

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com.Arts. (Communication Arts)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2561

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารที่ทันสมัย สามารถใช้ทักษะที่หลากหลายในการทำงานด้านวิชาชีพอย่างโดดเด่น เน้นหลักคุณธรรมจริยธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้ และใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
2. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. มีความใฝ่รู้ด้านนิเทศศาสตร์ สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและมีความอดทนในการปฏิบัติงาน
4. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สื่อสารกับบุคคลอื่นได้ดี คิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

| | |
|--|--------------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | 27 หน่วยกิต |
| 1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา | 9 หน่วยกิต |
| 1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 12 หน่วยกิต |
| 1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 3 หน่วยกิต |
| 1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ | 2 หน่วยกิต |
| 1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย | 1 หน่วยกิต |
| 1.2) กลุ่มวิชาเลือก | 3 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า | 91 หน่วยกิต |
| 2.1) กลุ่มวิชาแกน | 12 หน่วยกิต |
| 2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 48 หน่วยกิต |
| 2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน | 24 หน่วยกิต |
| (1) บัณฑิต | 15 หน่วยกิต |
| (2) เลือกเรียน | 9 หน่วยกิต |
| 2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา | 7 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

รายวิชา

| | | | |
|---------|---|-----------|-----------------|
| | 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| | 1.1) รายวิชาบังคับ | 27 | หน่วยกิต |
| | 1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา | 9 | หน่วยกิต |
| 0010101 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication | | 3(3-0-6) |
| 0010201 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication | | 3(3-0-6) |
| 0010202 | ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development | | 3(3-0-6) |
| | 1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 12 | หน่วยกิต |
| 0020101 | การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity | | 3(3-0-6) |
| 0020102 | คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข Aesthetic Value, Virtue, and Happiness | | 3(3-0-6) |
| 0020103 | วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy | | 3(3-0-6) |
| 0020104 | กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life | | 3(3-0-6) |
| | 1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 3 | หน่วยกิต |
| 0030101 | ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences | | 3(3-0-6) |
| | 1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ | 2 | หน่วยกิต |
| 0040101 | การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation | | 2(1-2-3) |
| | 1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย | 1 | หน่วยกิต |
| 0050101 | การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health | | 1(0-2-1) |

1.2) กลุ่มวิชาเลือก 3 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.1)กลุ่มวิชาภาษา

| | | |
|---------|---|----------|
| 0010301 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication | 3(3-0-6) |
| 0010401 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication | 3(3-0-6) |
| 0010501 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication | 3(3-0-6) |
| 0010601 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication | 3(3-0-6) |
| 0010701 | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication | 3(3-0-6) |

1.2.2)กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

| | | |
|---------|---|----------|
| 0020105 | ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน Good Governance and Corruption Prevention | 3(3-0-6) |
| 0020106 | โลกร่วมสมัย Contemporary World | 3(3-0-6) |
| 0020107 | สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning | 3(3-0-6) |
| 0020108 | สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development | 3(3-0-6) |
| 0020109 | โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment and Change | 3(3-0-6) |

1.2.3)กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| | | |
|---------|--|----------|
| 0030102 | เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development | 3(3-0-6) |
| 0030103 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Life | 3(3-0-6) |
| 0030104 | เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ Technology and Creativity | 3(3-0-6) |

1.2.4)กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

| | | |
|---------|---|----------|
| 0060101 | การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship | 3(3-0-6) |
| 0060102 | องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|---|--------------------|
| | 2) หมวดวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า | 91 หน่วยกิต |
| | 2.1) กลุ่มวิชาแกน | 12 หน่วยกิต |
| 3001001 | ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1 | 3(3-0-6) |
| 3001002 | ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2 | 3(3-0-6) |
| 3561108 | หลักการจัดการและองค์การ Principles of Management and Organization | 3(3-0-6) |
| 3592110 | หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics | 3(3-0-6) |
| | 2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 48 หน่วยกิต |
| 3001103 | การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| 3003101 | การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts | 3(2-2-5) |
| 3011104 | หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ Principles and Theories of Communication Arts | 3(3-0-6) |
| 3011201 | การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ Speaking for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| 3011202 | การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ Writing for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| 3012102 | จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication | 3(3-0-6) |
| 3013205 | การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication and Information for Community Development | 3(2-2-5) |
| 3022101 | คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Computer Graphic for Communication | 3(2-2-5) |
| 3022102 | การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ Critical Thinking and Creative Thinking | 3(2-2-5) |
| 3031301 | กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| 3033203 | การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3033204 | การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling | 3(2-2-5) |
| 3033205 | การสื่อสารมัลติมีเดีย Multimedia Communication | 3(2-2-5) |
| 3042402 | การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy | 3(2-2-5) |
| 3052102 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Intergrated Marketing Communication | 3(2-2-5) |
| 3061101 | การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Photography for Communication Arts | 3(2-2-5) |

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

24 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนในกลุ่มวิชาเลือกเพียงกลุ่มวิชาเดียวโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3031101 | หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations | 3(3-0-6) |
| 3031202 | การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Media Design and Production for Public Relations | 3(2-2-5) |
| 3031203 | การสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม Communication for Corporate Social Responsibility | 3(2-2-5) |
| 3033603 | การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion | 3(2-2-5) |
| 3034504 | การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning | 3(2-2-5) |

(2) เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 3031201 | การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication | 3(2-2-5) |
| 3031204 | การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ Communication for Crisis Management | 3(3-0-6) |
| 3033506 | การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม Public Relations and Cultural Information | 3(2-2-5) |
| 3033507 | การสื่อสารองค์กร Corporate Communication | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3034102 | สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการสารสนเทศ Media Relations and Information Management | 2(1-2-3) |
| 3034401 | การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ Radio Programming and Production for Public Relations | 3(2-2-5) |
| 3034402 | การจัดและการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Television Programming and Production for Public Relations | 3(2-2-5) |
| 3034903 | สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar on Public Relations | 3(2-2-5) |
| 3051201 | การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ Communication for Image Management | 3(3-0-6) |
| 3063206 | การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations | 3(2-2-5) |

2.3.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา (Advertising)

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3051101 | หลักการโฆษณา Principles of Advertising | 3(3-0-6) |
| 3052101 | การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior | 3(3-0-6) |
| 3053201 | การเขียนบทโฆษณา Copy Writing | 3(2-2-5) |
| 3054401 | การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production | 3(2-2-5) |
| 3054501 | การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning | 3(2-2-5) |

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3031201 | การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication | 3(2-2-5) |
| 3051202 | การจัดการงานโฆษณา Advertising Management | 3(3-0-6) |
| 3051203 | การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Communication and Management | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3051204 | การโฆษณาในสื่อใหม่ Advertising in New Media | 3(2-2-5) |
| 3051205 | คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา Computer Graphic for Advertising | 3(2-2-5) |
| 3052501 | การโฆษณากับสังคม Advertising and Society | 3(2-2-5) |
| 3053503 | การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Advertising | 3(2-2-5) |
| 3054301 | นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา Visual Communication for Advertising | 3(2-2-5) |
| 3054903 | สัมมนาการโฆษณา Seminar on Advertising | 3(2-2-5) |
| 3063204 | การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Photography for Advertising | 3(2-2-5) |

2.3.3) กลุ่มวิชาการสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

(Convergence Journalism)

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3013103 | การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร News and Current Affairs Analysis for Communication | 3(2-2-5) |
| 3021102 | หลักการสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Principles Convergence Journalism | 3(3-0-6) |
| 3021104 | การผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล Production of Digital Newspapers and Magazines | 3(2-2-5) |
| 3023201 | การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ News Reporting for Convergence Journalism | 3(2-2-5) |
| 3023402 | การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล Digital Newspaper and Magazine Editing | 3(2-2-5) |

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 3011203 | การรายงานข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Reporting | 3(2-2-5) |
| 3011204 | การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม Environment News Reporting | 3(2-2-5) |
| 3011205 | การรายงานข่าวการเมือง Political News Reporting | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 3011206 | การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology News Reporting | 3(2-2-5) |
| 3021103 | การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่อวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Readings of Selected Works for Convergence Journalism | 2(1-2-3) |
| 3023203 | การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Convergence Journalism Styles Creative Writing | 3(2-2-5) |
| 3023501 | การผลิตและการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน Community Printed Media Production and Publications | 3(2-2-5) |
| 3024903 | สัมมนาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Seminar on Convergence Journalism | 3(2-2-5) |
| 3063205 | การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Photography for Convergence Journalism | 3(2-2-5) |

2.3.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Radio and Television)

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 3041101 | หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television | 3(3-0-6) |
| 3042201 | การเขียนบทสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television | 3(2-2-5) |
| 3043408 | การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production | 3(2-2-5) |
| 3043409 | การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production | 3(2-2-5) |
| 3043501 | การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programming | 3(2-2-5) |

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 3042205 | การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ News Production for Radio and Television | 3(2-2-5) |
| 3042207 | การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Documentary Production for Radio and Television | 3(2-2-5) |
| 3042208 | การผลิตรายการสาระบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Edutainment Production for Radio and Television | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|--|----------|
| 3042302 | การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Program Television Editing | 2(0-4-2) |
| 3042303 | การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Production Management | 3(2-2-5) |
| 3043403 | การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Graphic Production for Television | 2(0-4-2) |
| 3043503 | ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Business | 3(3-0-6) |
| 3044401 | การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing | 2(0-4-2) |
| 3044903 | สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Seminar on Radio and Television | 3(2-2-5) |

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|--------|
| 3003801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts | 2(90) |
| 3004801 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts | 5(450) |
| 3003802 | การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education | 1(45) |
| 3004802 | สหกิจศึกษา Cooperative Education | 6(540) |

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

| | | |
|---------|--|-------------|
| | 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| | 1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | 27 หน่วยกิต |
| | 1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา | 9 หน่วยกิต |
| 0010101 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication | 3(3-0-6) |
| | ภาษากับการสื่อสาร ลักษณะและความสำคัญของภาษาไทย การใช้กระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ทักษะการสื่อสารและการสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพ การเรียบเรียงและการนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม | |
| | Language and communication, characteristics and the importance of the Thai language; the use of integration process of language skills; skills of communication and information retrieval for daily living and professional life; writing and presenting information, citing and making references. | |
| 0010201 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication | 3(3-0-6) |
| | Development of students' language skills with emphasis on everyday face to face conversations; giving and seeking opinions; using expressions; describing experiences and events; giving reasons and explanations; and narrating books and films. | |
| 0010202 | ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development | 3(3-0-6) |
| | Enrichment of students' reading strategies : skimming, scanning and guessing meaning from context; reading comprehension : reading for details, deriving meaning and reading critically; and study skills : note taking, summarizing and paraphrasing for academic readiness. | |
| | 1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 12 หน่วยกิต |
| 0020101 | การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity | 3(3-0-6) |
| | ประวัติความเป็นมาความภาคภูมิใจ และเกียรติยศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครการปลูกฝังให้ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนด้านกาย จิต ปัญญา อารมณ์ และสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การตระหนักในการใฝ่รู้และเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “คนพระนคร” | |

History, reputation, and prestige of PhranakhonRajabhat University; cultivating the sense of being good persons representing the identity of the university; fostering development skills in body, mind, intelligence, and social life; understanding of oneself and others; taking responsibility and contributing to society; raising awareness of seeking knowledge and lifelong learning, and formulating pride of being “Phranakhon Citizen”.

0020102 คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข 3(3-0-6)

Aesthetic Value, Virtue, and Happiness

การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ศาสนา และสังคม บนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหวความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรม งานดนตรี งานนาฏศิลป์เพื่อการพัฒนาทางอารมณ์สังคมและสติปัญญา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Aesthetic perception of natural beauty; human creation of artistic works; beliefs, religion and societal characteristics on the basis of visual, auditory and motion perception; ability to express oneself creatively in arts, music, and dances for developing emotional, social and intellectual and promoting morals and ethics; application of arts, knowledge acquisition and creation of arts leading to understanding of one’s self and others; awareness of changes, and living one’s life happily.

0020103 วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy

ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลในสังคมไทย จิตสำนึกความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ การศึกษาตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้

Characteristics of Thai living, culture, tradition, local wisdom, morals, ethics and good governance in Thai society; consciousness of being Thai; citizenship in a democratic society; the philosophy of sufficiency economy; the new theory and royal initiative study and their applications.

0020104 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Laws in Everyday Life

กฎหมายในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ การเกิด ครอบครัว ผู้เยาว์ การรับราชการทหาร การหมั้น การสมรส การเลี้ยงดูบุตร ผู้สูงอายุ การตาย มรดกและพินัยกรรม

Laws in everyday life concerning birth, family, youth, military conscription, engagement, marriage, parenting, senior citizenship, death, legacies and testament.

1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **3 หน่วยกิต**

0030101 **ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์** **3(3-0-6)**

Smart Thinking with Sciences

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทักษะในการตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมในการดำรงชีวิต

Scientific thinking processes and applications to improve the quality of life that meet basic human needs; skills in deciding on the proper course of action to living.

1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ **2 หน่วยกิต**

0040101 **การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง** **2(1-2-3)**

Awareness of Change and Adaptation

การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบันในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวและแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างเหมาะสม

Awareness of current social changes in terms of economics, environment, and technology; using of information technology; adapting to changes and solving problems in one's life appropriately.

1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย **1 หน่วยกิต**

0050101 **การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ** **1(0-2-1)**

Exercise for Health

ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย และกิจกรรมการออกกำลังกาย

Definitions, scope, objectives and importance of exercise for health; principles of exercise; physical fitness tests and exercise activities.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **3 หน่วยกิต**

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา

0010301 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**

Chinese for Communication

ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมจีน

Chinese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Chinese cultures.

- 0010401 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Japanese for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอก
 วัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมญี่ปุ่น
 Japanese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai
 and Japanese cultures.
- 0010501 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Malay for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษามลายูในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอก
 วัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมมลายู
 Malay speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and
 Malay cultures.
- 0010601 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Vietnamese for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษาเวียดนามในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอก
 วัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมเวียดนาม
 Vietnamese speaking and listening skills in everyday situation; explaining Thai
 and Vietnamese cultures.
- 0010701 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Burmese for Communication
 ทักษะการฟังและพูดภาษาพม่าในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรม
 ประเพณีไทยและวัฒนธรรมพม่า
 Burmese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai
 and Burmese culture.

1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 0020105 ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน 3(3-0-6)
Good Governance and Corruption Prevention
 ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับธรรมาภิบาลการป้องกันการคอร์
 รรัปชัน บทบาทหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง การปกครองแบบประชาธิปไตย
 ระบบอุปถัมภ์ และสิทธิมนุษยชน
 Definitions, types, characteristics, approaches, and theories of good governance;
 corruption prevention; roles of government and private sectors; awareness of citizenship;
 democratic government; patronage systems; and human rights.

- 0020106 โลกร่วมสมัย 3(3-0-6)
Contemporary World
 พัฒนาการของอารยธรรมทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของ
 โลกตะวันตกและตะวันออก ปัญหาและความขัดแย้งในสังคมโลก แนวทางในการแสวงหาสันติภาพ พัฒนาการ
 ความร่วมมือระหว่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย สถาบัน การรวมกลุ่มและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศใน
 มิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์โลกปัจจุบัน
 Development of civilization in terms of politics, economics, society, arts, and
 cultures; Eastern and Western wisdom; problems and conflicts of world societies, solutions
 for peace, the development of international cooperation; rules, laws, institutions;
 international integrations and relations in politics, economics and society; analysis of current
 world situations.
- 0020107 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
Information for Learning
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศระบบ
 การจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการ
 นำเสนอรายงานเชิงวิชาการ และจริยธรรมทางสารสนเทศ
 Definition, importance of information, information sources, and information
 resources; information storage and retrieval system; access of information on the internet;
 information literacy skills, practical skills in academic presentation; and information ethics.
- 0020108 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
Meditation for Life Development
 ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน และจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ
 ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำ
 สมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌาน
 และญาณ สิ่งที่ควรระวังเรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา
 ชาวโลกกับวิปัสสนา
 Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature
 of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; applying
 meditation to daily life, meditation as related to education and working purposes; the nature,
 process, properties, and benefits of absorption (*Jhāna*) and insight (*Nyāna*); fundamental
 knowledge about introspection (*Vipassanā*); differences between tranquility (*Samatha*) and
 introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

- 0020109 **โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง** 3(3-0-6)
Earth, Environment and Change
 โลก โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การประยุกต์ภูมิสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 Earth, its structures and changes; natural disasters; conservation and management of natural resources; environment and energy; application of geoinformatics in management of natural resources and environment.
- 1.2.3) **กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**
- 0030102 **เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)
Agriculture for Quality of Life Development
 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการเกษตร เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เกษตรอินทรีย์และนวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 Definitions, importance and advantages of agriculture; safety standards for agricultural products; application of organic agriculture and agricultural innovation in quality of life improvement.
- 0030103 **คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Mathematics for Everyday Life
 ความหมาย ความสำคัญ ธรรมชาติ และโครงสร้างของคณิตศาสตร์ หลักการเรียนรู้คณิตศาสตร์ การพัฒนาการคิดทางคณิตศาสตร์ การให้เหตุผลและการอ้างเหตุผลทางคณิตศาสตร์ การแก้ปัญหาและการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
 Definitions, importance, nature and structures of mathematics; principles of learning mathematics; development of mathematical thinking; mathematical reasoning and argument; application of mathematical thinking to problem solving in everyday life.
- 0030104 **เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
Technology and Creativity
 ความหมาย ความสำคัญของการสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม
 Definitions and importance of creativity, selection of appropriate technology and technological procedure leading to innovation creation.

1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

0060101 การประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ แผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

Introduction to business, business environment, modern business management, business strategies, entrepreneurship, business establishment, business plans, and case studies of successful businesses.

0060102 องค์กรแห่งความสุข 3(3-0-6)

Happy Workplace

ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข การทำงานอย่างมีความสุขและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, cross cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, happy work life, and participation in creating a happy workplace.

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน 12 หน่วยกิต

3001001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 3(3-0-6)

English for Communication Arts 1

หลักการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ ความเข้าใจในคำศัพท์และสำนวนโวหารเฉพาะทางของวิชาชีพสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะการอ่าน ฟัง พูด และเขียน การจับประเด็นจากบทสนทนาข่าวสารและข้อมูลต่างๆในสื่อมวลชน การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน การนำเสนอผลงานและแนวความคิดของงาน การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

30010012 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 3(3-0-6)

English for Communication Arts 2

หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในสื่อมวลชนทุกประเภท

3561108 **หลักการจัดการและองค์การ** 3(3-0-6)
Principles of Management and Organization
แนวคิดพื้นฐาน ลักษณะโครงสร้างขององค์การ หลักการจัดการ หน้าที่ในการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการนวัตกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการจัดการ

3592110 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3(3-0-6)
Principles of Economics
สภาพเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดหาและใช้ทรัพยากรการบริโภค การผลิต ตลาด สถาบันการเงิน การภาษีอากร การค้า การลงทุนปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งแนวทางในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการนำไปใช้ในชีวิต เศรษฐกิจประจำวัน

2.2) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ48

หน่วยกิต

3001103 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3 (2-2-5)
Personality Development for Communication Arts
ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของบุคลิกภาพ ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพกับงานนิเทศศาสตร์ ลักษณะบุคลิกภาพที่ดี ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ปัญหาและแนวทางแก้ไข การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคมของนักนิเทศศาสตร์

3003101 **การวิจัยนิเทศศาสตร์** 3 (2-2-5)
Research in Communication Arts
ความหมายประเภท แนวคิดพื้นฐานของการวิจัยและประโยชน์ของการวิจัยนิเทศศาสตร์ จริยธรรมการวิจัยการศึกษาระเบียบวิธีวิจัยการกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย การทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย และการเขียนรายงานวิจัย

3011104 **หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
Principles and Theories of Communication Arts
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลอง องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร การสื่อสารผ่านสื่อดั้งเดิม การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ตลอดจนบทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้การสื่อสารกับชีวิตประจำวัน

- 3011201 การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Speaking for Communication Arts
 ความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการพูดในโอกาสต่างๆ
- 3011202 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Writing for Communication Arts
 ความมุ่งหมายและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียน สำนวนและลีลาการใช้ภาษาให้สอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการเขียนในโอกาสต่างๆ
- 3012102 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
Ethics and Laws of Mass Communication
 ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน
- 3013205 การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)
Communication and Information for Community Development
 ความหมายความสำคัญของการสื่อสารสารสนเทศและการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารกับการเผยแพร่วัฒนธรรมและสารสนเทศ การวางแผนการสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฝึกจัดทำโครงการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3022101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Computer Graphic for Communications
 ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิก หลักการและเทคนิคการออกแบบสื่อ การเลือกใช้ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบ และการประเมินงานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์
- 3022102 การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Critical Thinking and Creative Thinking
 ความสำคัญ กลยุทธ์ เทคนิคในการคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ การคิดอย่างเป็นระบบ การพัฒนาความคิด การประเมินข้อมูล สถิติ ข้อเท็จจริง ปรัชญาการณที่สามารถสังเกตเห็นได้ สามารถสร้างข้อสรุปที่มีเหตุผล พัฒนากระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ วิธีแสวงหาและเลือกสรรข้อมูลเพื่อใช้เป็นพื้นฐานทางการคิด การนำข้อมูลมาบูรณาการเพื่อสร้างงานด้านสื่อสารมวลชนที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์

- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Presentation Strategies for Communication Arts
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน เทคนิคการโน้มน้าวใจ การเชื่อมโยงและความต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
- 3033203 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
Strategic Communication
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ กลยุทธ์ สำหรับการสื่อสารองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารสาธารณะหรือเพื่อการรณรงค์ด้านสังคม กลวิธีหรือ กิจกรรมการสื่อสาร การประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- 3033204 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)
Transmedia Storytelling
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เทคนิคการเล่าเรื่องข้ามสื่อในเนื้อหา เดียวกัน กรณีศึกษาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ
- 3033205 การสื่อสารมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
Multimedia Communication
 การเลือกใช้ การผลิต การเผยแพร่ อินโฟกราฟิก โมชันกราฟิกและมัลติมีเดีย การสร้าง ภาพเคลื่อนไหวพื้นฐาน การแสดง และทัศนศิลป์ การนำเสนอมัลติมีเดีย และแนวโน้มของมัลติมีเดียฝึก ปฏิบัติการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสาร
- 3042402 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy
 ความหมายความสำคัญวิวัฒนาการด้านการรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อแบบตะวันตกและ ตะวันออก กระบวนการและขั้นตอนการรู้เท่าทันสื่อในองค์ประกอบการสื่อสาร บริบท และแพลตฟอร์มการ สื่อสารต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการอ่านสื่อ วิเคราะห์สื่อ คิดอย่างมีวิจารณญาณ ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม
- 3052102 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Marketing Communication
 ความหมาย แนวคิด หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ความสำคัญของ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ

3061101 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

Photography for Communication Arts

วิวัฒนาการของการถ่ายภาพ อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการถ่ายภาพ แสงในการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ หลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพ การสื่อสารด้วยภาพ ที่ตรงตามเจตนาของผู้สื่อสารฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่างๆ ด้วยกล้องดิจิทัลการประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในงานนิเทศศาสตร์

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว โดยมีจำนวนหน่วยกิต 24 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

3031101 หลักการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

Principles of Public Relations

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของประชาคมติดต่องานประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย โครงสร้างลักษณะงานประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรไม่แสวงหากำไร บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม คุณสมบัติและจรรยาบรรณในการประชาสัมพันธ์ และแนวโน้มวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

3031202 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Digital Media Design and Production for Public Relations

บทบาท ความสำคัญ กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และสารสนเทศกราฟิก การใช้มัลติมีเดียในการออกแบบ ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนข้อความประชาสัมพันธ์ การใช้เครื่องมือสื่อสารดิจิทัลประเภทต่างๆ และการฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

3031203 การสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

3(2-2-5)

Communication for Corporate Social Responsibility

ความหมาย ความสำคัญหลักการ แนวคิด และบทบาทของการสื่อสารในการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

- 3033603 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)**
Communication for Persuasion
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความคิดและพฤติกรรม สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจรวมทั้งวิธีการโน้มน้าวใจ โดยการบูรณาการสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล ฝึกปฏิบัติกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
- 3034504 การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)**
Strategic Public Relations Planning
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนสื่อ ช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมการติดตามและประเมินผล การฝึกการวิเคราะห์และเขียนแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และการนำไปประยุกต์ใช้
- (2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**
- 3031201 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Special Events for Communication
 หลักการ แนวคิด และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือในการสื่อสารในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 3031204 การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)**
Communication for Crisis Management
 ความหมาย ลักษณะและประเภทของภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและสังคม การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤติและภาวะเสี่ยง หลักการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในการยุติปัญหา กระบวนการวางแผนการสื่อสาร ในการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- 3033506 การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Public Relations and Information for Cultural
 วางแผน ออกแบบ นำเสนอข้อมูลด้านวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรูปแบบและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรม
- 3033507 การสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**
Corporate Communication
 แนวคิดหลักการของการสื่อสารองค์กร การสร้างอัตลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานสื่อสารองค์กร การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

- 3034102 **สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการสารสนเทศ** 3(2-2-5)
Mass Media Relations and Information Management
 ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน วิธีการสร้างวาระ
 ข่าวสารทางสื่อมวลชนเพื่อให้ข่าวสารได้รับการเผยแพร่ตามทิศทางและเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน
 การจัดการประเด็นข่าวสารอย่างเหมาะสม
- 3034401 **การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Radio Programing and Production for Public Relations
 หลักการ เทคนิคในการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกปฏิบัติการเขียนบท
 วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการผลิตรายการที่เป็น
 ประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 3034402 **การจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Television Programing and Production for Public Relations
 หลักการ เทคนิคในการจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์
 เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 3034903 **สัมมนาการประชาสัมพันธ์** 3 (2-2-5)
Seminar on Public Relations
 การวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาใน
 การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และ
 แก้ไขปัญหาด้านการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และวิชาชีพประชาสัมพันธ์
- 3051201 **การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์** 3(3-0-6)
Communication for Image Management
 ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์
 ประเภท องค์ประกอบ การเกิดและการสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การ
 รักษาและการแก้ไขภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤติ การประเมินภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้าง
 ภาพลักษณ์
- 3063206 **การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Photography for Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ คุณลักษณะของ
 ภาพถ่าย ภาพข่าว การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การ
 คัดเลือกภาพ และการนำเสนอภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานประชาสัมพันธ์การ
 ประยุกต์ใช้ภาพถ่ายผ่านสื่อต่าง ๆ

2.3.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

- 3051101 **หลักการโฆษณา** 3(3-0-6)
Principles of Advertising
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี ความเป็นมาและวิวัฒนาการของการโฆษณา องค์ประกอบและกระบวนการของการโฆษณา สื่อโฆษณา การวางแผน การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการประเมินผลงานโฆษณา กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณความรับผิดชอบต่องานโฆษณา
- 3052101 **การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)
Advertising and Consumer Behavior
ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้บริโภค ผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนโฆษณา
- 3053201 **การเขียนบทโฆษณา** 3(2-2-5)
CopyWriting
ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์ การออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์บทโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์และการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา
- 3054401 **การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา** 3(2-2-5)
Advertising Creativity and Production
กลยุทธ์ การสร้างความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา
- 3054501 **การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา** 3(2-2-5)
Advertising Campaign Planning
ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ กระบวนการ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อ กำหนดกลยุทธ์ กลวิธี งบประมาณในการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อและการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

- 3031201 **การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)
Special Events for Communication
หลักการ แนวคิด และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือในการสื่อสารในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

- 3051202 การจัดการงานโฆษณา 3(3-0-6)
Advertising Management
 ความหมาย ความสำคัญ โครงสร้าง นโยบาย ประเภท องค์ประกอบ การจัดการหน่วยงาน
 โฆษณา การหาลูกค้า การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การวิเคราะห์และ
 ประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา ตลอดจนจริยธรรม กฎหมายและข้อบังคับ
 เกี่ยวกับการจัดการงานโฆษณา
- 3051203 การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
Strategic Brand Communication and Management
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง บทบาท คุณสมบัติ อัตลักษณ์ คุณค่าและ
 ภาพลักษณ์ของตราสินค้า หลักการ แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดการและการสื่อสารตราสินค้า ตลอดจน
 จริยธรรม กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า
- 3051204 การโฆษณาในสื่อใหม่ 3(2-2-5)
Advertising in New Media
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาท การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมเทคโนโลยี
 สารสนเทศ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้อง
 กับการโฆษณาจริยธรรม กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาในสื่อใหม่
- 3051205 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)
Computer Graphic for Advertising
 หลักการ แนวคิดการออกแบบและการสร้างสรรค์งานโฆษณามาผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์ด้าน
 การรับรู้และการสร้างจินตนาการ และวิธีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้เพื่องานโฆษณา
- 3052501 การโฆษณากับสังคม 3(2-2-5)
Advertising and Society
 บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนัก
 โฆษณา การควบคุมการดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบ
 ของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม
- 3053503 การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Radio and Television Advertising
 หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการ
 โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวาง
 รายการโฆษณา การผลิตงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การจัดการแผน
 โฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา

- 3054301 นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)
Visual Communication for Advertising
 ความสำคัญ พื้นฐานของงานนิเทศศิลป์ ประเภท องค์ประกอบทางศิลปะ การจัดองค์ประกอบ ศิลปะ เทคนิคและวิธีการของงานนิเทศศิลป์ เนื้อหาและส่วนประกอบของงานนิเทศศิลป์ การนำไปใช้และการ เผยแพร่ในงานโฆษณา ฝึกทักษะในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา
- 3054903 สัมมนาการโฆษณา 3(2-2-5)
Seminar on Advertising
 การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานโฆษณา ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาหรือปัญหาการโฆษณาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้านการโฆษณา
- 3063204 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)
Photography for Advertising
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประเภทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ การคัดเลือกภาพ และการ นำเสนอภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ

2.3.3) กลุ่มวิชาการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

- 3013103 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
News and Current Affairs Analysis for Communication
 การอ่านและวิเคราะห์ข่าวสถานการณ์และเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยของสำนัก ข่าวต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์ ตีความสถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นข่าวเพื่อ ไปใช้ในการสื่อสาร
- 3022102 หลักวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3(3-0-6)
Principles of Convergence Journalism
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการด้านวารสารศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาท ของข่าวสารและนักวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่มีต่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การจัดองค์กรและกระบวนการบริหารงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ตลอดจนจริยธรรมของนักวารสาร ศาสตร์ยุคคอนเวอร์เจนซ์

- 3021104 การผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล 3(2-2-5)
Production of Digital Newspapers and Magazines
 หลักการจัดทำหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล การคัดเลือกข่าว บทความ คอลัมน์ ภาพประกอบ การตกแต่งต้นฉบับ การจัดหน้า กระบวนการผลิต ปัญหาอุปสรรคในการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล ฝึกการปฏิบัติผลิตหนังสือพิมพ์ และนิตยสารดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสม
- 3023201 การสื่อข่าวเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3 (2-2-5)
News Reporting for Convergence Journalism
 ความหมาย ความสำคัญของหลักการและรูปแบบการสื่อข่าวเชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ คุณลักษณะ บทบาทของผู้สื่อข่าวคอนเวอร์เจนซ์ ฝึกการรายงานข่าวผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่บนพื้นฐานหลักจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3023402 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Newspaper and Magazine Editing
 ความหมายความสำคัญของการบรรณาธิการ หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำ จัดพิมพ์ การจัดหน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัลการตรวจต้นฉบับ การเขียนบทบรรณาธิการ ฝึกการปฏิบัติผลิตหนังสือพิมพ์ และนิตยสารดิจิทัล
- (2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**
- 3011203 การรายงานข่าวเชิงสืบสวน 3(2-2-5)
Investigative News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและพัฒนาการของข่าวเชิงสืบสวนทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน การวางแผน การรวบรวมข้อมูลข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวเชิงสืบสวน การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเชิงสืบสวน โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3011204 การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
Environment News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม การรวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 3011205 การรายงานข่าวการเมือง 3(2-2-5)
Political News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวการเมือง โครงสร้างและ
 พัฒนาการระบบการเมืองไทย เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อ
 นำเสนอข่าวการเมือง การตรวจสอบข้อมูลข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวการเมืองกับข่าวประเภทต่าง ๆ ฝึก
 ปฏิบัติการรายงานข่าวการเมือง โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3011206 การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)
Information Technology News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ การ
 รวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าว
 เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบข้อมูลข่าว ศัพท์เฉพาะทางข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการ
 รายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศโดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3021103 การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่อวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 2(1-2-3)
Readings of Selected Works for Convergence Journalism
 หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การฝึกความสามารถและทักษะด้านการอ่าน การจับ
 สาระสำคัญ การอ่านระหว่างบรรทัดเพื่อค้นหาความหมาย โดยมีเป้าหมายให้เกิดความเข้าใจลึกซึ้งในงานเขียน
 ที่คัดสรรแล้วว่ามีคุณค่าทางปัญญา มีคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และการวิจารณ์อันเป็นประโยชน์ต่อกันเทศศาสตร์
- 3023203 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3 (2-2-5)
Convergence Journalism Styles Creative Writing
 ความหมาย ความสำคัญของการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะ องค์ประกอบ หลักการ และกลวิธี
 การเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ การอ่านงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะการเขียนสร้างสรรค์เชิง
 วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ฝึกเขียนบทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และสารคดี โดยคำนึงถึงจริยธรรม
 และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ
- 3023501 การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน 3(2-2-5)
Community Printed Media Production and Publication
 รูปแบบ บทบาท หน้าที่ การศึกษาบริบทชุมชน กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน
 โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ
- 3024903 สัมมนาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3(2-2-5)
Seminar on Convergence Journalism
 การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ ลักษณะปัญหาและแนว
 ทางแก้ไขปัญหาต่างๆ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และแก้ไข
 ปัญหาด้านวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ

| | | |
|--|---|-----------|
| 3063205 | การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Photography for Convergence Journalism | 3 (2-2-5) |
| <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประเภทของภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย การประเมินคุณค่าภาพข่าว ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพข่าว และภาพประกอบสารคดีสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อดิจิทัล คุณลักษณะและจรรยาบรรณของช่างภาพวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ การประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์</p> | | |

2.3.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

| | | |
|---|---|----------|
| 3041101 | หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television | 3(3-0-6) |
| <p>ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเปลี่ยนผ่านระบบจากยุคแอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล คุณลักษณะ บทบาทอิทธิพล กระบวนการผลิตรายการเบื้องต้น ตลอดจนการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในกิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการบริการทางธุรกิจ</p> | | |
| 3042201 | การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television | 3(2-2-5) |
| <p>คุณลักษณะและจริยธรรมของผู้เขียนบท หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย ขั้นตอนและวิธีการเขียนบท ภาษาที่ใช้ รูปแบบและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ</p> | | |
| 3043408 | การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production | 3(2-2-5) |
| <p>การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ</p> | | |
| 3043409 | การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production | 3(2-2-5) |
| <p>การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ</p> | | |

- 3043501 การจ้ตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Radio and Television Proqraming
ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการจ้ตรายการ ฝึกปฏิบัติการจ้ตรายการ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- (2) เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
- 3042205 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
News Production for Radio and Television
เทคนิคการหาข่าวและการคัดเลือกประเด็นข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การรายงานข่าวประเภท
ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว การผลิตรายการข่าวเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3042207 การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Documentary Production for Radio and Television
หลักการผลิตรายการสารคดี การหาข้อมูล การสำรวจสถานที่ การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์
สารคดีประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3042208 การผลิตรายการสาระบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์3(2-2-5)
Edutainment Production for Radio and Television
หลักการผลิตรายการสาระบันเทิง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การหาข้อมูลและปรับ
ประยุกต์เนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย หลักการเขียนบทสาระบันเทิง การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ
สาระบันเทิงประเภทต่าง ๆ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสาระบันเทิงทาง
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3042302 การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2(0-4-2)
Radio and Television Program Editing
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด เทคนิคการตัดต่อ การเลือกใช้เสียงประเภทต่าง ๆ การผสม
เสียง และการตัดต่อลำดับภาพในงานวิทยุโทรทัศน์รวมถึงฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตัด
ต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3042303 การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Radio and Television Production Management
เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกบริหารจัดการ
และผลิตรายการในรูปแบบที่มีการออกอากาศอย่างต่อเนื่องด้วยระบบดิจิทัล การประเมินผลรายการ ปัญหา
และการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

- 3043403 การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 2(0-4-2)
Graphic Production for Television
 ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของคอมพิวเตอร์กราฟิกที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติ ออกแบบและสร้างสรรค์คอมพิวเตอร์กราฟิกรูปแบบต่าง ๆ ในงานวิทยุโทรทัศน์การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานวิทยุโทรทัศน์
- 3043503 ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)
Radio and Television Business
 การดำเนินงานธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มต่อการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และสถานีออนไลน์
- 3044401 การแสดงและการกำกับการแสดง 2(0-4-2)
Acting and Directing
 จุดมุ่งหมาย หลักการการแสดงและการกำกับการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดงด้วยอารมณ์ ท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด และการกำหนดทิศทาง ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงเพื่อนำเสนอทางวิทยุโทรทัศน์
- 3044903 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Seminar on Radio and Television
 การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ฝึกสัมมนาด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต
- 3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(90)
Preparation for Professional Experience in Communication Arts
 การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ
- 3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)
Field Experience in Communication Arts
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

3003802 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(45)

Preparation for Cooperative Education

การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานเป็นหลัก การปฏิบัติตนของนักศึกษาในสถานประกอบการ ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการเตรียมสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

3004802 สหกิจศึกษา

6(540)

Cooperative Education

การจัดให้นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิติศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ
