

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่**  
**Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management**  
**บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)**  
**B.B.A. (Modern Trade Business Management)**  
**หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564**

**ปรัชญา**

ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่พึงประสงค์ สร้างสรรค์ปัญญา บูรณาการศาสตร์สากล พัฒนาธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น

**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ทักษะ เจตคติที่ดีต่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
2. มีความรู้ ความสามารถในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีความใฝ่รู้ และสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่
4. มีความเป็นผู้นำ ที่มีความสามารถในการสื่อสาร และมีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
5. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

**จำนวนหน่วยกิต**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์		8	หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		3	หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ		4	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>88</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		27	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		54	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ		39	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือกเรียน		15	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือวิชาสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## รายวิชา

	<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>1.1) กลุ่มวิชาบังคับ</b>		<b>24</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development			3(3-0-6)
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 English for 21 <sup>st</sup> Century Learners			3(3-0-6)
	<b>1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์</b>		<b>8</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0020110	ความจริงของชีวิต The Truths of Life			2(1-2-3)
0020111	สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย Aesthetic and Thai Culture			2(1-2-3)
0020112	ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy			2(1-2-3)
0020104	กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี Laws and Good Citizenship			2(1-2-3)
	<b>1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</b>		<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0030105	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences			2(1-2-3)
0030109	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercises and Sports for Health			1(0-2-1)
	<b>1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ</b>		<b>4</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ Awareness of Change and Adaptation in Disruptive World			2(1-2-3)
0040102	องค์กรแห่งความสุข Happy Organization			2(1-2-3)
	<b>1.2) กลุ่มวิชาเลือก</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
	<b>1.2.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>			
0010302	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication			3(3-0-6)
0010402	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication			3(3-0-6)

0010502	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
<b>1.2.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์</b>		
0020114	พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention	2(1-2-3)
0020115	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	2(1-2-3)
0020116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ Creative Learning Spaces	2(1-2-3)
0020117	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
0020118	โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment, Humans and Change	2(1-2-3)
0020119	พลังมหัศจรรย์แห่งจิต Miraculous Power of Mind	2(1-2-3)
0020120	การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี Conflict Resolution through Peaceful Means	2(1-2-3)
0020121	สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น Rights, Duties, and Participatory in Local Development	2(1-2-3)
0020122	ระบบราชการไทย Thai Bureaucratic Administration	2(1-2-3)
0020123	สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา Happy Life through Psychology	2(1-2-3)
<b>1.2.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</b>		
0030106	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	2(1-2-3)
0030107	เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม Technology and Creative Innovation	2(1-2-3)
0030108	สุขภาพดี ชีวิตดี Good Health Good Life	2(1-2-3)
<b>1.2.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ</b>		
0040103	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	2(1-2-3)
0040104	การตลาดชาญฉลาด Smart Marketing	2(1-2-3)

0040105	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in Digital Age	2(1-2-3)
0040106	ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling Design in Digital Media	2(1-2-3)
0040107	เกมการศึกษาเพื่อความป็นพลเมือง Educational Games for Citizenship	2(1-2-3)

**2. หมวดวิชาเฉพาะ** **ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต**

**2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ** **27 หน่วยกิต**

3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3612102	องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
3612202	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	3(2-2-5)
3613103	การบริหารการผลิตและการดำเนินการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
3631501	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
3632501	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)
3632601	จริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Business Ethics in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3633501	กลยุทธ์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Strategies for Managing Modern Trade Business	3(3-0-6)

**2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน** **54 หน่วยกิต**

**2.2.1) วิชาบังคับ** **39 หน่วยกิต**

3611301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Integrated Marketing Communication in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3611302	การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Management Information System for Modern Trade Business	3(2-2-5)
3611401	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Seminar on Modern Trade Business Management	3(2-2-5)

3611402	การวิจัยในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Research in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3611505	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Behavior for Merchandising in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3612105	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Logistics and Supply Chain Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632401	ภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ English in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3632402	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
3632502	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management	3(3-0-6)
3632503	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Entrepreneurship in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632505	การจัดการซื้อและการขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Purchasing and Selling Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3632506	การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ Franchising and Business Partnership Management	3(3-0-6)
3633502	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Big Data Analytics in Modern Trade Business	3(3-0-6)

**2.2.2) วิชาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่าง ๆ ดังนี้

**(1) กลุ่มวิชาชีพ**

3611504	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ International Modern Trade Business Management	3(3-0-6)
3632301	นวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Innovation in Modern Trade Business	3(2-2-5)
3632302	โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Business Application Package for Modern Trade Business	3(2-2-5)
3632303	นวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล Innovation and Digital Business Strategy	3(2-2-5)
3611510	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)

3632504	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบไม่มีหน้าร้าน Non-Stored Modern Trade Business	3(2-2-5)
3633503	การจัดการตราสินค้าในธุรกิจดิจิทัล Brand Management in Digital Business	3(3-0-6)
3633504	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Customer Relations Management in Modern Trade Business	3(3-0-6)
3633505	กลยุทธ์การตลาดบริการ Service Marketing Strategy	3(3-0-6)
3633506	การจัดแสดงสินค้าและการสร้างบรรยากาศภายในร้านค้า Product Display and Store Atmosphere	3(3-0-6)
3633601	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน Leadership and Team Work Development	3(3-0-6)
3633602	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0-6)
<b>(2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการทางวิชาชีพ</b>		
3631101	การเตรียมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Preparation Work-based Learning in Modern Trade Business	1(0-45-0)
3631201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 1	2(0-90-0)
3631202	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 2	2(0-90-0)
3632201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 3	2(0-90-0)
3632202	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 4	2(0-90-0)
3633201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 5	2(0-90-0)
3633202	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 6	2(0-90-0)

3634201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 Work-based Learning in Modern Trade Business Operation and Management 7	2(0-90-0)
<b>2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</b>		
3634701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Preparation for Field Experience in Modern Trade Business	2(90)
3634801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Field Experience in Modern Trade Business หรือ	5(450)
3634702	เตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Pre Cooperative Education in Modern Trade Business	1(45)
3634802	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Cooperative Education in Modern Trade Business	6(540)

### **3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
0010102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
	<b>Thai Language for Communication</b>			
	หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21			
	ทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการในสื่อประเภทต่าง ๆ			
	Principles of using Thai language to develop creativity in learners of the 21st century, communication skills: listening, speaking, reading, and writing, using of Thai language to present academic research and studies in various types of media.			
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้			3(3-0-6)
	<b>English for Study Skills Development</b>			
	พัฒนากลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษ ทักษะการคาดเดาเนื้อหา การอ่านอย่างรวดเร็ว เพื่อจับประเด็นและข้อมูลสำคัญ พัฒนาทักษะการอ่านและกลยุทธ์ในการเรียนคำศัพท์ พัฒนาทักษะการอ่านที่สำคัญ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความ การเดาความหมายคำศัพท์จากบริบท การสร้างคำศัพท์ การระบุรูปแบบการเขียน การจัดหมวดหมู่ข้อมูลจากบทอ่าน การอ่านอย่างมีวิจารณญาณและมีประสิทธิภาพ พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน การจดบันทึก การสรุปความ การถอดความแล้วเขียนใหม่ด้วยถ้อยคำของตนเอง			
	Enhancement reading strategies previewing, predicting, skimming, and scanning; enrichment of essential reading skills and vocabulary acquisition strategies: identifying main ideas and details in paragraphs, identifying patterns of organization, making inferences, guessing word meanings from context, word formation; categorizing information; reading critically and effectively; development of study skills for further studies note taking, annotating texts, summarizing and paraphrasing.			
0010203	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21			3(3-0-6)
	<b>English for 21<sup>st</sup> Century Learners</b>			
	พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้งที่เป็นทางการ ไม่เป็นทางการ ฝึกการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเหมาะสมกับบริบท ผ่านสื่อการสอนและกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและมีความทันสมัย บูรณาการพัฒนสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษกับการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21			
	Development of four fundamental English skills: listening, speaking, reading and writing to increase communicative competence through formal and informal English expressions frequently used in everyday situations. Emphasis on accuracy, fluency, appropriateness. Integration of 21st century skills with communicative competence development: self-directed learning skills, collaboration skills, critical thinking skills, cultural awareness, creativity,			



Information sharing and decision making skills needed for 21st century learners using communicative activities and innovative materials.

0020110	<p><b>1.1.2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์</b>  <b>ความจริงของชีวิต</b>  <b>The Truths of Life</b></p>	8	หน่วยกิต 2(1-2-3)
<p>ความหมายและธรรมชาติของชีวิตการพัฒนาทักษะชีวิต ตามแนววิทยาศาสตร์ ศาสนา และปรัชญา เป้าหมายของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การแก้ปัญหาชีวิต ทักษะชีวิตเพื่อสันติสุขและสันติภาพ แนวทางการประยุกต์ใช้ทักษะชีวิต</p> <p>Meaning and nature of life developing, life skills through science, religion and philosophy, objectives of life, quality of life development, solving life problems, life skills for peace, guidelines for applying life skill.</p>			
0020111	<p><b>สุนทรียภาพและวัฒนธรรมไทย</b>  <b>Aesthetic and Thai Culture</b></p>		2(1-2-3)
<p>การรับรู้ความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ความเชื่อ ความศรัทธาในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม และวัฒนธรรมประเพณีไทยบนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยินและการเคลื่อนไหว ในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้มีจิตอาสา การแสวงหาความรู้ การสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมนำสู่การเข้าใจตนเองเข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม</p> <p>Perception of beauty in nature, human's creation of art, beliefs, faithfulness in nation, religion and majesty King, Thai culture and society based on perception of sight, sound and movement, creative expression of Thai culture for the development of the body, emotions, social skills and intellect, enhancement of ethics and morality, volunteering spirit, knowledge searching, and creativity, art and culture understanding of oneself and others, adjustment to changes and peaceful living in society.</p>			
0020112	<p><b>ความเป็นไทย วิถีชาติ และศาสตร์พระราชา</b>  <b>Thainess, Way of Life and The King's Philosophy</b></p>		2(1-2-3)
<p>ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นไทย การตระหนักถึงความเป็นไทย และสำนึกรักชาติไทย จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์ องค์ความรู้ของศาสตร์พระราชและการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>History of Thailand, characteristic of Thai living, Thai culture, Thai tradition and local wisdom, Thainess, awareness of being Thai and Thai patriotism realization, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit, knowledge of The King's philosophy and practicing along The King's philosophy for self-development.</p>			

0020113	<p><b>กฎหมายและความเป็นพลเมืองดี</b> <b>Laws and Good Citizenship</b></p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง</p> <p>Laws related daily life, rights and duties of Thai citizen, social rights, economic rights, cultural rights and political rights. Thai governance, democracy, political institutions, political development and political participation.</p>	2(1-2-3)	
	<p><b>1.1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</b></p>	3	หน่วยกิต
0030105	<p><b>ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์</b> <b>Smart Thinking with Sciences</b></p> <p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตโดยการคิดเชิงระบบและสร้างสรรค์</p> <p>Scientific principle and human thinking process, scientific thinking process, mathematical in daily life, problem solving and decision making through systematic and creative thinking.</p>	2(1-2-3)	
0030109	<p><b>การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ</b> <b>Sports and Exercises for Health</b></p> <p>ความหมาย จุดมุ่งหมาย และประโยชน์ของการออกกำลังกายและกีฬา หลักการและขั้นตอนของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านต่างๆ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาให้สอดคล้องกับเพศและวัย ฝึกการออกกำลังกายและใช้อุปกรณ์เครื่องมือการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกการออกกำลังกายในสถานบริการการออกกำลังกาย การทดสอบและประเมินผลสมรรถภาพทางกาย</p> <p>Definitions, objectives and benefits of exercises and sports; principles and step of exercise for health; exercises for improving physical performances; physical activity and sport selecting related gender and age; exercise practices and sport equipment proper usage; exercise practices in fitness center, physical fitness test and assessment.</p>	1(0-2-1)	
	<p><b>1.1.4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ</b></p>	4	หน่วยกิต
0040101	<p><b>การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่</b> <b>Awareness and Adaptation in Disruptive World</b></p> <p>การรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบันในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาการดำรงชีวิตความปกติในรูปแบบใหม่อย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Perception, understanding and awareness of the current disruptive in dimensions of society, economics, politics, environment, information technology and innovation, social effects, political effects, economics effects, environmental effects, the use of information</p>	2(1-2-3)	

technology and innovation. Adaptation for effective problem solving in new normal toward disruptive society.

<b>0040102</b>	<b>องค์กรแห่งความสุข</b> <b>Happy Organization</b>	<b>2(1-2-3)</b>
<p>ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข จิตวิทยาเชิงบวก การประยุกต์ใช้จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อเสริมสร้างความสุข การทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข</p> <p>Definitions and types of organization, organizational environment, multi-cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, positive psychology applying for creative happy workplace, and participation in creating a happy organization.</p>		

**1.2) กลุ่มวิชาเลือก** **6** หน่วยกิต

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

<b>0010302</b>	<b>1) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร</b> <b>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</b> <b>Chinese Language for Communication</b>	<b>3(3-0-6)</b>
<p>คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Basic Chinese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Chinese phonetics (Pinyin) and pronunciation; practicing Chinese communication in various situations.</p>		
<b>0010402</b>	<b>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร</b> <b>Japanese Language for Communication</b>	<b>3(3-0-6)</b>
<p>คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Basic Japanese language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Japanese phonetics and pronunciation; practicing Japanese communication in various situations.</p>		
<b>0010502</b>	<b>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</b> <b>Malayan Language for Communication</b>	<b>3(3-0-6)</b>
<p>คำศัพท์ วลี และประโยคภาษามลายูอย่างง่ายสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน สัทอักษรภาษามลายูและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Basic Malayan language vocabularies, phrases and sentences in daily conversation; Malayan phonetics and pronunciation; practicing Malayan communication in various situations.</p>		

	<b>2) กลุ่มพัฒนาความเป็นมนุษย์</b>	
<b>0020114</b>	<b>พลเมืองศึกษา ธรรมาภิบาลกับการป้องกันคอร์รัปชัน</b> <b>Citizenship Education, Good Governance and Corruption Prevention</b>	<b>2(1-2-3)</b>
	<p>ความหมายและความสำคัญของพลเมือง บทบาท สิทธิหน้าที่ หลักความดี คุณธรรมในมิติทางสังคม ศาสนา ปรัชญา พลเมืองกับความเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ แนวคิดทฤษฎี การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล ปัญหาและการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน การวัดและประเมินหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน</p> <p>Definition and importance of citizenship , roles, principles, virtue, morality in social dimensions, religion, philosophy, citizenship in the globalization, meaning, characteristics, concepts, theories, management, good governance creating public consciousness, volunteering, corruption prevention, measurement and assessment good governance of organization.</p>	
<b>0020115</b>	<b>สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้</b> <b>Information for Learning</b>	<b>2(1-2-3)</b>
	<p>ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ความต้องการใช้ กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การถอดองค์ความรู้สารสนเทศ การเขียนรายการอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบบทความวิชาการ</p> <p>Definition and importance of information literacy, processes development of information literacy skill, needs of using information, selecting of sources of information, information searching, evaluation of information values, information analysis and synthesis, extracting of knowledge, writing reference and presentation in academic article.</p>	
<b>0020116</b>	<b>แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์</b> <b>Creative Learning Spaces</b>	<b>2(1-2-3)</b>
	<p>ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมายความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์</p> <p>Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, meaning, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.</p>	
<b>0020117</b>	<b>สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต</b> <b>Meditation for Life Development</b>	<b>2(1-2-3)</b>
	<p>ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา</p> <p>Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature,</p>	

process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Ñyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

**0020118**                      **โลก สิ่งแวดล้อม มนุษย์และการเปลี่ยนแปลง**                      **2(1-2-3)**  
**Earth, Environment, Humans and Changes**  
 โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อ ภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและ ภัยพิบัติ

Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, The application of geo-informatics for environmental and disaster management.

**0020119**                      **พลังมหัศจรรย์แห่งจิต**                      **2(1-2-3)**  
**Miraculous Power of Mind**  
 ปรากฏการณ์พลังทางจิต รวบรวมข้อมูลและเรียนรู้ปรากฏการณ์พลังต่าง ๆ ที่เกิดจาก จิตมนุษย์ การฝึกพลังจิตต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ชัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยระบบดิจิทัลสารสนเทศ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนการวัดพลังจิตและอารมณ์ของมนุษย์

Psychological phenomena in science and Buddhism, methods of training psychic powers in various ways, measuring the Aura energy in the human body, psychic benefits in daily life, scientific equipment supporting power of mind assessment.

**0020120**                      **การแก้ไขความขัดแย้งด้วยสันติวิธี**                      **2(1-2-3)**  
**Conflict Resolution through Peaceful Means**  
 แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการ แก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ

Concept and theory of conflict, peace, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.

**0020121**                      **สิทธิ หน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น**                      **2(1-2-3)**  
**Rights, Duties, and Participatory in Local Development**  
 ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ พัฒนาการการปกครองท้องถิ่นไทย รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขและทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย

Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration.

- 0020122**                      **ระบบราชการไทย**                      **2(1-2-3)**  
**Thai Bureaucratic Administration**  
 การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การรวมอำนาจ การกระจายอำนาจ หน้าที่ของหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้และรายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การบริการประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน  
 Central, regional, and local administration, centralization, decentralization, duties of bureaucratic units, independent organizations, privatization, government officials, government revenues and expenditure, e-government, e-service, public hearing, and public information awareness.
- 0020123**                      **สุขกับชีวิตด้วยจิตวิทยา**                      **2(1-2-3)**  
**Good Life Through Psychology**  
 การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองตามศักยภาพ การปรับตัวให้ชีวิตมีความสุข แบบสมดุล การวางแผนชีวิต การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการภาวะวิกฤตของชีวิต การพัฒนาตัวเองด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
 Life quality development, self-development, adjustment for balance and happy life, life-planning, human-relationship development, leadership, life-crisis management, lifelong learning for self-development.
- 3) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม**
- 0030106**                      **เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต**                      **2(1-2-3)**  
**Agriculture for Quality of Life Development**  
 วิถีชีวิตกับการเกษตร ประโยชน์และประเภทของการเกษตร การเกษตรกับสภาพภูมิอากาศ การประยุกต์วัสดุทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การเกษตรเพื่องานอดิเรก การเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร  
 Way of life and agriculture, benefits and classification of agriculture, agriculture and climate, applying of agricultural materials to promote health, agriculture for hobby, agriculture for driving the community economy, problem solving in agricultural products with innovation and processing, agriculture product value added.
- 0030107**                      **เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรม**                      **2(1-2-3)**  
**Technology and Creative Innovation**  
 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกและประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและการเปลี่ยนแปลง  
 Knowledge, understanding related technology, selecting and applying to improve the quality of life to creating suitable innovations for social context and changes.

<b>0030108</b>	<b>สุขภาพดี ชีวิตดี</b> <b>Good Health Good Life</b> ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพ ความสำคัญและมิติทางสุขภาพ การดูแลสุขภาพของแต่ละช่วงวัย หลักการใช้ยาสามัญประจำบ้าน ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวัน การใช้ยาในทางที่ผิด เพศศึกษา ความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด บุหรี่และยาสูบ การดูแลสุขภาพจิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางสุขภาพ	<b>2(1-2-3)</b>
	Basic knowledge of health, importance and dimension of health, health care of life stages, principles of common household medicine, modern medicine, traditional medicine and health products used in daily life, drug abuse, sex education, knowledge related tobacco and cigarette, mental health care, health innovation and technology.	
	<b>4) กลุ่มสหวิทยาการและการจัดการ</b>	
<b>0040103</b>	<b>การประกอบการสมัยใหม่</b> <b>Modern Entrepreneurship</b> แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาโอกาสและการรับมือทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง บูรณาการความรู้ด้วยศาสตร์ด้านการจัดการกับการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ และการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก	<b>2(1-2-3)</b>
	Concept and theory creating entrepreneurial, searching for opportunities and dealing with business in a change age integrate knowledge with the science of management and business administration, strategies for entrepreneurs and small business management.	
<b>0040104</b>	<b>การตลาดชาญฉลาด</b> <b>Smart Marketing</b> แนวคิดและทฤษฎี การแข่งขันทางการตลาดในโลกปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การจัดการตลาดยุคใหม่ที่ออนไลน์และออฟไลน์ การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน	<b>2(1-2-3)</b>
	Concept and theory of marketing competitiveness analysis, applying psychology on consumer behavior, market segmentation, targeting, product positioning, branding, modern business management, modern marketing management through online and offline, marketing for community business.	
<b>0040105</b>	<b>สังคมไทยในยุคดิจิทัล</b> <b>Thai Society in Digital Era</b> แนวคิด ความหมายและความสำคัญของสังคมยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมยุคดิจิทัล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้และการปรับตัวในยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการทางสังคม วัฒนธรรมที่รู้ในคุณธรรมและจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	<b>2(1-2-3)</b>
	Concept, definition information with digital media and social networks, the change of Thai society to a digital age society, understanding and skills in using creative digital technology, learning and adaptation in the digital age through social processes, awareness of morals and ethics in the use of digital technology.	

0040106	<p><b>ออกแบบการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล</b></p> <p><b>Storytelling Design inDigitalMedia</b></p> <p>การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วิดีทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย</p> <p>Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story by video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.</p>	2(1-2-3)
0040107	<p><b>เกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง</b></p> <p><b>Educational Games for Citizenship</b></p> <p>ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมืองประเภทของเกมการศึกษา แนวทางการออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การทดลองจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p> <p>Importance educational games and citizenship, types of educational games, guidelines of educational games design to develop characteristics of citizen; using media technology, and innovation on educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.</p>	2(1-2-3)
3521103	<p><b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b></p> <p><b>2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b></p> <p><b>หลักการบัญชี</b></p> <p><b>Principles of Accounting</b></p> <p>หลักการบัญชี สมการบัญชี วงจรบัญชี แนวคิดการวิเคราะห์สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภทบททดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p> <p>Accounting framework, equation and cycle, the analysis concepts of assets, liabilities and owner's equity; double entry accounting, source documents, recording transactions; general and special journals, ledgers, trial balance, adjusting entries, and the preparation of financial statements for service and merchandising businesses.</p>	<p>88 หน่วยกิต</p> <p>27 หน่วยกิต</p> <p>3(2-2-5)</p>
3531101	<p><b>การเงินธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Finance</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 3521101 การบัญชี 1 หรือ 3521103</p> <p><b>หลักการบัญชีหรือ 3522103 การบัญชีขั้นต้น 1</b></p> <p>ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ หลักการการจัดหาเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ค่าของเงิน การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการลงทุนในกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศ</p>	3(3-0-6)



Scope, characteristics, roles and functions of financial departments in business, aims and importance of business finance, principles of acquiring funds, funds allocation for operations, currencies, financial planning for investment and expansion, capital increase, profit distribution and dividend policy, the capital and money market in Thailand.

**3612102**                      **องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์**                      **3(3-0-6)**

**Organization and Human Resource Management**

รูปแบบและโครงสร้างขององค์การ หลักการจัดการ หน้าที่ในการจัดการ กระบวนการจัดการ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการนวัตกรรมและการจัดการความเปลี่ยนแปลง แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์ การจัดการแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน ระบบสารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดการองค์การ

Forms and structures of organization, principles of management, functions of management, process of management, innovation management and change management, theories of human resource management, scope of human resource management, processes in human resource management, human capital management, labor management and safety at the workplace, human resource information system and implementing the Sufficiency Economy Philosophy in organization management.

**3612202**                      **กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร**                      **3(2-2-5)**

**Business Law and Taxation**

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซ้ำ ข้อ ขาย เช่า ทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนองจำนำ และกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน หลักเกณฑ์และวิธีการ ประเมินและจัดการเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีสกุลากร ภาษีสรรพสามิต จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการเสียภาษี

Law on the establishment of a business enterprise; ordinary partnership, limited partnership, limited company, public limited company, civil and commercial contract; hire, properties, leasing transactions and loans secured by mortgage and pledge laws related to financial instruments including the rules and methods of assessment and taxation under the personal income tax code. Corporate income tax, value added, specific business tax and stamp duty, excise duty, and ethics in business and taxpaying.

**3613103**                      **การบริหารการผลิตและการดำเนินการ**                      **3(3-0-6)**

**Production and Operation Management**

การวางแผน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และ กระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเทคโนโลยีการบริหารด้านการผลิต

Planning and control of production of goods and services, product and process design, location, layout, quality management, inventory management, capacity planning and resource requirements, supply chain management and technology in production.

3631501

หลักการตลาดสมัยใหม่

3(3-0-6)

### Principle of Modern Marketing

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด และการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล จริยธรรมทางการตลาดความรับผิดชอบต่อสังคม การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินการด้านการตลาด

Definition, concept, importance of marketing, market characteristics, function of marketing, consumer behavior and market segmentation, target market selection, product positioning, marketing mix management, digital marketing, marketing ethics, social responsibility, application of the sufficiency economy philosophy in marketing operations.

3632501

เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

### Economics for Business Management

หลักเศรษฐศาสตร์และการนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ อุปสงค์และอุปทาน ประเภทของตลาด การกำหนดราคาสินค้า การวิเคราะห์การลงทุนและต้นทุนการผลิต นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ภาษีอากร การค้า การลงทุน ปัจจัยทางเศรษฐกิจและบทบาทของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

Principles of Economics and application on business management, demand and supply, pricing, investment and production cost analysis, monetary and fiscal policy, taxation, trading and investment concepts, economic factors and roles of public sector that affect business operation.

3632601

จริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

### Business Ethics in Modern Trade Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ด้านต่าง ๆ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกับสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Fundamental concepts of business ethics, ethics in various aspects of modern trade business, business code of conduct, business ethics for stakeholders, social responsibility, environmental ethics, good governance, the development of business ethics, concepts of business ethics and sufficiency economy philosophy, Case studies of ethics in modern trade business.

<b>3633501</b>	<b>กลยุทธ์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Strategies for Managing Modern Trade Business</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<p>แนวคิด กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การประเมินผลและการติดตามผล การใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษาการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p> <p>Concept of strategic management process. Business environment analysis. Elements of strategic planning. Identifying the vision, mission and goals of the business. Strategic formulation for different levels of modern trade business. Evaluation and follow-up using the right strategy for the business and in accordance with the changing environment. Case studies of modern trade business strategy.</p>	
	2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
	2.2.1) วิชาบังคับ	39 หน่วยกิต
<b>3611301</b>	<b>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Integrated Marketing Communication in Modern Trade Business</b>	<b>3(2-2-5)</b>
	<p>ความหมาย ความสำคัญของกระบวนการบริหารการตลาดและส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้บุคคล การตลาดเชิงกิจกรรม แนวโน้มการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในโลกยุคดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างมีจริยธรรม</p> <p>Definition and significance of marketing management processes, marketing promotion mix. process of marketing communication, advertising strategy, public relations, direct marketing, sale promotion, personal selling and event marketing. Trends of integrated marketing communication in the digital era and practical training in integrated marketing tools, business ethics.</p>	
<b>3611302</b>	<b>การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Management Information System for Modern Trade Business</b>	<b>3(2-2-5)</b>
	<p>ความหมาย ความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการในด้านการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ การฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ และตัดสินใจทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่</p>	

Definition and Importance of information system, data and information in organizations, database system, Information system in modern trade business, Information system for planning, controlling, and decision making, information system development, ethics and security of information system, work practice in application of information technology for business management and decision making in modern trade business.

**3611401** **สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**

**Seminar on Modern Trade Business Management**

การฝึกปฏิบัติการสัมมนาแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กรณีศึกษา งานวิจัย และบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Practice Seminar on Future Trends of Modern Trade Business. Business environment, business strategy formulation, problem analysis and solutions for problem solving, strategy development in modern trade business, case studies, research papers and academic articles in modern trade business.

**3611402** **การวิจัยในธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**

**Research in Modern Trade Business**

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเชิงธุรกิจ กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางธุรกิจ การจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล การจัดทำรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณนักวิจัย

Definition and Importance of business research, business research methodology, research proposal, work practices in researeach project, research project planning, data collection, data analysis and conclusion, report and presentation of research results, and ethics in research.

**3611505** **พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(3-0-6)**

**Customer Behavior for Merchandising  
in Modern Trade Business**

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกับการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concept of consumer behavior, factors influencing consumer behavior, Consumer behavior model, purchasing decision process, consumer behavior and digital marketing, consumer behavior in the digital era, marketing mix, establishing a marketing plan for modern trade businesses.

<b>3612105</b>	<b>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Logistics and Supply Chain Management in Modern Trade Business</b> แนวคิด ทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่งการจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการนำเข้า ส่งออก บทบาทของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อระบบเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Concepts and theories of logistics management, purchasing, procurement, inventory management, warehouse management and distribution center, transportation management. Production and operations management, import and export, the role of logistics and supply chain in the economy, international trade, laws and regulations in logistics and information technology in logistics and supply chain management.	<b>3(3-0-6)</b>
<b>3632401</b>	<b>ภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>English in Modern Trade Business</b> การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ การสนทนาโต้ตอบกับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษกับคู่ค้าทางธุรกิจ การสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Development of listening, speaking, reading, and writing skills in English, conversation with customers in different situations, business communication in English to business partners, English communication to respond customer satisfaction, practices in English skills for modern trade business.	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3632402</b>	<b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</b> <b>English for Business Communication</b> การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจ การนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร ทักษะการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การแปลเอกสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ การประชุม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ English communication in the contexts of work and business, presentation of products and service, reporting organizational performance, reading and translation skills for business documents, writing skills for business correspondence, English skills for conference, practices in English communication in modern trade business.	<b>3(2-2-5)</b>
<b>3632502</b>	<b>การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Modern Trade Marketing Management</b> ความหมาย ประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ รูปแบบและวิธีการดำเนินงานการบริการการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ การออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอกการจัดวางผังร้านค้า นโยบายธุรกิจการค้าและแนวโน้มการตลาดการค้าสมัยใหม่ในอนาคต	<b>3(3-0-6)</b>

Definition of different types of modern trades, patterns and methods of operation of marketing services for target customers, internal factor analysis and external influences on modern business, business location selection, interior and exterior store design, shop layout, business policy and modern trade market trends in the future.

**3632503                      การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่                      3(3-0-6)**

**Entrepreneurship in Modern Trade Business**

ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบและประเภทของธุรกิจ หลักทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การบริหารการผลิต การจัดการทางการเงิน การบริหารงานบุคคล การตลาด นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์กรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ประสบผลสำเร็จในปัจจุบัน

Characteristics and qualifications of the entrepreneur, business establishment, type of business, principles and practices in business management, business environment analysis, establish a business plan, production management, financial management, human resource management, innovation for business development, ethics and social responsibility in doing business Analyzing a successful case study in modern trade business.

**3632505                      การจัดการจัดซื้อและการขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่                      3(3-0-6)**

**Purchasing and Selling Management in Modern Trade Business**

แนวคิด บทบาทและหน้าที่การจัดซื้อจัดหา การคัดเลือกผู้จัดส่ง การควบคุมคุณภาพ การคำนวณจุดสั่งซื้อ การเจรจาต่อรอง บริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดส่งสินค้า เทคนิคการจัดซื้อสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย กลยุทธ์การขาย การจัดการครุของฝ่ายขาย การพยากรณ์การขาย การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรฝ่ายขาย การควบคุมและประเมินผลงานของพนักงานฝ่ายขาย ศิลปะการขายสมัยใหม่

Concept, roles and functions of procurement, supplier selection, quality control, reorder point calculation, negotiation, manage the relationship with the supplier, modern purchasing techniques, sales management ideas, sales strategy, organization of sales department, sales forecast, recruiting and selection of sales personnel, control and evaluation of sales staff, modern sales arts.

**3632506                      การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ                      3(3-0-6)**

**Franchising and Business Partnership Management**

แนวคิดของธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการและรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ การประเมินผลความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์

Concepts of franchise business, type of franchise business and franchise business management, assessment of franchise business success, criterias and conditions of franchise business operation, business partnership relationship management and ethics in franchise business.

3633502	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Big Data Analytics in Modern Trade Business</b> หลักการของข้อมูลขนาดใหญ่ การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และวิทยาการข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลและการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้อมูล ผลกระทบของข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่ Principles of big data, big data management and science, infrastructure for big data, data collection, storage, data processing, data analysis, display and diffusion of Information products. The impact of big data in modern trade business.	3(3-0-6)
	<b>2.2.2) วิชาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</b> <b>เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่างๆ ดังนี้</b> <b>(1) กลุ่มวิชาวิชาชีพ</b>	
3611504	<b>การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ</b> <b>International Modern Trade Business Management</b> บทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการทำตลาดระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในระดับภูมิภาค และระดับโลก Roles and importance of modern international trade business, factors influence international business, opportunities and threats in international market, international market entry, regional and global marketing strategies.	3(3-0-6)
3632301	<b>นวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่</b> <b>Innovation in Modern Trade Business</b> แนวคิด หลักการ และขั้นตอนการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ความหมายและประเภทของนวัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม บทบาทและผลกระทบของนวัตกรรม สินค้าและบริการ การสร้างคุณค่าให้ตราสินค้าและบริการ ฝึกปฏิบัติการนำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Concepts, principles and steps for designing innovative ideas in modern commercial business; Definition and type of innovation Factors affecting the creation of innovation Role and impact of product and service innovation Creating value for brands and services Practice in applying innovation in modern trade business.	3(2-2-5)
3632302	<b>โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจในการจัดการการค้าสมัยใหม่</b> <b>Business Application Package for Modern Trade Business</b> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บและนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ด้านอื่น ๆ Basic concepts of technology for business applications, application of technology for businesses, information systems for management, business data analysis, applications of program for business, web technology and innovation, technology for other applications.	3(2-2-5)

3632303	<b>นวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Innovation and Digital Business Strategy</b>	3(2-2-5)
<p>นิยาม ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของนวัตกรรม ขั้นตอนการพัฒนา นวัตกรรม การแพร่กระจายของนวัตกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กลยุทธ์ทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การใช้ระบบคลาวด์เพื่อธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานในยุคดิจิทัล</p> <p>Definition, meaning, importance and type of innovation, innovation development steps, innovation diffusion, digital technology and innovation for modern trade business, business strategy in the digital era, cloud system for business, online marketing, social media communication. management information systems in the digital age.</p>		
3611510	<b>การตลาดดิจิทัล</b> <b>Digital Marketing</b>	3(3-0-6)
<p>แนวคิดและรูปแบบการตลาดดิจิทัล ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล ประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาด เป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยเครื่องมือค้นหา การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ การตลาดผ่านเครือข่ายสังคม แนวโน้มการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล</p> <p>Concept and model of digital marketing, theory of digital marketing mix business organization applicatons assess the marketing environment, consumer behavior, target market setting. marketing position, digital marketing strategy with search engine marketing, content marketing, mobile marketing, social network marketing, digital marketing trends, ethics and laws in digital marketing.</p>		
3632504	<b>ธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบไม่มีหน้าร้าน</b> <b>Non-Stored Modern Trade Business</b>	3(2-2-5)
<p>แนวคิด และความสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบไม่มีหน้าร้าน รูปแบบและประเภท เทคนิคและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจแบบไม่มีหน้าร้าน เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำธุรกิจแบบไม่มีหน้าร้าน สภาพตลาด การแข่งขันกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจแบบไม่มีหน้าร้าน การปรับรูปแบบธุรกิจแบบไม่มีหน้าร้านเป็นรูปแบบออมนิแชนเนล ฝึกปฏิบัติออกแบบธุรกิจแบบไม่มีหน้าร้าน</p> <p>Concept and importance of the non-store modern trade business, format, types, techniques and operation of non-store modern trade business, technology for non-store modern trade business, markets competition in non-store modern trade business, marketing strategies for a non-store business, non-store modern trade business format transformation to omnichannel, practice in designing non-store business.</p>		
3633503	<b>การจัดการตราสินค้าในธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Brand Management in Digital Business</b>	3(3-0-6)
<p>ความหมาย ความสำคัญ ของคุณค่าของตราสินค้าในธุรกิจ องค์ประกอบของตราสินค้า การรับรู้ในตราสินค้า ภาพพจน์ของตราสินค้า ความภักดีต่อตราสินค้า การวัดมูลค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดของตราสินค้าในธุรกิจดิจิทัล</p>		





Concepts of leadership and team work development, types of leader, roles of leader for team Work building and development, personality development, human relation at work, team Work development, techniques for work efficiency, and leadership assessment.

**3633602 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6)**

### Service Psychology

แนวคิด และทฤษฎีทางจิตวิทยาต้านพฤติกรรมและความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ การบริการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างเจตคติและความพึงพอใจในงานบริการ การเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้ให้บริการ เทคนิคการสื่อสารการบริการ การบริหารงานด้านการบริการ การจูงใจลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การให้บริการโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการในอนาคต

Concept and theory of behavioral psychology and the needs of individuals involved in service work, effective service, creating an attitude and satisfaction in service, strengthening the personality of the carrier service communication, techniques service management, motivating customers complaint management, customer satisfaction assessment providing services based on cultural diversity, future service industry trends.

## (2) กลุ่มปฏิบัติการวิชาชีพ

**3631101 เตรียมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1(0-45-0)**

### Preparation for Work-based Learning in Modern Trade Business

การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขระหว่างการปฏิบัติงาน

Preparation before work practices in modern trade business, individual development for appropriate knowledge, skills, attitudes, motivation, and professional qualification for career, analysis of problems and solutions in work practices.

**3631201 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 2(0-90-0)**

### Work-based Learning in Modern Trade Business

#### Operation And Management 1

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่ง การจัดเก็บ การจัดเรียงสินค้าเบื้องต้น และการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน โดยปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in retail stores including product selling, providing services, making orders, goods storing, goods sorting, and store environment maintaining, complying with the ethical principles and code of conducts, under

the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3631202**                      **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2**                      **2(0-90-0)**

**Work-based Learning in Modern Trade Business**

**Operation And Management 2**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่งสินค้าเฉพาะกลุ่มและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in modern trade stores including product selling, providing services, making orders of specific goods, and store environment maintaining under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3632201**                      **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3**                      **2(0-90-0)**

**Work-based Learning in Modern Trade Business**

**Operation And Management 3**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานตามกระบวนการขายสินค้าและการให้บริการกระบวนการบริหารสินค้า การทำความเข้าใจและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การรวบรวมรายงานขาย การควบคุมและการตรวจสอบงานการขายสินค้า และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in modern trade stores including sale and service process, goods management process, understanding and creating customer satisfaction, sale reports compiling, sale inspection and monitoring, and efficient communication under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3632202 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 2(0-90-0)**  
**Work-based Learning in Modern Trade Business**  
**Operation And Management 4**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานการวิเคราะห์ตลาด การบริหารเป้าหมาย การยกระดับการให้บริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานที่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in modern trade stores including marketing analysis, goal management, raising service levels and satisfying customers under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3633201 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 2(0-90-0)**  
**Work-based Learning in Modern Trade Business**  
**Operation And Management 5**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานการบริหารการขายและบริการ ตามหลักการบริหารมาตรฐานระบบคุณภาพและสินค้าปลอดภัย ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานที่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in modern trade stores including sale and service management, complying with the management principles and standards of quality and product safety, under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3633202 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 2(0-90-0)**  
**Work-based Learning in Modern Trade Business**  
**Operation And Management 6**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของผู้นำ การวางแผนการบริหารเป้าหมาย การดูแลทีมงาน และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ทั้งในด้านการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการ การควบคุมสินค้าและการเงิน และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in modern trade stores including compliance leadership roles, management planning goals, team work supervision and troubleshooting in personnel, goods, and financial management, turnover inspection and analysis, and goods and financial control, and efficient communication under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3634201 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 2(0-90-0)**

### **Work-based Learning in Modern Trade Business**

#### **Operation And Management 7**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic modern trade business in work places appointed by the university in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in modern trade stores including leaning and understanding work processes of the support units and applying for retail business management under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

### **2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือวิชาสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต**

**3634701 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2(90)**

### **Preparation for Professional Experience in**

#### **Modern Trade Business Management**

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และสามารถออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Preparation before work practices in modern trade business, attributes and opportunities of career advancement in modern trade business, development of appropriate knowledge, skills, attitudes, motivation and professional qualifications for career, genral knowledge and understandings of related duties and tasks for work capabilities and work efficiency.

**3634801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5(450)**  
**Professional Experience Work Course in Modern Trade Business Management**

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการบริหารจัดการโดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆที่เรียนมาในภาคทฤษฎีและจากการฝึกปฏิบัติการทั้งหมดเข้าด้วยกัน โดยนักศึกษาจะต้องมีการทำโครงการหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Work practices at modern trade business workplace as the curriculum required, development of management skills by integrating body of knowledge from theories and work practices, project work and research project in modern trade business under the instruction of advisor and supervisor at workplace, performance evaluation by curriculum and corporates.

**3634702 เตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1(45)**  
**Preparation for Cooperative Education in Modern Trade Business**

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และสามารถออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Preparation before work practices in modern trade business, attributes and opportunities of career advancement in modern trade business, development of appropriate knowledge, skills, attitudes, motivation and professional qualifications for career, general knowledge and understandings of related duties and tasks for work capabilities and work efficiency.

**3634802 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6(540)**  
**Cooperative Education in Modern Trade Business**

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการเขต โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การส่งสินค้าเฉพาะ กลุ่มและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้านภายใต้การดูแลพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการโดยนักศึกษาจะต้องมีการทำโครงการหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Performing internship in modern trade businesses designated by the University equivalent position Area Manager performing modern trade tasks including selling and servicing; ordering; storing; arranging shelf and monitoring the environment of the shop. Under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี**                                      **ไม่น้อยกว่า**                                      **6**                                      **หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

---