเรียนรู้ปรากฏการณ์พลังต่าง ๆ ที่เกิดจากจิตมนุษย์ การฝึกพลังจิตต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยระบบดิจิทัลสารสนเทศ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการวัดพลังจิตและอารมณ์ของมนุษย์

Psychological phenomena in science and Buddhism, methods of training psychic powers in various ways, measuring the Aura energy in the human body, psychic benefits in daily life, scientific equipment supporting power of mind assessment.

0020120 **การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี** 2(1-2-3)

Conflict Resolution through Peaceful Means

แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ

Concept and theory of conflict, peace, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.

0020121 สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 2(1-2-3)

Rights,Duties,and Participatory in Local Development

ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ พัฒนาการการปกครองท้องถิ่นไทย รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย

Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration.

0020122 ระบบราชการไทย 2(1-2-3)

Thai Bureaucratic Administration

การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การรวมอำนาจ การกระจายอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้และรายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การบริการประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

Central, regional, and local administration, centralization, decentralization, duties of bureaucratic units, independent organizations, privatization, government officials, government revenues and expenditure, e-government, e-service, public hearing, and public information awareness.

0020123 สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา 2(1-2-3)

Good Life Through Psychology

การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองตามศักยภาพ การปรับตัวให้ชีวิตมีความสุขแบบสมดุล การวางแผนชีวิต การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการภาวะวิกฤตของชีวิต การพัฒนาตัวเองด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Life quality development, self- development, adjustment for balance and happy life, life-planning, human-relationship development, leadership, life-crisis management, lifelong learning for self-development.

1.2.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

0030106 เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)

Agriculture for Quality of Life Development

วิถีชีวิตกับการเกษตร ประโยชน์และประเภทของการเกษตร การเกษตรกับสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์วัสดุทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การเกษตรเพื่องานอดิเรก การเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

Way of life and agriculture, benefits and classification of agriculture, agriculture and climate, applying of agricultural materials to promote health, agriculture for hobby, agriculture for driving the community economy, problem solving in agricultural products with innovation and processing, agriculture product value added.

0030107 เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2(1-2-3)

Technology and Creative Innovation

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกและประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและการเปลี่ยนแปลง

Knowledge, understanding related technology, selecting and applying to improve the quality of life to creating suitable innovations for social context and changes.

0030108 สุขภาพดี ชีวิตดี 2(1-2-3)

Good Health Good Life

ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ ความสำคัญและมิติทางสุขภาพ การดูแลสุขภาพของแต่ละช่วงวัย หลักการใช้ยาสามัญประจำบ้าน ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน การใช้ยาในทางที่ผิด เพศศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด บุหรี่และยาสูบ การดูแลสุขภาพจิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางสุขภาพ

Basic knowledge of health, importance and dimension of health, health care of life stages, principles of common household medicine, modern medicine, traditional medicine and health products used in daily life, drug abuse, sex education, knowledge related tobacco and cigarette, mental health care, health innovation and technology.

1.2.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ

0040103 การประกอบการสมัยใหม่ 2(1-2-3)

Modern Entrepreneurship

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสและการรับมือทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง บูรณาการความรู้ด้วยศาสตร์ด้านการจัดการกับการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ และ การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก

Concept and theory creating entrepreneurial, searching for opportunities and dealing with business in a change age integrate knowledge with the science of management and business administration, strategies for entrepreneurs and small business management.

- 0040104 การตลาดชาญฉลาด 2(1-2-3)**
Smart Marketing
 แนวคิดและทฤษฎี การแข่งขันทางการตลาดในโลกปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การจัดการตลาดยุคใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน
 Concept and theory of marketing competitiveness analysis, applying psychology on consumer behavior, market segmentation, targeting, product positioning, branding, modern business management, modern marketing management through online and offline, marketing for community business.
- 0040105 สังคมไทยในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)**
Thai Society in Digital Era
 แนวคิด ความหมายและความสำคัญของสังคมยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมยุคดิจิทัล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการปรับตัวในยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการทางสังคม วัฒนธรรมที่รู้ในคุณธรรมและจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 Concept, definition information with digital media and social networks, the change of Thai society to a digital age society, understanding and skills in using creative digital technology, learning and adaptation in the digital age through social processes, awareness of morals and ethics in the use of digital technology.
- 0040106 ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 2(1-2-3)**
Storytelling Design Digital in Media
 การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วิดีทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย
 Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story by video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media
- 0040107 เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง 2(1-2-3)**
Educational Games for Citizenship
 ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา แนวทางการออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การทดลองจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย
 Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

0040108	การพัฒนาทักษะชีวิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม Life Skills Development through Social Engineer Process แนวคิดเกี่ยวกับทักษะชีวิต แนวคิดวิศวกรสังคม เครื่องมือวิศวกรสังคม การส่งเสริมให้เกิดทักษะชีวิตด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคมผ่านกระบวนการโค้ช ภาควิชาเครือข่ายและภาคีหุ้นส่วนในกระบวนการวิศวกรสังคม ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะชีวิตโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในพื้นที่เป้าหมาย Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.	2(1-2-3)
	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	92 หน่วยกิต
	2.1) วิชาแกน	6 หน่วยกิต
	2.1.1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	3 หน่วยกิต
2031001	สุนทรียศาสตร์ในงานออกแบบ Aesthetics in Design แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีความงามและศิลปะ ทักษะเรื่อง การรับรู้และสภาวะของความงาม โครงสร้างของความงาม ความสัมพันธ์ระหว่างความงามกับศิลปะ การแสดงออกและอารมณ์ในศิลปะ วิวัฒนาการของศิลปะและการออกแบบ รูปแบบ ปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ ทั้งโลกตะวันออกและโลกตะวันตก Concept Meaning and importance of aesthetics, theory of beauty and art, viewpoint on perception and condition of beauty, structure of beauty, relationship between beauty and art, expression and emotion in art, evolution of art and design, patterns and factors affecting Eastern and Western design.	3(3-0-6)
	2.1.2) ความรู้ทางประวัติการออกแบบ	3 หน่วยกิต
2031101	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ History of Art and Design ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกและตะวันออก แนวคิดและความเชื่อของศิลปิน อิทธิพล และบริบททางสังคม ที่สะท้อนไปสู่รูปแบบการสร้างสรรคผลงานศิลปะและการออกแบบแต่ละช่วงเวลา Western and Eastern art history, artists' concepts and beliefs, influence and social background Reflect the artistic creation and design style of each period.	3(3-0-6)
	2.2) วิชาเฉพาะด้าน	35 หน่วยกิต
	2.2.1) ทฤษฎีพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ	5 หน่วยกิต
2031211	การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ Creative Art Design กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การตีความข้อมูลก่อนนำไปออกแบบเป็นภาพ การบูรณาการความคิดกับงานออกแบบ ความสัมพันธ์ระหว่างงานออกแบบกับสถานที่และสภาพแวดล้อม เน้นฝึกทักษะการคิด การสื่อสารด้วยภาพและการอธิบายอย่างสร้างสรรค์เป็นผลงานทั้งสองมิติและสามมิติ	3(1-4-4)

Design thinking process, creative thinking, data interpretation before designing pictures, integration of ideas and design, relationship among design, location and environment, focus on practice thinking skills, visual communication and creative explanation of two-dimensional and three-dimensional artworks.

2032102 ทฤษฎีสีและการออกแบบสี 2(1-3-2)

Color Theory and Color Design

ทฤษฎีสี คุณสมบัติของสี คุณลักษณะสี การรับรู้ปฏิกิริยาของสี จิตวิทยาสีที่มีผลต่อความรู้สึกของมนุษย์ เรียนรู้ความหมายและสุนทรียภาพในการใช้สี การสื่อความหมายของสี รวมถึงหลักการใช้สีในการออกแบบและการสร้างงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติการใช้สีในงานศิลปะและงานออกแบบ

Color Theory, properties, and characteristics of color, perception and reactions of colors, psychology of color affecting human feelings, meaning and principles of using color in artistic design and creation, practice of color application in art and design.

2.2.2) ทักษะปฏิบัติพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ 5 หน่วยกิต

2031121 พื้นฐานหลักการออกแบบ 3(2-2-5)

Basic Design Principle

ทัศนธาตุ ทฤษฎีสี หลักการจัดองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ การมีรสนิยมที่ดีทางการออกแบบ ฝึกปฏิบัติออกแบบ เน้นทักษะในการออกแบบ การสื่อสารด้วยภาพ และการนำเสนอผลงานการออกแบบ

visual elements, color theory, principle of composition, application in design, good taste in design, practice in designing focusing on designing skills, visual communication and design presentation.

2031212 การวาดเส้นและจิตรกรรมเพื่อการออกแบบ 2(1-3-2)

Drawing and Painting for Design

การวาดภาพแสดงลักษณะเฉพาะหรืออารมณ์ความรู้สึก การวาดภาพจากธรรมชาติและสิ่งของ การวาดภาพทัศนียวิทยา เน้นความถูกต้องที่สะท้อนภาพลักษณ์ของสื่อให้ใกล้เคียงกับสภาพที่เป็นจริงและจินตภาพ ปฏิบัติการวาดภาพในห้องปฏิบัติการและนอกสถานที่ ฝึกวาดภาพด้วยเทคนิคและอุปกรณ์การวาดเส้นที่หลากหลาย การนำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพการออกแบบ

Drawing representing characteristics and feelings derived from objects, drawing from nature and objects, landscape drawing theory, focusing on accuracy that reflects reality and imaginary conditions of that media, practice in drawing in and outside studio, practice in drawing with a variety of drawing techniques and tools, application of drawing in design professions.

	2.2.3) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	14 หน่วยกิต
2032107	หลักการออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์ Logo and Symbol Design Principle	3(1-4-4)
	<p>แนวคิด ความเป็นมาและประเภทของสัญลักษณ์ สัญลักษณ์กับการออกแบบสัญลักษณ์ หลักการออกแบบสัญลักษณ์ การวางแผนและกระบวนการออกแบบสัญลักษณ์ อัตลักษณ์และการนำสัญลักษณ์ไปใช้ในงานออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์ ที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Concept, Background and types of symbols, semiotics and symbol design, principles of symbol design, planning and symbol design process, identity, and use of symbols in design, practice in designing signs and logos to convey meaning effectively.</p>	
2032108	การออกแบบภาพประกอบ Illustrations Design	2(1-3-2)
	<p>แนวคิด หลักการ การออกแบบภาพประกอบด้วยเทคนิคต่างๆ และการตีความหมายจากข้อความให้เป็นภาพประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบที่ผ่านการตีความหมาย ถ่ายทอดจินตนาการจากเรื่องสู่ภาพประกอบให้สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Concepts, principles, and techniques of illustration designs, interpretation of text into illustrations, practice in illustrations designing through meaning interpretation, appropriate transfer of imagination to communicative illustrations.</p>	
2032203	การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบ Photography for design	3(1-4-4)
	<p>หลักการถ่ายภาพเบื้องต้น การใช้กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ สุนทรียภาพทางการถ่ายภาพ การถ่ายภาพด้วยแสงธรรมชาติและไฟสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพในสตูดิโอ ปฏิบัติการถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่</p> <p>Principle of basic photography, use of cameras and other photographic equipments, composition, camera angles, creativity in photography, photographic aesthetics, photography with natural light and studio light, photographic equipment usage in studio, indoor and outdoor photography within and outside university.</p>	
2032403	การออกแบบตัวอักษรและจัดวางตัวอักษร Lettering and Typography Design	3(1-4-4)
	<p>การออกแบบอักษร-ตัวอักษร เลือกใช้ตัวอักษร การจัดวางตัวอักษรให้เหมาะสมและสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงหลักการและทฤษฎีในการมองเห็น การออกแบบ การสื่อสาร ความสัมพันธ์กันระหว่างตัวอักษรและภาพ ปฏิบัติการออกแบบและจัดวางตัวอักษร การจัดการตัวอักษรในความหลากหลายของอักษรและเนื้อหา</p> <p>Lettering design, font choosing, suitable and creative layout based on visual theory, design communication, relationship between letters and images, practice in design and placement of letters, layout of letters in various characters and content.</p>	

2033406	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ English for Art and Design การใช้ภาษาอังกฤษในศิลปะและการออกแบบเพื่อให้สามารถสื่อสารในการทำงานรูปแบบคำศัพท์ การตีความ การอ่าน การอ่านบทสรุป การเขียนรายงาน และข้อกำหนดสำหรับการออกแบบศัพท์เทคนิคและโครงสร้างของประโยค การสนทนาเกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ English usage in Art and Design to be able to communicate at work, vocabulary, interpretations, reading, reading the conclusion, writing report and specifications for design, technical terminology and structure of sentence, conversation regarding Art and Design.	3(3-0-6)
2.2.4) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ		
2031501	คอมพิวเตอร์เพื่องานศิลปะและการออกแบบ Computer for Art and Design หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำงานศิลปะงานกราฟิกเพื่องานออกแบบ และผลิตกราฟิกประเภทต่าง ๆ เข้าใจปัญหาและความแตกต่างในระบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ 2 มิติ Principles and using software packages in artwork and graphics design creation, understanding of problems and differences in computer graphic systems, practice in using software packages related to 2D art and design.	11 หน่วยกิต 2(1-3-4)
2033501	คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ 3 Dimension Graphic Computer แนวคิด หลักการและกระบวนการสร้างภาพสามมิติ การสร้างแบบจำลอง เทคนิคการสร้างสไลด์ของพื้นผิวสามมิติ เทคนิคเทคนิคด้านแสงและเงาสามมิติ เทคนิคการเรนเดอร์ภาพสามมิติ การใช้งานซอฟต์แวร์สร้างภาพกราฟิกสามมิติและการสร้างภาพเคลื่อนไหวสามมิติเบื้องต้น Concept, Principle and process of 3D visualization, modeling, 3D texture mapping techniques, 3D lighting and shading techniques, 3D rendering techniques, use of 3D computer graphics application software for basic 3D modeling and animation.	3(1-4-4)
2033705	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว Animation Design หลักการออกแบบภาพเคลื่อนไหว การกำหนดแนวคิดของเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างงานออกแบบ รูปแบบ วัสดุ เครื่องมือ และเทคนิคเกี่ยวกับการสร้างจังหวะลำดับ ตัดต่อภาพในงานเทคนิคการรวมภาพในกรรมวิธีการสร้างภาพเคลื่อนไหว ปฏิบัติการออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติและ 3 มิติ และการนำผลงานไปใช้ในสื่อแบบต่างๆ Principle of animation design, concept of story, relationship among designs, patterns, materials, tools and Techniques for creating rhythm sequences, Editing images in the technique of combining images in the process of creating animations, Practice designing 2D and 3D animations and apply the works to various media.	3(1-4-4)

2033717	ออกแบบประสบการณ์และส่วนประสานงานผู้ใช้ User Experience and User Interface Design แนวคิด หลักการของการออกแบบประสบการณ์โดยอาศัยผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ และหลักการทางจิตวิทยาสำหรับการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ ความสัมพันธ์ทางด้านความงาม การโต้ตอบกับผู้ใช้ การเลือกใช้ข้อความ สาร กราฟิก สี และการทดสอบ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสู่งานออกแบบแอปพลิเคชัน Concept, principles of user-centered experience design, human factors and psychological principles for user interface design, relation to beauty, user interaction, selection of texts, contents, graphics, colors, and testing, applied theory to application design.	3(1-4-4)
	2.3 วิชาเอก	51 หน่วยกิต
	2.3.1) กลุ่มวิชาบังคับ	31 หน่วยกิต
2031603	การออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูล Infographic Design องค์ประกอบ หลักการออกแบบ โครงสร้างและการจัดลำดับโครงสร้างกราฟิกเชิงข้อมูล การรวบรวมข้อมูลและการตีความหมายของข้อมูลกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูลเพื่อนำเสนอข่าวสารข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม Design principles, structure and order of infographics, data collection and interpretation of infographics, infographics design practice for appropriate information presentation.	3(2-2-5)
2032205	การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design on Packaging ความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบกราฟิก โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ หน้าที่และประเภทของบรรจุภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค เทคนิคการพิมพ์ วัสดุพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฝึกทักษะการปฏิบัติออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์พื้นฐาน และการทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ History of packaging, principles of graphic design on packaging, graphic elements, packaging structures, functions and types of packaging, consumer behavior, printing technique, basic materials in packaging design, skill practice in graphic design on basic packaging and prototypes making.	3(1-4-4)
2032601	การออกแบบสิ่งพิมพ์ Printing Design การออกแบบงานสิ่งพิมพ์อย่างเป็นระบบ การเตรียมงานก่อนพิมพ์ เทคโนโลยีการพิมพ์ การควบคุมคุณภาพหลังพิมพ์ โดยเน้นฝึกทักษะการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เทคโนโลยีกระบวนการพัฒนาทางความคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้าและการวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารออกแบบงานสิ่งพิมพ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(1-4-4)

Systematic print design, printing preparation, printing technology, and quality control post printing process, various types of publications designing practices, technology, creative development processes, research and data analysis, and effective publication designs.

2032602 ศิลปะการออกแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)

Art and Design Base on Sufficiency Economy

ลักษณะประเภทของศิลปะและงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ประโยชน์ใช้สอยภาพแวดล้อมของแหล่งผลิตผลตามภูมิภาคต่างๆ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปัญหาพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีอย่างพอเพียง การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดพื้นฐานในการออกแบบในการสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบ

Characteristics and types of folk arts and handicrafts, utilities and environments of the production source in different regions, foundation of the Philosophy of Sufficiency Economy, consumer behavior and sufficient technology, application of the Philosophy of Sufficiency Economy as a design idea for the basis of design creation.

2032603 การตลาดแบบบูรณาการเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Integrated Marketing for Design

แนวคิด หลักการตลาด กระบวนการทางการตลาด การวางตำแหน่งสินค้า การพัฒนา กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ การส่งเสริมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร การวางแผนกลุ่มเป้าหมายแบบฐานศูนย์ การทำงานของบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทออกแบบ การวิจัยตลาดในฐานะเป็นเครื่องมือการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะและการออกแบบ

Concept, principles of marketing, marketing processes, product positioning, creative strategy development, marketing promotion, Integrated Marketing Communications, Target group center-based planning. Working processes of Advertising agencies and design companies. Market research as a creative tool for art and design.

2032604 การถ่ายภาพเคลื่อนไหว 3(1-4-4)

Cinematography

แนวคิด หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การสร้างแนวคิด การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบ การแสดงออกทางด้านศิลปะและความงามผ่านภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิต การสร้างสตอรี่บอร์ด การใช้โปรแกรมในการตัดต่อและประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Concept, principles and techniques of cinematography, concept creation, usage of various tools and equipment for cinematography, composition, expression of art and beauty through animation, production process and storyboarding, editing program usage and its application in design work.

- 2033106 การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อมชุมชน 3(1-4-4)**
Environmental Graphic Design
 แนวคิด หลักการ ความหมายและความสำคัญของการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม การวางแผน การลงพื้นที่ การวิเคราะห์สภาพพื้นที่ การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ ฝึกทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติ ออกแบบองค์ประกอบรูปสัญลักษณ์ แผนที่ ระบบป้ายสัญลักษณ์ งานศิลปะกราฟิกในสภาพแวดล้อม
 Concept, principles, meaning and importance of graphic design for the environment, project planning, field trip, site conditions analysis, specification of designing concept, basic skill practice in designing pictogram elements, map, sign system, and graphic artworks in context
- 2033107 การออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)**
Advertising Design
 แนวคิด หลักการโฆษณา ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา รูปแบบการสื่อสารในงานโฆษณา ประเภทของสื่อในงานโฆษณา ความสัมพันธ์ด้านการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค แนวคิด กลยุทธ์การวางแผนโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพโฆษณา ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อผลิตสื่อโฆษณา
 Concept, Principles of advertising, advertising related theories, communication formats in advertising, types of media in advertising, marketing relation and consumer behavior, advertising planning strategy, advertising creation process, ethics and codes of conduct for the advertising profession, practice designing for advertising media production
- 2033207 การออกแบบจัดแสดงและนิทรรศการ 2(1-3-2)**
Display and Exhibition Design
 แนวคิด ทฤษฎีและหลักการออกแบบจัดแสดงและนิทรรศการแบบต่าง ๆ องค์ประกอบนิทรรศการ กระบวนการออกแบบนิทรรศการ การวางแผน การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ พื้นที่และการจัดวางผัง ฝึกทักษะในการปฏิบัติออกแบบการจัดแสดงและติดตั้งผลงานในงานนิทรรศการ
 Concept, Theories and principles of exhibition and exhibition design, various elements of exhibition, the process of exhibition design, planning, design concept, area and layout, Practical skills for displaying and installing works in exhibitions.
- 2033212 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร 3(2-2-5)**
Corporate Identity Design
 แนวคิด หลักการในการออกแบบอัตลักษณ์เพื่อองค์กร องค์ประกอบในการออกแบบอัตลักษณ์ การกำหนดบุคลิกของแบรนด์ การออกแบบแบรนด์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และทิศทางของแบรนด์ การฝึกปฏิบัติการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรผ่านแบรนด์
 Concept, principles of organization identity design, element of identity design, Define brand personality, brand design strategies, the promotion of corporate identity, definition of branding direction, practice in designing corporate identity through branding.

2033607 การวิจัยด้านการออกแบบและศิลปะ **2(2-1-3)**
Art and Design Research
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานวิจัย หลักการ ระเบียบวิธีการวิจัย ประเภทการวิจัย สถิติที่ใช้ในงานวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ การออกแบบงานวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ การเขียนโครงการวิจัยและรายงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ

Foundation of research, principles, research methodology, research types, statistics used in research, research tools, data analysis of art and design research, research design in art and design, research project writing and creative research reports on art and design.

2.3.2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาหรือรายวิชาตามความสนใจและความถนัดของผู้เรียน ซึ่งสามารถเลือกเรียนได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตรเป็นต้นไป โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 12 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)

2031601 การออกแบบเสียง **3(1-4-4)**

Sound Design

การใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ในการสร้างเสียง การบันทึกเสียง ตัดต่อ การออกแบบเสียงในงานมัลติมีเดีย ภาพเคลื่อนไหวและสื่อดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ในธุรกิจสื่อดิจิทัล

Various equipment and software usage for sound creation, audio recording, editing, audio design in multimedia, animation and other digital media for digital media business.

2031602 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล **3(2-3-5)**

Digital Content Creation

ออกแบบเนื้อหาในรูปแบบและผลิตสื่อสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล การเล่าเรื่องด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แสง สี เสียง โลโก้ สร้างสรรค์รูปแบบและประเภทรายการยูทูป โซเชียลเน็ตเวิร์ค และสื่อดิจิทัลประเภทอื่น ๆ

Content design in digital formats and media production for digital platforms, storytelling with text, still images, animations, light, color, sound, live, creative plots and channels in various genres on YouTube, social networks, and other media platforms.

2031604 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ **3(1-4-4)**

Web Design and Development

แนวคิด หลักการ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ กระบวนการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน และการนำเว็บเพจไปการติดตั้งและแสดงผลในรูปแบบงานสร้างสรรค์

Concept, principles, practice in design and website development, website design elements, website structure, web development design process, webdesign development programs, website design for suitable display on different devices, and getting the web page to install and display in creative forms.

2033605	ผู้ประกอบการธุรกิจการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Creative Design Entrepreneur ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ โมเดลธุรกิจ การสร้างแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเอง การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การขออนุญาตประกอบธุรกิจ การจ้าง การทำสัญญา กลยุทธ์ การทำการตลาด การนำเสนอแบรนด์ การประเมินผลทางธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ Basic knowledge of business, business models, branding based on self-suitability, brand image and business goals, business license applications, employment contracts, marketing strategies, brand representation, business evaluation and business ethics.	3(2-3-5)
2033701	การออกแบบตัวละคร Character Design การออกแบบวาดเส้นตัวละคร การสร้างบุคลิก และเอกลักษณ์ของตัวละคร การใส่โครงสร้างเพื่อกำหนดท่าทางของตัวละคร การสร้างภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการสร้างภาพ 2 มิติและ 3 มิติ การจัดแสง การออกแบบวาดตัวละครให้มีลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ฝึกทักษะ การเขียนบท การทำภาพร่างสำหรับการผลิต และการผลิตเพื่อนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในงานศิลปะและการออกแบบ Characters design by line drawing, characterization and uniqueness of characters creation, adding structures to define characters' posture, animation making, creating 2D and 3D images techniques, lighting, specific character design, plots writing skills, making sketches for production, and production applied in art and design.	3(1-4-4)
2033702	การออกแบบสื่อโต้ตอบ Interactive Media Design แนวคิด หลักการ ออกแบบการแสดงผลหน้าจอสำหรับบริการต่าง ๆ การผสมผสานระหว่างตัวอักษร รูปภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหว ที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัล เว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล อุปกรณ์เครือข่าย บริการต่าง ๆ และเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ Concept, principles, Design screen display for various services, mix of letters, image, sound or animation on digital form, websites, network equipment, services, and mobile phones.	3(1-4-4)
2033703	การออกแบบสื่อสมัยใหม่ New Media Design การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อศิลปะ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความงามและมีทักษะเพื่อเป็น องค์ความรู้ใหม่ โดยประยุกต์ ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัย บูรณาการ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลร่วมสมัยเพื่อตอบสนองตลาด แรงงาน Creative creation of art media design, beauty and skills generating new knowledge by applying tools, digital technology, and contemporary information technology, application of contemporary digital media to meet the labor market.	3(1-4-4)

2033704	การออกแบบสื่อประสม Multimedia Design ออกแบบสื่อโดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์หลักในการออกแบบ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหลายโปรแกรมมาสร้างสื่อผสม ปฏิบัติการออกแบบผสมผสาน งานศิลปะหลายแขนงเพื่องานศิลปะและการออกแบบ Media design by using computers as main design device, application of art and various software programs to create mixed media, practice in mixed media art and design.	3(1-4-4)
2033706	การออกแบบเสมือนจริง Virtual Design แนวคิด หลักการของความจริงเสมือน และความจริงเสริม องค์ประกอบพื้นฐานของความจริงเสมือน เครื่องมือสำหรับการสร้างความจริงเสมือน การทำแบบจำลอง การออกแบบสภาพแวดล้อมเสมือนจริง การผสมผสานเทคโนโลยีความจริงเสมือน การประยุกต์ใช้ความจริงเสมือน Concept, principles of virtual reality, and Augmented reality, basic elements of virtual reality, tool for creating virtual reality, modeling, designing a virtual environment, combining the technology of virtual reality, application of virtual reality.	3(1-4-4)
2033713	นวัตกรรมศิลปะและการออกแบบ Art and Design Innovation แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรค่นวัตกรรม การออกแบบสื่อทางศิลปะสมัยใหม่ กระบวนการทางนวัตกรรม การต่อยอดและสร้างความคิดรวบยอด ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจ Concept, innovation theory, modern art media design, innovation process, comprehensive thinking, creativity, Innovative design and development, creative economy and economic value added	3(1-4-4)
2034701	โครงการส่วนบุคคล Individual Project รายวิชาบังคับก่อน : 2033607 การวิจัยงานศิลปะและการออกแบบ โครงการทางการออกแบบกราฟิกที่นำเสนอผลงานส่วนบุคคล โดยให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานผ่านการอนุมัติหัวข้อจากผู้สอน สร้างสรรค์พัฒนาออกแบบสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ชัดเจนแสดงความเป็นมืออาชีพ Personal graphic design project, students decide the theme, purpose, learning method and analysis, research and practice design through topics approved by lecturers, develop and create, design a clear identity, showing professionalism.	3(1-4-4)

(2) กลุ่มวิชาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อชุมชน		
(Creative Economy for Communities Design)		
2033707	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานศิลปะการออกแบบ Culture and Local Identity in Art Design	3(1-4-4)
<p>พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านทรัพยากรในท้องถิ่น ค้นคว้า และวิจัย วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ การตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนางานศิลปะและการออกแบบ</p> <p>Basic local resource development, discovery and research on cultures and local identity in accordance with community needs, tourists, entrepreneurs, marketing and public relations for art and design creation and development.</p>		
2033708	ศิลปะไทยและการออกแบบตามวิถีไทย Thai Art and Design in Thai Style Design	3(1-4-4)
<p>วิวัฒนาการศิลปะไทยและศิลปะไทยร่วมสมัย ศึกษาวิถีคิดและการแสดงออกของศิลปะประจำชาติ ศิลปวัตถุ พุทธศิลป์ วิถีชีวิต ความเชื่อพิธีกรรม หัตถกรรมไทย อิทธิพลของอารยธรรมไทยจากอดีตที่มีผลศิลปะและการออกแบบ ปฏิบัติการออกแบบผสมผสานงานศิลปะไทยกับงานออกแบบลักษณะต่างๆ</p> <p>Evolution of Thai art and contemporary Thai art, study concepts and expressions of national arts, art objects, Buddhist arts, lifestyles, beliefs, rituals, Thai handicrafts, Thai civilization. The influence of Thai civilization on art and design in the past, practice in combining Thai art with various design works.</p>		
2033709	การออกแบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน Community Economic Development Design	3(1-4-4)
<p>สภาพชุมชนท้องถิ่น สำรวจศิลปะแนวคิดกิจกรรมชุมชน การแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านงานศิลปะ ส่งเสริมความคิดใหม่หรือนอกกรอบ ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ค้นคว้ามูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ออกแบบกราฟิก ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และวัฒนธรรม กิจกรรมด้านศิลปะและการออกแบบ การจัดกิจกรรม แสดงผลงานและเรียนรู้ร่วมกับชุมชน และปราชญ์ชุมชน</p> <p>Local community, Explore the artistic concept of community activities, art knowledge exchange, new or out-of-the-box idea support, practicing in creative thinking, Researching the added value of the product, graphic design, packaging design, Creation of public relations media suitable for social and cultural changes. Art and design activities, exhibitions and learning with communities and community philosophers</p>		
2033710	การออกแบบศิลปะไทยสร้างสรรค์ Thai Creative Art Design	3(1-4-4)
<p>ความรู้ความเข้าใจ คุณค่า เอกลักษณ์ของศิลปะไทยแขนงต่างๆ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม และประณีตศิลป์ อิทธิพลของศิลปะชนชาติอื่นที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการสร้างสรรค์ของศิลปะไทย ฝึกปฏิบัติ ลายไทย ศิลปะไทย การนำศิลปะไทยไปประยุกต์ในงานออกแบบ</p>		

Knowledge, understanding, value, and identity of various fields of Thai art, painting, sculpture, architecture, and fine arts, influences of other nations' arts impacted on Thai art, practice in Thai patterns, Thai art, application of Thai art in design works.

2033711 **ภูมิปัญญาไทยสำหรับการออกแบบสร้างสรรค์** **3(1-4-4)**

Thai Wisdom for Creative Design

ภูมิปัญญาไทย งานศิลปะพื้นบ้าน การเห็นคุณค่าทางภูมิปัญญาไทยในอดีต ค้นคว้าทางภูมิปัญญาไทยมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ การรักษาเอกลักษณ์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานออกแบบ

Thai wisdom, Thai folk arts, appreciation of Thai wisdom in the past, Researching Thai wisdom to apply in design, maintaining identity of Thai art and culture in design works.

2033712 **การอนุรักษ์และสงวนรักษาศิลปะไทย** **3(1-4-4)**

Conservation and Preservation of Thai Art

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยและประเทศใกล้เคียง ฝึกทักษะการนำความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์และสงวนรักษา ศิลปะไทยมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเป็นผลงานร่วมสมัย

Thai art and culture preservation, conservation, restoration, maintenance, and propagation of cultures and local wisdom of Thailand and neighboring countries, practice in applying knowledge and wisdom of Thai art in contemporary designs.

2033714 **การออกแบบพัฒนาสินค้าท้องถิ่น** **3(1-4-4)**

Local Product Development Design

ค้นคว้าสินค้าพื้นถิ่น รูปแบบและวิธีการผลิต การประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนา การสร้างสรรค์ต่อยอดสินค้าพื้นถิ่นของไทย การออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่าย

Research and study local products, production forms and methods, application in design and development, creation of local products in Thailand, Design is a contemporary product increasing distribution opportunities.

2033715 **การออกแบบกราฟิกอย่างยั่งยืน** **3(1-4-4)**

Sustainability in Graphic Design

ความเป็นมา ความหมายและความสำคัญของการออกแบบกราฟิกอย่างยั่งยืน แนวคิด วิธีการศึกษาปัญหาออกแบบให้สอดคล้องปัญหาและบริบทโดยรอบ การวางแผนกระบวนการออกแบบ วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Background, meaning and importance of sustainable graphic design, concepts, approach in design problems study in accordance with problems and surrounding context, design process planning, environmentally friendly materials and manufacturing technologies.

2033716 **แนวคิดประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ** **3(1-4-4)**

Local Concept Traditions Design

ความหมาย บทบาทความสำคัญของแนวคิดประเพณีนิยมของท้องถิ่น ตำนาน เทศกาลต่าง ๆ ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น การฝึกค้นคว้า วิเคราะห์ ตีความ การวางแผนออกแบบ ผลงานสร้างสรรค์จากแนวคิดประเพณีนิยมท้องถิ่น ออกแบบสื่อสารเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

Definition, role and importance of local traditions, myths, festivals, cultures and traditions reflecting local identity analyze, explain and plan creative design based on local tradition. Design conveys local identity.

2034701 **โครงการส่วนบุคคล** **3(1-4-4)**

Individual Project

รายวิชาบังคับก่อน : 2033607 การวิจัยงานศิลปะและการออกแบบ

โครงการงานทางการออกแบบกราฟิกที่นำเสนอผลงานส่วนบุคคล โดยให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานผ่านการอนุมัติหัวข้อจากผู้สอน สร้างสรรค์พัฒนาออกแบบสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ชัดเจนแสดงความเป็นมืออาชีพ

Personal graphic design project, students decide the theme, purpose, learning method and analysis, research and practice design through topics approved by lecturers, develop and create, design a clear identity, showing professionalism.

2.3.3) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ **8** **หน่วยกิต**

2034801 **การเตรียมศิลปนิพนธ์** **3(2-3-4)**

Art Thesis Preparation

รายวิชาบังคับก่อน : 2033206 วิจัยงานออกแบบและศิลปะ

การเตรียมการศิลปนิพนธ์ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ การกำหนดหัวข้อที่ศึกษา กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของโครงการ และวิธีดำเนินการศึกษา ค้นคว้า เสนอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอคณะกรรมการศิลปนิพนธ์อนุมัติ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาในการออกแบบ ต่อคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ เพื่อดำเนินงานขั้นต่อไปในวิชาศิลปนิพนธ์

Prepare an art thesis with an advisor, determine research topics, set objectives, project scope, and how to conduct research. research and obtain the approval of the consultant, submit to the Artistic Thesis Committee for approval, and conduct data collection and analysis. Summarize the design problems and solution will be submitted to the thesis committee for approval to continue the further processes of the art thesis.

2034802 **ศิลปนิพนธ์** **5(2-8-5)**

Art Thesis

รายวิชาบังคับก่อน : 2033609 วิจัยงานออกแบบและศิลปะ

2033801 การเตรียมศิลปนิพนธ์

โครงการงานศิลปะและออกแบบเฉพาะบุคคล ค้นคว้า วิจัย ออกแบบสร้างสรรค์งานตามความสนใจแห่งตน กระบวนการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ด้วยกระบวนการวิจัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ การนำเสนอผลงานศิลปนิพนธ์อย่างมีระบบ รายงานศิลปนิพนธ์ต่อคณะกรรมการ สอบ จัดแสดงผลงานต่อสาธารณะ

Individual art thesis, Discovering and researching, design and creative due to each individual interested, having collecting data process, analysis and synthesizing through research processes, having core parts, accepting by the curriculum board committees and arts thesis presentation activities provided systematically. submit papers to the examination committee. Public exhibition

ข้อกำหนด นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชา “ศิลปนิพนธ์” ต้องสอบผ่านกลุ่มวิชาแกน 9 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาเฉพาะด้านอย่างน้อย 30 หน่วยกิต ขึ้นไป

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)
2033901 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบ 450 ชั่วโมง
Professional Internship in Art and Design

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานแหล่งประกอบการโดยการนำความรู้ทางวิชาการที่ได้ศึกษา นำมาพัฒนาใช้ในการทำงานจริงให้เกิดประสบการณ์วิชาชีพ โดยเลือกฝึกงานในสายวิชาการออกแบบที่เกี่ยวข้องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง โดยมีการปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา มีหน้าที่งานที่ต้องรับผิดชอบอย่างชัดเจน สามารถปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมองค์กรงานวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานแล้วนักศึกษาจะต้องเสนอรายงานการฝึกงานต่อสาขาวิชา พร้อมทั้งการประเมินผลการฝึกงานจากหัวหน้าหน่วยงาน

Professional internship in organizations by applying knowledge studied to use in practical work to create professional experience, working as full-time trainees not less than 450 hours with clear duties and responsibilities, adapting to professional organizational culture to effectively enhance confidence at work, report presentation after the internship, evaluation from the head of organizations.

ข้อกำหนด นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชา “การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบ” ต้องผ่านการเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 70%

Requirements Students who can register for a Professional internship in art and design course, must pass at least 70% of coursework.

2.5) วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต
2031201 พื้นฐานการวาดเส้น 2(1-2-3)
Basic Drawing

การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการวาดภาพ การวาดภาพลักษณะต่าง ๆ จากสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเน้นความถูกต้องของการวาดภาพและระบายสีเหมือนจริง ฝึกการสังเกต การมองเห็นและการวาดภาพ ให้เกิดความเข้าใจความชำนาญและมีทักษะในการวาดภาพ

Drawing tools and equipment application, drawing from various characteristics including natural and human-made objects by emphasis on accurate drawing and realistic coloring, practice in observation, perception and drawing for gaining insight and skills in drawing.

2031302 **พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก** 2(1-2-3)

Basic Computer Graphic

ระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิกและอุปกรณ์ต่อพ่วง ศึกษาพื้นฐานซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมที่เกี่ยวข้องทางด้านงานศิลปะ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อช่วยทำงานด้านการออกแบบกราฟิก รวมทั้งการค้นคว้าขั้นพื้นฐานทางอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลด้านการออกแบบ

Computational systems for graphic and peripherals, software or programs related to art, graphic software usage for graphic design, foundation of design information research on internet.

2031303 **เทคนิคการเขียนแบบ** 2(1-2-3)

Drawing Techniques

การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเขียนแบบ หลักการเขียนแบบมาตรฐาน และการอ่านแบบลักษณะของเส้น การเขียนตัวอักษร การเขียนรูปทรงเรขาคณิต สิ่งของต่าง ๆ ในลักษณะ 2 มิติและ 3 มิติ การเขียนภาพคลี่และการเขียนแบบทัศนียภาพ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 มิติ

Application of tools and equipment for drafting, principles of standard drafting and reading characteristics of lines and lettering, drawing various geometrics and objects in two-dimensional and three-dimensional styles, unfolded image drafting and landscape drawing as a basis for 3D computer graphic program learning.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์ การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ