

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล
Bachelor of Economics Program in Digital Business Economics
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล), B.Econ. (Digital Business Economics)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทันสมัยในด้านเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้อย่างลึกซึ้ง ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล ที่ทันสมัยและเป็นระบบ ทั้งในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และสาขาวิชาอื่น
2. มีเจตคติที่มีการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้รับไป
3. สามารถประยุกต์แนวคิดที่สำคัญจากทฤษฎีต่างๆ นำไปสรรค์สร้างนวัตกรรมที่ทันสมัยในการทำงานและประกอบอาชีพ ตลอดจนบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม
4. มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบใฝ่เรียนรู้ มีวินัยในตนเอง มีมนุษยสัมพันธ์และสื่อสารกับบุคคลอื่นได้ดี สามารถสร้างสัมพันธภาพและทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		3	หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		6	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		39	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		33	หน่วยกิต
2.3.1 วิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
2.3.1 วิชาเลือกเรียน		6	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development		3(3-0-6)
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 English for 21 st Century Learners		3(3-0-6)
	1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	8	หน่วยกิต
0020110	ความจริงของชีวิต The Truths of Life		2(1-2-3)
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture		2(1-2-3)
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy		2(1-2-3)
0020104	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship		2(1-2-3)
	1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences		2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercises and Sports for Health		1(0-2-1)
	1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ	4	หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness of Change and Adaptation in Disruptive World		2(1-2-3)
0040102	องค์กรแห่งความสุข Happy Organization		2(1-2-3)
	1.2) กลุ่มวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
	1.2.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
0010302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(3-0-6)
0010402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication		3(3-0-6)
0010502	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication		3(3-0-6)

1.2.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

0020114	พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention	2(1-2-3)
0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Change	2(1-2-3)
0020119	พลังมหัศจรรย์แห่งจิต Miraculous Power of Mind	2(1-2-3)
0020120	การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี Conflict Resolution through Peaceful Means	2(1-2-3)
0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Happy Life through Psychology	2(1-2-3)

1.2.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)
0030107	เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม Technology and Creative Innovation	2(1-2-3)
0030108	สุขภาพดี ชีวิตดี Good Health Good Life	2(1-2-3)

1.2.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ

0040103	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	2(1-2-3)
0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing	2(1-2-3)
0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Age	2(1-2-3)
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design Digital in Media	2(1-2-3)
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship	2(1-2-3)

	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาแกน	6	หน่วยกิต
3591504	เศรษฐกิจและธุรกิจดิจิทัล Digital Business and Economy		3(3-0-6)
3591505	ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Digital Literacy for Economists		3(3-0-6)
	2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	39	หน่วยกิต
3591502	การสื่อสารเศรษฐกิจ Economic Communication		3(3-0-6)
3591503	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Creative Thinking and Storytelling for Economists		3(3-0-6)
3591602	จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล Ethic and Digital Commerce Laws		3(3-0-6)
3591603	การบัญชีและการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล Accounting and Finance for Digital Business Economists		3(2-2-5)
3591701	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Communication English for Economists		3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1		3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1		3(3-0-6)
3592406	เศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Economics for Sustainable Development		3(3-0-6)
3593101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2		3(3-0-6)
3593102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2		3(3-0-6)
3593234	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ Philosophy of Sufficiency Economy and Applications		3(3-0-6)
3593312	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ Quantitative Analysis for Economic		3(2-2-5)
3594906	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Research Methodology in Economics		3(2-2-5)
	2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	33	หน่วยกิต
	2.3.1) วิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
3592201	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Economics of Monetary and Banking		3(3-0-6)
3593202	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics		3(3-0-6)
3593218	เศรษฐศาสตร์การจัดการ		3(3-0-6)

3593313	Managerial Economics การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
3593314	Digital Business Strategic Management เศรษฐศาสตร์การจัดการด้านการผลิตและการตลาด	3(3-0-6)
3593315	Economics of Production and Marketing Management เศรษฐศาสตร์การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
3593316	Digital Marketing Economics	
3593317	การวิเคราะห์โครงการและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Project Analysis and Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
3594913	เศรษฐศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Economics สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล Seminar on Digital Business Economics	3(2-2-5)

2.3.2) วิชาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี ให้ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนข้ามกลุ่ม

วิชาได้

(1) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3593319	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Economics of Human Resources In Digital Era	3(3-0-6)
3593501	หลักการวางแผนธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Principles of Business Planning and Entrepreneur In Digital Era	3(3-0-6)
3593502	การทำเหมืองข้อมูลธุรกิจดิจิทัล Digital Business Data Mining	3(2-2-5)
3593504	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Investment in Stock Exchange	3(2-2-5)

(2) กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินดิจิทัล

3592111	การลงทุนยุคใหม่ Modern Investment	3(3-0-6)
3593601	เทคโนโลยีทางการเงิน Financial Technology	3(3-0-6)
3593602	การบริหารการเงินดิจิทัล Digital Financial Management	3(3-0-6)
3593603	การเงินระดับโลก Global Finance	3(3-0-6)
3593604	การบริหารความมั่งคั่ง Wealth Management	3(3-0-6)

(3) เศรษฐศาสตร์อื่น ๆ

3592110	เป็นรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
	Principles of Economics	
3592405	เศรษฐศาสตร์การเกษตร	3(3-0-6)
	Agricultural Economics	
3593235	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่	3(3-0-6)
	Economics for Startup Entrepreneurs	
3593236	อาชีพใหม่ในโลกยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	New Career in Digital Era	

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3594801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล	2(90)
	Preparation for Professional Internship in Digital Business Economics	
3594802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล	5(450)
	Professional Internship in Digital Business Economics	
	หรือ	
3594803	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	Preparation for Cooperative Education	
3594804	สหกิจศึกษา	6(540)
	Cooperative Education	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและสนใจ และต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น

คำอธิบายรายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
	Thai Language for Communication			
	หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการในสื่อประเภทต่าง ๆ			
	Principles of using Thai language to develop creativity in learners of the 21st century, communication skills: listening, speaking, reading, and writing, using of Thai language to present academic research and studies in various types of media.			
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้			3(3-0-6)
	English for Study Skills Development			
	พัฒนากลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษ ทักษะการคาดเดาเนื้อหา การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อจับประเด็นและข้อมูลสำคัญ พัฒนาทักษะการอ่านและกลยุทธ์ในการเรียนคำศัพท์ พัฒนาทักษะการอ่านที่สำคัญ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความ การเดาคความหมายคำศัพท์จากบริบท การสร้างคำศัพท์ การระบุรูปแบบการเขียน การจัดหมวดหมู่ข้อมูลจากบทอ่าน การอ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณและมีประสิทธิภาพ พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน การจดบันทึก การสรุปความ การถอดความแล้วเขียนใหม่ด้วยถ้อยคำของตนเอง			
	Enhancement reading strategies previewing, predicting, skimming, and scanning; enrichment of essential reading skills and vocabulary acquisition strategies: identifying main ideas and details in paragraphs, identifying patterns of organization, making inferences, guessing word meanings from context, word formation; categorizing information; reading critically and effectively; development of study skills for further studies note taking, annotating texts, summarizing and paraphrasing.			
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21			3(3-0-6)
	English for 21 st Century Learners			
	พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งที่เป็นทางการ ไม่เป็นทางการ ฝึกการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว เหมาะสมกับบริบท ผ่านสื่อการสอนและกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและมีความทันสมัย บูรณาการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21			
	Development of four fundamental English skills: listening, speaking, reading and writing to increase communicative competence through formal and informal English expressions frequently used in everyday situations. Emphasis on accuracy, fluency, appropriateness. Integration of 21 st century skills with communicative competence development: self-directed learning skills, collaboration skills, critical thinking skills, cultural awareness, creativity, Information sharing and decision making skills needed for 21 st century learners using communicative activities and innovative materials.			

0020110	1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์ ความจริงของชีวิต The Truths of Life	8	หน่วยกิต 2(1-2-3)
<p>ความหมายและธรรมชาติของชีวิตการพัฒนาทักษะชีวิต ตามแนววิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญา เป้าหมายของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การแก้ปัญหาชีวิต ทักษะชีวิตเพื่อสันติสุขและสันติภาพ แนวทางการประยุกต์ใช้ทักษะชีวิต</p>			
<p>Meaning and nature of life developing, life skills through science, religion and philosophy, objectives of life, quality of life development, solving life problems, life skills for peace, guidelines for applying life skill.</p>			
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture	2(1-2-3)	
<p>การรับรู้ความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ความศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และวัฒนธรรมประเพณีไทยบนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยินและการเคลื่อนไหว ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้มีจิตอาสา การแสวงหาความรู้ การสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมนำสู่การเข้าใจตนเองเข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม</p>			
<p>Perception of beauty in nature, human's creation of art, beliefs, faithfulness in nation, religion and majesty King, Thai culture and society based on perception of sight, sound and movement, creative expression of Thai culture for the development of the body, emotions, social skills and intellect, enhancement of ethics and morality, volunteering spirit, knowledge searching, and creativity, art and culture understanding of oneself and others, adjustment to changes and peaceful living in society.</p>			
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา Thainess, Way of Life and The King's Philosophy	2(1-2-3)	
<p>ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย การตระหนักถึงความเป็นไทย และสำนึกรักชาติไทย จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ องค์ความรู้ของศาสตร์พระราชาและการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง</p>			
<p>History of Thailand, characteristic of Thai living, Thai culture, Thai tradition and local wisdom, Thainess, awareness of being Thai and Thai patriotism realization, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit, knowledge of The King's philosophy and practicing along The King's philosophy for self-development.</p>			
0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship	2(1-2-3)	
<p>กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง</p>			

Laws related daily life, rights and duties of Thai citizen, social rights, economic rights, cultural rights and political rights. Thai governance, democracy, political institutions, political development and political participation.

1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม **3** **หน่วยกิต**
0030105 **ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์** **2(1-2-3)**
Smart Thinking with Sciences
 หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์

ในชีวิตประจำวัน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตโดยการคิดเชิงระบบและสร้างสรรค์
 Scientific principle and human thinking process, scientific thinking process, mathematical in daily life, problem solving and decision making through systematic and creative thinking.

0030109 **การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ** **1(0-2-1)**
Sports and Exercises for Health
 ความหมาย จุดมุ่งหมาย และประโยชน์ของการออกกำลังกายและกีฬา หลักการและ

ขั้นตอนของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านต่าง ๆ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาให้สอดคล้องกับเพศและวัย การออกกำลังกายและใช้อุปกรณ์เครื่องมือ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกการออกกำลังกายในสถานบริการการออกกำลังกาย การทดสอบและประเมินผลสมรรถภาพทางกาย
 Definitions, objectives and benefits of exercises and sports; principles and step of exercise for health; exercises for improving physical performances; physical activity and sport selecting related gender and age; exercise practices and sport equipment proper usage; exercise practices in fitness center, physical fitness test and assessment.

1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ **4** **หน่วยกิต**
0040101 **การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่** **2(1-2-3)**
Awareness and Adaptation in Disruptive World
 การรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบันในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ

การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาการดำรงชีวิตความปกติในรูปแบบใหม่อย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม
 Perception, understanding and awareness of the current disruptive in dimensions of society, economics, politics, environment, information technology and innovation, social effects, political effects, economics effects, environmental effects, the use of information technology and innovation. Adaptation for effective problem solving in new normal toward disruptive society.

0040102 **องค์กรแห่งความสุข** **2(1-2-3)**
Happy Organization
 ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กร

บนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข จิตวิทยาเชิงบวก การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อเสริมสร้างความสุข การทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, multi-cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, positive psychology applying for creative happy workplace, and participation in creating a happy organization.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก **6 หน่วยกิต**
มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

0010302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**

Chinese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน
สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Chinese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Chinese phonetics (Pinyin) and pronunciation; practicing Chinese communication in various situations.

0010402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**

Japanese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน
สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Japanese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Japanese phonetics and pronunciation; practicing Japanese communication in various situations.

0010502 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**

Malayan Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษามลายูอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน
สัทอักษรภาษามลายูและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Malayan language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Malayan phonetics and pronunciation; practicing Malayan communication in various situations.

2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

0020114 พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน **2(1-2-3)**

**Citizenship Education, Good Governance and
Corruption Prevention**

ความหมายและความสำคัญของพลเมือง บทบาท สิทธิหน้าที่ หลักความดี คุณธรรมในมิติ
ทางสังคม ศาสนา ปรัชญา พลเมืองกับความเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการ
ธรรมาภิบาล ปัญหาและการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน การวัดและประเมินหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

Definition and importance of citizenship , roles, principles, virtue, morality in social dimensions, religion, philosophy, citizenship in the globalization, meaning, characteristics, concepts, theories, management, good governance creating public consciousness, volunteering, corruption prevention, measurement and assessment good governance of organization.

0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
	<p>ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ความต้องการใช้ กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การถอดองค์ความรู้สารสนเทศ การเขียนรายการอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบบทความวิชาการ</p> <p>Definition and importance of information literacy, processes development of information literacy skill, needs of using information, selecting of sources of information, information searching, evaluation of information values, information analysis and synthesis, extracting of knowledge, writing reference and presentation in academic article.</p>	
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
	<p>ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมายความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์</p> <p>Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, meaning, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.</p>	
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
	<p>ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา</p> <p>Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Niyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.</p>	
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Changes	2(1-2-3)
	<p>โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ</p> <p>Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, The application of geoinformatics for environmental and disaster management.</p>	

0020119	<p>พลังมหัศจรรย์แห่งจิต</p> <p>Miraculous Power of Mind</p> <p>ปรากฏการณ์พลังทางจิต รวบรวมข้อมูลและเรียนรู้ปรากฏการณ์พลังต่าง ๆ ที่เกิดจากจิตมนุษย์ การฝึกพลังจิตต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยระบบดิจิทัลสารสนเทศ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการวัดพลังจิตและอารมณ์ของมนุษย์</p> <p>Psychological phenomena in science and Buddhism, methods of training psychic powers in various ways, measuring the Aura energy in the human body, psychic benefits in daily life, scientific equipment supporting power of mind assessment.</p>	2(1-2-3)
0020120	<p>การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี</p> <p>Conflict Resolution through Peaceful Means</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ</p> <p>Concept and theory of conflict, peace, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.</p>	2(1-2-3)
0020121	<p>สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>Rights, Duties, and Participatory in Local Development</p> <p>ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ พัฒนาการการปกครองท้องถิ่นไทย รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางการพัฒนาการปกครองท้องถิ่นไทย</p> <p>Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration.</p>	2(1-2-3)
0020122	<p>ระบบราชการไทย</p> <p>Thai Bureaucratic Administration</p> <p>การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การรวมอำนาจ การกระจายอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงานราชการ องค์การอิสระ รัฐวิสาหกิจ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้และรายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การบริการประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน</p> <p>Central, regional, and local administration, centralization, decentralization, duties of bureaucratic units, independent organizations, privatization, government officials, government revenues and expenditure, e-government, e-service, public hearing, and public information awareness.</p>	2(1-2-3)
0020123	<p>สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา</p> <p>Good Life Through Psychology</p> <p>การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองตามศักยภาพ การปรับตัวให้ชีวิตมีความสุขแบบสมดุล การวางแผนชีวิต การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการภาวะวิกฤตของชีวิต การพัฒนาตัวเองด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	2(1-2-3)

Life quality development, self-development, adjustment for balance and happy life, life-planning, human-relationship development, leadership, life-crisis management, lifelong learning for self-development.

3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

0030106 **เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต** **2(1-2-3)**
Agriculture for Quality of Life Development
 วิธีชีวิตกับการเกษตร ประโยชน์และประเภทของการเกษตร การเกษตรกับสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์วัสดุทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การเกษตรเพื่องานอดิเรก การเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
 Way of life and agriculture, benefits and classification of agriculture, agriculture and climate, applying of agricultural materials to promote health, agriculture for hobby, agriculture for driving the community economy, problem solving in agricultural products with innovation and processing, agriculture product value added.

0030107 **เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม** **2(1-2-3)**
Technology and Creative Innovation
 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกและประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและการเปลี่ยนแปลง
 Knowledge, understanding related technology, selecting and applying to improve the quality of life to creating suitable innovations for social context and changes.

0030108 **สุขภาพดี ชีวิตดี** **2(1-2-3)**
Good Health Good Life
 ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ ความสำคัญและมิติทางสุขภาพ การดูแลสุขภาพของแต่ละช่วงวัย หลักการใช้ยาสามัญประจำบ้าน ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน การใช้ยาในทางที่ผิด เพศศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด บุหรี่และยาสูบ การดูแลสุขภาพจิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางสุขภาพ
 Basic knowledge of health, importance and dimension of health, health care of life stages, principles of common household medicine, modern medicine, traditional medicine and health products used in daily life, drug abuse, sex education, knowledge related tobacco and cigarette, mental health care, health innovation and technology.

4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ

0040103 **การประกอบการสมัยใหม่** **2(1-2-3)**
Modern Entrepreneurship
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสและการรับมือทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง บูรณาการความรู้ด้วยศาสตร์ด้านการจัดการกับการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ และ การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก
 Concept and theory creating entrepreneurial, searching for opportunities and dealing with business in a change age integrate knowledge with the science of management and business administration, strategies for entrepreneurs and small business management.

0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing แนวคิดและทฤษฎี การแข่งขันทางการตลาดในโลกปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การจัดการตลาดยุคใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน Concept and theory of marketing competitiveness analysis, applying psychology on consumer behavior, market segmentation, targeting, product positioning, branding, modern business management, modern marketing management through online and offline, marketing for community business.	2(1-2-3)
0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Era แนวคิด ความหมายและความสำคัญของสังคมยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมยุคดิจิทัล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการปรับตัวในยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการทางสังคม ความตระหนักรู้ในคุณธรรมและจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Concept, definition information with digital media and social networks, the change of Thai society to a digital age society, understanding and skills in using creative digital technology, learning and adaptation in the digital age through social processes, awareness of morals and ethics in the use of digital technology.	2(1-2-3)
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design Digital in Media การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วิดีทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story by video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.	2(1-2-3)
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมืองประเภทของเกมการศึกษา แนวทางการออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การทดลองจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.	2(1-2-3)

	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาแกน	6	หน่วยกิต
3591504	เศรษฐธุรกิจและธุรกิจดิจิทัล Digital Business and Economy ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจดิจิทัล ยุคเครือข่ายอัจฉริยะ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจยุคใหม่ ธุรกิจเครือข่ายข้ามโลก การทำงานข้ามเครือข่าย โครงสร้างตลาดและกลไกตลาดในยุคดิจิทัล ลักษณะของสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล การตั้งราคาสินค้าและบริการเชิงธุรกิจ ตลอดจนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่มของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		3(3-0-6)
	Basic knowledge of digital economy and digital business in network era. The affective factors of economy and new business. Multinational network business, working on network. Market structure and market mechanism in digital era. Characteristics of goods and services in digital era. The price setting of products and services and concept of creative economy. Added value of creative thinking and innovation.		
3591505	ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Digital Literacy for Economists การเรียนรู้ เข้าใจ ใช้เป็น ในเครื่องมือ ดิจิทัลแพลตฟอร์มและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์และเครื่องมือทางดิจิทัลที่ทันสมัย การวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการสร้างเครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อการรวบรวมสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		3(3-0-6)
	Digital platforms, software technology applications, and modern digital tools. Problem analysis and solving in economy and business. Short-run and long-run in economic opportunity. Principles of economics application for setting the digital tools by using statistical collection and analytical business data.		
	2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	39	หน่วยกิต
3591502	การสื่อสารเศรษฐกิจ Economic Communication ความรู้แบบพหุวิทยาการโดยประยุกต์ความรู้การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนิเทศศาสตร์ในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และการฝึกปฏิบัตินำเสนอข้อมูลข่าวสารทาง เศรษฐกิจอย่างถูกต้องในทุกมิติผ่านกรณีศึกษา/การอภิปรายภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงทั้งใน อดีตและปัจจุบัน		3(3-0-6)
	Multi-disciplinary knowledge-based by applying economic instruments and communication arts to economic situation analysis and training on economic data presentation in all dimensions through case studies. Economic situations in the past and present discussions.		
3591503	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Creative Thinking and Storytelling for Economists ความหมายและหลักของการคิดเชิงสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยประยุกต์หลักการทางเศรษฐศาสตร์ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรทางเศรษฐกิจ และเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างเพื่อการเล่าเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านการสร้างคอนเทนท์ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในเชิงนโยบายและเชิงธุรกิจ		3(3-0-6)

Meaning and principles of creative thinking. Practicing creative thinking processes by applying the principles of economic to correlation of economic variables and linking data from large data sources to be used on projects through storytelling techniques. Storytelling techniques through interesting, easy-to-understand, and useful content creation for business policy decisions.

3591602 จริยธรรมและกฎหมายพาณิชย์ดิจิทัล 3(3-0-6)

Ethic and Digital Commerce Laws

หลักกฎหมายของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์ดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมควบคู่ไปกับหลักกฎหมายเพื่อเป็นนักเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัลที่ดี

Thailand's principles of law related to digital commerce. Computer-related crime law. Electronic transaction law. Intellectual property law. Personal data protection law. Civil and commercial law. Ethics related to the use of computers in information technology and digital technology. Legal and ethical responsibilities along with principles of law for a good digital business economist.

3591603 การบัญชีและการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Accounting and Finance for Digital Business Economists

หลักการและเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีที่จำเป็นของการดำเนินงานทางธุรกิจ สำหรับกิจการให้บริการและกิจการพาณิชย์กรรมดิจิทัล สมการบัญชีวงจรบัญชี ภาษีที่เกี่ยวข้อง การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินลงทุน แหล่งเงินทุน ผลตอบแทนทางการเงินและการลงทุนของธุรกิจและกิจการพาณิชย์กรรมดิจิทัล

Principles and techniques of accounting operations necessary for business operations in digital services and commerce. Accounting equation, accounting cycle, and related taxes. Financial statements preparation. Financial statement analysis. Financial forecasting and planning. Working capital management. Investment budget. Source of funds. Financial and investment returns of digital business and commerce.

3591701 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเศรษฐศาสตร 3(3-0-6)

Communication English for Economists

ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อสาร ในหัวข้อที่เกี่ยวกับทั้งหลักเศรษฐศาสตรจุลภาคและมหภาค ในวิชาเศรษฐศาสตรจุลภาคจะเกี่ยวข้องกับพื้นฐานของดีมานด์และซัพพลาย พฤติกรรมผู้บริโภค และพฤติกรรมของผู้ผลิต และการทำงานของตลาด ส่วนวิชาเศรษฐศาสตรมหภาคจะศึกษาในหัวข้อพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับจีดีพี ปัญหาเงินเฟ้อและการว่างงาน ผลกระทบของนโยบาย การคลังและนโยบายการเงินของรัฐบาล และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Practice listening, speaking, reading, writing, and communication on topics related to both microeconomic and macroeconomic principles. Fundamentals of demand and supply, consumer behavior, producer behavior, and market functions. Basic knowledge of GDP.

Inflation and unemployment problems. Impact of government policy on fiscal and monetary policy and economic growth.

3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ การจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย และกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป

Meaning of economics. Factors of production. Consumer behavior. Producer behavior. Demand. Supply. Different types of market pricing. Allocating compensation to owners of factors of production in the form of rent, wages, interest and profits. The role of government in the economy.

3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจในการกำหนดรายได้ประชาชาติ ได้แก่ พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน บทบาทของรัฐบาล ปริมาณการจ้างงาน เงินเฟ้อ เศรษฐกิจถดถอย การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

Behavior of economic factors in determining national income. Aggregate consumption behavior. Saving and investment. The role of government. Employment. Inflation. Recession. Finance. Monetary policy. International trade and economic development.

3592406 เศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Economics for Sustainable Development

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรชั้นนำ ระดับโลก คุณภาพชีวิต ความเท่าเทียม และ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิด ความเป็นมา และความหมายเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ การประยุกต์ใช้แนวคิดสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาเศรษฐกิจของสังคมไทย และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

Economics concepts and indicators related to sustainable development of leading global organizations. Quality of life. Equality and environmental resources with sustainable development. Concept, background, and meaning of sufficiency economy according to royal initiatives. Application of concepts for sustainable development and economic development of Thailand and royal initiative projects.

3593101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)

Microeconomics 2

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์แบบนับหน่วยและวิเคราะห์แบบเรียงลำดับ หลักอุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดสินค้า ตลาดปัจจัยการผลิตต่าง ๆ การกำหนดราคาและเงื่อนไข และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ

Principles and theories of economics. Ordinal number and cardinal number analyses. Principles of demand. Principles of supply and equilibrium. Consumer behavior theory.

Production theory. Cost of production theory. Market structure. Production factors market. Pricing and condition and economics welfare.

3593102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3(3-0-6)

Macroeconomics 2

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

วิเคราะห์แบบจำลองดุลยภาพร่วมในตลาดเงิน ตลาดผลผลิต และตลาดเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพในตลาดต่างๆ ทั้งในระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด

Equilibrium model analysis of money market, product market, and foreign currency market. Changes in equilibrium in various markets in both closed economy and open economy.

3593234 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ 3(3-0-6)

Philosophy of Sufficiency Economy and Applications

โครงสร้างเศรษฐกิจไทย ความเป็นมา ความหมายและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ ในระดับบุคคล ชุมชน องค์กรธุรกิจเอกชน และระดับประเทศ การศึกษาศาสตร์พระราชาทามหลักการองค์ความรู้ 6 มิติ ได้แก่ น้ำ ดิน เกษตร พลังงานทดแทน ป่า และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาตามศาสตร์พระราชากับการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ดิน น้ำ และป่าไม้ เช่น โครงการ โคก หนอง นา โมเดล ปลูกป่าสามอย่าง ได้ประโยชน์สี่อย่าง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยเกษตรอินทรีย์

Thai economic structure, background, meaning and importance of sufficiency economy philosophy. Economic theories related to philosophy of sufficiency economy. Application at the individual, community, private business organizational and national levels. The King's principles of 6 dimensions of knowledge, namely water, soil, agriculture, renewable energy, forest and environment. Case studies of the King's philosophy in the management of soil, water and forest conservation areas, such as the Khok, Nong Na project, the Three Reforestation Model with four benefits. Environmental conservation through organic agriculture.

3593312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)

Quantitative Analysis for Economics

แนวคิดในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการตัดสินใจ ประเภทและระดับของตัวแปร การเลือกใช้สถิติหลายตัวแปร กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้แบบจำลองถดถอยและตัวแปรหุ่น แบบจำลองโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ปัจจัย ทฤษฎีเกม เทคนิคการวิเคราะห์เส้นทางในด้านเศรษฐศาสตร์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การอ่านผลและการนำเสนอผล

Concept of collecting and analyzing data for forecasting and decision making. Type and level of variables. Using multivariate statistics. Case studies and applications of regression models and dummy variables. Logistics model. Factor analysis. Game theory. Path analysis techniques in economics. The use of ready-made computer programs for data analysis. Reading and presenting results.

3594906 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)

Research Methodology for Economics

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

Principles and rationale of research. Type of research. Research process. Knowledge and understanding of determination of issues and objectives of research. Research design. Data collection. Data analysis and interpretation. Report writing and research presentations. Preparation of a research proposal in economics.

	2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	33	หน่วยกิต
	2.3.1) วิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
3592201	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Economics of Monetary and Banking ทฤษฎีเงินตรา ปริมาณเงินและผลที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ ปริมาณเงินในความหมายแคบและกว้าง วิวัฒนาการของการเงินและระบบการเงิน บทบาทของเงินและนโยบายการเงิน ประเภทของธนาคารพาณิชย์และบทบาทธนาคารต่อปริมาณเงิน การสร้างและทำลายเงินฝาก การเพิ่มและลดปริมาณเงินกู้ สถาบันการเงินและบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ		3(3-0-6)
	Monetary theory. Money supply and its effect on the economy. Money supply in narrow and broad meanings. The evolution of money and the financial system. The role of money and monetary policy. Types of banks. Roles and duties of banks towards the money supply. Creating and destroying deposits. Increasing and decreasing loans. Financial institutions and their roles in the economy.		
3593202	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ผลดีและผลเสียของการค้าระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางกลุ่มเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การค้าชายแดน ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ปริมาณเงินตราต่างประเทศ หนี้ของรัฐระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
	International trade theory. The impact of international trade. International Financial institutions. International economic cooperation. Border trade. The ASEAN Economic community cooperation. Government policy on international trade. International investment. Foreign currency. International government debt.		
3593218	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics หลักเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางคณิตศาสตร์ที่ใช้ในการตัดสินใจ การนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน การผลิต ต้นทุน การกำหนดราคา การวางแผนกำไร การพยากรณ์ และหลักการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน		3(3-0-6)
	Principles of economics and mathematical tools for decision making. Applying economic theories to business operations by analyzing demand, supply, production, costs, pricing, profit planning, forecasting and decision-making principles under risks and uncertainties.		

3593313	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Digital Business Strategic Management	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ การพัฒนาและค้นหาแหล่งนวัตกรรม กลยุทธ์ระบบนิเวศ กลยุทธ์ช่องทาง ธุรกิจดิจิทัลและแพลตฟอร์ม การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าสำหรับลูกค้า การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ความมั่นคงกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล</p>	
	<p>Basic concepts of strategic management for business. Development and search for innovation sources. Ecosystem strategy. Long Tail strategy. Digital business and platforms. Integration of technology and innovation. Competitive strategies focused on creating value for customers. Strategic thinking for creating a competitive advantage. Security, law, and ethics related to digital business.</p>	
3593314	เศรษฐศาสตร์การจัดการด้านการผลิตและการตลาด Economics of Production and Marketing Management	3(3-0-6)
	<p>กระบวนการผลิต การจัดการการผลิตและต้นทุน พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างของตลาดสินค้าและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์ อุปสงค์ของสินค้า กลยุทธ์การกำหนดราคา และการส่งเสริมการขาย</p>	
	<p>Production process. Production and cost management. Consumer behavior. Marketing planning. Structural analysis of the product market and factors of production. Forecasting of product demand. Pricing and promotion strategies.</p>	
3593315	เศรษฐศาสตร์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Economics	3(2-2-5)
	<p>หลักการวิเคราะห์โครงสร้างทางการตลาดเศรษฐกิจใหม่ ความสามารถทางการแข่งขันในการตลาดยุคดิจิทัล หลักการตลาดยุคดิจิทัล เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อการตลาด การค้าทางอินเทอร์เน็ตและดิจิทัล การสร้างลูกค้าทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค การสร้างตราสินค้ายุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการสนับสนุนการทำการตลาดดิจิทัล การซื้อขายด้วยเงินดิจิทัล การประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และสื่อดิจิทัล และจริยธรรมในการทำตลาดดิจิทัล</p>	
	<p>Principles of market structure analysis of new economy. Competitiveness in digital marketing. Principles of Digital Marketing. Digital marketing tools. Internet and digital commerce. Building customers on social networks. Digital branding. Consumer behavior in digital era. Using tools and technologies to support digital marketing. Trading by digital money. Electronic auction including relevant laws and acts. Problems and obstacles for digital business and digital media. Ethics in digital marketing.</p>	
3593316	การวิเคราะห์โครงการและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Project Analysis and Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์โครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ บทบาทของผู้ประกอบการยุคใหม่ต่อเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ อาทิ ธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และการแสวงหาแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่</p>	

Economic concepts for project analysis. Project feasibility. Characteristics of modern entrepreneurs. The role of modern entrepreneurs in the economy and society. Modern business concept. The process of creating a modern business such as a start-up business. Factor analysis for success. Finding the source of funds for new business creation.

3593317 เศรษฐศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

E – Commerce Economics

หลักการพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างและกลไกของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคและการโฆษณา การวิจัยการตลาด ห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าออนไลน์ กลยุทธ์ทางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ หลักการทำธุรกิจแบบออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จหลัก การสร้างแอปพลิเคชันและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Fundamental of e-commerce economics. Structure and mechanism of electronic market. Electronic retailing. Consumer behavior and advertising. Marketing research. Electronic supply chain. Innovation of e-commerce. Online trading. E-commerce strategy. E-commerce security. Electronic payment system. Principles of successful online business. Building applications and infrastructure for e-commerce.

3594913 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Seminar on Digital Business Economics

ประเด็นสำคัญ ปัญหาหรือกรณีศึกษาทางเศรษฐกิจและธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ภายใต้การควบคุมและแนะนำจากผู้สอน

Important issues, problems or case studies of the current economy and digital business. Exchange of knowledge under the supervision and guidance of instructor.

2.3.2) วิชาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไป นี้ ให้ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนข้าม

กลุ่มวิชาได้

(1) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3593319 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Economics of Human Resources in Digital Era

แนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับมนุษย์ การลงทุนในทุนมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาของทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา สุขภาพ การฝึกอบรม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

Concept of economic for human. Investment in human capital. Factors of economy and society to influence for human resources. Human resources problems. Planning and investment of human resources on education, health, and training; human resources development for add the competitiveness in digital era.

3593501	<p>หลักการวางแผนธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</p> <p>Principles of Business Planning and Entrepreneur in Digital Era</p> <p>ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รูปแบบการประกอบธุรกิจ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม การแสวงหา โอกาสทางธุรกิจ หลักแห่งความสำเร็จ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเตรียมการก่อนเริ่มต้นธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การศึกษา ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์การเงิน และการบริหาร ความเสี่ยงธุรกิจยุคดิจิทัล</p> <p>Theory and practice for entrepreneur in digital economy era. Model of business. Entrepreneurship skills in digital era. Creation of innovations. Seeking opportunities of business . Principal of successful. Creative added value, Preparation process for business start up. Business plan. Study on the possibility of project. Financial analysis and the risk management in business digital era.</p>	3(3-0-6)
3593502	<p>การทำเหมืองข้อมูลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Digital Business Data Mining</p> <p>แนวคิดของการค้นพบองค์ความรู้ในฐานข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล และการประเมินรูปแบบองค์ความรู้ พื้นฐานของการทำเหมืองข้อมูล ตลอดจนเทคนิคต่างๆ ในการทำเหมืองข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ การจำแนก หรือการจัดกลุ่ม เพื่อประโยชน์ต่อการค้นหาและทดสอบองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล โดยเทคนิคที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย ต้นไม้ตัดสินใจ เพื่อนบ้านที่ใกล้เคียงที่สุด การจำแนกแบบเบย์อย่างง่าย โครงข่ายประสาทเทียม และการจัดกลุ่ม และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองข้อมูล และการค้นหาองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจดิจิทัล</p> <p>The discovered the knowledge in database concept. and data mining. Provide information and data mining and evaluate of basic knowledge of data miming as well as data mining technics of prediction, classify or grouping for search for information and the knowledge of digital business economies test by widely used for example correlation analysis, regression analysis, decision tree, nearest neighbor simple classify, neural network and grouping. And case study of data mining and searching for digital business economics.</p>	3(2-2-5)
3593504	<p>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>Investment in Stock Exchange</p> <p>รูปแบบการลงทุนแบบเน้นคุณค่า หลักพื้นฐานในการประเมินมูลค่าหุ้น เพื่อคัดเลือกหุ้นดีเข้าพอร์ตลงทุน หลักการวิเคราะห์ทางเทคนิค แผนภูมิ แนวโน้ม และเครื่องชี้วัดราคาที่นิยมใช้ กลยุทธ์การคัดเลือกหุ้นและบริหารพอร์ตลงทุนในแต่ละสถานะ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินในการวางแผนการตัดสินใจ การกำหนดการซื้อขายหลักทรัพย์หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ การคัดกรองหลักทรัพย์หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ การกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับตัวชี้วัดทางเทคนิคหรือรูปแบบของแท่งเทียน เพื่อแสดงสัญญาณการซื้อและการขายหลักทรัพย์หรือ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ แนวทางการสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน</p> <p>Fundamentals of share value assessment for select the value share into the investment port. Investment analysis technics, chart, trend and price indicator. Stock selection strategy and investment port management in various situations. Applying on financial package software to decide. Stock trading or others products of finance. Stock screening or other products from finance. Setting the condition with technic indicators to indicate of stock trading or others product of finance, guideline for the investment consultant license examination</p>	3(2-2-5)

(2) กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตรการเงินดิจิทัล

3592111

การลงทุนยุคใหม่

3(3-0-6)

Modern Investment

การลงทุนยุคใหม่ กลยุทธ์การลงทุนยุคใหม่ กระบวนการในการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน หลักทรัพย์รัฐบาลและหลักทรัพย์ธุรกิจ การคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน การสร้างและการบริหารพอร์ตลงทุน ในหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งการวิเคราะห์พื้นฐานและการวิเคราะห์เทคนิค วิธีปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ แนวทางการสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน

Modern investment. Modern investment strategy. Investment process, risk and return of investment, government stock and business stock. Calculation of yield from investment. Creation and manage investment port stock analysis in both basic analysis and technic analysis, stock trading in stock market. , guideline for the investment consultant license examination

3593601

เทคโนโลยีทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Technology

นวัตกรรมที่เกิดมาจากการร่วมมือกันระหว่างการเงินและเทคโนโลยี เช่น การบริการกู้ยืมโดยตรง การหักบัญชี และการซื้อขายหลักทรัพย์ ผลกระทบและตัวอย่างจากการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น การจ่ายเงินออนไลน์ บล็อกเชน การซื้อขายโดยระบบเครือข่าย การซื้อขายโดยการใช้อัลกอริทึมและการปฏิวัติการเงินโดยการขับเคลื่อนจากข้อมูลขนาดใหญ่

The innovation caused by finance and technology cooperation. for example service of loan, clearing and stock trading. The impact and sample from financial technology development. for example online payment, block chain, trading on network system. Trading by algorithm and financial revolution by big data.

3593602

การบริหารการเงินดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Financial Management

ทฤษฎีเศรษฐศาสตรการเงิน การวิเคราะห์นโยบายการเงิน ความขัดแย้งของราคาที่เป็นตัวเงิน ค่าจ้างที่เป็นตัวเงิน นโยบายการเงินที่เหมาะสม อัตราส่วนทางการเงินกับทฤษฎีการตัดสินใจ การวางแผน การเงินโครงการทางธุรกิจที่เน้นเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจดิจิทัล ค่าเสียโอกาสทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินกับการลงทุน สถาบันทางการเงินและการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล

Financial economics theory. Monetary policy analysis. Price conflict on money, wages Monetary policy. Financial ratio with planning decide theory. Financial project to focus on digital technology. Finance ratio analysis of digital business. Financial opportunities cost. Finance risk analysis with investment. Financial institute and digital business investment

3593603

การเงินระดับโลก

3(3-0-6)

Global Finance

ลักษณะและปัญหาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยง ตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน

นวัตกรรมสมาร์ตดีไวซ์ บล็อกเชน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนทางธุรกิจโดยเน้นการวิเคราะห์ธุรกิจเกิดใหม่

Technology change to socio-economic system. Household consumption method. Adaptability of entrepreneurs. Effect on production costs. Efficiency of productions. Market structure. Knowledge of logistic and supply chain. Basic factors for founding the new business to success. Application of technology and smart device innovation, block chain. Policy formulation and business strategy. Business planning by focusing on startup business.

3593236

อาชีพใหม่ในโลกยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

New Career in Digital Era

แนวคิดของโลกในยุคดิจิทัล อาชีพใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นและมีบทบาทต่อภาวะเศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มทางดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลาย สำหรับการสร้างรายได้ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพทั้งแบบเต็มเวลาและบางเวลา

Concept of digital era. Emerging new careers and able to play role of economic conditions. Utilization from digital platform in various pattern to earn money and get the career opportunities in the full time and part time.

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3594801

การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล

2(90)

Preparation for Professional Internship in Digital

Business Economics

การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ

Preparation for professional internship in digital business economics by activity, attributes and opportunities of career, development of appropriate knowledge, skill, attitudes, motivation and professional qualification for career. The pattern of activities have to relate with professional for career.

3594802

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัล

5(450)

Professional Internship in Digital Business Economics

การจัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตรธุรกิจดิจิทัลในหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ให้นักศึกษาจัดทำรายงานจากการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหามาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

Manage the students to get the professional internship in digital business economics in government sector and private sector under control by teacher supervision training. Take the knowledge both of theory and practice for real situation However, depending on appropriate, assign students to do the professional internship report, set the orientation to notify the detail of internship and set the activity on post training for problems discussion and suggest solutions.

3594803 **การเตรียมสหกิจศึกษา** **1(45)**
Preparation for Cooperative Education
 การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานตามหลัก เรียนจากการทำที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และ ประเมินผลการปฏิบัติงาน การเตรียมสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

Setting the activities for preparation of student before internship for cooperative education. It's learning from work experience Learning from working in business sectors from the agreement between the faculty or university and business sectors under the teacher supervision training to give advice and evaluate of training in preparation for co-operative education together with business sectors.

3594804 **สหกิจศึกษา** **6(540)**
Cooperative Education
 การจัดให้นักศึกษาได้ฝึกสหกิจศึกษา เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานตามหลัก เรียนจากการทำ ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และ ประเมินผลการปฏิบัติงานการฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

Take the students to training in co-operative education. It's study from experience learning from doing. The students have to operate in business sectors from the agreement between the faculty or university and business sectors under the teacher supervision training to give advice and evaluate of training in co-operative education together with business sectors.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและสนใจ และต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น

.....