

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com.Arts. (Communication Arts)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2561

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารที่ทันสมัย สามารถใช้ทักษะที่หลากหลายในการทำงานด้านวิชาชีพอย่างโดดเด่น เน้นหลักคุณธรรมจริยธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้ และใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
2. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. มีความใฝ่รู้ด้านนิเทศศาสตร์ สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและมีความอดทนในการปฏิบัติงาน
4. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สื่อสารกับบุคคลอื่นได้ดี คิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	27 หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12 หน่วยกิต
1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ	2 หน่วยกิต
1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย	1 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน	12 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	48 หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	24 หน่วยกิต
(1) บังคับ	15 หน่วยกิต
(2) เลือกเรียน	9 หน่วยกิต
2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) รายวิชาบังคับ	27 หน่วยกิต
1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต

0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)
1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12 หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity	3(3-0-6)
0020102	คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข Aesthetic Value, Virtue, and Happiness	3(3-0-6)
0020103	วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
0020104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life	3(3-0-6)
1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3 หน่วยกิต
0030101	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences	3(3-0-6)
1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ		2 หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation	2(1-2-3)
1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย		1 หน่วยกิต
0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	1(0-2-1)

1.2) กลุ่มวิชาเลือก 3 หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา

0010301	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0010401	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)

0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(3-0-6)
	1.2.2)กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
0020105	ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน Good Governance and Corruption Prevention	3(3-0-6)
0020106	โลกร่วมสมัย Contemporary World	3(3-0-6)
0020107	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	3(3-0-6)
0020108	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
0020109	โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment and Change	3(3-0-6)
	1.2.3)กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
0030102	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	3(3-0-6)
0030103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Life	3(3-0-6)
0030104	เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ Technology and Creativity	3(3-0-6)
	1.2.4)กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ	
0060101	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
0060102	องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace	3(3-0-6)
	2) หมวดวิชาเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาแกน	12 หน่วยกิต
3001001	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts 1	3(3-0-6)
3001002	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts 2	3(3-0-6)
3561108	หลักการจัดการและองค์การ Principles of Management and Organization	3(3-0-6)
3592110	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
	2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	48 หน่วยกิต
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-5)
3003101	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)

3011104	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ Principles and Theories of Communication Arts	3(3-0-6)
3011201	การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ Speaking for Communication Arts	3(2-2-5)
3011202	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
3012102	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
3013205	การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication and Information for Community Development	3(2-2-5)
3022101	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Computer Graphic for Communication	3(2-2-5)
3022102	การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ Critical Thinking and Creative Thinking	3(2-2-5)
3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts	3(2-2-5)
3033203	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication	3(2-2-5)
3033204	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
3033205	การสื่อสารมัลติมีเดีย Multimedia Communication	3(2-2-5)
3042402	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
3052102	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Intergrated Marketing Communication	3(2-2-5)
3061101	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Photography for Communication Arts	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเลือกเพียงกลุ่มวิชาเดียว โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

3031101	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	3(3-0-6)
3031202	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Media Design and Production for Public Relations	3(2-2-5)
3031203	การสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม Communication for Corporate Social Responsibility	3(2-2-5)

3033603	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
3034504	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning	3(2-2-5)
(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
3031201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication	3(2-2-5)
3031204	การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ Communication for Crisis Management	3(3-0-6)
3033506	การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม Public Relations and Cultural Information	3(2-2-5)
3033507	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	3(3-0-6)
3034102	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการสารสนเทศ Media Relations and Information Management	2(1-2-3)
3034401	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ Radio Programming and Production for Public Relations	3(2-2-5)
3034402	การจัดและการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Television Programming and Production for Public Relations	3(2-2-5)
3034903	สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar on Public Relations	3(2-2-5)
3051201	การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ Communication for Image Management	3(3-0-6)
3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	3(2-2-5)

2.3.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา (Advertising)

(1) บัณฑิต		15 หน่วยกิต
3051101	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)
3052101	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior	3(3-0-6)
3053201	การเขียนบทโฆษณา Copy Writing	3(2-2-5)
3054401	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)
3054501	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
3031201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication	3(2-2-5)
3051202	การจัดการงานโฆษณา Advertising Management	3(3-0-6)
3051203	การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Communication and Management	3(2-2-5)
3051204	การโฆษณาในสื่อใหม่ Advertising in New Media	3(2-2-5)
3051205	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา Computer Graphic for Advertising	3(2-2-5)
3052501	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society	3(2-2-5)
3053503	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Advertising	3(2-2-5)
3054301	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา Visual Communication for Advertising	3(2-2-5)
3054903	สัมมนาการโฆษณา Seminar on Advertising	3(2-2-5)
3063204	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Photography for Advertising	3(2-2-5)

**2.3.3) กลุ่มวิชาการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
(Convergence Journalism)**

(1) บัณฑิต		15 หน่วยกิต
3013103	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร News and Current Affairs Analysis for Communication	3(2-2-5)
3021102	หลักการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ Principles Convergence Journalism	3(3-0-6)
3021104	การผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล Production of Digital Newspapers and Magazines	3(2-2-5)
3023201	การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ News Reporting for Convergence Journalism	3(2-2-5)
3023402	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล Digital Newspaper and Magazine Editing	3(2-2-5)

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
3011203	การรายงานข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Reporting	3(2-2-5)
3011204	การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)

3011205	Environment News Reporting การรายงานข่าวการเมือง	3(2-2-5)
3011206	Political News Reporting การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
3021103	Information Technology News Reporting การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่อวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	2(1-2-3)
3023203	Readings of Selected Works for Convergence Journalism การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	3(2-2-5)
3023501	Convergence Journalism Styles Creative Writing การผลิตและการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน	3(2-2-5)
3024903	Community Printed Media Production and Publications สัมมนาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	3(2-2-5)
3063205	Seminar on Convergence Journalism การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	3(2-2-5)
	Photography for Convergence Journalism	

**2.3.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
(Radio and Television)**

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

3041101	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television	3(3-0-6)
3042201	การเขียนบทสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television	3(2-2-5)
3043408	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production	3(2-2-5)
3043409	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production	3(2-2-5)
3043501	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programing	3(2-2-5)

(2) เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

3042205	การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ News Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042207	การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Documentary Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042208	การผลิตรายการสาระบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Edutainment Production for Radio and Television	3(2-2-5)
3042302	การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Program TelevisionEditing	2(0-4-2)
3042303	การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)

3043403	Radio and Television Production Management การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	2(0-4-2)
3043503	Graphic Production for Television ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
3044401	Radio and Television Business การแสดงและการกำกับการแสดง	2(0-4-2)
3044903	Acting and Directing สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
	Seminar on Radio and Television	

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)
3003802	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(45)
3004802	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	27 หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)

ภาษากับการสื่อสาร ลักษณะและความสำคัญของภาษาไทย การใช้กระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ทักษะการสื่อสารและการสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพ การเรียบเรียงและการนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม

Language and communication, characteristics and the importance of the Thai language; the use of integration process of language skills; skills of communication and information retrieval for daily living and professional life; writing and presenting information, citing and making references.

0010201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
English for Everyday Communication

Development of students' language skills with emphasis on everyday face to face conversations; giving and seeking opinions; using expressions; describing experiences and events; giving reasons and explanations; and narrating books and films.

0010202 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)
English for Study Skills Development

Enrichment of students' reading strategies : skimming, scanning and guessing meaning from context; reading comprehension : reading for details, deriving meaning and reading critically; and study skills : note taking, summarizing and paraphrasing for academic readiness.

1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต

0020101 การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร 3(3-0-6)
Self Development and Phranakhon Identity

ประวัติความเป็นมาความภาคภูมิใจ และเกียรติยศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร การปลูกฝังให้ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนด้านกาย จิต ปัญญา อารมณ์ และสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การตระหนักในการใฝ่รู้และเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “คนพระนคร”

History, reputation, and prestige of PhranakhonRajabhat University; cultivating the sense of being good persons representing the identity of the university; fostering development skills in body, mind, intelligence, and social life; understanding of oneself and others; taking responsibility and contributing to society; raising awareness of seeking knowledge and lifelong learning, and formulating pride of being “Phranakhon Citizen”.

0020102 คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข 3(3-0-6)
Aesthetic Value, Virtue, and Happiness

การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ศาสนา และสังคม บนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหวความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรม งานดนตรี งานนาฏศิลป์เพื่อการพัฒนาทางอารมณ์สังคมและสติปัญญา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Aesthetic perception of natural beauty; human creation of artistic works; beliefs, religion and societal characteristics on the basis of visual, auditory and motion perception; ability to express oneself creatively in arts, music, and dances for developing emotional, social and intellectual and promoting morals and ethics; application of arts, knowledge acquisition and creation of arts leading to understanding of one's self and others; awareness of changes, and living one's life happily.

0020103 **วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**

Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy

ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักคุณธรรมจริยธรรมและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย จิตสำนึกความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ การศึกษาตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้

Characteristics of Thai living, culture, tradition, local wisdom, morals, ethics and
good governance in Thai society; consciousness of being Thai; citizenship in a democratic society;
the philosophy of sufficiency economy; the new theory and royal initiative study and their
applications.

0020104 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**

Laws in Everyday Life

กฎหมายในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ การเกิด ครอบครัว ผู้เยาว์ การรับราชการทหาร การ
หมั้น การสมรส การเลี้ยงดูบุตร ผู้สูงอายุ การตาย มรดกและพินัยกรรม

Laws in everyday life concerning birth, family, youth, military conscription,
engagement, marriage, parenting, senior citizenship, death, legacies and testament.

1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **3 หน่วยกิต**

0030101 **ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์** **3(3-0-6)**

Smart Thinking with Sciences

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องกับ
ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทักษะในการตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมในการดำรงชีวิต

Scientific thinking processes and applications to improve the quality of life that
meet basic human needs; skills in deciding on the proper course of action to living.

1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ **2 หน่วยกิต**

0040101 **การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง** **2(1-2-3)**

Awareness of Change and Adaptation

การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบันในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ
เทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวและแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างเหมาะสม

Awareness of current social changes in terms of economics, environment, and
technology; using of information technology; adapting to changes and solving problems in
one's life appropriately.

1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย **1 หน่วยกิต**

0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย และกิจกรรมการออกกำลังกาย Definitions, scope, objectives and importance of exercise for health; principles of exercise; physical fitness tests and exercise activities.	1(0-2-1)
	1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา	3 หน่วยกิต
0010301	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมจีน Chinese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Chinese cultures.	3(3-0-6)
0010401	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Japanese cultures.	3(3-0-6)
0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษามลายูในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมมลายู Malay speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Malay cultures.	3(3-0-6)
0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาเวียดนามในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese speaking and listening skills in everyday situation; explaining Thai and Vietnamese cultures.	3(3-0-6)
0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาพม่าในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมพม่า	3(3-0-6)

Burmese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Burmese culture.

1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

0020105 **ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน** 3(3-0-6)

Good Governance and Corruption Prevention

ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับธรรมาภิบาลการป้องกันการคอร์รัปชัน บทบาทหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง การปกครองแบบประชาธิปไตย ระบบอุปถัมภ์ และสิทธิมนุษยชน

Definitions, types, characteristics, approaches, and theories of good governance; corruption prevention; roles of government and private sectors; awareness of citizenship; democratic government; patronage systems; and human rights.

0020106 **โลกร่วมสมัย** 3(3-0-6)

Contemporary World

พัฒนาการของอารยธรรมทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก ปัญหาและความขัดแย้งในสังคมโลก แนวทางในการแสวงหาสันติภาพ พัฒนาการความร่วมมือระหว่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย สถาบัน การรวมกลุ่มและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์โลกปัจจุบัน

Development of civilization in terms of politics, economics, society, arts, and cultures; Eastern and Western wisdom; problems and conflicts of world societies, solutions for peace, the development of international cooperation; rules, laws, institutions; international integrations and relations in politics, economics and society; analysis of current world situations.

0020107 **สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6)

Information for Learning

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศระบบการจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการนำเสนอรายงานเชิงวิชาการ และจริยธรรมทางสารสนเทศ

Definition, importance of information, information sources, and information resources; information storage and retrieval system; access of information on the internet; information literacy skills, practical skills in academic presentation; and information ethics.

0020108 **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** 3(3-0-6)

Meditation for Life Development

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน และจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของสมาธิ และญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; applying meditation to daily life, meditation as related to education and working purposes; the nature, process, properties, and benefits of absorption (*Jhāna*) and insight (*Nyāna*); fundamental knowledge about introspection (*Vipassanā*); differences between tranquility (*Samatha*) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0020109 **โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง** **3(3-0-6)**
Earth, Environment and Change

โลก โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การประยุกต์ภูมิสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Earth, its structures and changes; natural disasters; conservation and management of natural resources; environment and energy; application of geoinformatics in management of natural resources and environment.

1.2.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

0030102 **เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**
Agriculture for Quality of Life Development

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการเกษตร เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เกษตรอินทรีย์และนวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Definitions, importance and advantages of agriculture; safety standards for agricultural products; application of organic agriculture and agricultural innovation in quality of life improvement.

0030103 **คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Mathematics for Everyday Life

ความหมาย ความสำคัญ ธรรมชาติ และโครงสร้างของคณิตศาสตร์ หลักการเรียนรู้คณิตศาสตร์ การพัฒนาการคิดทางคณิตศาสตร์ การให้เหตุผลและการอ้างเหตุผลทางคณิตศาสตร์ การแก้ปัญหาและการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Definitions, importance, nature and structures of mathematics; principles of learning mathematics; development of mathematical thinking; mathematical reasoning and argument; application of mathematical thinking to problem solving in everyday life.

0030104 **เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
Technology and Creativity

ความหมาย ความสำคัญของการสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม

Definitions and importance of creativity, selection of appropriate technology and technological procedure leading to innovation creation.

1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

0060101 การประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ แผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

Introduction to business, business environment, modern business management, business strategies, entrepreneurship, business establishment, business plans, and case studies of successful businesses.

0060102 องค์กรแห่งความสุข 3(3-0-6)

Happy Workplace

ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข การทำงานอย่างมีความสุขและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข

Definitions and types of organization, organizational environment, cross cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, happy work life, and participation in creating a happy workplace.

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน 12 หน่วยกิต

3001001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 3(3-0-6)

English for Communication Arts 1

หลักการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ ความเข้าใจในคำศัพท์และสำนวนโวหารเฉพาะทางของวิชาชีพสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะการอ่าน ฟัง พูด และเขียน การจับประเด็นจากบทสนทนาข่าวสารและข้อมูลต่างๆในสื่อมวลชน การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน การนำเสนอผลงานและแนวความคิดของงาน การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

30010012 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 3(3-0-6)

English for Communication Arts 2

หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ผักการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในสื่อมวลชนทุกประเภท

3561108 หลักการจัดการและองค์การ 3(3-0-6)

Principles of Management and Organization

แนวคิดพื้นฐาน ลักษณะโครงสร้างขององค์การ หลักการจัดการ หน้าที่ในการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ

ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการนวัตกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการจัดการ

3592110 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
Principles of Economics
สภาพเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดหาและใช้ทรัพยากรการบริโภค การผลิต ตลาด สถาบันการเงิน การภาษีอากร การค้า การลงทุนปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งแนวทางในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการนำไปใช้ในชีวิต เศรษฐกิจประจำวัน

2.2) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ48

หน่วยกิต

3001103 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5)
Personality Development for Communication Arts
ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของบุคลิกภาพ ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพกับงานนิเทศศาสตร์ ลักษณะบุคลิกภาพที่ดี ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ปัญหาและแนวทางแก้ไข การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคมของนักนิเทศศาสตร์

3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3 (2-2-5)
Research in Communication Arts
ความหมายประเภท แนวคิดพื้นฐานของการวิจัยและประโยชน์ของการวิจัยนิเทศศาสตร์ จริยธรรมการวิจัยการศึกษาระเบียบวิธีวิจัยการกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย การทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย และการเขียนรายงานวิจัย

3011104 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
Principles and Theories of Communication Arts
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลอง องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร การสื่อสารผ่านสื่อดั้งเดิม การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ตลอดจนบทบาทหน้าที่อิทธิพลของการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้การสื่อสารกับชีวิตประจำวัน

3011201 การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Speaking for Communication Arts
ความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการพูดในโอกาสต่างๆ

3011202 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Writing for Communication Arts
ความมุ่งหมายและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียน สำนวนและลีลาการใช้ภาษาให้สอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการเขียนในโอกาสต่างๆ

- 3012102 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
Ethics and Laws of Mass Communication
 ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน
- 3013205 การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)
Communication and Information for Community Development
 ความหมายความสำคัญของการสื่อสารสารสนเทศและการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนการพัฒนารูปแบบการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารกับการเผยแพร่นวัตกรรมและสารสนเทศ การวางแผนการสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฝึกจัดทำโครงการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3022101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Computer Graphic for Communications
 ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิก หลักการและเทคนิคการออกแบบสื่อการเลือกใช้ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้สี การจัดองค์ประกอบ การผลิตต้นแบบ และการประเมินงานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์
- 3022102 การคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Critical Thinking and Creative Thinking
 ความสำคัญ กลยุทธ์ เทคนิคในการคิดเชิงวิพากษ์และคิดสร้างสรรค์การคิดอย่างเป็นระบบ การพัฒนาความคิด การประเมินข้อมูล สถิติ ข้อเท็จจริง ปรัชญาการณที่สามารถสังเกตเห็นได้ สามารถสร้างข้อสรุปที่มีเหตุผล พัฒนาระบบการคิดอย่างสร้างสรรค์ วิธีแสวงหาและเลือกสรรข้อมูลเพื่อใช้เป็นพื้นฐานทางการคิด การนำข้อมูลมาบูรณาการเพื่อสร้างงานด้านสื่อสารมวลชนที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์
- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Presentation Strategies for Communication Arts
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน เทคนิคการโน้มน้าวใจ การเชื่อมโยงและความต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
- 3033203 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
Strategic Communication
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ กลยุทธ์สำหรับการสื่อสารองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารสาธารณะหรือเพื่อการรณรงค์ด้านสังคม กลวิธีหรือกิจกรรมการสื่อสาร การประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- 3033204 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)
Transmedia Storytelling
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เทคนิคการเล่าเรื่องข้ามสื่อในเนื้อหาเดียวกัน กรณีศึกษาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ

3033205 การสื่อสารมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
Multimedia Communication
การเลือกใช้ การผลิต การเผยแพร่ อินโฟกราฟิก โมชันกราฟิกและมัลติมีเดีย การสร้างภาพเคลื่อนไหวพื้นฐาน การแสดง และทัศนศิลป์ การนำเสนอมัลติมีเดีย และแนวโน้มของมัลติมีเดียฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสาร

3042402 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy
ความหมายความสำคัญวิวัฒนาการด้านการรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อแบบตะวันตกและตะวันออก กระบวนการและขั้นตอนการรู้เท่าทันสื่อในองค์ประกอบการสื่อสาร บริบท และแพลตฟอร์มการสื่อสารต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการอ่านสื่อ วิเคราะห์สื่อ คิดอย่างมีวิจารณญาณ ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3052102 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Marketing Communication
ความหมาย แนวคิด หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ความสำคัญของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ

3061101 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
Photography for Communication Arts
วิวัฒนาการของการถ่ายภาพ อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการถ่ายภาพ แสงในการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ หลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพ การสื่อสารด้วยภาพ ที่ตรงตามเจตนาของผู้สื่อสารฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่างๆ ด้วยกล้องดิจิทัลการประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในงานนิเทศศาสตร์

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 24 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว โดยมีจำนวนหน่วยกิต 24 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

(1) บัณฑิต 15 หน่วยกิต

3031101 หลักการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
Principles of Public Relations
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของประชาคมต่องานประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย โครงสร้างลักษณะงานประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรไม่แสวงหากำไร บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม คุณสมบัติและจรรยาบรรณในการประชาสัมพันธ์ และแนวโน้มวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

3031202 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
Digital Media Design and Production for Public Relations
บทบาท ความสำคัญ กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และสารสนเทศกราฟิก การใช้มัลติมีเดียในการออกแบบ ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อ

ผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนข้อความประชาสัมพันธ์ การใช้เครื่องมือสื่อสารดิจิทัลประเภทต่างๆ และการฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

3031203 การสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)
Communication for Corporate Social Responsibility
ความหมาย ความสำคัญหลักการ แนวคิด และบทบาทของการสื่อสารในการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการสื่อสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

3033603 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)
Communication for Persuasion
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความคิดและพฤติกรรม สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจรวมทั้งวิธีการโน้มน้าวใจ โดยการบูรณาการสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

3034504 การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
Strategic Public Relations Planning
ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนสื่อ ช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมการติดตามและประเมินผล การฝึกการวิเคราะห์และเขียนแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และการนำไปประยุกต์ใช้

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3031201 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Special Events for Communication
หลักการ แนวคิด และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือในการสื่อสารในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

3031204 การสื่อสารเพื่อการจัดการในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)
Communication for Crisis Management
ความหมาย ลักษณะและประเภทของภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและสังคม การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤติและภาวะเสี่ยง หลักการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในการยุติปัญหา กระบวนการวางแผนการสื่อสาร ในการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

3033506 การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Public Relations and Information for Cultural

วางแผน ออกแบบ นำเสนอข้อมูลด้านวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรูปแบบและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรม

- 3033507 การสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**
Corporate Communication
แนวคิดหลักการของการสื่อสารองค์กร การสร้างอัตลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานสื่อสารองค์กร การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 3034102 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการสารสนเทศ 3(2-2-5)**
Mass Media Relations and Information Management
ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน วิธีการสร้างวาระข่าวสารทางสื่อมวลชนเพื่อให้ข่าวสารได้รับการเผยแพร่ตามทิศทางและเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดการประเด็นข่าวสารอย่างเหมาะสม
- 3034401 การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Radio Programing and Production for Public Relations
หลักการ เทคนิคในการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 3034402 การจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Television Programing and Production for Public Relations
หลักการ เทคนิคในการจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 3034903 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5)**
Seminar on Public Relations
การวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และวิชาชีพประชาสัมพันธ์
- 3051201 การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ 3(3-0-6)**
Communication for Image Management
ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ ประเภท องค์ประกอบ การเกิดและการสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การรักษาและการแก้ไขภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤติ การประเมินภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์
- 3063206 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Photography for Public Relations
ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ คุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพขาว การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การ

คัดเลือกภาพ และการนำเสนอภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานประชาสัมพันธ์การ
ประยุกต์ใช้ภาพถ่ายผ่านสื่อต่าง ๆ

2.3.2) กลุ่มวิชาการโฆษณา

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

- 3051101 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)
Principles of Advertising
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี ความเป็นมาและวิวัฒนาการของการโฆษณา
องค์ประกอบและกระบวนการของการโฆษณา สื่อโฆษณา การวางแผน การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการ
ประเมินผลงานโฆษณา กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา
- 3052101 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
Advertising and Consumer Behavior
ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้บริโภค ผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด ปัจจัยที่
มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและแนวทางในการเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนโฆษณา
- 3053201 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)
CopyWriting
ความหมาย ความสำคัญ กลยุทธ์ การออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์บทโฆษณา
องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์และการเขียนบทโฆษณา
สำหรับสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา
- 3054401 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)
Advertising Creativity and Production
กลยุทธ์ การสร้างความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ
หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา
- 3054501 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)
Advertising Campaign Planning
ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ กระบวนการ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการ
ตัดสินใจเลือกสื่อ กำหนดกลยุทธ์ กลวิธี งบประมาณในการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อและการวางแผน
รณรงค์เพื่อการโฆษณา

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

- 3031201 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Special Events for Communication
หลักการ แนวคิด และวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษ
เพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การใช้
เครื่องมือในการสื่อสารในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 3051202 การจัดการงานโฆษณา 3(3-0-6)
Advertising Management

ความหมาย ความสำคัญ โครงสร้าง นโยบาย ประเภท องค์ประกอบ การจัดการหน่วยงาน โฆษณา การหาลูกค้า การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา ตลอดจนจริยธรรม กฎหมายและข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการงานโฆษณา

- 3051203 การจัดการและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์** **3(2-2-5)**
Strategic Brand Communication and Management
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง บทบาท คุณสมบัติ อัตลักษณ์ คุณค่าและภาพลักษณ์ของตราสินค้า หลักการ แนวคิดและกลยุทธ์ในการจัดการและการสื่อสารตราสินค้า ตลอดจนจริยธรรม กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า
- 3051204 การโฆษณาในสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
Advertising in New Media
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาท การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการโฆษณาจริยธรรม กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาในสื่อใหม่
- 3051205 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา** **3(2-2-5)**
Computer Graphic for Advertising
หลักการ แนวคิดการออกแบบและการสร้างสรรค์งานโฆษณามาผสมผสานกับสุนทรียศาสตร์ด้านการรับรู้และการสร้างจินตนาการ และวิธีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้เพื่องานโฆษณา
- 3052501 การโฆษณากับสังคม** **3(2-2-5)**
Advertising and Society
บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมการดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม
- 3053503 การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Radio and Television Advertising
หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การผลิตงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา
- 3054301 นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา** **3(2-2-5)**
Visual Communication for Advertising
ความสำคัญ พื้นฐานของงานนิเทศศิลป์ ประเภท องค์ประกอบทางศิลปะ การจัดองค์ประกอบศิลปะ เทคนิคและวิธีการของงานนิเทศศิลป์ เนื้อหาและส่วนประกอบของงานนิเทศศิลป์ การนำไปใช้และการเผยแพร่ในงานโฆษณา ฝึกทักษะในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา
- 3054903 สัมมนาการโฆษณา** **3(2-2-5)**

Seminar on Advertising

การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานโฆษณา ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาหรือปัญหาการโฆษณาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้านการโฆษณา

3063204 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)

Photography for Advertising

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประเภทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ การคัดเลือกภาพ และการ นำเสนอภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ

2.3.3) กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

3013103 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

News and Current Affairs Analysis for Communication

การอ่านและวิเคราะห์ข่าวสถานการณ์และเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยของสำนัก ข่าวต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์ ตีความสถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นข่าวเพื่อ ไปใช้ในการสื่อสาร

3022102 หลักวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3(3-0-6)

Principles of Convergence Journalism

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการด้านวารสารศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาท ของข่าวสารและนักวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่มีต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม การจัดการองค์กรและกระบวนการบริหารงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ตลอดจนจริยธรรมของนักวารสาร ศาสตร์ยุคคอนเวอร์เจนซ์

3021104 การผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Production of Digital Newspapers and Magazines

หลักการจัดทำหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล การคัดเลือกข่าว บทความ คอลัมน์ ภาพประกอบ การตกแต่งต้นฉบับ การจัดหน้า กระบวนการผลิต ปัญหาอุปสรรคในการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล ฝึกการปฏิบัติผลิตหนังสือพิมพ์ และนิตยสารดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสม

3023201 การสื่อข่าวเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3 (2-2-5)

News Reporting for Convergence Journalism

ความหมาย ความสำคัญของหลักการและรูปแบบการสื่อข่าวเชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ คุณลักษณะ บทบาทของผู้สื่อข่าวคอนเวอร์เจนซ์ ฝึกการรายงานข่าวผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่บนพื้นฐานหลัก จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3023402 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Newspaper and Magazine Editing

ความหมายความสำคัญของการบรรณาธิการ หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำ จัดพิมพ์ การจัดหน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสารดิจิทัล การตรวจต้นฉบับ การเขียนบทบรรณาธิการ ฝึกการปฏิบัติผลิตหนังสือพิมพ์ และนิตยสารดิจิทัล

(2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

3011203 การรายงานข่าวเชิงสืบสวน

3(2-2-5)

Investigative News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและพัฒนาการของข่าวเชิงสืบสวนทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน การวางแผน การรวบรวมข้อมูลข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวเชิงสืบสวน การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเชิงสืบสวน โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3011204 การรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

Environment News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม การรวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบข้อมูลข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3011205 การรายงานข่าวการเมือง

3(2-2-5)

Political News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวการเมือง โครงสร้างและพัฒนาระบบการเมืองไทย เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวการเมือง การตรวจสอบข้อมูลข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวการเมืองกับข่าวประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวการเมือง โดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3011206 การรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(2-2-5)

Information Technology News Reporting

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ กระบวนการรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ การรวบรวมข้อมูลข่าว เทคนิคการหาข่าว การอ่านและจับประเด็นข่าวรวมทั้งการคิดประเด็นเพื่อนำเสนอข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบข้อมูลข่าว ศัพท์เฉพาะทางข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศโดยคำนึงถึงจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3021103 การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่อวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

2(1-2-3)

Readings of Selected Works for Convergence Journalism

หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การฝึกความสามารถและทักษะด้านการอ่าน การจับสาระสำคัญ การอ่านระหว่างบรรทัดเพื่อค้นหาความหมาย โดยมีเป้าหมายให้เกิดความเข้าใจลึกซึ้งในงานเขียนที่คัดสรรแล้วว่ามีคุณค่าทางปัญญา มีคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และการวิจารณ์อันเป็นประโยชน์ต่อกันนิเทศศาสตร์

- 3023203 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์** **3 (2-2-5)**
Convergence Journalism Styles Creative Writing
 ความหมาย ความสำคัญของการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะ องค์ประกอบ หลักการ และกลวิธี
 การเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ การอ่านงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะการเขียนสร้างสรรค์เชิง
 วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ ฝึกเขียนบทความ บทความวิจารณ์ บทความวิเคราะห์ และสารคดี โดยคำนึงถึงจริยธรรม
 และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ
- 3023501 การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน** **3(2-2-5)**
Community Printed Media Production and Publication
 รูปแบบ บทบาท หน้าที่ การศึกษาบริบทชุมชน กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน
 โดยเน้นการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ
- 3024903 สัมมนาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์** **3(2-2-5)**
Seminar on Convergence Journalism
 การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ ลักษณะปัญหาและแนว
 ทางแก้ไขปัญหาต่างๆ ฝึกสัมมนาการใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และแก้ไข
 ปัญหาด้านวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ
- 3063205 การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์** **3 (2-2-5)**
Photography for Convergence Journalism
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประเภทของภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ การสื่อ
 ความหมายโดยภาพถ่าย การประเมินคุณค่าภาพถ่าย ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพข่าว และภาพประกอบสารคดีสำหรับ
 หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อดิจิทัล คุณลักษณะและจรรยาบรรณของช่างภาพวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
 การประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

2.3.4) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(1) บัณฑิต

15 หน่วยกิต

- 3041101 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(3-0-6)**
Principles of Radio and Television
 ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเปลี่ยนผ่านระบบจากยุคแอน
 นาล็อกสู่ยุคดิจิทัล คุณลักษณะ บทบาทอิทธิพล กระบวนการผลิตรายการเบื้องต้น ตลอดจนการใช้สื่อ
 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในกิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการบริการทาง
 ธุรกิจ
- 3042201 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Script Writing for Radio and Television
 คุณลักษณะและจริยธรรมของผู้เขียนบท หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย
 ขึ้นตอนและวิธีการเขียนบท ภาษาที่ใช้ รูปแบบและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 ประเภทต่างๆ
- 3043408 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Television Program Production

การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

3043409 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5)

Radio Program Production

การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

3043501 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

Radio and Television Programing

ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(2) เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3042205 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

News Production for Radio and Television

เทคนิคการหาข่าวและการคัดเลือกประเด็นข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว การผลิตรายการข่าวเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3042207 การผลิตรายการสารคดีเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

Documentary Production for Radio and Television

หลักการผลิตรายการสารคดี การหาข้อมูล การสำรวจสถานที่ การเขียนบทสารคดี การสร้างสรรค์สารคดีประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3042208 การผลิตรายการสารบันเทิงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

Edutainment Production for Radio and Television

หลักการผลิตรายการสารบันเทิง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การหาข้อมูลและปรับปรุงยุคต้นเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย หลักการเขียนบทสารบันเทิง การสร้างสรรค์และการผลิตรายการสารบันเทิงประเภทต่าง ๆ การประเมินผลรายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทและผลิตรายการสารบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3042302 การตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2(0-4-2)

Radio and Television Program Editing

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด เทคนิคการตัดต่อ การเลือกใช้เสียงประเภทต่าง ๆ การผสมเสียง และการตัดต่อลำดับภาพในงานวิทยุโทรทัศน์รวมถึงฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3042303 การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

Radio and Television Production Management

เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝกบริหารจัดการ และผลิตรายการในรูปแบบที่มีการออกอากาศอย่างต่อเนื่องด้วยระบบดิจิทัล การประเมินผลรายการ ปัญหา และการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

- 3043403 การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์** **2(0-4-2)**
Graphic Production for Television
 ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของคอมพิวเตอร์กราฟิกที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติ ออกแบบและสร้างสรรค์คอมพิวเตอร์กราฟิกรูปแบบต่าง ๆ ในงานวิทยุโทรทัศน์การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ กราฟิกในงานวิทยุโทรทัศน์
- 3043503 ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(3-0-6)**
Radio and Television Business
 การดำเนินงานธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัด องค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มต่อการบริหารงานของสถานี วิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และสถานีออนไลน์
- 3044401 การแสดงและการกำกับการแสดง** **2(0-4-2)**
Acting and Directing
 จุดมุ่งหมาย หลักการการแสดงและการกำกับการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดงด้วยอารมณ์ ท่าทาง สี หน้า การเคลื่อนไหว การพูด และการกำหนดทิศทาง ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงเพื่อนำเสนอทางวิทยุ โทรทัศน์
- 3044903 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Seminar on Radio and Television
 การวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาลักษณะต่าง ๆ ฝึกสัมมนาด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา** **7 หน่วยกิต**
- 3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** **2(90)**
Preparation for Professional Experience in Communication Arts
 การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านนิเทศ ศาสตร์ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการ กระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ
- 3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์** **5(450)**
Field Experience in Communication Arts
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนภายใต้การดูแลของ อาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาลงสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

3003802 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(45)

Preparation for Cooperative Education

การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานเป็นหลัก การปฏิบัติตนของนักศึกษาในสถานประกอบการ ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการเตรียมสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

3004802 สหกิจศึกษา

6(540)

Cooperative Education

การจัดให้นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน ซึ่งนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ตามข้อตกลงระหว่างคณะหรือมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต โดยมีอาจารย์นิเทศก์ของหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล และประเมินผลการปฏิบัติงานการฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา ร่วมกับพนักงานของสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานิติศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ
