

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)

Bachelor of Arts Program in Tourism (Bilingual Program)

ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) B.A. (Tourism)

หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2562

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีจิตบริการด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย
2. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยว
3. มีทักษะด้านดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ

ทำงานในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. มีทัศนคติที่ดีและยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว
5. มีจิตบริการและความตระหนักในการหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองท่ามกลางความ

เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12	หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3	หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาสหวิทยาการ		2	หน่วยกิต
1.1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย		1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		63	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับเรียน		33	หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือกเรียน		30	หน่วยกิต
2.2.2.1 กลุ่มวิชาเลือกทางการท่องเที่ยว		15	หน่วยกิต
2.2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		15	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต

	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
รายวิชา	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication			3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development			3(3-0-6)
	2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity			3(3-0-6)
0020102	คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข Aesthetic Value, Virtue, and Happiness			3(3-0-6)
0020103	วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy			3(3-0-6)
0020104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life			3(3-0-6)
	3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3	หน่วยกิต
0030101	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences			3(3-0-6)
	4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ		2	หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation			2(1-2-3)
	5) กลุ่มวิชาพลานามัย		1	หน่วยกิต
0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health			1(0-2-1)
	1.2 กลุ่มวิชาเลือก		3	หน่วยกิต
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่างๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่คุณผู้เรียนสนใจ			
	จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	1) กลุ่มวิชาภาษา			
0010301	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)

	Chinese for Communication	
0010401	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Japanese for Communication	
0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Malay for Communication	
0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Vietnamese for Communication	
0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Burmese for Communication	
	2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
0020105	ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน	3(3-0-6)
	Good Governance and Corruption Prevention	
0020106	โลกร่วมสมัย	3(3-0-6)
	Contemporary World	
0020107	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
	Information for Learning	
0020108	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
	Meditation for Life Development	
0020109	โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
	Earth, Environment and Change	
	3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
0030102	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
	Agriculture for Quality of Life Development	
0030103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Mathematics for Everyday Life	
0030104	เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	Technology and Creativity	
	4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ	
0060101	การประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Modern Entrepreneurship	
0060102	องค์กรแห่งความสุข	3(3-0-6)
	Happy Workplace	

2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต

3571110	การท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Tourism	3(3-0-6)
3571111	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
3571205	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)
3571206	การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว Interpretation in Tourist Attractions	3(2-2-5)
3571304	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development	3(2-2-5)
3571305	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
3571306	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Human Resources Management for Tourism Business	3(3-0-6)
3571502	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อการท่องเที่ยว Laws and Professional Ethics for Tourism	3(3-0-6)
	2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	63
	2.2.1) กลุ่มวิชาบังคับเรียน	33
3571204	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	3(2-2-5)
3571207	ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History, Art, and Culture for Tourism	3(3-0-6)
3571603	การบัญชีและการเงินเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tourism Business	3(2-2-5)
3572203	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Operations	3(2-2-5)
3572204	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(3-0-6)
3572205	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ Responsible Tourism	3(3-0-6)
3572403	การวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวนานาชาติ International Tourism Planning and Management	3(3-0-6)
3572512	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tour Operator Management	3(3-0-6)

3573311	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	3(3-0-6)
3574914	การสัมมนาการท่องเที่ยว Seminar on Tourism	3(2-2-5)
3574915	การวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research in Tourism	3(2-2-5)
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือกเรียน		30 หน่วยกิต
2.2.2.1) กลุ่มวิชาเลือกทางการท่องเที่ยว		15 หน่วยกิต
นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาตามความสนใจของนักศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
3572102	ธุรกิจที่พักและการบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว Lodging Business and Food Service for Tourism	3(2-2-5)
3572103	งานบริการส่วนหน้าในอุตสาหกรรมบริการ Front Office Service in Hospitality Industry	3(2-2-5)
3572404	อาเซียนศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว ASEAN Studies for Tourism	3(3-0-6)
3572405	ประเด็นปัญหาและแนวโน้มปัจจุบันด้านการท่องเที่ยวโลก Current Issues and Trends in Global Tourism	3(3-0-6)
3572406	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Marketing in Tourism	3(2-2-5)
3572407	การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3(2-2-5)
3572408	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าที่ระลึก Entrepreneurship in Souvenir Business	3(2-2-5)
3572514	นันทนาการเพื่อการนำเที่ยว Recreation for Conducting Tour	3(2-2-5)
3572515	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)
3572516	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3(3-0-6)
3572517	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism	3(3-0-6)
3572518	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism	3(3-0-6)
3572519	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(3-0-6)

	Health Tourism	
3572520	การท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงได้	3(3-0-6)
	Accessible Tourism	
3572521	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
	Agro Tourism	
3572522	เทคนิคการนำเที่ยวแบบสากล	3(1-3-5)
	International Tour Guiding Techniques	
3572523	ผู้นำเที่ยว	3(2-2-5)
	Tour Leader	
3574101	ธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
	Airline Business	

2.2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกเรียนได้เพียง 1 กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571706	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	English for Tourism	
3571707	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	English for Tourist Services	
3571708	ภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
	English for Tourism Business	
3571709	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
	English for Tourist Guide	
3571710	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	English for Cultural Attraction Tour Guiding	

2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571806	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Introduction to Chinese for Tourism	
3571807	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Chinese for Tourism	
3571808	ภาษาจีนเพื่องานบริการนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Chinese for Tourist Services	
3571809	ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
	Chinese for Tourism Business	

3571810	ภาษาจีนเพื่องานมัคคุเทศก์ Chinese for Tourist Guide	3(2-2-5)
3) ภาษาญี่ปุ่น		
3571906	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว Introduction to Japanese for Tourism	3(2-2-5)
3571907	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว Japanese for Tourism	3(2-2-5)
3571908	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการนักท่องเที่ยว Japanese for Tourist Services	3(2-2-5)
3571909	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานธุรกิจนำเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)
3571910	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานมัคคุเทศก์ Japanese for Tourist Guide	3(2-2-5)
2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		
3573803	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Preparation for Tourism Professional Internship	7 หน่วยกิต 2(90)
3573804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Tourism Professional Internship	5(450)
หรือ		
3574803	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Preparation of Tourism Cooperative	1(45)
3574804	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Tourism Cooperation Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ภาษากับการสื่อสาร ลักษณะและความสำคัญของภาษาไทย การใช้กระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ทักษะการสื่อสารและการสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพ การเรียบเรียงและการนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม Language and communication; characteristics and the importance of the Thai language; the use of integration process of language skills; communication and information retrieval for daily living and professional life; writing and presenting information, citing and making references.	3(3-0-6)
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication Development of students' language skills with emphasis on everyday face to face conversations; giving and seeking opinions; using expressions; describing experiences and events; giving reasons and explanations; and narrating books and films.	3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development Enrichment of students' reading strategies: skimming, scanning and guessing meaning from context; reading comprehension: reading for details, deriving meaning and reading critically; and study skills: note taking, summarizing and paraphrasing for academic readiness.	3(3-0-6)
1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity ประวัติความเป็นมาความภาคภูมิใจ และเกียรติยศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครการปลูกฝังให้ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนด้านกาย จิต ปัญญา อารมณ์ และสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การตระหนักในการใฝ่รู้และเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “คนพระนคร”	3(3-0-6)

History, reputation, and prestige of Phranakhon Rajabhat University; cultivating the sense of being good persons representing the identity of the university; fostering development skills in body, mind, intelligence, and social life; understanding of oneself and others; taking responsibility and contributing to society; raising awareness of seeking knowledge and lifelong learning, and formulating pride of being “ Phranakhon Citizen”.

0020102 คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข 3(3-0-6)
Aesthetic Value, Virtue, and Happiness

การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ศาสนา และสังคม บนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหว ความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรม งานดนตรี งานนาฏศิลป์เพื่อการพัฒนาทาง อารมณ์ สังคมและสติปัญญา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์การแสวงหาความรู้ และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิต อย่างมีความสุข

Aesthetic perception of natural beauty; human creation of artistic works; beliefs, religion and societal characteristics on the basis of visual, auditory and motion perception; ability to express oneself creatively in arts, music, and dances for developing emotional, social and intellectual and promoting morals and ethics; application of arts, knowledge acquisition and creation of arts leading to understanding of one’s self and others; awareness of changes, and living one’s life happily.

0020103 วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)
Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy

ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย จิตสำนึกความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ การศึกษาตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้

Characteristics of Thai living, culture, tradition, local wisdom, morals, ethics and good governance in Thai society; consciousness of being Thai; citizenship in a democratic society; the philosophy of sufficiency economy; the new theory and royal initiative study and their applications.

0020104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life กฎหมายในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ การเกิด ครอบครัว ผู้เยาว์ การรับราชการทหาร การหมั้น การสมรส การเลี้ยงดูบุตร ผู้สูงอายุ การตาย มรดกและพินัยกรรม Laws in everyday life concerning birth, family, youth, military conscription, engagement, marriage, parenting, senior citizenship, death, legacies and testament.	3(3-0-6)
	1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
0030101	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทักษะในการตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมในการดำรงชีวิต Scientific thinking processes and applications to improve the quality of life that meet basic human needs; skills in deciding on the proper course of action to living.	3(3-0-6)
	1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ	2 หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบันในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวและแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างเหมาะสม Awareness of current social changes in terms of economics, environment, and technology; using of information technology; adapting to changes and solving problems in one's life appropriately.	2(1-2-3)
	1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย	1 หน่วยกิต
0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย และกิจกรรมการออกกำลังกาย Definitions, scope, objectives and importance of exercise for health; principles of exercise for health; physical fitness tests and exercise activities.	1(0-2-1)

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา

- | | | |
|---------|---|----------|
| 0010301 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
Chinese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมจีน
Chinese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Chinese cultures. | 3(3-0-6) |
| 0010401 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร
Japanese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมญี่ปุ่น
Japanese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Japanese cultures. | 3(3-0-6) |
| 0010501 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร
Malay for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษามลายูในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมมลายู
Malay speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Malay cultures. | 3(3-0-6) |
| 0010601 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร
Vietnamese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาเวียดนามในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมเวียดนาม | 3(3-0-6) |

0030103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Life หมายเหตุ ความสำคัญ ธรรมชาติ และโครงสร้างของคณิตศาสตร์ หลักการเรียนรู้คณิตศาสตร์ การพัฒนาการคิดทางคณิตศาสตร์ การให้เหตุผลและการอ้างเหตุผลทางคณิตศาสตร์ การแก้ปัญหาและการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Definitions, importance, nature and structures of mathematics; principles of learning mathematics; development of mathematical thinking; mathematical reasoning and argument; application of mathematical thinking to problem solving in everyday life.	3(3-0-6)
0030104	เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ Technology and Creativity หมายเหตุ ความสำคัญของการสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม Definitions and importance of creativity, selection of appropriate technology and technological procedure leading to innovation creation.	3(3-0-6)
1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ		
0060101	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ แผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ Introduction to business, business environment, modern business management, business strategies, entrepreneurship, business establishment, business plans, and case studies of successful businesses.	3(3-0-6)
0060102	องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace หมายเหตุและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข การทำงานอย่างมีความสุขและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข Definitions and types of organization; organizational environment; cross cultural diversity in organization; definitions and importance of happy workplace; happy work life, and participation in creating a happy workplace.	3(3-0-6)

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
3571110 การท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction to Tourism	
<p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว การเปิดเสรีทางการค้าการบริการ นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ</p>	
<p>Evolution, definition, importance and elements of tourism industry; impacts of tourism industry; service businesses related to tourism industry; technology and tourism; free trade agreement for services; government's policies and roles in sustainable tourism development; roles, duties, and responsibilities of national and global tourism authorities.</p>	
3571111	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourism Geography	
<p>ความหมาย ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ความแตกต่างทางภูมิประเทศและภูมิลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ทั้งของประเทศไทยและของโลก สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์นิเวศน์วิทยาและการอ่านแผนที่ ความสัมพันธ์ทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยวเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องการภูมิศาสตร์</p>	
<p>Definition, types, characteristics, and importance of geography; differences in geography and landscape of tourism resources in different regions of Thailand and the world; travel facilities; geo-ecology and map reading; relationship between geography and tourism; technology related to geography.</p>	
3571205	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Information Technology for Tourism	
<p>ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างและระบบฐานข้อมูล ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับงานธุรกิจการท่องเที่ยว ระบบการสำรองที่นั่งทางคอมพิวเตอร์และการออกบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่องานส่วนต่างๆ ของธุรกิจท่องเที่ยว</p>	
<p>Knowledge of structure and data-based system; impact of information technology in the tourism industry; the applications of instant computer programs and</p>	

e-commerce for tourism business; computer reservation system and e-ticketing; online social networks and internet networks for various parts of the tourism business.

3571206 **การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

Interpretation in Tourist Attractions

ปรัชญาและความสำคัญของการสื่อความหมาย องค์ประกอบของการสื่อความหมาย กระบวนการสื่อความหมาย รูปแบบการสื่อความหมายที่ใช้บุคคลและไม่ใช้บุคคล การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวและวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศในการสื่อความหมาย การวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย การตลาดด้านการสื่อความหมาย เทคนิคการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ของสหพันธ์สมาคมมัคคุเทศก์โลก เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อความหมาย การวางแผนด้านการเงินในการจัดการการสื่อความหมาย การประเมินผลการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Philosophy and importance of interpretation; elements of interpretation; personal interpretive programs and non-personal interpretive programs; analysis of tourist attractions and the best practical interpretation; analysis of target tourists; interpretive tourism marketing; interpretation techniques in various tourist destinations of the World Federation of Tourist Guide Associations; technology related to interpretation; a financial plan to manage the implementation of the interpretive plan, evaluation of the interpretation in tourist attractions; practical field trip.

3571304 **จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ** **3(2-2-5)**

Service Psychology and Personality Development

แนวคิดพื้นฐานความต้องการของมนุษย์ แนวคิดในเรื่องของการนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยามาประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการการท่องเที่ยว หลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหา เทคนิคการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ศิลปะการแต่งกาย กิริยาท่าทาง การสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา มารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ มารยาทการรับประทานอาหารแบบสากล ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Basic concepts of human needs and the concept of applying psychological theories to the needs of tourism services; principles of effective service; customer motivation techniques; problem solving techniques; technique of using human relations in services; importance of personality development; guideline for personality development both internal and external personality; arts of dressing; manner and posture; verbal and nonverbal communication; social and business etiquette; international eating etiquette; practical field trip.

3571305 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** **3 (3-0-6)**

Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนานาชาติ กระบวนการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวด้วยสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์การเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยม และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายการตลาด ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความรู้สึกสับสนและการปรับตัวต่อวัฒนธรรม (Culture Shock) กระบวนการสื่อสารและความเข้าใจระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การรับมือกับปัญหาของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆ กลวิธีการสื่อสารทางธุรกิจ

Factors influencing tourist behavior; behavior patterns and trends of international tourist; decision making process for destination selection with online media; travel objectives, motivation, tastes, and tourists' classifications and behavior by target market; cultural diversity; culture shock and cultural adaptation; communication process and understanding between people and different cultures; dealing with tourists' problems in various situations; business communication strategies.

3571306 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

Human Resources Management for Tourism Business

การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการฝึกอบรมในธุรกิจการท่องเที่ยว ภาวะผู้นำ เทคนิคการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งในองค์กรการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Job analysis; job description; worker qualifications for each position; workforce planning; recruitment; human resource development process and training in tourism business; leadership; teamwork techniques; organizational conflict management; compensation and benefits management; performance evaluation.

3571502 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Laws and Professional Ethics for Tourism

บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพมัคคุเทศก์ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก

Roles and responsibility of tourism business toward clients; laws relating to tourism business; concept of business ethics; professional tour guide ethics; global code of ethics for tourism.

2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	63	หน่วยกิต
2.2.1)	กลุ่มวิชาบังคับเรียน	33	หน่วยกิต
3571204	หลักการมัคคุเทศก์		3(2-2-5)

Principles of Tourist Guide

ความรู้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ มารยาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพและศิลปะการพูดสำหรับมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ หลักการในการให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ของสมาชิกสมาคมมัคคุเทศก์โลก การดำเนินการจัดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Knowledge about tour guides; roles and responsible duties of tourist guides; etiquette and code of conduct of guides; personality and art of speaking for tourist guides; laws related to tourist guides; principles of providing information and tourist attraction guiding; facilitation and safety for tourists; touring techniques in various tourist destinations of the World Federation of Tourist Guide Associations; domestic and international tour arrangements; organizations that are involved in tour guides; practical field trip.

3571207	ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว		3(3-0-6)
---------	--	--	----------

Thai History, Art, and Culture for Tourism

เรื่องราวความเป็นมาของกลุ่มชนและบ้านเมืองโบราณในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ลงมาจนถึงประวัติศาสตร์ยุครัตนโกสินทร์ ศิลปะในประเทศไทยตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ลงมาจนถึงสมัยประวัติศาสตร์ยุครัตนโกสินทร์ ความสัมพันธ์ของศาสนากับขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทยอิทธิพลของศาสนาต่อวิถีชีวิตไทย วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรมของไทย เทศกาลและงานประเพณีไทย อาหารไทย หัตถกรรมไทยและมรดกทางภูมิปัญญาไทย มีการศึกษานอกสถานที่

The story of the history of the ancient ethnics and cities in Thailand from prehistoric times to the Rattanakosin era; art in Thailand from prehistoric times to the Rattanakosin era; relationship of religions and Thai tradition and culture; the influence of religion on Thai way of life, literature, painting, sculpture and Thai architecture; Thai festivals and events; Thai food; Thai handicrafts and Thai wisdom heritage; field trip.

3571603 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Accounting and Finance for Tourism Business

ความรู้พื้นฐานทางการบัญชีและการเงินที่สำคัญ ประโยชน์ของการบัญชีและการเงิน การบันทึกและจัดทำบัญชีในธุรกิจท่องเที่ยว การแปลความหมายข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดและวิธีการบัญชีต้นทุนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การควบคุมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจัดทำบัญชี รูปแบบการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย รัสเซีย 100

Introduction to accounting and financial knowledge; benefits of accounting and finance; accounting record and procedure in tourism business; interpreting accounting data; concepts and methods of cost accounting for tourism businesses; budgeting; financial report analysis; financial control; acquisition of capital for tourism business operations; computer programs for accounting.

3572203 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Planning and Operations

องค์ประกอบที่สำคัญของรายการนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการจัดนำเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการนำเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางในการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยวและรายการนำเที่ยว ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Important elements of itinerary and tour guiding; tour planning; route survey to determine tourist attractions and amenities; itinerary planning; traveling budget planning; tour arrangements and operations; risk and safety management for tourists during the tour; problems and obstacles that may arise and problem solving; evaluation of tour operation and itinerary; practical field trip.

3572204 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Logistics for Tourism

ความรู้เบื้องต้นและความสำคัญของโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการขนส่งสินค้าและบริการ การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การวัดผลปฏิบัติงาน การจัดการนำเข้า-ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Introduction and importance of logistics in tourism industry; transportation management of goods and services; production management and processing; performance assessment; import- export management; information

technology system in logistics and supply chain management; good business practices according to international standards; managing the relationship of members in the supply chain; sustainable organization development.

3572205 **การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ** **3(3-0-6)**

Responsible Tourism

ความหมาย ความสำคัญ และหลักการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว การพัฒนาและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ โดยประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างจิตสำนึกของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการศึกษานอกสถานที่

Definition, importance and principles of responsible tourism; impacts of tourism on economy, society, culture and environment; responsible tourism resources development and management by applying community-based tourism and philosophy of sufficiency economy; creating sustainable tourism consciousness with tourism industry stakeholders; situation and trends of sustainable tourism management; field trip.

3572403 **การวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวนานาชาติ** **3(3-0-6)**

International Tourism Planning and Management

นโยบายของรัฐบาลและการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวนานาชาติ การวิเคราะห์กลุ่มตลาดเป้าหมาย การประสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดโครงการการท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ กฎระเบียบสากลที่เกี่ยวข้องและถือปฏิบัติร่วมกัน มีการศึกษานอกสถานที่

Government policies and tourism development planning; models of domestic and international tourism management; analysis of behavior and internal and external factors that support decision making to travel of tourists in different countries; analysis of the target market; collaboration between related businesses and both domestic and foreign tourism; organizing tourism projects and tourism promotion activities under the cooperation of international tourism stakeholders in international level; relevant international rules and practices; field trip.

3572512 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวสมัยใหม่** **3(3-0-6)**

Modern Tour Operator Management

3572407	การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการจัดงานอีเว้นท์ ทั้งงานอีเว้นท์ทางธุรกิจ ทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และส่วนบุคคล การประมูลการจัดงานการออกแบบและวางแผนการจัดงานอีเว้นท์ การเลือกสถานที่จัดงาน การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้ติดตามและกิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดทำงบประมาณและการหาผู้สนับสนุนรายการ การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์งาน การประเมินผลการจัดงาน การจัดงานอีเว้นท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>Definitions, types and formats of events including business events, cultural events, incentive travel, and personal events; event bidding; event design and planning; destination and venue selection; optional tour arrangement for attendees and social responsibility activities; budget planning and sponsoring; event marketing and communication; event evaluation; eco-friendly event management.</p>	
3572408	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าที่ระลึก Entrepreneurship in Souvenir Business	3(2-2-5)
	<p>การก่อตั้งธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความท้าทายในการประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ทักษะการจัดการที่จำเป็นต่อธุรกิจขนาดย่อม ปัจจัยความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม การให้สิทธิในการประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อม การประเมินผลประกอบการและการประเมินความเสี่ยง</p> <p>Establishing of a small and medium business (SME) in souvenir business; challenges in SME; managerial skills required for managing SME; critical success factors of SME entrepreneurs; business franchising; writing business plan for SME; business performance appraisal and risk assessment.</p>	
3572514	นันทนาการเพื่อการนำเที่ยว Recreation for Conducting Tour	3(2-2-5)
	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการนันทนาการ หลักการจัดการนันทนาการ วิธีเลือกและจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการนำเที่ยว ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดนันทนาการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานที่ การป้องกันและดูแลความปลอดภัย ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการทำกิจกรรม ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่</p> <p>General knowledge about recreation management; principles of recreation; selection and arrangement of recreational activities for conducting tour; creative thinking for recreation arrangement that harmonize with objectives and location; safety and security; problems and solution guideline for recreation activities; practical field trip.</p>	
3572515	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)

3571708 **ภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจนำเที่ยว** 3(2-2-5)
English for Tourism Business
Development of listening, speaking, reading, writing, vocabularies and sentence structure used in communication in tourism office, e-mail correspondence, telephone conversation, travel arrangement for individuals and groups, meeting, convention and recreation arrangement.

3571709 **ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)
English for Tourist Guide
Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about natural attractions and others; immigration and custom procedure.

3571710 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
English for Cultural Attraction Tour Guiding
Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about cultural attractions.

2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571806 **ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Introduction to Chinese for Tourism
ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์ พื้นฐานสำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน เน้นฝึกการสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่ายๆ ได้

For learners without background in Chinese language; practices of integrative listening, speaking, reading and writing skills; sentences and basic grammar; focusing on conversations used in tourism profession; greeting; self-introduction; telling time; purchasing; practices of reading short passages; being able to conclude and answer questions; being able to write simple sentences.

3571807 **ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Chinese for Tourism

including history, arts and important traditions in Thailand and also international attractions.

3) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

3571906 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Introduction to Japanese for Tourism

ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์ พื้นฐานสำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาญี่ปุ่นมาก่อน เน้นฝึกการสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่ายๆ ได้

For learners without background in Japanese language; practices of integrative listening, speaking, reading and writing skills; sentences and basic grammar; focusing on conversations used in tourism profession; greeting; self-introduction; telling time; purchasing; practices of reading short passages; being able to conclude and answer questions; being able to write simple sentences.

3571907 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Japanese for Tourism

การใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวญี่ปุ่นการชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้และการรับ บริการ โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

Usage of listening, speaking, reading and writing; more complex grammar and sentences; language skills in different situations in tourism, which can be used more comprehensively in the profession; various Japanese cultures; persuasion; asking for permission; telling reasons; giving and receiving; services; focusing on correct and suitable language use.

3571908 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการนักท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Japanese for Tourist Services

การใช้ทักษะในด้านการฟังและการพูดในภาษาญี่ปุ่น ส่วนที่ใช้ในการบริการ และการสนทนากับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานในแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น

Usage of listening and speaking skills in Japanese; expressions used in services; and practice conversation with tourists through role-play at tourist attractions, airport, restaurant and store.

3571909 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)

Japanese for Tourism Business

การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยง การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาทางโทรศัพท์ คำศัพท์และประโยคด้านธุรกิจการท่องเที่ยง โดยใช้ภาษาญี่ปุ่นที่เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น

Usage of listening and speaking skills in different situation in tour business; e-mail correspondence; telephone conversations; vocabularies and sentences related to tour business; using more advanced Japanese.

3571910 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Japanese for Tourist Guide

การพัฒนาทักษะการพูด คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการบรรยายและนำชมแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณีที่สำคัญของไทยและต่างชาติ

Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about attractions both natural and cultural attractions including history, arts and important traditions in Thailand and also international attractions.

2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3573803 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 2(90)

Preparation for Tourism Professional Internship

การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การใช้เครื่องใช้สำนักงาน บุคลิกภาพ จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

Preparation for practical working in real business environment; resume and job application letter; office equipment; personality; professional ethics.

3573804 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 5(450)
Tourism Professional Internship
การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือ
สถานประกอบการด้านธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ได้รับมอบหมาย มี
การนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์
Practical working as a temporary employee in a tourist organization or
related service business; conducting a project to develop professional assignments;
presenting and being assessed by the coaching employee and supervising teacher.

หรือ

3574803 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาการท่องเที่ยว 1(45)
Preparation of Tourism Cooperative
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบสหกิจ การเตรียมเอกสารสมัครงาน ทักษะ
ทางด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานที่ทำงาน และทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในการฝึกงานสำหรับสหกิจ
ศึกษา จรรยาบรรณวิชาชีพ
Concept of cooperative education; preparation for job applying;
interpersonal communication skills in the workplace; and other necessity skills;
professional ethics.

3574804 สหกิจศึกษาการท่องเที่ยว 6(540)
Tourism Cooperation Education
การปฏิบัติงานเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
หรือสถานประกอบการด้านธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ได้รับ
มอบหมาย มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์
Practical working as a real employee in a tourist organization or related
service business; conducting a project to develop professional assignments; presenting
and being assessed by the coaching employee and supervising teacher.

หมายเหตุ: กรณีที่นักศึกษาต้องการฝึกงานในธุรกิจบริการอื่นนอกเหนือจากธุรกิจการท่องเที่ยว
ต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อน

Note: If the student wants to have a practicum training in a service business beside tourism business, he or she needs the prior approval from the curriculum administrative committee.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ