

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก) B.B.A. (Retail Business Management)
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2560

ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างสรรค์ปัญญา บูรณาการศาสตร์สากล พัฒนาธุรกิจชุมชนและท้องถิ่นด้วยธุรกิจค้าปลีก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีวัตถุประสงค์
เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านธุรกิจค้าปลีกที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถประยุกต์
ความรู้ไปดำเนินการธุรกิจได้
2. มีเจตคติที่ดีต่อสังคมต่อวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีความใฝ่รู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก
4. มีความเป็นผู้นำ มีความสามารถในการสื่อสาร มีความรับผิดชอบ และมีทักษะความสัมพันธ์
ระหว่างบุคคล และสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
1.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
1.1.4 กลุ่มวิชาสหวิทยาการ	2	หน่วยกิต
1.1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย	1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	6	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	38	หน่วยกิต
2.3.1 วิชาบังคับเรียน	24	หน่วยกิต
2.3.2 วิชาเลือกเรียน	14	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือวิชาสหกิจศึกษา	20	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต

รายวิชา			
	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(3-0-6)
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication		3(3-0-6)
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development		3(3-0-6)
	1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity		3(3-0-6)
0020102	คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข Aesthetic Value, Virtue, and Happiness		3(3-0-6)
0020103	วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy		3(3-0-6)
0020104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Everyday Life		3(3-0-6)
	1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
0030101	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Smart Thinking with Sciences		3(3-0-6)
	1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ	2	หน่วยกิต
0040101	การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง Awareness of Change and Adaptation		2(1-2-3)
	1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย	1	หน่วยกิต
0050101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health		1(0-2-1)
	1.2) กลุ่มวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
	มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
	1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา		
0010301	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(3-0-6)
0010401	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication		3(3-0-6)
0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication		3(3-0-6)

0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)
0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(3-0-6)
1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
0020105	ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน Good Governance and Corruption Prevention	3(3-0-6)
0020106	โลกร่วมสมัย Contemporary World	3(3-0-6)
0020107	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	3(3-0-6)
0020108	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
0020109	โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง Earth, Environment and Change	3(3-0-6)
1.2.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
0030102	เกษตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agriculture for Quality of Life Development	3(3-0-6)
0030103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Life	3(3-0-6)
0030104	เทคโนโลยีกับการสร้างสรรค์ Technology and Creativity	3(3-0-6)
1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ		
0060101	การประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
0060102	องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace	3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ		94
2.1) กลุ่มวิชาแกน		6
3613102	ภาษาอังกฤษในธุรกิจค้าปลีกและบริการ English in Retail and Service Business	3(3-0-6)
3613202	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ English for Presentation and Communication in Business	3(3-0-6)

	2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics		3(3-0-6)
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561104	ยุทธศาสตร์การจัดการ Managerial Strategies		3(3-0-6)
3561105	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship		3(3-0-6)
3592110	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3612102	องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management		3(3-0-6)
3612202	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation		3(2-2-5)
3613103	การบริหารการผลิตและการดำเนินการ Production and Operation Management		3(3-0-6)
	2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต
	2.3.1) วิชาบังคับเรียน	24	หน่วยกิต
3611102	ความรู้พื้นฐานธุรกิจการค้าปลีก Fundamental of Retail Business		3(3-0-6)
3611301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก Integrated Marketing Communication in Retail Business		3(3-0-6)
3611302	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก Information System for Retail Business Management		3(3-0-6)
3611401	สัมมนาธุรกิจค้าปลีก Seminar on Retail Business		3(2-2-5)
3611402	การวิจัยธุรกิจค้าปลีก Research in Retail Business		3(2-2-5)
3612103	การจัดการขายในธุรกิจค้าปลีก Sales Management in Retail Business		3(3-0-6)
3612104	การจัดการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก Procurement Management in Retail Business		3(3-0-6)

3612105	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก Logistics and Supply Chain Management in Retail Business	3(3-0-6)
2.3.2) วิชาเลือกเรียน		14 หน่วยกิต
เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่างๆ ดังนี้		
3611501	การจัดการระบบปฏิบัติการหน้าร้านธุรกิจค้าปลีก Frontline Retail Business Management	3(3-0-6)
3611502	หลักการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retail Business Management	3(3-0-6)
3611503	การจัดการแฟรนไชส์ Franchise Management	2(2-0-4)
3611504	การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ International Retail Business Management	3(3-0-6)
3611505	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก Customer Behavior for Merchandising in Retail Business	3(3-0-6)
3611506	ทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า Store Location and Design	3(3-0-6)
3611507	ธุรกิจการค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน Retail Business in ASEAN Market	3(3-0-6)
3611508	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Channel of Distribution Management	3(3-0-6)
3611509	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehouse and Distribution Management	3(3-0-6)
3611510	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronics Marketing	3(3-0-6)
3611511	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
3611601	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก English for Retail Business Management	3(3-0-6)
2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		20 หน่วยกิต
3611101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 1	2(90)
3611201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 2	2(90)

3612101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 3	2(90)
3612201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 4	2(90)
3613101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Work-based Learning in Business Operation and Management 5	2(90)
3613201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 6	2(90)
3614101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 Work-based Learning in Retail Business Operation and Management 7	2(90)
3614201	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก Cooperative Education in Retail Business	6(540)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจและต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น

คำอธิบายรายวิชา

	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	1.1) วิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
	1.1.1) กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
0010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(3-0-6)
	ภาษากับการสื่อสาร ลักษณะและความสำคัญของภาษาไทย การใช้กระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ทักษะการสื่อสารและการสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพ การเรียบเรียงและการนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม		
	Language and communication, characteristics and the importance of the Thai language; the use of integration process of language skills; skills of communication and information retrieval for daily living and professional life; writing and presenting information, citing and making references		
0010201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication		3(3-0-6)
	Development of students' language skills with emphasis on everyday face to face conversations; giving and seeking opinions; using expressions; describing experiences and events; giving reasons and explanations; and narrating books and films.		
0010202	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development		3(3-0-6)
	Enrichment of students' reading strategies : skimming, scanning and guessing meaning from context; reading comprehension : reading for details, deriving meaning and reading critically; and study skills : note taking, summarizing and paraphrasing for academic readiness.		
	1.1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
0020101	การพัฒนาตนและอัตลักษณ์คนพระนคร Self Development and Phranakhon Identity		3(3-0-6)
	ประวัติความเป็นมาความภาคภูมิใจ และเกียรติยศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครการปลูกฝังให้ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างทักษะในการพัฒนาตนด้านกาย จิต ปัญญา อารมณ์ และสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การตระหนักในการใฝ่รู้และเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น "คนพระนคร"		
	History, reputation, and prestige of PhranakhonRajabhat University; cultivating the sense of being good persons representing the identity of the university; fostering development skills in body, mind, intelligence, and social life; understanding of oneself and others; taking responsibility and contributing to society; raising awareness of seeking knowledge and lifelong learning, and formulating pride of being "Phranakhon Citizen".		

0020102 **คุณค่าแห่งความงาม คุณธรรมและความสุข** 3(3-0-6)
Aesthetic Value, Virtue, and Happiness
การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรม
ของมนุษย์ ความเชื่อ ศาสนา และสังคม บนพื้นฐานแห่งการรับรู้ การมองเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหว
ความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรม งานดนตรี งานนาฏศิลป์เพื่อการพัฒนาทางอารมณ์
สังคมและสติปัญญา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์การแสวงหาความรู้และ
การสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิตอย่างมี
ความสุข

Aesthetic perception of natural beauty; human creation of artistic
works; beliefs, religion and societal characteristics on the basis of visual, auditory and motion
perception; ability to express oneself creatively in arts, music, and dances for developing
emotional, social and intellectual and promoting morals and ethics; application of arts,
knowledge acquisition and creation of arts leading to understanding of one’s self and others;
awareness of changes, and living one’s life happily.

0020103 **วิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)
Thai Living and Philosophy of Sufficiency Economy
ลักษณะของวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักคุณธรรม
จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสังคมไทย จิตสำนึกความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ การศึกษาตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้

Characteristics of Thai living, culture, tradition, local wisdom,
morals, ethics and good governance in Thai society; consciousness of being Thai; citizenship in
a democratic society; the philosophy of sufficiency economy; the new theory and royal
initiative study and their applications.

0020104 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Laws in Everyday Life
กฎหมายในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ การเกิด ครอบครัว ผู้เยาว์ การรับ
ราชการทหาร การหมั้น การสมรส การเลี้ยงดูบุตร ผู้สูงอายุ การตาย มรดกและพินัยกรรม

Laws in everyday life concerning birth, family, youth, military
conscription, engagement, marriage, parenting, senior citizenship, death, legacies and
testament.

1.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต
0030101 **ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์** 3(3-0-6)
Smart Thinking with Sciences
กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้
สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทักษะในการตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมใน
การดำรงชีวิต

Scientific thinking processes and applications to improve the quality of life that meet basic human needs; skills in deciding on the proper course of action to living.

1.1.4) กลุ่มวิชาสหวิทยาการ **2** **หน่วยกิต**
0040101 **การตระหนักรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง** **2(1-2-3)**
Awareness of Change and Adaptation
การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัจจุบันในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับตัวและแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้อย่างเหมาะสม

Awareness of current social changes in terms of economics, environment, and technology; using of information technology; adapting to changes and solving problems in one's life appropriately.

1.1.5) กลุ่มวิชาพลานามัย **1** **หน่วยกิต**
0050101 **การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ** **1(0-2-1)**
Exercise for Health
ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย และกิจกรรมการออกกำลังกาย

Definitions, scope, objectives and importance of exercise for health; principles of exercise; physical fitness tests and exercise activities.

1.2) กลุ่มวิชาเลือก **3** **หน่วยกิต**
มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ศาสตร์ต่าง ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของตนเองตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา
0010301 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Chinese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมจีน

Chinese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Chinese cultures.

0010401 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Japanese for Communication
ทักษะการฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Japanese cultures.

0010501	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษามลายูในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมมลายู Malay speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Malay cultures.	3(3-0-6)
0010601	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาเวียดนามในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese speaking and listening skills in everyday situation; explaining Thai and Vietnamese cultures.	3(3-0-6)
0010701	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication ทักษะการฟังและพูดภาษาพม่าในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การบอกวัฒนธรรมประเพณีไทยและวัฒนธรรมพม่า Burmese speaking and listening skills in everyday situations; explaining Thai and Burmese culture.	3(3-0-6)
1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
0020105	ธรรมาภิบาลกับการป้องกันการคอร์รัปชัน Good Governance and Corruption Prevention ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับธรรมาภิบาล การป้องกันการคอร์รัปชัน บทบาทหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง การปกครอง แบบประชาธิปไตย ระบบอุปถัมภ์ และสิทธิมนุษยชน Definitions, types, characteristics, approaches, and theories of good governance; corruption prevention; roles of government and private sectors; awareness of citizenship; democratic government; patronage systems; and human rights.	3(3-0-6)
0020106	โลกร่วมสมัย Contemporary World พัฒนาการของอารยธรรมทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของโลกตะวันตกและตะวันออก ปัญหาและความขัดแย้งในสังคมโลก แนวทางในการ แสวงหาสันติภาพ พัฒนาการความร่วมมือระหว่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย สถาบัน การรวมกลุ่มและ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์โลกปัจจุบัน	3(3-0-6)

Development of civilization in terms of politics, economics, society, arts, and cultures; Eastern and Western wisdom; problems and conflicts of world societies, solutions for peace, the development of international cooperation; rules, laws, institutions; international integrations and relations in politics, economics and society; analysis of current world situations.

0020107 **สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้** **3(3-0-6)**
Information for Learning

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศระบบการจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการนำเสนอรายงานเชิงวิชาการ และจริยธรรมทางสารสนเทศ

Definition, importance of information, information sources, and information resources; information storage and retrieval system; access of information on the internet; information literacy skills, practical skills in academic presentation; and information ethics.

0020108 **สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต** **3(3-0-6)**
Meditation for Life Development

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน และจุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; applying meditation to daily life, meditation as related to education and working purposes; the nature, process, properties, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Nīyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0020109 **โลก สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง** **3(3-0-6)**
Earth, Environment and Change

โลก โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ การอนุรักษ์ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การประยุกต์ภูมิสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Earth, its structures and changes; natural disasters; conservation and management of natural resources; environment and energy; application of geoinformatics in management of natural resources and environment.

0060102	องค์กรแห่งความสุข Happy Workplace ความหมายและประเภทขององค์กร การจัดสภาพแวดล้อมองค์กร วัฒนธรรมขององค์กรบนความหลากหลาย ความหมายและความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข การทำงานอย่างมีความสุขและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรแห่งความสุข Definitions and types of organization, organizational environment, cross cultural diversity in organization, definitions and importance of happy workplace, happy work life, and participation in creating a happy workplace.	3(3-0-6)
---------	---	----------

	2) หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาแกน	6	หน่วยกิต
3613102	ภาษาอังกฤษในธุรกิจค้าปลีกและบริการ English in Retail and Service Business การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดเพื่อการค้าปลีกและการบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน การสนทนาโต้ตอบกับลูกค้าในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งการติดต่อ สั่งซื้อสินค้ากับเจ้าหน้าที่ปัจจัยการผลิตต่างชาติ การสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเพื่อแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า ตลอดจนความสามารถในการออกเสียงพยัญชนะควบกล้ำในภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง The development of listening and speaking skill service and retail business focusing on vocabulary, expressions and dialogues required in communication with clients in situations including the procurement of goods from international suppliers for retail process, as well as the ability to use correct pronunciation of English consonant clusters.	3(3-0-6)	

3613202	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ English for presentation and communication in Business การพัฒนาทักษะทางภาษาเชิงบูรณาการ ทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพเพื่อนำเสนอทั้งรูปแบบการเขียนตารางและโดยวาจา รวมถึงการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและสินค้า และการเขียน การพูด เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ ฝึกปฏิบัติเทคนิคในการนำเสนอขั้นพื้นฐานตลอดจนความสามารถในการใช้ระบบเน้นเสียงและจังหวะในภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง The development of 4 integrated language skills including listening, speaking, reading and writing the integration of four in researching the career information to present both in writing (table) and speaking to be focused. Basic product presentation and company profile including sales promotions, surveys are also included, as well as the ability to use correct pronunciation of English stress and rhythm patterns.	3(3-0-6)
---------	--	----------

	2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics		3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกับสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>Fundamental concepts of business ethics; business code of conduct, business ethics for stakeholders, social responsibility, environmental ethics, good governance, the development of business ethics, concepts of business ethics and sufficiency economy philosophy, business ethics case studies.</p>		
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(2-2-5)
	<p>หลักการบัญชี สมการบัญชี วงจรบัญชี แนวคิดการวิเคราะห์สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วยด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภทงบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p> <p>Accounting framework, equation and cycle, the analysis concepts of assets, liabilities and owner's equity; double entry accounting, source documents, recording transactions; general and special journals, ledgers, trial balance, adjusting entries, and the preparation of financial statements for service and merchandising businesses.</p>		
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
	<p>วิชาบังคับก่อน : 3521101 การบัญชี 1 หรือ 3521103 หลักการบัญชีหรือ 3522103 การบัญชีขั้นต้น 1</p> <p>ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ หลักการการจัดหาเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ค่าของเงิน การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการลงทุนในกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศ</p>		

3561104

ยุทธศาสตร์การจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Strategies

ขอบข่ายและพัฒนากิจการ การบริหารหน้าที่ของการจัดการ การกำหนดภารกิจและการตั้งเป้าหมายของธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนทางยุทธศาสตร์ หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติการควบคุมและประเมินผลยุทธศาสตร์ โดยมีการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์และการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ

Scope and management development, management roles defining business strategic mission and objectives, elements of strategic planning, basic fundamental in environment analysis, strategic planning process. Implementing strategy in strategic control and strategic evaluation by incorporating sufficiency economy philosophy for strategic establishment and implementation.

3561105

การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Entrepreneurship

คุณสมบัติของผู้ประกอบการและกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีหลักทฤษฎีและปฏิบัติการบริหารจัดการธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อมขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การลงทุน การว่าจ้างและการเช่าช่วงการผลิต นโยบายสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการประกอบการ กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการนำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ

Characteristics of entrepreneurs, development process of becoming a successful entrepreneur, applying theory and management practices in their business, using creative thinking initiating in small to medium and large business, developing business plan, setting up new business, managing manufacturing and operation, marketing, public relation, investment, hiring and subcontracting production, environmental policy, economic and social impact of entrepreneurship, business laws related business management innovation and ethics in business, applying the concept of sufficiency economy philosophy in entrepreneurship.

3592110

หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Economics

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ ว่ามูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์อุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การภาษีอากร การค้า การลงทุน นโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง

Principles, definitions and scope of Economics, general knowledge of economics, value, price, resource management, consumer behavior, factors influencing demand and supply in both perfect and imperfect competitive markets, shifts or changes in demand and supply, market equilibrium, elasticity of demand and supply, taxation, trading, investment, monetary and fiscal policy.

3612202

กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร

3(3-2-5)

Business Law and Taxation

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซื้อขาย เช่า ทรัพย์ เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนองจำนำ และกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน หลักเกณฑ์และวิธีการ ประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการเสียภาษี

Law on the establishment of a business enterprise; ordinary partnership, limited partnership, limited company, public limited company, civil and commercial contract; hire, properties, leasing transactions and loans secured by mortgage and pledge laws related to financial instruments including the rules and methods of assessment and taxation under the personal income tax code. Corporate income tax, value added, specific business tax and stamp duty, excise duty, and ethics in business and taxpaying.

3613103

การบริหารการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

Production and Operation Management

วางแผน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเทคโนโลยีการบริหารงานด้านการผลิต

Planning, control of production of products and services, design of products and process, choosing a location, layout of the establishment, quality management, inventory management, capacity planning and resource requirements, supply chain management, and technology management in the production.

	2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต
	2.3.1) บัณฑิตเรียน	24	หน่วยกิต
3611102	ความรู้พื้นฐานธุรกิจการค้าปลีก		3 (3-0-6)
	Fundamental of Retail Business		

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบของธุรกิจค้าปลีก รูปแบบและหลักการดำเนินงาน การบริหารธุรกิจค้าปลีก วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต

Retail business concepts, characteristics, and patterns; retail business operation patterns and principles; analyze factors affecting current retail business and future trends of retail business.

3611301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	Integrated Marketing Communication in Retail Business	

กลยุทธ์และแนวปฏิบัติทางการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย และการขายโดยใช้พนักงานในธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดที่คำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า การขยายฐานการตลาด และการสร้างความภักดีของลูกค้า การจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันและสอดคล้องกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

Strategies and regulations in advertising, public relations, direct marketing, sales promotion, personal selling in retail business, integrated experiential marketing communication, marketing expansion, customer loyalty building, good customer relationship management and customer experience management in order to compete in and conform to changing market conditions.

3611302

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Information System for Retail Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกและสนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศในการวางแผน การดำเนินงานและการควบคุม การนำข้อมูลมาใช้วิจัยตลาด และพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก การสร้างและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและตัดสินใจทางธุรกิจ

Basic knowledge about information system in retail business management and in promoting efficient retail business administration, information system used in planning, operating, and controlling, implementing information in market and customer behavior research in order to make decisions in retail business, information system creation and maintenance, computer user ethics and security, practice in using information technology in business management and decision.

3611401

สัมมนาธุรกิจค้าปลีก

3(2-2-5)

Seminar in Retail Business

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในแต่ละรูปแบบ พฤติกรรมลูกค้าและตลาดการบริหารธุรกิจค้าปลีกในแต่ละกรณี รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

Analyze important current issues in retail business, various forms of retail innovation, consumer and market behaviors, retail business management and problem solving

3611402

การวิจัยธุรกิจค้าปลีก

3(2-2-5)

Research in Retail Business

ความสำคัญของการวิจัยเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการวิจัย การจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล การจัดทำรายงาน การนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณนักวิจัย

Importance of business research, business problem analysis, business research project proposal, research study conduction practice, research planning, data collection, data analysis and conclusion, making a research report, research result presentation, and researcher ethics.

	2.3.2) เลือกเรียน	14	หน่วยกิต
	เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดเป็นวิชาเอกเลือกจากรายวิชาต่างๆ ดังนี้		
3611501	การจัดการระบบปฏิบัติการหนารานธุรกิจค้าปลีก Frontline Retail Business Management		3(3-0-6)
	<p>บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำหนดเป้าหมายในการบริหารร้าน การวิเคราะห์ วางแผน ควบคุม ในการทำงานการจัดการตนเองเพื่อให้พร้อมกับการเรียนรู้การจัดลำดับความสำคัญของงานและการบริหารเวลา รวมทั้งหลักการทำงานร่วมกัน</p> <p>Roles and responsibilities in frontline retail business, store management goal setting, analysis, planning, Controlling in work, self-preparation for learning, work priority setting, time management, and teamwork principles.</p>		
3611502	หลักการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retail Business Management		3(3-0-6)
	<p>สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในภาพรวมวิวัฒนาการรูปแบบต่าง ๆ ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก การบริหารธุรกิจค้าปลีก ในด้านการบริหารจัดการงานสวนหน้าร้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลและการจัดรูปแบบร้านค้า การใช้โลจิสติกส์และเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีกและจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก</p> <p>Retail business environment and completion in evolutionary perspective, different patterns of retail business operations, consumer behaviors in retail business, frontline retail business management, goods management, location selection and store design, use of logistics and technology in retail business, and retailer ethics.</p>		
3611503	การจัดการแฟรนไชส์ Franchise Management		2(2-0-4)
	<p>ทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ กระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>Franchise business, types of franchise business, advantages and disadvantages of doing franchise business, rules, conditions, marketing and management, business financing, business feasibility analysis, communication, business opportunity creation process through franchise, entrepreneur morality and business ethics.</p>		

3611507 ธุรกิจการค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)
Retail Business in Asian Marketplace

สภาวะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน รูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน

Situation and trend in ASEAN retailing business, styles and approaches in retailing management in ASEAN marketplace, competition in ASEAN retailers, ASEAN supply chain management, establishment of an ASEAN retailing business and a retailing business in ASEAN marketplace.

3611508 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)
Channel of Distribution Management

บทบาทและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผน และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การรักษาความสัมพันธ์ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การควบคุม การประเมินผล ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายตัวสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง

Roles and functions of channel; process for selecting channel and middleman; planning and channel development; maintaining relationship; motivating middleman; controlling, evaluating marketing channels; factors and environments affecting marketing channel management; physical distribution; inventory management; transportation management.

3611509 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)
Warehouse and Distribution management

วิธีและหลักการในการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ลักษณะของคลังสินค้าวิเคราะห์ความเหมาะสมระหว่างระดับสินค้าคงคลังหลักการและวิธีปฏิบัติในการจัดการและควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคในการจัดการและควบคุมสินค้าคงคลังโดยวิธีต่าง ๆ การวิเคราะห์ การวางแผน ความต้องการของวัสดุ การจัดการคลังสินค้าแบบทันเวลา การคำนวณต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การบริหารสินค้าคงคลัง และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการสินค้าคงคลัง

3611101 2.4) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือวิชาสหกิจศึกษา 20 หน่วยกิต
การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 1

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่ง การจัดเก็บ การจัดเรียงสินค้าเบื้องต้น และการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน โดยปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Staff level in order to receive direct experiences from practicing in retail stores including product selling, providing services, making orders, goods storing, goods sorting, and store environment maintaining, complying with the ethical principles and code of conducts, under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3611201 การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 2

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับสูง โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่งสินค้าเฉพาะกลุ่มและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Senior Staff in order to receive direct experiences from practicing in retail stores including product selling, providing services, making orders of specific goods, and store environment maintaining under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3612101

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3

2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 3

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานตามกระบวนการขายสินค้าและการให้บริการกระบวนการบริหารสินค้า การทำความเข้าใจและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การรวบรวมรายงานขาย การควบคุมและการตรวจสอบงานการขายสินค้า และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานที่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Assistant Manager in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in retail stores including sale and service process, goods management process, understanding and creating customer satisfaction, sale reports compiling, sale inspection and monitoring, and efficient communication under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3612201

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4

2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 4

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูง โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานการวิเคราะห์ตลาด การบริหารเป้าหมาย การยกระดับการให้บริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Senior Assistant Manager in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in retail stores including marketing analysis, goal management, raising service levels and satisfying customers under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3613101

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5

2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 5

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานการบริหารการขายและบริการ ตามหลักการบริหารมาตรฐานระบบคุณภาพและสินค้าปลอดภัย ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Manager in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in retail stores including sale and service management, complying with the management principles and standards of quality and product safety, under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3613201

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6

2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 6

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของผู้ดูแล การวางแผนการบริหารเป้าหมาย การดูแลทีมงาน และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ทั้งในด้านการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการ การควบคุมสินค้าและการเงิน และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Senior Manager in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in retail stores including compliance leadership roles, management planning goals, teamwork supervision and troubleshooting in personnel, goods, and financial management, turnover inspection and analysis, and goods and financial control, and efficient communication under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3614101

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7

2(90)

Work-based Learning in Retail Business

Operation And Management 7

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการเขต โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Practice systematic retail business in work places appointed by the university equivalent position Assistant Area Manager in order to receive direct experiences from practicing in certain position and responsibility in retail stores including leaning and understanding work processes of the support units and applying for retail business management under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3614201

สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก

6(540)

Cooperative Education in Retail Business

เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการเขต โดยได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ภายในร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การส่งสินค้าเฉพาะกลุ่มและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้านภายใต้การดูแลพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย

Performing internship in retail businesses designated by the University equivalent position Area Manager performing basic retail tasks including selling and servicing; ordering; storing; arranging shelf and monitoring the environment of the shop. Under the supervisions of mentors assigned by the work places; evaluations of performance according to the cooperation between the university and business sectors.

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6

หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจและต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น