

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) B.A. (Tourism and Hotel)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ปรัชญาหลักสูตร

“ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสมัยใหม่ มีเจตคติและทักษะในด้านบริการ
บูรณาการด้านความรู้และจริยธรรมในการทำงาน”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ทางวิชาการในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสมัยใหม่ สามารถนำไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพได้
2. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ยึดมั่นในการยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้เป็นมืออาชีพ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. มีทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจสำหรับผู้รับบริการ
4. มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถแก้ปัญหาในการทำงาน
5. มีบุคลิกภาพดี มีจิตบริการ สื่อสารได้ดี ซื่อสัตย์ อดทน รับผิดชอบ มีวินัย มนุษยสัมพันธ์ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้
6. มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล สามารถนำไปพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		4	หน่วยกิต
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	114	หน่วยกิต
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		18	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		90	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		30	หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม		30	หน่วยกิต
2.2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา		6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication		3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development		3(3-0-6)
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 English for 21 st Century Learners		3(3-0-6)
1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
0020110	ความจริงของชีวิต The Truths of Life		2(1-2-3)
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture		2(1-2-3)
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา Thainess, Way of life and The King's Philosophy		2(1-2-3)
0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship		2(1-2-3)
1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		3	หน่วยกิต
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences		2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercises and Sports for Health		1(0-2-1)
1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness and Adaptation in Disruptive World		2(1-2-3)
0040102	องค์กรแห่งความสุข Happy Organization		2(1-2-3)
1.2) กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร			
0010302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese Language for Communication		3(3-0-6)
0010402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication		3(3-0-6)
0010502	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay Language for Communication		3(3-0-6)

	2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์	
0020114	พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention	2(1-2-3)
0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Changes	2(1-2-3)
0020119	พลังมหัศจรรย์แห่งจิต Miraculous Power of Mind	2(1-2-3)
0020120	การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี Conflict Resolution through Peaceful Means	2(1-2-3)
0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Happy Life through Psychology	2(1-2-3)
	3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)
0030107	เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม Technology and Creative Innovation	2(1-2-3)
0030108	สุขภาพดี ชีวิตดี Good health Good Life	2(1-2-3)
	4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ	
0040103	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	2(1-2-3)
0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing	2(1-2-3)
0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Age	2(1-2-3)
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design Digital in Media	2(1-2-3)
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship	2(1-2-3)

	2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	114	หน่วยกิต
	2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		18	หน่วยกิต
3571112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม Introduction to Tourism and Hotel Industry		3(3-0-6)	
3571208	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel		3(2-2-5)	
3571307	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development		3(2-2-5)	
3571308	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication		3(2-2-5)	
3571309	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resources management for Tourism and Hotel		3(3-0-6)	
3571503	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Ethics and Laws for Tourism and Hotel		3(3-0-6)	
	2.2) วิชาเฉพาะด้าน		114	หน่วยกิต
	2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		30	หน่วยกิต
3571113	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography for Tourism		3(2-2-5)	
3571115	มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thailand Heritage for Tourism		3(2-2-5)	
3571209	หลักการด้านมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Principle of Tour Guides and Tour Leaders		3(2-2-5)	
3571405	โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistics and Supply Chain for Tourism Industry		3(3-0-6)	
3571406	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Digital Marketing for Tourism and Hotel		3(2-2-5)	
3571711	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry		3(3-0-6)	
3572531	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community – Based Tourism		3(2-2-5)	
3572546	การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน Sustainable Thai Tourism Resources Management		3(3-0-6)	
3573702	การออกแบบและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว Tour Routing Design and Development		3(2-2-5)	
3574916	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research for Tourism and Hotel		3(2-2-5)	

	2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม	30 หน่วยกิต
3571116	การดำเนินงานและการจัดการโรงแรม Hotel Operations and Management	3(2-2-5)
3572104	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3(2-2-5)
3572105	การดำเนินงานและการจัดการงานครัว Kitchen Operation and Management	3(2-2-5)
3572106	การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation and Management	3(2-2-5)
3572107	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management	3(2-2-5)
3573216	การจัดการภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง Restaurant and Catering Management	3(2-2-5)
3573217	การวางแผนและพัฒนารัฐกิจโรงแรมและท่องเที่ยว Planning and Development in Hotel and Tourism Business	3(3-0-6)
3573406	การจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม Environmental Management of Hotel	3(2-2-5)
3573408	การจัดการอาหารไทยและอาหารนานาชาติ Thai and International Cuisine Management	3(2-2-5)
3574920	สัมมนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Seminar	3(2-2-5)
	2.2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	15 หน่วยกิต
	เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
3571114	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thailand History for Tourism	3(2-2-5)
3571601	การบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Accounting and Finance for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
3572524	การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง Niche Tourism Management	3(2-2-5)
3572526	การจัดการธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร Airline Business and Ticketing Management	3(2-2-5)
3572527	การจัดการเทศกาลงานประเพณีไทยและอีเวนท์ Thailand Festival, Traditional and Event Management	3(2-2-5)
3572530	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย Eco and Adventure Tourism Management	3(2-2-5)
3572533	การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ International Tourism Management	3(2-2-5)
3572535	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management	3(2-2-5)

3572538	การเล่าเรื่องท่องเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัล Digital Storytelling for Tourism	3(2-2-5)
3572539	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(2-2-5)
3572542	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคใหม่ Modern Tourism Innovation	3(2-2-5)
3572543	การท่องเที่ยวชาญฉลาด Smart Tourism	3(2-2-5)
3574918	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism Development Project	3(2-2-5)
3571407	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก Entrepreneurship in Accommodation Business	3(3-0-6)
3572308	ศิลปะการทำขนมไทย Art of Thai Dessert	3(2-2-5)
3572309	ศิลปะการทำขนมอบ Art of Bakery	3(2-2-5)
3572310	ศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร Art of Food Decoration	3(2-2-5)
3572544	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management	3(3-0-6)
3572545	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรม Service Quality Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3573218	การดำเนินงานและการจัดการภัตตาคาร Restaurant Operation and Management	3(2-2-5)
3573407	การจัดการธุรกิจสปา Spa Management	3(2-2-5)
3573409	การจัดการการบริการบาร์ Bar Service Management	3(2-2-5)
3573410	การจัดการงานอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
3573411	การจัดการรีสอร์ท Resort Management	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาจีน หรือ กลุ่มวิชา

ภาษาญี่ปุ่น ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571712	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม English for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
3571713	ภาษาอังกฤษสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว English for Travel Agents	3(2-2-5)

3571714	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว English for Tour Guiding and Tour Leader	3(2-2-5)
3571715	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า English for Front Office Operation	3(2-2-5)
3571716	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	3(2-2-5)
2. กลุ่มวิชาภาษาจีน		
3571811	ภาษาจีนสำหรับสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Chinese for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
3571812	ภาษาจีนสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Chinese for Travel Agent	3(2-2-5)
3571813	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Chinese for Tour Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
3571814	ภาษาจีนสำหรับงานบริการส่วนหน้า Chinese for Front Office Operation	3(2-2-5)
3571815	ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverage Services	3(2-2-5)
3. กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		
3571911	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Japanese for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
3571912	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Japanese for Travel Agent	3(2-2-5)
3571913	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Japanese for Tour Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
3571914	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการส่วนหน้า Japanese for Front Office Operation	3(2-2-5)
3571915	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Japanese for Food and Beverage Services	3(2-2-5)

2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา ตามที่เลือกเรียน

3573806	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Experience in Tourism and Hotel	6(540)
---------	---	--------

หรือ

3574806	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและการโรงแรม Co-operation Education in Tourism and Hotel	6(540)
---------	--	--------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
0010102	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต	
	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)

Thai Language for Communication

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 สื่อสาร การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการในสื่อประเภทต่าง ๆ

Principles of using Thai language to develop creativity in learners of the 21st century, communication skills: listening, speaking, reading, and writing, using of Thai language to present academic research and studies in various types of media.

0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้			3(3-0-6)
---------	--------------------------------------	--	--	----------

English for Study Skills Development

พัฒนากลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษ ทักษะการคาดเดาเนื้อหา การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อจับประเด็นและข้อมูลสำคัญ พัฒนาทักษะการอ่านและกลยุทธ์ในการเรียนคำศัพท์ พัฒนาทักษะการอ่านที่สำคัญ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความ การเดาคำศัพท์จากบริบท การสร้างคำศัพท์ การระบุรูปแบบการเขียน การจัดหมวดหมู่ข้อมูลจากบทอ่าน การอ่านอย่างมีวิจารณญาณและมีประสิทธิภาพ พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน การจดบันทึก การสรุปความ การถอดความแล้วเขียนใหม่ด้วยถ้อยคำของตนเอง

Enhancement reading strategies previewing, predicting, skimming, and scanning; enrichment of essential reading skills and vocabulary acquisition strategies: identifying main ideas and details in paragraphs, identifying patterns of organization, making inferences, guessing word meanings from context, word formation; categorizing information; reading critically and effectively; development of study skills for further studies note taking, annotating texts, summarizing and paraphrasing.

0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21			3(3-0-6)
---------	--	--	--	----------

English for 21st Century Learners

พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งที่เป็นทางการ ไม่เป็นทางการ ฝึกการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว เหมาะสมกับบริบท ผ่านสื่อการสอนและกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและมีความทันสมัย บูรณาการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

Development of four fundamental English skills: listening, speaking, reading and writing to increase communicative competence through formal and informal English expressions frequently used in everyday situations. Emphasis on accuracy, fluency, appropriateness. Integration of 21st century skills with communicative competence development: self-directed learning skills, collaboration skills, critical thinking

skills, cultural awareness, creativity, Information sharing and decision making skills needed for 21st century learners using communicative activities and innovative materials.

1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

8 หน่วยกิต

0020110

ความจริงของชีวิต

2(1-2-3)

The Truths of Life

ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิต ตามแนววิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญา เป้าหมายของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การแก้ปัญหาชีวิต ทักษะชีวิตเพื่อสันติสุขและสันติภาพ แนวทางการประยุกต์ใช้ทักษะชีวิต

Meaning and nature of life developing, life skills through science, religion and philosophy, objectives of life, quality of life development, solving life problems, life skills for peace, guidelines for applying life skill.

0020111

สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย

2(1-2-3)

Aesthetic and Thai Culture

การรับรู้ความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ความศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และวัฒนธรรมประเพณีไทยบนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยินและการเคลื่อนไหว ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้มีจิตอาสา การแสวงหาความรู้ การสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมนำสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม

Perception of beauty in nature, human's creation of art, beliefs, faithfulness in nation, religion and majesty King, Thai culture and society based on perception of sight, sound and movement, creative expression of Thai culture for the development of the body, emotions, social skills and intellect, enhancement of ethics and morality, volunteering spirit, knowledge searching, and creativity, art and culture understanding of oneself and others, adjustment to changes and peaceful living in society.

0020112

ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราช

2(1-2-3)

Thainess, Way of life and The King's Philosophy

ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย การตระหนักถึงความเป็นไทย และสำนึกรักชาติไทย จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และสาธารณประโยชน์ องค์ความรู้ของศาสตร์พระราชและการน้อมนำศาสตร์พระราชสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง

History of Thailand, characteristic of Thai living, Thai culture, Thai tradition and local wisdom, Thainess, awareness of being Thai and Thai patriotism realization, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit, knowledge of The King's philosophy and practicing along The King's philosophy for self-development.

0020113	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship	2(1-2-3)
	กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง	
	Laws related daily life, rights and duties of Thai citizen, social rights, economic rights, cultural rights and political rights. Thai governance, democracy, political institutions, political development and political participation.	
	1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences	2(1-2-3)
	หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิต โดยการคิดเชิงระบบและสร้างสรรค์	
	Scientific principle and human thinking process, scientific thinking process, mathematical in daily life, problem solving and decision making through systematic and creative thinking.	
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports and Exercises for Health	1(0-2-1)
	ความหมาย จุดมุ่งหมาย และประโยชน์ของการออกกำลังกายและกีฬา หลักการและขั้นตอนของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านต่าง ๆ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาให้สอดคล้องกับเพศและวัย ฝึกการออกกำลังกายและใช้อุปกรณ์เครื่องมือการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกการออกกำลังกายในสถานบริการการออกกำลังกาย การทดสอบและประเมินผลสมรรถภาพทางกาย	
	Definitions, objectives and benefits of exercises and sports; principles and step of exercise for health; exercises for improving physical performances; physical activity and sport selecting related gender and age; exercise practices and sport equipment proper usage; exercise practices in fitness center, physical fitness test and assessment.	
	1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ	4 หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness and Adaptation in Disruptive World	2(1-2-3)
	การรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบันในมิติด้าน สังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาคาดการณ์ชีวิตความปกติในรูปแบบใหม่อย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม	

Perception, understanding and awareness of the current disruptive in dimensions of society, economics, politics, environment, information technology and innovation, social effects, political effects, economics effects, environmental effects, the use of information technology and innovation. Adaptation for effective problem solving in new normal toward disruptive society.

0040102 องค์กรแห่งความสุข 2(1-2-3)

Happy Organization

ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข จิตวิทยาเชิงบวก การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อเสริมสร้างความสุข การทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, multi-cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, positive psychology applying for creative happy workplace, and participation in creating a happy organization.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก

6 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

0010302 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese Language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Chinese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Chinese phonetics (Pinyin) and pronunciation; practicing Chinese communication in various situations.

0010402 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Japanese language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Japanese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Japanese phonetics and pronunciation; practicing Japanese communication in various situations.

0010502 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Malayan language for Communication

คำศัพท์ วลี และประโยคภาษามลายูอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษามลายูและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic Malayan language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Malayan phonetics and pronunciation; practicing Malayan communication in various situations.

2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์

0020114 พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน 2(-12-3)

Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention

ความหมายและความสำคัญของพลเมือง บทบาท สิทธิหน้าที่ หลักความดี คุณธรรมในมิติทางสังคม ศาสนา ปรัชญา พลเมืองกับความเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการธรรมาภิบาล ปัญหาและการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน การวัดและประเมินหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

Definition and importance of citizenship, roles, principles, virtue, morality in social dimensions, religion, philosophy, citizenship in the globalization, meaning, characteristics, concepts, theories, management, good governance creating public consciousness, volunteering, corruption prevention, measurement and assessment good governance of organization.

0020115 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 2(1-2-3)

Information for Learning

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ความต้องการใช้ กระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ สารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินคุณค่า สารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การถอดองค์ความรู้สารสนเทศ การเขียนรายการอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบบทความวิชาการ

Definition and importance of information literacy, processes development of information literacy skill, needs of using information, selecting of sources of information, information searching, evaluation of information values, information analysis and synthesis, extracting of knowledge, writing reference and presentation in academic article.

0020116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

Creative Learning Spaces

ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, meaning, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.

0020117 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(1-2-3)

Meditation for Life Development

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้ เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Ñyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0020118 **โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง** 2(1-2-3)

Earth, Environment, Humans and Changes

โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, The application of geo-informatics for environmental and disaster management.

0020119 **พลังมหัศจรรย์แห่งจิต** 2(1-2-3)

Miraculous Power of Mind

ปรากฏการณ์พลังทางจิต รวบรวมข้อมูลและเรียนรู้ปรากฏการณ์พลังต่าง ๆ ที่เกิดจากจิตมนุษย์ การฝึกพลังจิตต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยระบบดิจิทัลสารสนเทศ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการวัดพลังจิตและอารมณ์ของมนุษย์

Psychological phenomena in science and Buddhism, methods of training psychic powers in various ways, measuring the Aura energy in the human body, psychic benefits in daily life, scientific equipment supporting power of mind assessment.

0020120 **การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี** 2(1-2-3)

Conflict Resolution through Peaceful Means

แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ

Concept and theory of conflict, peace, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.

0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
	<p>ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ พัฒนาการการปกครองท้องถิ่นไทย รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย</p>	
	<p>Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration.</p>	
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
	<p>การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การรวมอำนาจ การกระจายอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้และรายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การบริการประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน</p>	
	<p>Central, regional, and local administration, centralization, decentralization, duties of bureaucratic units, independent organizations, privatization, government officials, government revenues and expenditure, e-government, e-service, public hearing, and public information awareness.</p>	
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Good Life Through Psychology	2(1-2-3)
	<p>การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองตามศักยภาพ การปรับตัวให้ชีวิตมีความสุขแบบสมดุล การวางแผนชีวิต การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการภาวะวิกฤตของชีวิต การพัฒนาตัวเองด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	
	<p>Life quality development, self-development, adjustment for balance and happy life, life-planning, human-relationship development, leadership, life-crisis management, lifelong learning for self-development.</p>	
	3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)
	<p>วิถีชีวิตกับการเกษตร ประโยชน์และประเภทของการเกษตร การเกษตรกับสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์วัสดุทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การเกษตรเพื่องานอดิเรก การเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ชุมชน การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร</p>	
	<p>Way of life and agriculture, benefits and classification of agriculture, agriculture and climate, applying of agricultural materials to promote health, agriculture for hobby, agriculture for driving</p>	

the community economy, problem solving in agricultural products with innovation and processing, agriculture product value added.

0030107 เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2(1-2-3)

Technology and Creative Innovation

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกและประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและการเปลี่ยนแปลง

Knowledge, understanding related technology, selecting and applying to improve the quality of life to creating suitable innovations for social context and changes.

0030108 สุขภาพดี ชีวิตดี 2(1-2-3)

Good Health Good Life

ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ ความสำคัญและมิติทางสุขภาพ การดูแลสุขภาพของแต่ละช่วงวัย หลักการใช้ยาสามัญประจำบ้าน ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน การใช้ยาในทางที่ผิด เพศศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด บุหรี่และยาสูบ การดูแลสุขภาพจิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางสุขภาพ

Basic knowledge of health, importance and dimension of health, health care of life stages, principles of common household medicine, modern medicine, traditional medicine and health products used in daily life, drug abuse, sex education, knowledge related tobacco and cigarette, mental health care, health innovation and technology.

4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ

0040103 การประกอบการสมัยใหม่ 2(1-2-3)

Modern Entrepreneurship

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสและการรับมือทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง บูรณาการความรู้ด้วยศาสตร์ด้านการจัดการกับการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ และ การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก

Concept and theory creating entrepreneurial, searching for opportunities and dealing with business in a change age integrate knowledge with the science of management and business administration, strategies for entrepreneurs and small business management.

0040104 การตลาดชาญฉลาด 2(1-2-3)

Smart Marketing

แนวคิดและทฤษฎี การแข่งขันทางการตลาดในโลกปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การจัดการตลาดยุคใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน

Concept and theory of marketing competitiveness analysis, applying psychology on consumer behavior, market segmentation, targeting, product positioning, branding, modern business

management, modern marketing management through online and offline, marketing for community business.

0040105 **สังคมไทยในยุคดิจิทัล** 2(1-2-3)

Thai Society in Digital Era

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของสังคมยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมยุคดิจิทัล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการปรับตัวในยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการทางสังคม วัฒนธรรมที่หล่อหลอมในคุณธรรมและจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

Concept, definition information with digital media and social networks, the change of Thai society to a digital age society, understanding and skills in using creative digital technology, learning and adaptation in the digital age through social processes, awareness of morals and ethics in the use of digital technology.

0040106 **ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล** 2(1-2-3)

Storytelling Design Digital in Media

การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วิดีทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story by video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.

0040107 **เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง** 2(1-2-3)

Educational Games for Citizenship

ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา แนวทางการออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การทดลองจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย

Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 18 หน่วยกิต

3571112 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม** 3(3-0-6)

Introduction to Tourism and Hotel Industry

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว นโยบายการส่งเสริมและปัจจัยสนับสนุนทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Definitions, importance, types of tourism resources, types of tourism and hotel business, tourism infrastructure, promotion policies and supporting factors for tourism and hotels, future trends of tourism and hospitality, various agencies related to tourism and hotels.

3571208 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)
Information Technology for Tourism and Hotel

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด หลักการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การจัดการสารสนเทศด้วยซอฟต์แวร์สำหรับงานการท่องเที่ยวและการโรงแรม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล มีการฝึกปฏิบัติการ

Definitions, importance, concepts, principles, basic computer knowledge Information management with software for tourism and hospitality e-commerce in the digital age, the practices are required.

3571307 จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)
Service Psychology and Personality Development

ความหมาย และขอบข่ายของจิตวิทยา อิทธิพลของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาการของมนุษย์ ระบบอวัยวะต่างๆของมนุษย์โดยสังเขป เซาว์ปัญญา การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและการปรับตัว สุขภาพจิตและพฤติกรรมทางสังคม และประโยชน์ของจิตวิทยาบริการที่จะนำไปสู่การพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ การมีมนุษยสัมพันธ์และการสร้างจิตสำนึกในงานบริการ เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ รู้จักแก้ปัญหาในงานบริการ การฝึกปฏิบัติการแต่งกายและปฏิบัติตัวให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ การประเมินบุคลิกภาพตนเองและพัฒนารูปลักษณ์ให้เหมาะสมกับอาชีพในอนาคต

Definitions and scope of psychology. Genetic and environmental influences human development Brief human organ systems; intelligence, perception, learning, motivation, personality, and adaptation. Mental Health and Social Behavior, interpersonal relationship, and awareness building in the service work, learning of the principle of correct and impressive method of service provision, problem solving in the service work, practice of clothing and proper conducts in different situations, self-assessment of personality and image development to be proper to occupations in the service industry and preparation of good personality to the career paths in the future.

3571308 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละภูมิภาค แนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจโดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละภูมิภาค ในลักษณะเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน การฝึกปฏิบัติโดยสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Definitions, importance of tourist behavior, an application to study travel motivation Classification of tourists Differences in the purpose of the trip Factors that differentiate tourist's specific behavior of tourists in each region Guidelines for responding to tourists' needs to create an

impression by studying the behavior of tourists, both Thai and tourist behavior in each region. In a comparative manner, learning cultures for mutual understanding Practicing in communicating with foreign tourists

3571309 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

Human Resources management for Tourism and Hotel

แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและงานบริการ ปัญหาและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวใน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และโครงสร้างของการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากร มนุษย์ การจัดการความขัดแย้ง การพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและ การคัดเลือกในตำแหน่งงานต่างๆ การคัดเลือก การบรรจุบุคคลเข้าทำงาน การปฐมนิเทศ การ ฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ การเลื่อนขั้น บุคลากรและแรงงานสัมพันธ์ สุขภาพ และความปลอดภัยของบุคลากร การควบคุมวินัยและกำหนดบทลงโทษ การสร้างภาวะผู้นำ การทำงานเป็นหมู่คณะ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและตามกรอบการทำความตกลงยอมรับร่วมอาเซียน

Definitions, principles, methods, and strategic planning in human resource management in the tourism and hospitality industry. problems and human resource management The role of government and tourism business in human resource development, elements and structure of human resources management, roles and duties of human resources, guidelines for strategic planning in human resources management, conflict management, human resources forecasting, recruitment and selection of personnel in job positions, selection and job placement, orientation, training and development, performance appraisal, remuneration, welfare, promotion of personnel and labour relations, health and safety of personnel, disciplines and disciplinary actions, leadership building, teamwork, related laws at the national level and as per the ASEAN Framework on Mutual Recognition Arrangement.

3571503 จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

Ethics and Laws for Tourism and Hotel

แนวคิด หลักการ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณ ทางวิชาชีพ แนวทางการนำกฎหมายไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ กฎหมายเกี่ยวกับองค์การที่ดูแลสนับสนุนการ ท่องเที่ยว กฎหมายควบคุมนักท่องเที่ยว กฎหมายควบคุมดูแลและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายควบคุม เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวระดับชาติและอาเซียน กรณีศึกษา

Definitions, principles, laws related to tourism and hotel business, the occupation ethics, guidelines for applying the law in professional practice. Laws relating to organizations that support tourism in general tourist control law Laws governing and developing tourism resources and the laws governing tourism business and case studies

	2.2) วิชาเฉพาะด้าน	72 หน่วยกิต
	2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	30 หน่วยกิต
3571113	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography for Tourism	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศของแหล่งท่องเที่ยวในโลกและในประเทศไทย ที่เกี่ยวกับที่ตั้ง การเข้าถึง เส้นทางคมนาคม สภาพทางธรรมชาติ การดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว การแบ่งภาคทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์กับความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว สถานบริการ และหน่วยงานที่ดำเนินงานการท่องเที่ยว โครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์การวางแผนการจ้ดนำ เกี่ยวการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวร่วมสมัย ปัญหาและผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวทาง การแก้ไขและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>Definitions, importance, principle, concepts, topography, weathers of tourist attractions worldwide and in Thailand relating to the location, access, transport routes, natural condition, operation of tourist attractions, geographical indicators, division of geographical regions, tourism-related geographical locations and tourism-related geographical factors, use of geo-informatics system for tourism, proper elements for tourism, entertainment places and tourism operation units. Tourism industry structure Guidelines for the development of the Thai tourism industry Importance and roles of business guides in relation to guide planning travel trip nature, cultural tourism contemporary tourism Problems and impacts of tourism, guidelines, solutions and sustainable tourism management.</p>	
3571115	มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thailand Heritage for Tourism	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด ความรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม ลักษณะชุมชน ที่อยู่อาศัย หัตถกรรมไทย การแต่งกายแบบไทย แพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาไทย มรดกโลกของไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อมรดกไทย</p> <p>Definitions, importance, principle, concepts, Knowledge of society, culture, traditions History, arts, community characteristics, housing, Thai handicrafts, Thai dress, Thai traditional medicine, Thai wisdom, Thailand's world heritage. relevant law the impact of tourism on Thai heritage.</p>	
3571209	หลักการด้านมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Principle of Tour Guides and Tour Leader	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความสำคัญของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาทและหน้าที่ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณวิชาชีพ การปฏิบัติงาน วาหะศิลป์ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง การรับเข้าส่งออก พิธีการระหว่างประเทศ การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา การปฐมพยาบาลและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	

Definitions, importance of guides and tour leaders Roles and functions in the tourism industry, personality and professional ethics performance, rhetoric, related knowledge import and export international formalities, visa inspections, customs formalities currency exchange rate First Aid and Immediate Solutions

3571405 โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain for Tourism Industry

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด ประวัติความเป็นมา โลจิสติกส์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สถิติ การประยุกต์หลักการโลจิสติกส์เพื่อใช้กับงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การขนส่ง การกระจายสินค้า การลำเลียงบรรจุภัณฑ์และพัสดุ การประกันภัยในการขนส่ง ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและบล็อกเชน การตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการด้านโลจิสติกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์

Definitions, importance, principles, concepts, history, logistics in tourism industry. Statistics. Application of logistics principles for use in tourism industry, transportation, distribution, conveying packages and parcels, transportation insurance, digital technology and blockchain, strategic Marketing of Logistics Services and logistics laws

3571406 การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)

Digital Marketing for Tourism and Hotel

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบ การตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การแบ่งส่วนทางการตลาด การวิเคราะห์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัล บริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ แผนการตลาด การนำเสนอผ่านสื่อใหม่ แนวโน้มของการตลาดในอนาคต รูปแบบการส่งเสริมการค้า บริการผ่านสื่อดิจิทัล การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค รูปแบบกลยุทธ์ของสื่อดิจิทัล การสร้างธุรกิจแบรนด์ใหม่โดยใช้สื่อดิจิทัล การประยุกต์การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์

Definitions, importance, and concepts of marketing in tourism and hospitality businesses. marketing element marketing mix marketing segmentation marketing analysis consumer behavior digital marketing Online travel agency, marketing plan, new media presence future market trends trade promotion model digital media services consumer engagement Digital media strategy model and creating a new brand business using digital media applying digital marketing to social media.

3571711 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

English for Hospitality Industry

คำศัพท์ สำนวน บทสนทนา และไวยากรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ และใช้สำหรับแผนกต่างๆในโรงแรม

Vocabulary and expressions, conversations and grammars used in hospitality industry. English used in various types of tourism and departments of hotels.

3572531 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)

Community- Based Tourism

ความหมาย หลักการ แนวคิด พัฒนาการ รูปแบบ เครื่องมือในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว ที่พักชุมชน นักร้อง

ความหมาย บทบาทผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดการความปลอดภัย วิกฤติการณ์และความเสี่ยง มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติ อาเซียนและนานาชาติ แนวโน้มและอนาคตของการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการปฏิบัติการหรือทัศนศึกษา

Definitions, meaning, principle, concept, development, model, tool for community tourism management. Sustainable development and conservation of resources in community tourist attractions Tourism product development, community accommodation, communicator Roles of Stakeholders and Stakeholders agricultural tourism creative tourism security management Crisis and Risks national tourism standards ASEAN and International Trends and Future of CBT There are operations or excursions.

3572546 การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
Sustainable Thai Tourism Resources Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว สถานการณ์ การพัฒนา การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง องค์การระหว่างประเทศและภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้ม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี

Definitions, importance, types of tourism resources, situation, development, tourism resource management. Sustainable Tourism Management Approach Principles and tools for sustainable tourism development Sufficiency Economy Concept International and domestic organizations on sustainable tourism, trends, economic impacts Society and culture, environment, and technology

3573702 การออกแบบและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Tour Routing Design and Development

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด การออกแบบและการจัดการเส้นทางนำเที่ยว การวางแผนการดำเนินงาน การสำรวจเส้นทาง การวางแผนงบประมาณ การตลาด การเขียนโครงการ การนำเสนอรายการนำเที่ยว การใช้สื่อดิจิทัลในการตลาด การเงินและบัญชีต้นทุน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและอุปสรรค การฝึกปฏิบัติการการจ้ดนำเที่ยวบนพื้นฐานของจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions, importance, principles, concepts, design, and management of tour routes. operational planning traversal budget planning, marketing, project writing tour guide presentation Using digital media in marketing Finance and Cost Accounting Solving immediate problems and obstacles Training in conducting tours based on professional ethics and related laws.

3574916 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)
Research for Tourism and Hotel

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ทฤษฎี แนวคิด ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประเภทของการวิจัย เทคนิคการวิจัยแบบต่างๆ ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบการวิจัย การเขียนเค้าโครงร่างงานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ คำถามวิจัย การสร้างเครื่องมือ สถิติวิเคราะห์ในงานวิจัย การสรุป และอภิปรายผลข้อมูลวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่รายงานวิจัย จริยธรรมในงานวิจัย โดยมีผลงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทางด้านการท่องเที่ยว

Definitions, importance, principle, theory, concepts, Knowledge of tourism and hotel research, type of research, various research techniques, research methodology, research design, research outline writing, setting objectives, research questions, creating tools statistical analysis in research, summarizing, and discussing research results research report writing publishing research ethics There are research papers with content on various situations in tourism.

2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม

30 หน่วยกิต

3571116

การดำเนินงานและการจัดการโรงแรม

3(3-0-6)

Hotel Operations and Management

ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ ประเภทของธุรกิจ หลักการดำเนินงาน โรงแรม ระบบบริหารกิจการโรงแรม การบัญชีและการเงิน โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของแผนกต่างๆในโรงแรม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม ตลอดจนปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจโรงแรม สถานการณ์และแนวโน้มด้านการโรงแรมในปัจจุบัน

Definitions, importance, History, evolution, type of business, principles of hotel operations, hotel management system, accounting and finance, structure and responsibilities, the relationship between the departments in the hotel, factors affecting hotel business as well as problems that arise in the hotel business, current situation, and trends in hospitality.

3572104

การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า

3(2-2-5)

Front Office Operation and Management

โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับส่วนหน้า ประเภทของห้องพักและเตียงนอน การสำรองห้องพัก กระบวนการให้บริการผู้เข้าพัก การบริการข้อมูลข่าวสาร การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ฝึกปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า

Management structure and duties and responsibilities of front office services, Employee qualifications, type of room and bed, reservation, guest service process, information service, coordinating with various departments both internally and externally, practicing for front service operations.

3572105

การดำเนินงานและการจัดการงานครัว

3(2-2-5)

Kitchen Operation and Management

โครงสร้างแผนกงานครัว ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ประเภทของครัว การจัดการงานครัว การออกแบบและการจัดพื้นที่ การจัดซื้อและการจัดเก็บ มาตรฐานการรักษาความสะอาดสุขอนามัย การควบคุมและการดำเนินงาน การวางแผนจัดทำรายการอาหาร การฝึกปฏิบัติการงานครัว

Organizational structure of the kitchen department, responsibilities of each position, types of kitchens, kitchen management, design, and arrangement of spaces, purchasing and storage, hygiene maintenance standards, controlling and costing, food menu planning, kitchen work training.

3572106

การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

3(2-2-5)

Food and Beverage Operation and Management

โครงสร้างของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีอาหาร รายการอาหาร การใช้เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่มลำดับขั้นตอนการ

ให้บริการ การดูแลรักษาความสะอาดของเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในงานบริการ การฝึกพับผ้าเช็ดปาก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มารยาทในการรับประทานอาหารแบบตะวันตก และการฝึกปฏิบัติ

The structure of the food and beverage department food and drink Food and beverage service patterns, meals, food items, use of tools and equipment for food and beverage service, sequence of service steps. Maintaining cleanliness of tools and equipment used in service napkin folding practice Immediate troubleshooting Western Dining Etiquette and practical training.

3572107 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
Housekeeping Operation and Management

โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้าน ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในแผนกแม่บ้าน บุคลิกภาพและคุณสมบัติของพนักงานแม่บ้าน การเตรียมเครื่องใช้วัสดุอุปกรณ์ในงานแม่บ้าน งานทำความสะอาดห้องพักแขก งานทำความสะอาดดูแลพื้นที่สาธารณะ งานซักรีด งานห้องผ้า งานดอกไม้ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การแก้ไขปัญหเฉพาะหน้า การประสานงานกับแผนกอื่นที่เกี่ยวข้องและการฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน

Management structure of the housekeeping department, responsibilities, human resource management in the housekeeping department, personality and qualifications of housekeepers, preparation of utensils, materials and equipment for housewives, guest room cleaning, cleaning and maintenance of public areas, laundry, linen room, flower, communication with customers, immediate troubleshooting, coordination with other related departments and housewife training.

3573216 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)
Catering Operation and Management

โครงสร้างและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยง รูปแบบของการจัดการงานจัดเลี้ยง การออกแบบงานจัดเลี้ยง การวางแผนงานจัดเลี้ยง การให้บริการในงานจัดเลี้ยง การคำนวณต้นทุนและผลกำไร การตลาดและการขายงานจัดเลี้ยง การฝึกปฏิบัติการทำงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง

Structure and functions of the catering department, banquet management style, banquet design, banquet planning, catering service, cost and profit calculation, marketing and sales of events, catering operations and management training.

3573217 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Planning and Development in Hotel and Tourism Business

ลักษณะเฉพาะของสินค้าและบริการของธุรกิจโรงแรม วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจประเภทและระดับของกลยุทธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินและการตรวจสอบกลยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม

Characteristics of the products and services of the hotel business Analyze business competitiveness, type, and level of strategy. Factors Influencing Strategy Formulation Implementation of strategies Strategy assessment and review Strategic Management Case Studies for Hotel Businesses.

3573406	การจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม Environment Management of Hotel	3(2-2-5)
<p>ภาวะโลกร้อน สถานการณ์และปริมาณการใช้พลังงานทรัพยากรธรรมชาติในอุตสาหกรรมบริการ มาตรฐานและการบริการของการเป็นโรงแรมสีเขียว นโยบายและแผนการพัฒนาสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การจัดการ ปริมาณขยะในโรงแรม หลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การดำเนินการและการจัดการอาคารเขียว การประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และชีวอนามัย</p>		
<p>Global warming situation and consumption of natural resource energy in the service industry standards and services of being a green hotel environmental policy and development sheet waste management strategies in hotels corporate social to operation and management to be green building design and construction energy saving and environmental conservation, safety, and hygiene.</p>		
3573408	การจัดการอาหารไทยและอาหารนานาชาติ Thai and International Cuisine Management	3(2-2-5)
<p>อาหารไทยและอาหารนานาชาติ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องปรุง วัตถุดิบและการจัดเตรียม สุขอนามัยในการประกอบอาหาร เทคนิควิธีการประกอบอาหาร การฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติ</p>		
<p>Thai and international cuisines, equipment, ingredients and preparation, food hygiene, cooking techniques and Thai and international cooking practice.</p>		
3574920	สัมมนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม Hotel and Tourism Seminar	3(2-2-5)
<p>กระบวนการสัมมนา การอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปัจจัย ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในระดับชาติและนานาชาติที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์นั้น ๆ การประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์สถานการณ์ การฟังบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่นำเสนอและการนำเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะอย่างมืออาชีพ</p>		
<p>Seminar process, discussion on the current situation in tourism and hospitality business; national and international political, economic and social factors affecting tourism and hotel business; opportunity for learners to express their opinions about the situation; application of integrated knowledge in tourism and hospitality; situation analysis Listening to lectures from expert's further research from reliable sources and professional presentation of information and suggestions.</p>		
2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		30 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		15 หน่วยกิต
3571114	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thailand History for Tourism	3(2-2-5)
<p>ความหมาย หลักการ แนวคิด วิธีการศึกษาทางประวัติศาสตร์ การแบ่งยุคสมัยประวัติศาสตร์ แหล่งกำเนิดชนชาติไทย การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย การสถาปนาและพัฒนาการชาติไทย ความสัมพันธ์กับชุมชน การบูรณาการประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว โดยยกกรณีศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก ความเข้าใจทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นแหล่งความรู้ การสร้างจิตสำนึกและตระหนักในคุณค่าของประวัติศาสตร์ ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อประวัติศาสตร์ไทย</p>		

Definitions, principle, concept, method of historical study. division of history the origin of Thai people division of Thai history Establishment and development of the Thai nation community relations Integrating Thai history for tourism by giving a case study about Thai history in the context of world history Historical understanding of tourist attractions as a source of knowledge Raising awareness and realizing the value of history The impact of tourism on Thai history.

3571601 การบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)

Accounting and Finance for Tourism and Hotel

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม การปฏิบัติการทางการบัญชีและการจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ความรู้เกี่ยวกับต้นทุน การควบคุมภายใน การจัดทำงบประมาณ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีอากร ฝึกปฏิบัติการทางการบัญชีและการเงินสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Introduction to Accounting and Finance for Tourism and Hospitality, accounting operations and preparation of financial statements, financial statement analysis, cost knowledge, internal control, budgeting, basic knowledge of taxation, practice in accounting and finance for tourism and hotels.

3572524 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 3(2-2-5)

Niche Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด ลักษณะ ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะทางเกิดจากแนวคิดกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเฉพาะทาง ผลกระทบ แรงจูงใจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวแบบต่าง ๆ แนวโน้มการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่รูปแบบต่าง ๆ และกรณีศึกษา

Definitions, importance, principles, concepts, characteristics, types of specialized tourism arising from the concept of tourism according to special interests, impacts, motivations, stakeholders in the tourism industry. Marketing for niche tourism Various tourism planning and operations, new alternative tourism trends and case studies.

3572526 การจัดการธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร 3(2-2-5)

Airline Business and Ticketing Management

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบินและเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การอ่านตารางเที่ยวบิน การบริหารผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบกรมศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน การจัดการสนามบิน สายการบินที่ให้บริการตามมาตรฐานสากล เข้าเหมายลำ และต้นทุนต่ำ การปฏิบัติการการออกบัตรโดยสาร และทัศนศึกษา

Definitions, importance, principles, concepts and components of the aviation industry. aviation geography aviation rights Airlines and network Internet reservation and ticketing system reading flight schedule passenger management international entry and exit ceremonies Customs regulations Air Freight, Marketing, Personnel Management trends in the aviation industry airport management an airline that offers international standards, charter and low cost, ticketing operations and excursions.

3572527	การจัดการเทศกาลงานประเพณีไทยและอีเวนต์ Thailand Festival, Traditional and Event Management	3(2-2-5)
<p>ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด รูปแบบ ลักษณะ องค์ประกอบ ประเภทและประวัติของเทศกาล งานประเพณีในแต่ละภาคของประเทศไทย การละเล่นและกีฬาพื้นบ้าน วรรณคดี อาหารและผลไม้ หัตถกรรมของฝาก ของที่ระลึก ความเชื่อ ภูมิปัญญาไทย และประเพณี ตลอดจนทฤษฎีและแนวทางการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม การจัดการอีเวนต์เบื้องต้น มีการฝึกปฏิบัติการอีเวนต์</p> <p>Definitions, importance, principles, concepts, styles, characteristics, elements, types of the history of the festival Traditions in each region of Thailand Folk games and sports, literature, food and fruits, handicrafts, souvenirs, souvenirs, beliefs, Thai wisdom and traditions, as well as theories and guidelines for preserving and preserving traditions and cultures in exhibition and event management, event practical training.</p>		
3572530	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย Eco and Adventure Tourism Management	3(2-2-5)
<p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการ การวางแผนและดำเนินการ การจัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ การป้องกันผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บทบาทความรับผิดชอบและความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์ การจัดการพื้นที่ การฝึกปฏิบัติการดำเนินการโครงการ หรือ ทัศนศึกษานอกสถานที่</p> <p>Concepts, principles, components of ecotourism, processes, planning and implementation of various forms of activities, natural resource and ecosystem management. Preventing the impact of tourism activities Community participation in the development of ecotourism roles, responsibilities and cooperation of those involved in conservation space management Practicing for project implementation or field trips.</p>		
3572533	การจัดการการท่องเที่ยวนานาชาติ International Tourism Management	3(2-2-5)
<p>แนวคิด หลักการ การจัดการการท่องเที่ยวของประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย โอเชียเนีย โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต เศรษฐกิจและสังคม นโยบายขององค์กรและยุทธศาสตร์การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ วิเคราะห์ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี แนวโน้มการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว กรณีศึกษา หรือทัศนศึกษาในต่างประเทศ</p> <p>Concepts and principles of tourism management in countries in the Americas, Europe, Asia, Oceania, especially ASEAN countries. in terms of important tourist attractions in terms of arts and culture, way of life, economy and society Organizational policies and strategies for promoting tourism marketing in each country Analysis of economic, social, environmental, technological impacts, trends in connection with travel routes, case studies, or study abroad trips.</p>		
3572535	การจัดการธุรกิจไมซ์ Mice Business Management	3(2-2-5)
<p>นิยาม ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมาของไมซ์ ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวไมซ์ขยายตัว ความสำคัญและประโยชน์ของไมซ์ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประเทศจัดงานไมซ์ ธุรกิจรับจัดประชุม (PCO) ธุรกิจรับ</p>		

จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (PEO) ธุรกิจการจัดงานแสดง ธุรกิจบริการนักท่องเที่ยว (DMC) การจัดการด้านการตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการด้านการเงินและการลงทุน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการให้บริการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ การประเมินองค์กรและตัวชี้วัดที่สำคัญในธุรกิจไมซ์ การเขียนแผนธุรกิจไมซ์ และการฝึกปฏิบัติจริง หรือดูงานนอกสถานที่

Definitions, meanings, importance and background of MICE, factors promoting the expansion of MICE tourism business, importance and benefits of MICE, criteria for consideration of MICE organizing country, PCO business, PEO business, show organization business, DMC business, marketing management, strategic management, financial and investment management, human resources management, service provision management, application of technologies, organizational evaluation and significant indicators of MICE business and practical training or onsite study tour.

3572538 การเล่าเรื่องท่องเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Storytelling for Tourism

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด การเล่าเรื่องการท่องเที่ยว ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสาร หลักการของสื่อดิจิทัลเบื้องต้น แนวคิดในการสร้างสื่อใหม่ เทคนิคการใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์เบื้องต้นในการเล่าเรื่องดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในงานสารคดี งานบันเทิง อย่างสร้างสรรค์มีจริยธรรมและการจัดการด้านสิทธิของสื่อดิจิทัล การนำเสนอการเล่าเรื่อง

Definitions, importance, principles, concepts, travel storytelling creative thinking skills based on audience analysis Basic principles of digital media The idea of creating new media Techniques for using basic equipment and software in digital storytelling for documentary tourism, creative and ethical entertainment, and digital media rights management. narrative presentation.

3572539 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Tourism

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

Definitions, importance, principles, concepts of cultural tourism Principles of cultural tourism management, analysis of cultural tourism management models Cultural tourist behavior Cultural tourism promotion activities Guidelines for sustainable cultural tourism development.

3572542 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคใหม่ 3(2-2-5)
Modern Tourism Innovation

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดของนวัตกรรมการท่องเที่ยว การค้นหาอัตลักษณ์ การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตราสัญลักษณ์ การต่อยอดสู่ตลาดท่องเที่ยว การบริหารจัดการปัจจัยแวดล้อมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาดสมัยใหม่ วิสาหกิจและสตาร์ทอัพด้านท่องเที่ยว การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านท่องเที่ยวและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

Definitions, importance, principles, concepts of tourism innovation identity search Development of tourism products to create added value, symbols, extensions to the tourism market management Environmental factors and infrastructure development modern marketing Travel

enterprises and startups Developing tourism value chains and collaborating networks with government and private agencies both domestically and internationally.

3572543 การท่องเที่ยวชาญฉลาด 3(2-2-5)

Smart Tourism

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญของการท่องเที่ยวชาญฉลาด เทคโนโลยีท่องเที่ยวเสมือนจริง เทคโนโลยีภาพเสมือน สภาพแวดล้อมทาง สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ รองรับรูปแบบการท่องเที่ยวปกติสุขใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์ การบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านธุรกิจการท่องเที่ยว กรณีศึกษา หรือการปฏิบัติงานระหว่างเรียน

Definitions, principles, concepts and importance of smart tourism Virtual tourism technology, Augmented Reality, Platform to support the new normal tourism model Application of digital technology for tourism Trends in tourist behavior change Strategies for managing tourism experiences through artificial intelligence, integrating the exchange of tourism experiences through tourism businesses, case studies, or practice during classes.

3574918 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Tourism Development Project

นิยาม ความหมาย ความสำคัญ การวางแผน การจัดการ การเขียนโครงการด้านการท่องเที่ยว หลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ การคาดการณ์ ทิศทาง ระยะเวลาของงาน การปฏิบัติงานของกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโครงการ หลักความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากร เวลา งบประมาณ การประยุกต์ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยี หรือความรู้สมัยใหม่ มีการฝึกปฏิบัติการโครงการ หรือฝึกปฏิบัติการวิชาชีพระหว่างเรียนในรายวิชา

Definition, meaning, importance, planning, management, writing of tourism projects. principles of sustainable tourism; processes; systematic study methods. to achieve the goal Human resource management and details of activities, forecasts, directions, duration of work. Performance of activities within the project based on the relationship between resources, time, budget, tool application. technology equipment or modern knowledge There is a project practice or practicing professional practice while studying in the course.

3571407 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Accommodation Business

ความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning and importance of being an accommodation business entrepreneur, professional ethics, relevant law, entrepreneurship process, entrepreneur's essential skills, business environment analysis, business plan, resource management, business risk management and social responsibility.

3572308	ศิลปะการทำขนมไทย Art of Thai Dessert	3(2-2-5)
<p>ความเป็นมาของขนมไทย วัตถุดิบและการเก็บรักษา อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำขนมไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับขนมไทย สูตรขนมไทยพื้นฐาน ศิลปะการทำขนมไทย การคำนวณต้นทุน การฝึกปฏิบัติการทำขนมไทย</p> <p>The history of Thai desserts, raw materials and storage, equipment used in making Thai desserts, basic knowledge about Thai desserts, basic Thai dessert recipes, the art of making Thai desserts, cost calculation, practicing on making Thai desserts.</p>		
3572309	ศิลปะการทำขนมอบ Art of Bakery	3(2-2-5)
<p>ประเภทของขนมอบ ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ วิธีการเลือกวัตถุดิบและการเก็บรักษา อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำขนมอบ สูตรขนมอบพื้นฐาน เทคนิควิธีการทำขนมอบ การคำนวณต้นทุน การฝึกปฏิบัติการทำขนมอบ</p> <p>Type of pastries, raw material knowledge, raw material selection and storage methods, equipment used for baking, basic pastry recipes, baking techniques, cost calculation, bakery making practice.</p>		
3572310	ศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร Art of Food Decoration	3(2-2-5)
<p>ความสำคัญของศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร หลักศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร การเลือกวัตถุดิบ การหั่นวัตถุดิบ การแกะสลัก องค์ประกอบของศิลปะการจัดตกแต่งอาหาร เทคนิคและวิธีการจัดตกแต่งอาหาร การฝึกปฏิบัติการจัดตกแต่งอาหาร</p> <p>The importance of the art of food styling, principles in the art of food decoration, raw material selection, raw material shredding, carving, elements of food styling art, techniques and methods of food decoration, food decoration practice.</p>		
3572544	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management	3(3-0-6)
<p>ความหมาย ประเภทของธุรกิจเรือสำราญ องค์ประกอบธุรกิจเรือสำราญ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ การติดต่อประสานงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรือสำราญ การจัดการงานท่าเรือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าบนเรือสำราญ</p> <p>Meaning, type of cruise business, cruise ship business elements, nature of business operations, agencies related to the cruise business, liaison, human resource management on cruise ships, port management, product presentation and customer service on cruise ships.</p>		
3572545	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรม Service Quality Management in Hotel Business	3(3-0-6)
<p>ความหมายและความสำคัญของการจัดการคุณภาพบริการ การออกแบบแผนภาพพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม การกำหนดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ การจัดการช่องว่างคุณภาพบริการ การประเมินมิติแห่งคุณภาพบริการและความพึงพอใจในระบบงานโรงแรม</p>		

Meaning and importance of service quality management, designing a blueprint for hospitality services, setting quality control standards, service quality channel management, assessing the dimensions of service quality and satisfaction in the hotel system.

3573218 **การดำเนินงานและการจัดการภัตตาคาร** **3(2-2-5)**

Restaurant Operation and Management

โครงสร้างการบริหารงานภัตตาคาร ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบของการจัดการภัตตาคาร รูปแบบการบริการ ชนิดของรายการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการงานภัตตาคาร การตลาดของภัตตาคาร การฝึกปฏิบัติการดำเนินงานและการจัดการภัตตาคาร

Restaurant management structure, responsibilities, style of restaurant management, service model, types of food and beverage items, restaurant service, restaurant marketing, Restaurant Operations and Management Training.

3573407 **การจัดการธุรกิจสปา** **2(2-2-5)**

Spa Management

วิวัฒนาการของธุรกิจสปา ประเภทของสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการด้านธุรกิจสปา หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานในแต่ละแผนก ขั้นตอนการบริการลูกค้า แนวโน้มของธุรกิจสปา ปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับธุรกิจสปา

The evolution of the spa business, type of spa, elements of a spa business, Spa business management, duties and responsibilities of the operators in each department customer service process, spa business trends, problems and solutions for spa business.

3573409 **การจัดการการบริการบาร์** **3(2-2-5)**

Bar Service Management

โครงสร้างของแผนกเครื่องดื่ม ประเภทเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในบาร์ การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดบาร์ และปิดบาร์ การออกแบบและวางแผนบาร์ ผังแบบแปลน การจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ และการทำความสะอาดพื้นที่บริการ ระบบควบคุมบาร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริการเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ การควบคุมสต็อก การให้บริการเครื่องดื่ม การจัดทำรายงานยอดขายเครื่องดื่มประจำวัน การจัดการข้อร้องเรียนของแขก ฝึกปฏิบัติงานการผสมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ตามสูตรมาตรฐานสากล การชงชาและกาแฟ

The structure of the beverage department drink type Mixing drinks bar tools Preparation before bar opening and closing, bar design and planning, floor plan layout, space allocation and cleaning of service areas. bar control system Laws relating to the sale and service of alcoholic beverages stock control serving drinks Preparation of daily beverage sales reports handling of guest complaints Practice in mixing non- alcoholic and alcoholic beverages according to international standard formulas. Making tea and coffee.

3573410 การจัดการงานอีเวนต์ 3(2-2-5)
Event Management
ความหมาย ทฤษฎี การดำเนินการ การนำเสนอ การสรุปและการประเมินผล แนวคิดที่สำคัญของ
การจัดงานนิทรรศการงานแสดงสินค้าและงานอีเวนต์ การฝึกปฏิบัติการงานอีเวนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อ
การส่งเสริมการขายและการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถด้านอีเวนต์ให้มีความชำนาญ
Meaning, theories, operation, presentation, conclusion and evaluation, significant
concepts of exhibition and event management, event practical training. Organizing marketing
activities for sales promotion and marketing Developing human resources to have knowledge and
competence in events to be proficient.

3573411 การจัดการรีสอร์ท 3(3-0-6)
Resort Management
ความหมายและวิวัฒนาการของรีสอร์ท ประเภทรีสอร์ท รูปแบบการบริหารธุรกิจรีสอร์ท การ
วิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมในรีสอร์ท การออกแบบภูมิทัศน์และ
สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการการวางแผนระบบการดำเนินงาน
The meaning and evolution of the resort, resort type, resort business management
model, market analysis and tourist behavior, managing activities in the resort, landscape and
environment design, facilities, operations system planning service.

(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ 15 หน่วยกิต

**เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาจีน หรือ กลุ่มวิชา
ภาษาญี่ปุ่น ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

1. กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571712 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)
English for Tourism and Hotel
คำศัพท์ และสำนวน ภาษาอังกฤษพื้นฐานที่ใช้ในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมเกี่ยวกับ
ภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมุมมองระดับโลก ระดับชาติ และระดับชุมชน
An overview of tourism and hotel, national and community perspectives basic vocabulary
and expressions commonly used in tourism and hotel business. practice English skills.

3571713 ภาษาอังกฤษสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว 3(2-2-5)
English for Travel Agents
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การ
ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การเขียนรายการนำเที่ยว การ
นำเสนอรายการนำเที่ยว และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเที่ยว มีการทัศนศึกษา
English vocabulary, expressions and structures used in tourism and travel agencies.
Liaison with relevant department, hotels, restaurants, and souvenir shops. Writing a monologue for
tour guide. Presentation of tour programs and writing other documents related to tourism business.
Field trip required.

3571714 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tour Guiding and Tour Leader
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ การบอกทิศทาง การรับการร้องทุกข์ ฝึกการให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เน้นการนำชมและการนำเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก ฝึกอ่านเอกสารที่ใช้ในการเดินทาง การเขียนบันทึกข้อความ สื่อสารในรูปแบบต่างๆ และประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีการทัศนศึกษา
English Vocabulary, idiom and language structure involved with Tour Guide s and tour leaders. Conversation in various situations. Giving information about destinations and itineraries. Field trip required.

3571715 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า** **3(2-2-5)**
English for Front Office Operation
ภาษาอังกฤษในงานบริการส่วนหน้า ภาษาอังกฤษ ชนิดของห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข่าวสารข้อมูล การให้บริการโทรศัพท์ การให้บริการตู้নিরภัย ศูนย์บริการธุรกิจ การรับคืนห้องพัก การให้บริการการชำระเงิน และงานบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานต้อนรับส่วนหน้า การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม บริษัทนำเที่ยวและสายการบิน การแก้ไขปัญหาขัดแย้งและคำตำหนิของลูกค้า ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการส่วนหน้า
English at the front desk, English vocabulary, room types, reception, registration, baggage handling, information service, telephone service, safe deposit box service, business center, reception. Returning rooms, providing payment services, and other hospitality related tasks, coordinating with different departments of hotels, travel agencies and airlines, resolving customer disputes and complaints, practice English skills.

3571716 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(2-2-5)**
English for Food and Beverage Services
ภาษาอังกฤษในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม คำศัพท์ต่างๆ เช่น ประเภทและชนิดของอาหารและเครื่องดื่ม มีอาหาร รายการอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและมารยาท การรับคำสั่งอาหาร การบริหารข้อมูลทั่วไปในร้านอาหารและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
English in food and beverage service, vocabulary in types of food, beverage service, meals, food items, tableware Problem solving and etiquette, taking food orders, general information management in restaurants and practice English skills.

2. กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571811 **ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม** **3(2-2-5)**
Chinese for Tourism and Hotel
คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานภาษาจีนที่ใช้กันทั่วไปในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมุมมองระดับโลก ระดับชาติ และระดับชุมชน มีการทัศนศึกษา
Basic Chinese vocabulary and expressions commonly used in tourism and hospitality. On the overview of the tourism industry from a global, national and community perspective. have a field trip.

3571812	ภาษาจีนสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว Chinese for Travel Agent	3(2-2-5)
	<p>คำศัพท์สำนวนและโครงสร้างภาษาจีนที่ใช้ในหน่วยงานการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับแผนกที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก การเขียนบทพูดคนเดียวสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเสนอโปรแกรมทัวร์และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	
	<p>Chinese vocabulary, idioms and structures used in travel agencies Liaison with relevant departments, hotels, restaurants, and souvenir shops. Writing a monologue for a guide Presentation of tour programs and writing other documents related to tourism business.</p>	
3571813	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Chinese for Tour Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
	<p>คำศัพท์ภาษาภาษาจีนสำนวนและโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์และหัวหน้าทัวร์ การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางและแผนการเดินทาง มีการทัศนศึกษา</p>	
	<p>Chinese vocabulary, expressions, and language structures related to tour guides and tour leaders. Conversation in various situations Provides information about destinations and travel plans have a field trip</p>	
3571814	ภาษาจีนสำหรับงานบริการส่วนหน้า Chinese for Front Office Operation	3(2-2-5)
	<p>ภาษาจีนในงานบริการส่วนหน้า คำศัพท์ภาษาจีน ชนิดของห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข่าวสารข้อมูล การให้บริการโทรศัพท์ การให้บริการตู้নিরঘ্য ศูนย์บริการธุรกิจ การรับคืนห้องพัก การให้บริการการชำระเงิน และงานบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานต้อนรับส่วนหน้า การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม บริษัทนำเที่ยวและสายการบิน การแก้ไขความขัดแย้งและคำตำหนิของลูกค้า ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนในงานบริการส่วนหน้า</p>	
	<p>Chinese at the front desk, Chinese vocabulary, room types, reception, registration, baggage handling, information service, telephone service, safe deposit box service, business center, reception. Returning rooms, providing payment services, and other hospitality related tasks, coordinating with different departments of hotels, travel agencies and airlines, resolving customer disputes and complaints, practice Chinese skills.</p>	
3571815	ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverage Services	3(2-2-5)
	<p>ภาษาจีนในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม คำศัพท์ต่างๆ เช่น ประเภทและชนิดของอาหารและเครื่องดื่ม มื้ออาหาร รายการอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและมารยาท การรับคำสั่งอาหาร การบริหารข้อมูลทั่วไปในร้านอาหารและฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p>	
	<p>Chinese in food and beverage service, vocabulary in types of food, beverage service, meals, food items, tableware Problem solving and etiquette, taking food orders, general information management in restaurants and practice Chinese skills.</p>	

3. กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

- 3571911 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)**
Japanese for Tourism and Hotel
คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นที่ใช้กันทั่วไปในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมุมมองระดับโลก ระดับชาติ และระดับชุมชน มีการทัศนศึกษา
Basic Japanese vocabulary and expressions commonly used in tourism and hospitality businesses. On the overview of the tourism industry from a global, national and community perspective. have a field trip.
- 3571912 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Japanese for Travel Agent
คำศัพท์สำนวนและโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในหน่วยงานการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับแผนกที่เกี่ยวข้อง โรงแรม ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก การเขียนบทพูดคนเดียวสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเสนอโปรแกรมทัวร์และการเขียนเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
Japanese Vocabulary, Idioms, and Structures Used in Travel Agencies Liaison with relevant departments, hotels, restaurants, and souvenir shops. Writing a monologue for a guide Presentation of tour programs and writing other documents related to tourism business.
- 3571913 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)**
Japanese for Tour Guide and Tour Leader
คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นสำนวนและโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์และหัวหน้าทัวร์ การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางและแผนการเดินทาง มีการทัศนศึกษา
Japanese vocabulary, expressions, and language structures related to tour guides and tour leaders. Conversation in various situations Provides information about destinations and travel plans have a field trip.
- 3571914 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)**
Japanese for Front Office Operation
ภาษาญี่ปุ่นในงานบริการส่วนหน้า คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่น ชนิดของห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข่าวสารข้อมูล การให้บริการโทรศัพท์ การให้บริการตู้নিরภัย ศูนย์บริการธุรกิจ การรับคืนห้องพัก การให้บริการการชำระเงิน และงานบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานต้อนรับส่วนหน้า การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม บริษัทนำเที่ยวและสายการบิน การแก้ไขความขัดแย้งและคำตำหนิของลูกค้า ฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นในงานบริการส่วนหน้า
Japanese at the front desk, Japanese vocabulary, room types, reception, registration, baggage handling, information service, telephone service, safe deposit box service, business center, reception. Returning rooms, providing payment services, and other hospitality related tasks, coordinating with different departments of hotels, travel agencies and airlines, resolving customer disputes and complaints, practice Japanese skills.
-

3571915 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Japanese for Food and Beverage Services
ภาษาญี่ปุ่นในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม คำศัพท์ต่างๆ เช่น ประเภทและชนิดของอาหาร และเครื่องดื่ม มืออาหาร รายการอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและมารยาท การรับคำสั่งอาหาร การบริหารข้อมูลทั่วไปในร้านอาหารและฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
Japanese in food and beverage service, vocabulary in types of food, beverage service, meals, food items, tableware Problem solving and etiquette, taking food orders, general information management in restaurants and practice Japanese skills.

2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
(ให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ตามที่เลือกเรียน)

3573806 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม 6(540)
Professional Experience in Tourism and Hotel
การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม ในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหา ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา
Professional experience training in the tourism and hotel industry in the relevant departments or establishments Provide orientation and finalization on the details of the internship. as well as discussing problems Suggestions for solutions.

3574806 สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 6(540)
Co-operation Education in Tourism and Hotel
นักศึกษาปฏิบัติงานวิชาชีพหรือเชิงวิชาการเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม ในหน่วยงาน สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการเรียนสหกิจศึกษา(หรือไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์) ตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้วนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการ และนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านโดยวัดจากผลประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษา สหกิจศึกษา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ
Students perform full-time professional or academic work as a temporary employee in the tourism industry and hotel business in an agency or establishment for one semester of co-operative education (or not less than 16 weeks) as specified by the field of study. Upon completion of the practice, students are required to submit an academic report. and present the results of their work to the faculty members in the field To pass the assessment by measuring the results of the cooperative education advisors. Employees who control operations in the workplace and from academic reports

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ
