

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา)
Bachelor of Arts Program in Tourism (Bilingual Program)
ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) Bachelor of Arts (Tourism)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ทันสมัย มีบุคลิกภาพที่ดีและจิตบริการ มีความสามารถด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ยึดมั่นคุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย
2. มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพด้านการท่องเที่ยวและมีคุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ
3. มีบุคลิกภาพที่ดี ภาวะผู้นำ และจิตบริการ
4. มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพื่อการท่องเที่ยว
5. มีความรู้และมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	16	หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก	8	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	66	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	30	หน่วยกิต
(1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว	15	หน่วยกิต
(2) วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	16	หน่วยกิต
0100101	ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต Thai Language and Information for Life Development	2(2-1-5)
0100102	ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 English Communication Skills in the 21 st Century	3(2-2-5)
0100103	วิถีไทไทย Thai Living	3(2-2-5)

0100104	วัฒนธรรมนำสุข Cultural Happiness	2(1-2-3)
0100105	พลเมืองโลกที่ตื่นรู้ Good Global Citizen	2(1-2-3)
0100106	ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท Smart Life through Smart Thinking	2(1-2-3)
0100107	สุขภาพและการออกกำลังกาย Health and Exercise	2(1-2-3)

2.2 วิชาเลือก**8 หน่วยกิต**

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

0200201	การสร้างรายได้จากของเหลือใช้ Creating Income from Leftovers	2(1-2-3)
0200202	การสร้างสรรคนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี Creating Innovation with Technology	2(1-2-3)
0200203	การออมเพื่อคุณภาพชีวิต Saving for Quality of Life	2(1-2-3)
0200204	ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Resources	2(1-2-3)
0200205	มูเตลูในชีวิตประจำวัน Mutelu in Daily Life	2(1-2-3)
0200206	ระบบราชการในชีวิตประจำวัน The Bureaucracy in Daily Life	2(1-2-3)
0200207	ลีลาชีวิตกับการท่องเที่ยว Lifestyle and Tourism	2(1-2-3)
0200208	วิทยาศาสตร์ในโลกปัจจุบัน Science in Today's World	2(1-2-3)
0200209	สมดุลแห่งชีวิต Life Balance	2(1-2-3)
0200210	สันติวิธีเพื่อชีวิตที่เป็นสุข Peaceful Means for a Happy Life	2(1-2-3)
0200211	สิ่งแวดล้อมที่ดีออกแบบได้ Designable Good Environment	2(1-2-3)
0200212	สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น Rights and Duties of Local Citizens	2(1-2-3)
0200213	ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด Good Governance and Youngster with Good Heart	2(1-2-3)
0200214	ธรรมดีเพื่อชีวิตดี Good Dharma for Good Life	2(1-2-3)

0200215	พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ Life Development through Meditation	2(1-2-3)
0200216	การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน Tradesman Skills Management in Daily Life	2(1-2-3)
0200217	การตลาดสร้างสุข Happy Marketing	2(1-2-3)
0200218	การบริการอย่างมืออาชีพ Professional Service	2(1-2-3)
0200219	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล Storytelling in Digital Media	2(1-2-3)
0200220	เกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Agriculture for Sustainable Development	2(1-2-3)
0200221	ชีวิตในโลกดิจิทัล Life in a Digital World	2(1-2-3)
0200222	พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน Developing Life through Lesson Learned	2(1-2-3)
0200223	ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล Happy Traveling in The Digital Era	2(1-2-3)
0200224	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life	2(1-2-3)
0200225	ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ Survival Skill in Emergency Situation	2(1-2-3)
0200226	วิถีใหม่กับสังคมดิจิทัล New Normal with Digital Society	2(1-2-3)
0200227	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 Creative Learning Spaces in the 21 st Century	2(1-2-3)
0200228	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Creative Activities for Lifelong Learning	2(1-2-3)
0200229	เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง Educational Games for Active Citizen Development	2(1-2-3)
0200230	จิตวิทยาบริการยุคใหม่ Psychology New Age Service	2(1-2-3)
0200231	จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Psychology for Life Quality Development	2(1-2-3)
0200232	จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง Political and Governance Awareness	2(1-2-3)
0200233	ซอฟต์พาวเวอร์สำหรับการสร้างสรรค์ Soft Power for Creativity	2(1-2-3)
0200234	ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น Cooperation for Local Development	2(1-2-3)

0200235	ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ Performing Arts for Health	2(1-2-3)
0200236	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง Environment with Changes	2(1-2-3)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

3571118	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)
3571119	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ Tourism Geography and Natural Resources	3(3-0-6)
3571210	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism	3(2-2-5)
3571211	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม History, Art, and Cultural Tourist Attractions	3(3-0-6)
3571304	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development	3(2-2-5)
3571305	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
3571306	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Human Resources Management for Tourism Business	3(3-0-6)
3571504	กฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการท่องเที่ยว Laws Ethics and Social Responsibility for Tourism	3(3-0-6)

หมายเหตุ : หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ สัปดาห์ที่ 60:40 ยกเว้นวิชากฎหมาย จริยธรรมและและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการท่องเที่ยว สอนเป็นภาษาไทย

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 66 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

3571204	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guide	3(2-2-5)
3571603	การบัญชีและการเงินเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tourism Business	3(2-2-5)
3572102	ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว Lodging Business and Food Service for Tourism	3(2-2-5)
3572204	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(3-0-6)
3572205	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ Responsible Tourism	3(3-0-6)
3572406	การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Marketing for Tourism	3(3-0-6)

3572407	การจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3(2-2-5)
3572523	ผู้นำเที่ยว Tour Leader	3(2-2-5)
3573219	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว Tourist Business and Tour Operations	3(2-2-5)
3573703	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ Strategic Tourism Planning and Development	3(2-2-5)
3573704	ประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว Contemporary Issues in Tourism	3(2-2-5)
3574915	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Research in Tourism	3(2-2-5)

หมายเหตุ : หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาบังคับ จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ สัดส่วนที่ 50:50 ยกเว้นการบัญชีและการเงินเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวสอนเป็นภาษาไทย

2.2.2 เลือกเรียน

30 หน่วยกิต

(1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว

15 หน่วยกิต

3572103	งานบริการส่วนหน้าในอุตสาหกรรมบริการ Front Office Service in Hospitality Industry	3(2-2-5)
3572516	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3(3-0-6)
3572517	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism	3(3-0-6)
3572518	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism	3(3-0-6)
3572519	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(3-0-6)
3572521	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agrotourism	3(3-0-6)
3573412	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in the Tourism Industry	3(3-0-6)
3573413	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ Entrepreneurship in Service Business	3(3-0-6)
3673414	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย Sport and Adventure Tourism	3(3-0-6)
3574101	ธุรกิจการบิน Airline Business	3(3-0-6)

(2) วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ**15 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกเรียนได้เพียง 1 กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571706	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 English for Tourism I	3(2-2-5)
3571707	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 English for Tourism II	3(2-2-5)
3571708	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3 English for Tourism III	3(2-2-5)
3571722	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 English for Tourist Guide I	3(2-2-5)
3571723	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2 English for Tourist Guide II	3(2-2-5)

(2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571806	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1 Chinese for Tourism I	3(2-2-5)
3671807	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2 Chinese for Tourism II	3(2-2-5)
3571808	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3 Chinese for Tourism III	3(2-2-5)
3571809	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 1 Chinese for Tourist Guide I	3(2-2-5)
3571810	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 2 Chinese for Tourist Guide II	3(2-2-5)

(3) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

3571906	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism I	3(2-2-5)
3571907	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism II	3(2-2-5)
3571908	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 Japanese for Tourism III	3(2-2-5)
3571909	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ 1 Japanese for Tourist Guide I	3(2-2-5)
3571910	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ 2 Japanese for Tourist Guide II	3(2-2-5)

4) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

3572701	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1 Korea for Tourism I	3(2-2-5)
3572702	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2 Korea for Tourism II	3(2-2-5)
3572703	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3 Korea for Tourism III	3(2-2-5)
3572704	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ 1 Korea for Tourist Guide I	3(2-2-5)
3572705	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ 2 Korea for Tourist Guide II	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3573803	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Preparation for Tourism Professional Internship	2(90)
3573804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Tourism Professional Internship หรือ	5(450)
3574803	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Preparation of Tourism Cooperative	1(45)
3574804	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Tourism Cooperation Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

.....

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
0100101 ภาษาไทยและสารสนเทศเพื่อพัฒนาชีวิต	2(2-1-5)
Thai Language and Information for Life Development การเรียนรู้ภาษาไทย การฟัง การอ่านวิเคราะห์สาร การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกสารสนเทศ การจัดเก็บ การประเมิน ทักษะการใช้ภาษาไทยและการเรียบเรียงสารสนเทศ การอ้างอิงสารสนเทศ และการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ Learning Thai language, listening, reading analysis, information retrieval, selecting information storage, evaluation, Thai Language skills and information composition. Reference information and presentation in various pattern.	
0100102 ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
English Communication Skills in the 21st Century พัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งสี่ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในบริบทที่แตกต่างอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ฝึกใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว เหมาะสม มีประสิทธิภาพและมั่นใจ สอดคล้องตามกรอบมาตรฐาน CEFR สำรวจลักษณะการเรียนรู้ของตนเอง พัฒนากลยุทธ์ในการเรียน พัฒนากลยุทธ์ในการอ่าน วางแผนการอ่าน อ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเชิงรุก อ่านอย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้วิธีการสร้างคำศัพท์ภาษาอังกฤษ พัฒนากลยุทธ์ในการฟังการบรรยายในชั้นเรียน จัดบันทึกการฟังการบรรยาย พัฒนาทักษะการเขียนสรุปจากการอ่าน เขียนสะท้อนการเรียนรู้ บูรณาการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 Communicative competence development in English communication skills: listening, speaking, reading and writing in various contexts using informal and formal expressions with emphasis on accuracy, fluency, appropriateness, effectiveness, and confidence. Integrating the language skills with CEFR framework, improvement learning strategies, enhancement reading strategies in English, planning in reading, reading for comprehension, active reading, reading critically, word formation, improvement academic listening strategies, note taking, writing a summary, reflective learning journal writing and 21 st century skills: self-directed learning skills, collaborative skills, decision-making skills, creativity, critical thinking skills, cultural awareness and other essential skills through communicative activities, innovative teaching materials and modern information technology.	
0100103 วิถีไทย	3(2-2-5)
Thai Living ประวัติศาสตร์ชาติไทย ลักษณะวิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย แนวคิดวิศวกรรมสังคม ความหมายและธรรมชาติของชีวิต การพัฒนาทักษะชีวิตตามแนวศาสนาและปรัชญา ทฤษฎีและแนวคิดทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จิตอาสาในสังคมไทย การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและสาธารณประโยชน์	

History of Thailand, characteristics of Thai living, Thai culture, Thai wisdom, concept of social engineer, meaning and nature of life developing, life skills through religion and philosophy, development theory and concepts from royal initiatives, Philosophy of Sufficiency Economy, volunteering spirit in Thai society, participating in activities of volunteering spirit and public benefit.

0100104 วัฒนธรรมนำสุข 2(1-2-3)

Cultural Happiness

องค์ความรู้ด้านสุนทรียศาสตร์ ศิลปะการแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย ความหมาย ความสำคัญของวัฒนธรรม และพฤติกรรมวัฒนธรรม การเรียนรู้ความแตกต่างของนานาวัฒนธรรม การปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมขององค์กร การใช้สุนทรียภาพให้เกิดความสุขและสำนึกรักชาติในชาติกำเนิด การปรับใช้องค์ความรู้ในชีวิตประจำวันและการทำงานในองค์กร

Knowledge of aesthetics, performing arts, definition, importance of culture and multicultural, multicultural differences, adaptation for intercultural sensitivity related to organization. Applying aesthetics to fostering happiness and sense of Thai-kingdom. Applying arts in daily life and organization.

0100105 พลเมืองโลกตื่นรู้ 2(1-2-3)

Good Global Citizen

รับรู้และเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองที่ดีของโลก ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่เพื่อให้สามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องในทุกมิติ ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง ระบบเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้สามารถปรับตัวเป็นพลเมืองที่ดี ตื่นรู้ ทั้งบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

Perception and understanding the rights and duties of good global citizen. Aware of the changes of the modern world in order to be able to exercise their rights correctly in all dimensions in terms of politics, administration, economic system, society, information technology, environment and pollution including related laws. Being good citizens, awakened both in the context of Thai and global society.

0100106 ฉลาดคิดชีวิตสมาร์ท 2(1-2-3)

Smart Life through Smart Thinking

หลักการและกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดวิจารณ์ การฝึกทักษะการคิดแบบองค์รวมตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล การคิดริเริ่มการประกอบธุรกิจ บูรณาการกระบวนการคิดศาสตร์ที่เรียนกับการพัฒนาเอกลักษณ์ตนเอง และการตัดสินใจด้วยเหตุและผล

Principles and processes of analytical thinking, synthesis, critical thinking. Holistic thinking skills training based on 21st century learning. Design thinking process. Creativity through digital media business initiatives. Integrating the learning of thinking process with the development of self-identity and decision-making with reasonable cause and effect.

0100107 สุขภาพและการออกกำลังกาย 2(1-2-3)**Health and Exercise**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตแบบองค์รวม สุขภาพทางเพศ และความหลากหลายทางเพศ หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพและพฤติกรรมบริโภคอาหาร กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การกำหนดโปรแกรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การทดสอบและประเมินสมรรถภาพทางกาย

Introduction to healthcare and holistic health, mental health, sexual health, and gender diversity. Principles of healthy nutrition and dietary behavior; healthy exercise activities. Determination of physical fitness enhancement programs Physical fitness test and assessment.

1.2 วิชาเลือก**8 หน่วยกิต**

มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมทั้งคุณลักษณะผ่านศาสตร์ต่าง ๆ ตามที่ผู้เรียนสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

0200201 การสร้างรายได้จากของเหลือใช้ 2(1-2-3)**Creating Income from Leftovers**

ความหมายและประเภทของเหลือทิ้ง การนำของเหลือทิ้งมาแปรรูป การนำของเหลือทิ้งมาใช้ซ้ำ การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากของเหลือทิ้ง การผลิตปุ๋ยหมักจากของเหลือทิ้ง การผลิตอาหารสัตว์จากของเหลือทิ้ง การสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งจากของเหลือทิ้ง

Definitions and types of leftovers, reform of leftovers, reuse of leftovers, biofuel production from leftovers, power generation from biomass fuel, production of bio-fertilizer from leftovers, production of compost from leftovers, production of animal feed from leftovers, production of decorative products from leftovers.

0200202 การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี 2(1-2-3)**Creating Innovation with Technology**

คำจำกัดความ ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรม หลักการพัฒนา นวัตกรรม กระบวนการคิด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ฝึกปฏิบัติการเป็นนวัตกรรม

Definition, importance and impact of innovation, the principles of innovation development, thinking process, creativity development, the selection of appropriate technology, and innovation practice.

0200203 การออมเพื่อคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)**Saving for Quality of Life**

สถานะการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงิน การทำบัญชีครัวเรือน รายได้และรายจ่าย เงินออม การรั่วไหลของเงิน เป้าหมายทางการเงิน วินัยการออม การบริหารหนี้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ อัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก การออม ภาวะเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยที่แท้จริง การบริหารความเสี่ยง ผลตอบแทนทางการเงิน การจัดการเงินส่วนบุคคล

Personal Balance Sheet, personal financial planning, household accounting, income and expenses, savings, money leakage, financial goals, saving discipline, debt management, fixed rate loan, effective rate, savings, inflation, real interest rate, risk management, internal rate of return, personal financial management.

0200204 ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง 2(1-2-3)

Marine and Coastal Resources

ความสำคัญของอาณาเขตทางทะเล ลักษณะพื้นฐานทางกายภาพ เคมี และชีวภาพของ มหาสมุทร ทะเลชายฝั่ง และเอสทูรี ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในทะเล กลไกการเกิดปรากฏการณ์ต่าง ๆ อธิบายความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของเขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม

The importance of maritime territory, fundamental physical, chemical and biological characteristics of the oceans, coastal seas and estuary phenomena. occurring at sea mechanism of events explaining knowledge and awareness of the importance of the maritime zone and management of marine and coastal resources. Including the appreciation of natural resources and the marine environment both in terms of socio-economic and environment.

0200205 มูเตลูในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Mutelu in Daily Life

ความหมาย ประวัติและที่มา ความเชื่อ เรื่องลี้ลับ เครื่องรางของขลัง การเสริมดวงและ โชคชะตา การบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การวิเคราะห์ความเชื่อต่าง ๆ กับแนวทางการพัฒนาชีวิต การประยุกต์ใช้ใน เสริมสร้างกำลังใจ ความมั่นใจ ความมั่นคงด้านจิตใจให้สามารถดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบันและการทำงานได้

Definition, history and belief, mystery, amulet, fortune and destiny, worship of the sacred, analyzing beliefs to apply and support life quality development, applying in enhancing morale and confidence, mental stability to be able to live in today's society and work.

0200206 ระบบราชการในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

The Bureaucracy in Daily Life

ระบบราชการ กระจายอำนาจ การรวมอำนาจ หน่วยงานราชการ องค์กรอิสระตาม รัฐธรรมนูญ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจและการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รายได้ของรัฐบาล รายจ่ายของรัฐบาล รัฐบาลดิจิทัล การรับฟังเสียงของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ การ ตรวจสอบและร้องเรียนการปฏิบัติงาน

Bureaucracy, decentralization, centralization, government official agency, constitutional independent organization, public organization, government enterprise and privatization, government officer, government income, government expenditure, digital government, public hearing, awareness of government information, investigation and complaints.

0200207 ลีลาชีวิตกับการท่องเที่ยว 2(1-2-3)**Lifestyle and Tourism**

ความหมาย นิยาม แนวคิดของการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยว ลีลาชีวิต จิตวิทยาพฤติกรรมในการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเฉพาะทาง นันทนาการ การท่องเที่ยว การค้นหาประสบการณ์การท่องเที่ยวส่วนบุคคล การท่องเที่ยวในบริบทความยั่งยืน ประโยชน์ของการท่องเที่ยว อาชีพจากการท่องเที่ยว การบูรณาการการท่องเที่ยว การทัศนศึกษาหรือโครงการพัฒนาประสบการณ์การท่องเที่ยว

Definition, concept of tourism, tourism resources, tourism business, lifestyle, behavioral psychology related to tourism. Individual tourist behavior, tourism recreation, to gain a personal tourism experience, tourism in the context of sustainable, the benefits of tourism, career for tourism, an Integration tourism into various fields, field trips or tourism experience development project.

0200208 วิทยาศาสตร์ในโลกปัจจุบัน 2(1-2-3)**Science in Today's World**

แนวคิดและหลักการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาและสารเสพติดให้โทษ สารเคมีในชีวิตประจำวัน พลังงานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ชีววิทยากับการดำรงชีวิต ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อคุณภาพชีวิต กรณีศึกษาทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Basic scientific concepts and principles related to everyday life general knowledge about drugs and harmful substances chemicals in daily life energy used in daily life biology and life advances in science and technology that affect the quality of life scientific case studies related to daily life.

0200209 สมดุลแห่งชีวิต 2(1-2-3)**Life Balance**

หลักการและแนวคิดของสมดุลแห่งชีวิต สมดุลชีวิต 6 ด้าน สุขภาพ ครอบครัวและความสัมพันธ์ การเรียนและการทำงาน การเงิน การพัฒนาตนเอง การให้และการแบ่งปัน การตั้งเป้าหมายและการดำเนินชีวิตตามเป้าหมาย ค้นหาความสมดุลของชีวิตและมีความสุข

Principles and concepts of life balance, the six life aspects; physical health, family and relationship fulfillment, work and career prosperity, wealth and money satisfaction, mental strength, spiritual wellness; setting and achieving goals in life, creating balance in life and be happy.

0200210 สันติวิธีเพื่อชีวิตที่เป็นสุข 2(1-2-3)**Peaceful Means for a Happy Life**

แนวคิดและทฤษฎีความขัดแย้ง สันติภาพ สันติวิธี การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง การวิเคราะห์ความขัดแย้ง และความรุนแรงในระดับบุคคล ชุมชน และระหว่างประเทศ แนวทางสันติวิธีในการแก้ปัญหาที่คุกคามสันติภาพ

Concept and theory of conflict, peace, peaceful means, violent conflict prevention, conflict and violence analysis in personal, community and international levels, model of peaceful means in solving peace-threatening problem.

0200211 สิ่งแวดล้อมที่ได้ออกแบบได้ 2(1-2-3)

Designable Good Environment

เรียนรู้สถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาน้ำท่วม ปัญหามลพิษ PM 2.5 ปัญหาการจัดการขยะและน้ำเสียชุมชน และแนวทางการแก้ปัญหา รวมถึงการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขหรือลดผลกระทบ

Learning environmental problem impact and environmental problems, flooding, PM 2.5, solid waste and wastewater management. Study solutions including in developing the problems and decreasing environmental impact.

0200212 สิทธิ หน้าที่ของประชาชนในท้องถิ่น 2(1-2-3)

Rights and Duties of Local Citizens

ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ การเมืองและการปกครองแบบมีส่วนร่วม สิทธิ หน้าที่ของประชาชน รูปแบบการบริหารและการจัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไข และทิศทางแนวโน้มการปกครองท้องถิ่นไทย การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ลงพื้นที่ศึกษากรณีศึกษาและศึกษานวัตกรรมในท้องถิ่น

Philosophy, concepts related rights and duties, politics and participatory governance, rights, duties, and development of local government in Thailand, model of administration and management of local government organizations, problem, obstruction and solution trends of Thai local administration, sustainable local development, field study and study local innovation.

0200213 ธรรมาภิบาลกับวัยใส ใจสะอาด 2(1-2-3)

Good Governance and Youngster with Good Heart

ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ แนวคิด ทฤษฎี การบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลกับคอร์รัปชัน จิตสำนึกความเป็นพลเมือง บทบาทหน่วยงานภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง การปรับฐานความคิดด้านทุจริต ส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง ชมรม STRONG ด้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง การปลูกฝังและส่งเสริมผู้นำสุจริต บ้านเมืองสุจริต

Definition, form, characteristics, concept, theory, management of good governance and corruption. Citizen consciousness the role of government agencies the private sector involved in adjusting the opinion base against corruption both personally and publicly building a society that does not tolerate corruption, raising the index creating good citizens in society, suppressing corruption with sufficiency mind STRONG club against corruption with sufficiency mind cultivating and promoting honest leaders honestly.

0200214 ธรรมดีเพื่อชีวิตดี 2(1-2-3)

Good Dharma for Good Life

กำเนิดและธรรมชาติแท้จริงของชีวิตมนุษย์ การดำเนินชีวิต การแก้ไขปัญหาชีวิต ตามบริบทของวิทยาศาสตร์ ศาสนาและปรัชญา เป้าหมายสูงสุดของชีวิตมนุษย์ตามหลักวิทยาศาสตร์ ศาสนาและปรัชญาได้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน หลักคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

The origin and true nature of human life, lifestyle and life solving problems in the context of science, religion and philosophy. The ultimate goal of human life according to the context of science, religion and philosophy. Sufficiency economy philosophy and its application in this present time, important moral principles and ethics to life living in the 21st century.

0200215 พัฒนาชีวิตด้วยสมาธิ 2(1-2-3)

Life Development through Meditation

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Definitions, objectives, methods, and the beginning of meditation; the nature of reciting and meditation, benefits of meditation, appearance of anti-meditation; the way to apply meditation to daily life, meditation as related to education and operation; the nature, process, property, and benefits of absorption (Jhāna) and insight (Ñyāna); fundamental knowledge about introspection (Vipassanā); differences between tranquility (Samatha) and introspection, layout of tranquility and introspection; world community and introspection.

0200216 การจัดการงานช่างในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Tradesman Skills Management in Daily Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานช่างที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องมือช่างพื้นฐานและการบำรุงรักษา งานไฟฟ้า งานระบบสุขาภิบาล งานไม้ งานสี งานซ่อมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมไปถึงหลักการจัดการงานช่าง การทำสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamental of tradesman skills that is essential in daily life, basic tools for tradesman and their maintenance, electrical system, sanitary system, carpentry, painting, automobile and motorcycle repairs, the principle of tradesman management, trade contract and related laws.

0200217 การตลาดสร้างสุข 2(1-2-3)

Happy Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวความคิด หรือปรัชญาทางพฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทตลาด การประยุกต์ใช้หลักการตลาดในการดำเนินชีวิต

Definition and importance of marketing, concepts, philosophy on consumer behavior. Understanding of the marketing, market type, applying marketing principle in daily life.

0200218 การบริการอย่างมืออาชีพ 2(1-2-3)
Professional Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการ ทักษะและความพึงพอใจของผู้รับบริการ มนุษย์สัมพันธ์ในการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะการให้บริการ

Introduction to service, service receiver's attitudes and satisfaction, human relations in service, personality improvement, art of service.

0200219 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล 2(1-2-3)
Storytelling in Digital Media

การเล่าเรื่องผ่านเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องด้วยภาพ วีดิทัศน์ เสียง บทสนทนา และผ่านเทคนิคต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มในสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Storytelling through various forms of content storytelling, telling a story through video, voice, dialogue and various production techniques for platforms in digital media.

0200220 เกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2(1-2-3)
Agriculture for Sustainable Development

วิถีชีวิตความเป็นไทยที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ความหมาย ประโยชน์ และการจำแนกประเภทของการเกษตร ความรู้เบื้องต้นเรื่องการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย การประยุกต์ผลผลิตทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกาย และงานอดิเรก ผลกระทบของภาวะโลกรวนต่อการเกษตร ระบบเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

Thai way of life related to agriculture, meaning, benefits and classification of agriculture, basic knowledge of the production of important crops and animals in Thailand, application of agricultural products to promote health and hobbies, effects of climate change on agriculture, organic farming system, processing and adding value to agricultural products, marketing principles for agribusiness entrepreneurship, using technology and innovation to solve agricultural problems for sustainable development of Thailand.

0200221 ชีวิตในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)
Life in a Digital World

ความหมาย ความสำคัญของโลกดิจิทัล ทักษะและค่านิยมที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในโลกออนไลน์ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการใช้สื่อและการเข้าสังคมในโลกออนไลน์ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์ มีวิจารณญาณที่ดี การรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์ การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้เท่าทันกับเทคโนโลยีและใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด

Definition and importance of digital world, attitudes and values essential for living in digital world; develop substantial skills for socialization in digital world focusing on digital citizen identity, critical thinking, cyber security management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyber bullying management, and digital empathy to live wisely in digital world.

0200222 พัฒนาชีวิตผ่านการถอดบทเรียน 2(1-2-3)

Developing Life through Lesson Learned

กระบวนการคิดแบบวิจารณ์ญาณ การคิดวิเคราะห์หาเหตุและผลด้วยการทบทวน พุดซ้ำ และแบ่งปันความรู้ การคิดแก้ปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกัน การคิดแบบกระบวนการเรียบเรียงลำดับ วางแผนอย่างมีเป้าหมาย อธิบายธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงด้วยทัศนคติเชิงบวก สามารถประยุกต์ความรู้กับการทำงานอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

Critical thinking processes. Critical thinking for cause and effect with review, repeat and share knowledge. Problem solving through collaborative learning, smooth process thinking, sorting and plan with goals. Explain the nature of change with a positive attitude, applying knowledge to work creatively and qualitatively.

0200223 ท่องเที่ยวแสนสุขในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)

Happy Traveling in The Digital Era

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และสนุกสนานในการท่องเที่ยว

The basic knowledge of tourism; tourism in the digital technology era, using digital technology wisely, safely, and joyfully while travel.

0200224 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

Chinese Language in Daily Life

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์พื้นฐานในภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Practice Chinese listening, speaking, reading, and writing skill for Chinese communicating in daily life.

0200225 ทักษะการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติ 2(1-2-3)

Survival Skill in Emergency Situation

อธิบายหลักการและบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเกิดภัยพิบัติ เหตุฉุกเฉินและสาธารณภัย สามารถเลือกวิธีการปฏิบัติตนหรือการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสาธารณภัยต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม จำลองสถานการณ์ปฏิบัติการรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ เหตุฉุกเฉิน และสาธารณภัยได้อย่างถูกต้อง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟปะทุ อุทกภัย ดินถล่ม สึนามิ วาตภัย ไฟป่า อัคคีภัย ทุพภิกขภัย และไฟฟ้า ภัยจากเชื้อโรค แมลง และสัตว์ก่อโรค และภัยพิบัติจากมนุษย์

Explaining principles and recording the information of the emergency situations that relate to disasters, emergencies situations and public hazards. Able to choose how to act or prepare yourself appropriately for natural disasters, emergencies, and public disasters.

Appropriately simulate operational situations to deal with natural disasters, emergencies and public disasters correctly, such as water disasters, floods, landslides, earthquakes, tsunamis, windstorm disasters, thunder and lightning, volcanic eruption, famine, disease, insect and animal disease, and human disaster.

0200226 วิธีใหม่กับสังคมดิจิทัล 2(1-2-3)

New Normal with Digital Society

ความหมายและความสำคัญของวิธีใหม่กับสังคมดิจิทัล สาเหตุ ผลกระทบจากสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างจากเดิม จนส่งผลให้เกิดเป็นการดำเนินชีวิตวิธีใหม่ แนวทางการดำเนินชีวิตของคนในสังคมดิจิทัล เรียนรู้และฝึกใช้งานแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การเห็นคุณค่าและตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย

Definition and importance of new normal related digital society, causes and effects of situations that cause different changes until resulting in a new normal of life. Lifestyle of people in digital society. Learn and practice using the application that is useful in daily life. Appreciating and recognizing to the use of digital technology safely.

0200227 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 2(1-2-3)

Creative Learning Spaces in the 21st Century

ความหมายและความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ การใช้แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ประเภทของแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงบริการในแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

Definition and importance of learning space, using creative learning space for lifelong learning, definition, scope and importance of creative learning spaces, category of creative learning spaces, collection, services and access of creative learning spaces.

0200228 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2(1-2-3)

Creative Activities for Lifelong Learning

ความหมาย หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ทฤษฎีการเรียนรู้กลุ่มมนุษยนิยม ทฤษฎีพัฒนาการของมนุษย์ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักการออกแบบกิจกรรม ฝึกปฏิบัติกิจกรรมออกแบบและจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ การประเมินการนำกิจกรรมไปใช้

Definitions, principles and concepts of lifelong learning education, humanist learning theory, theories of human development, model of activities promoting lifelong learning, principles for designing activities, practice designing and organizing activities creatively, assessing the implementation of activities.

0200229 เกมการศึกษาพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง 2(1-2-3)

Educational Games for Active Citizen Development

ความสำคัญของเกมการศึกษาและความเป็นพลเมือง ประเภทของเกมการศึกษา การออกแบบเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การใช้สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกมการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง การจัดกิจกรรมเกมการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย

Importance educational games and citizenship, types of educational games, educational games design to develop citizenship; using media, technology and innovation in educational games to develop citizenship, educational games activities management for citizenship in democratic regime.

0200230 จิตวิทยางานบริการยุคใหม่ 2(1-2-3)

Psychology New Age Service

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน หลักจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน มนุษยสัมพันธ์และการสร้างจิตสำนึก แนวคิด ทฤษฎี บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานบริการ กระบวนการบริการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่องานบริการ ทักษะการบริการยุคใหม่

Definition and the importance of psychology in daily life, psychology in daily life, human relation and building of consciousness, Idea theory and vole of phycology, and the importance of service jobs, service process, factors influencing service jobs, and modern service skill.

0200231 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)

Psychology for Life Quality Development

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ กลไกทางจิตที่ทำให้เกิดพฤติกรรม การปรับตัว การเห็นคุณค่าในตนเอง การปรับกรอบแนวคิด การสื่อสารเชิงบวก การประยุกต์หลักจิตวิทยามาใช้เพื่อชีวิตที่มีความสุขและประสบความสำเร็จ การพัฒนาคุณภาพชีวิตมิติต่าง ๆ ด้วยหลักจิตวิทยา

Concept related human nature, psychological function affected behavior, adaptation, self-esteem, mindset, positive communication, applying psychology for success and happy life, developing quality of life from psychology theory.

0200232 จิตสำนึกในการเมืองการปกครอง 2(1-2-3)

Political and Governance Awareness

ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง การสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมในสาธารณประโยชน์ การเฝ้าระวังสาธารณะ การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกระบวนการ ประชาคม ประชาพิจารณ์ และประชามติ กรณีศึกษาเกี่ยวกับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับการเมืองการปกครอง

Philosophy, the concept of consciousness and participation in politics and government. Consciousness building participation in the public interest public surveillance participation of the people through community processes, public hearings and referendums. A case study on consciousness and participation in politics and governance.

0200233 ซอฟต์พาวเวอร์สำหรับการสร้างสรรค์ 2(1-2-3)**Soft Power for Creativity**

ความหมายและความสำคัญของซอฟต์พาวเวอร์ทั้งในและต่างประเทศ การถอดบทเรียนซอฟต์พาวเวอร์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ ซอฟต์พาวเวอร์ของไทยในมิติ 5F ด้านอาหาร ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ด้านการออกแบบแฟชั่นไทย ด้านศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และด้านเทศกาลประเพณีไทย กระบวนการสร้างซอฟต์พาวเวอร์ กระบวนการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล การนำเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์พาวเวอร์

Definition and importance of soft power both locally and internationally. Extracting important soft power lessons both domestically and internationally. Thailand's soft power in the 5F dimension: food, film, fashion, fighting, and festival. Soft power generation process. The process of driving Thai soft power to the world. The presentation of projects related to soft power.

0200234 ความร่วมมือสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น 2(1-2-3)**Cooperation for Local Development**

ปรัชญา แนวคิด ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การสร้างความร่วมมือนโยบายสาธารณะและบริการสาธารณะ เครือข่ายความร่วมมือ การบริหารและการจัดการนโยบายสาธารณะโดยภาคประชาชน เครือข่ายทางสังคมกับความร่วมมือในการบริการสาธารณะ เครือข่ายนโยบายสาธารณะกับการบริการสาธารณะ การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและการบริการสาธารณะโดยเครือข่ายทางสังคม

Philosophy, concept, cooperation in local development, development cooperation networks, public policy and public service partnerships cooperation network administration and management of public policies by the people. Social network with cooperation in public service, public policy network and public service driving public policy and public service by social networks.

0200235 ศิลปะการแสดงเพื่อสุขภาพ 2(1-2-3)**Performing Arts for Health**

บทบาทของศิลปะการแสดงที่มีต่อมนุษย์และสังคม คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการแสดงต่าง ๆ การประยุกต์ใช้และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง และนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบของการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพได้ตามความสนใจ

The role of performing arts towards humans and society; value and benefits of performing arts application and practice in performing arts creations, plus presenting activities in the form of exercise to promote health according to their interests.

0200236	สิ่งแวดล้อมกับการเปลี่ยนแปลง Environment with Changes โครงสร้างและองค์ประกอบของโลก การเปลี่ยนแปลงของโลก ภัยพิบัติธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับตัวของมนุษย์ต่อ ภัยพิบัติธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ Structure and composition of earth, global change, natural disasters, natural resources and the environment, environmental management and sustainable development, human adaptation to natural disasters and environmental changes, the application of geo-informatics for environmental and disaster management.	2(1-2-3)
	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	
3571118	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Tourism Industry วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบจาก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว การเปิดเสรีทางการค้า การบริการ นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ Evolution, definition, importance and elements of tourism industry; impacts of tourism industry; service businesses related to tourism industry; technology and tourism; free trade agreement for services; government's policies and roles in sustainable tourism development; roles, duties, and responsibilities of national and global tourism authorities.	3(3-0-6)
3571119	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ Tourism Geography and Natural Resources ความหมาย ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศและภูมิลักษณะของ ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทยและของโลก ภูมิศาสตร์นิเวศน์วิทยา การใช้แผนที่เพื่อการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ Definition, types, characteristics, and importance of geography; geography and landscape of tourism resources of Thailand and the world; geo-ecology; map using for tourism; Geographic Information System.	3(3-0-6)
3571210	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism ความหมายและวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับ การท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ระบบการสำรองที่นั่งทางคอมพิวเตอร์และการออก บัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่องานส่วนต่างๆ ของธุรกิจ การท่องเที่ยว	3(2-2-5)

Definition and evolution of digital technology; skills for digital literacy; digital technology innovation; impact of digital technology on tourism; applications of digital technology to tourism; computer programs for tourism business; computer reservation system and e-ticketing; online social networks and internet networks for various parts of the tourism business.

3571211 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม 3(3-0-6)

History, Art, and Cultural Tourist Attractions

เรื่องราวความเป็นมาของกลุ่มชนและบ้านเมืองโบราณในประเทศไทยตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ลงมาจนถึงประวัติศาสตร์ยุครัตนโกสินทร์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ความสัมพันธ์ของศาสนา ขนบธรรมเนียม และวัฒนธรรมไทยที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตไทย วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรมของไทย เทศกาลและงานประเพณีไทย มรดกทางภูมิปัญญาไทย และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศไทย

The story of the history of the ancient ethnics and cities in Thailand from prehistorical period to the Rattanakosin era; Thai art and culture; relationship of religions and Thai tradition and culture that influence on Thai way of life, literature, painting, sculpture and Thai architecture; Thai festivals and events; Thai wisdom heritage; Thai historical and cultural tourist attractions.

3571304 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

Service Psychology and Personality Development

แนวคิดพื้นฐานความต้องการของมนุษย์ การประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยากับความต้องการในด้านการบริการการท่องเที่ยว คุณภาพการบริการ เทคนิคการจูงใจลูกค้าและการแก้ปัญหา ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ศิลปะการแต่งกาย กริยาท่าทาง การสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษา มารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ มารยาทการรับประทานอาหารแบบสากล

Basic concepts of human needs; applying psychological theories to the needs of tourism services; service quality; customer motivation and problem-solving techniques; importance of personality development; guideline for personality development both internal and external personality; arts of dressing; manner and posture; verbal and nonverbal communication; social and business etiquette; international eating etiquette.

3571305 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามพหุวัฒนธรรม ความรู้สึกสับสนและการปรับตัวต่อวัฒนธรรม ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กระบวนการสื่อสารและความเข้าใจระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การรับมือกับปัญหาของนักท่องเที่ยว กลวิธีการสื่อสารทางธุรกิจ

Concepts of tourist behavior; tourist behavior patterns and trends; factors influencing tourist behavior; decision making process for destination selection; tourist behavior according to multiculturalism; culture shock and cultural adaptation; importance of cross-cultural communication; communication process and understanding between people and different cultures; dealing with tourists' problems in various situations; business communication strategies.

3571306 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

Human Resources Management for Tourism Business

การวิเคราะห์งาน การกำหนดรายละเอียดของงาน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการฝึกอบรมในธุรกิจการท่องเที่ยว ภาวะผู้นำ เทคนิคการทำงานเป็นทีม การจัดการความเสี่ยงและความขัดแย้งในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Job analysis; job description; job qualification; workforce planning; recruitment; human resource development process and training in tourism business; leadership; teamwork techniques; organizational conflict and risk management; compensation and benefits management; performance evaluation.

3571504 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Laws Ethics and Social Responsibility for Tourism

แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร พระราชบัญญัติเกี่ยวกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พระราชบัญญัติโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางต่างประเทศ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Concepts of laws and ethics; global code of ethics for tourism; corporate social responsibility; acts of tourism development related organizations; Tourism Business and Guide Act; Hotel Act; laws relating to international travel, natural tourism resources, and cultural tourism resources.

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 66 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

3571204 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Principles of Tour Guide

ความรู้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ มารยาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพและศิลปะการพูดสำหรับมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชม หลักการในการให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

Knowledge about tour guide work; roles and responsible duties of tour guides; etiquette and code of conduct for tour guides; personality and art of speaking for tour guides; touring techniques; principles of providing information and tourist attraction guiding; facilitation and safety for tourists.

- 3571603 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Accounting and Finance for Tourism Business
 ความรู้พื้นฐานทางการบัญชีและการเงิน ประโยชน์ของการบัญชีและการเงิน การบันทึกและจัดทำบัญชีในธุรกิจท่องเที่ยว การแปลความหมายข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดและวิธีการบัญชีต้นทุนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การควบคุมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจัดทำบัญชี (รูปแบบการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย ร้อยละ 100)
 Introduction to accounting and finance; benefits of accounting and finance; accounting record and procedure in tourism business; interpreting accounting data; concepts and methods of cost accounting for tourism businesses; budgeting; financial report analysis; financial control; acquisition of capital for tourism business operations; computer programs for accounting.
- 3572102 ธุรกิจที่พักและการบริการอาหารสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Lodging Business and Food Service for Tourism
 ความเป็นมาของธุรกิจที่พัก โครงสร้างของธุรกิจที่พักและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละแผนก ประเภทของธุรกิจที่พัก ประเภทของร้านอาหาร รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของรายการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร ขั้นตอนการให้บริการอาหาร การออกแบบอาหารและเครื่องดื่มอย่างง่าย มารยาทของพนักงานบริการ คุณภาพและมาตรฐานการบริการระดับสากล
 History of lodging business; organization chart of lodging business and responsibilities of each department; types and various forms of lodging; types of restaurants; food and beverage (F&B) service formats; types of F&B menu; table setting; food service steps; simple F&B design and styling; service staff manners; international service quality and standards.
- 3572204 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Logistics for Tourism
 แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรมโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเพื่อการท่องเที่ยว ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานโลจิสติกส์ การดำเนินการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การขนส่งบริการที่ดีตามมาตรฐานสากล โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานโลก การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม
 Concepts and importance of logistics and supply chain activities for tourism; Digital technology system for logistics; Logistics and supply chain operations; Transportation and good service according to international standards; Global logistics and supply chains; Developing logistics and supply chain systems for social responsibility.

- 3572205 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม** **3(3-0-6)**
Responsible Tourism
 ความหมายและหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เครื่องมือในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำและคาร์บอนเป็นศูนย์ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาท่องเที่ยว แนวโน้มของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 Definition and principles of sustainable tourism; meaning and importance of responsible tourism; evolution of responsible tourism; sustainable development goals; tools for responsible tourism management; low carbon and neutral tourism; tourism for all; applying the philosophy of sufficiency economy to tourism development; trends of sustainable tourism management.
- 3572406 การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Digital Marketing for Tourism
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยว ส่วนผสมทางการตลาดท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการตลาดดิจิทัล ศึกษาความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลผ่านการฟังเสียงสังคม การวางแผนการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การทำการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการทำการตลาดดิจิทัล
 Definition and importance of tourism marketing; tourism marketing mix; meaning and importance of digital marketing to tour business; digital marketing patterns; study the needs and behavior of tourists in digital era through social listening; digital marketing planning; digital marketing strategies; tools for digital marketing.
- 3572407 การจัดการงานอีเวนต์** **3(2-2-5)**
Event Management
 ความหมายและประเภทของงานอีเวนต์ การวางแผนการจัดงาน การออกแบบงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้ติดตามและกิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดทำงบประมาณ การหาผู้สนับสนุนรายการ การประมูลการจัดงาน การทำการตลาดและการสื่อสารการตลาด การดำเนินการจัดงาน การประเมินผลการจัดงาน การจัดงานอีเวนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 Definitions and types of events; event planning; event design; destination and venue selection; optional tour arrangement for attendees and social responsibility activities; budget planning; event sponsoring; event bidding; event marketing and marketing communication; event onsite management; event evaluation; eco-friendly event management.

3572523	ผู้นำเที่ยว Tour Leader การเตรียมเอกสารการเดินทางและเตรียมตัวสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ การเช็คอินบัตรโดยสารแบบกลุ่ม การจัดที่นั่งสำหรับกรู๊ปทัวร์บนเครื่องบิน การติดต่อประสานงานกับที่พัก ร้านอาหาร ยานพาหนะ และสถานที่ท่องเที่ยว อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การขอคืนภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว พิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร จรรยาบรรณผู้นำเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะนำเที่ยว	3(2-2-5)
	Preparing travel documents and preparing for traveling abroad; group check-in at the airport; seat arrangement for group tour on the plane; coordinating with accommodation, restaurants, vehicles and tourist attractions; foreign exchange rate; tax refunds for tourists; providing safety to tourists; immigration procedures; tour leader ethics; problems solving while traveling.	
3573219	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว Tour Business and Tour Operations ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและบริษัทตัวแทนจำหน่าย โครงสร้างและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดทำรายการนำเที่ยว เทคนิคการประสานงานและต่อรองราคา การกำหนดราคา การวางแผนการตลาด การวางแผนการจัดนำเที่ยว การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การดำเนินการจัดนำเที่ยว แนวทางการแก้ไขปัญหาในการนำเที่ยว การประเมินผลการดำเนินการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
	Basic knowledge of tour operators and travel agencies; organization chart and operations of the travel business; setting up a tour business; preparation of travel itineraries; coordination and negotiation techniques; pricing; marketing planning; planning a tour; risk management for tour businesses; organizing tours; guidelines for solving problems while touring; tour operation evaluation.	
3573703	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ Strategic Tourism Planning and Development แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการท่องเที่ยว การศึกษาบริบทพื้นที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Concepts and importance of strategic planning; strategic tourism planning and development process; analysis of the tourism environment; studying the area context for tourism development; surveying and evaluating the potential of tourism resources; formulating strategies for tourism development; strategic tourism planning implementation; controlling and evaluating tourism development plans.	

3573704	ประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว Contemporary Issues in Tourism นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ ประเด็นปัญหาการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว อภิปราย นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษาแนวทางการจัดการปัญหาด้านการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	National tourism policies and development planning; current issues and trends in tourism; analyzing, discussing and presenting solutions of tourism problems; case studies of tourism problem solving guidelines.	
3574915	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Research in Tourism ลักษณะและประเภทของการวิจัยด้านท่องเที่ยว ขั้นตอนของการวิจัยและการออกแบบการวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว การเขียนหลักการและเหตุผล สถานการณ์ปัญหาเพื่องานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนโครงร่างงานวิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บและการรวบรวมข้อมูล สถิติพรรณนาและสถิติอ้างอิง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้านงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ การสรุปและอภิปรายผล การเขียนรายงานการวิจัยทางการท่องเที่ยว และการเขียนอ้างอิง	3(2-2-5)
	Research nature and types of research in tourism; research process and research design for tourism; writing statement of problem; research methodology; writing research proposal; research instrument development; data collection; descriptive and inferential statistics; quantitative and qualitative data analysis; results conclusion and discussion; writing-up research report for tourism; and bibliography.	
	2.2.2 วิชาเลือก	30 หน่วยกิต
	(1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว	15 หน่วยกิต
3572103	งานบริการส่วนหน้าในอุตสาหกรรมบริการ Front Office Service in Hospitality Industry ความสำคัญของงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม โครงสร้างในแผนกงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม วงจรชีวิตของแขก การสำรองที่พัก การต้อนรับ งานรับโทรศัพท์ การลงทะเบียนเข้าพัก การออกจากที่พัก การประสานงานระหว่างงานส่วนหน้ากับแผนกอื่นๆ การประสานงานระหว่างงานส่วนหน้ากับบริษัทนำเที่ยว การบริการและการต้อนรับในร้านอาหาร การบริการและการต้อนรับในธุรกิจสปา	3(2-2-5)
	Importance of hotel front office; Hotel front office department organization chart; guest life cycle; reservation; welcoming guest; operator; guest check- in; guest check- out; coordination between front-office and other related departments; coordination between front office and tour operator; hospitality and services in restaurant; hospitality and services in spa.	
3572516	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร สินค้าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กลยุทธ์การใช้อาหารเพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร รูปแบบการจัดนำเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)

Definition of gastronomy tourism; gastronomy tourism products; types of gastronomy tourism; demand and motivation for gastronomy tourism; strategies for using food to connect with local culture; gastronomic tourism management; formats of organizing food tours.

3572517 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Tourism

ความหมาย แนวคิด และหลักการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของต่างประเทศและของประเทศไทย

Definition, concept and principles of creative tourism; development of creative tourism in Thailand; elements of creative tourism; creative tourist needs and behavior; management of creative tourist attractions; participation of creative tourists in preserving arts and culture, local wisdom and environment; international and Thai creative tourism activities.

3572518 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
Community-based Tourism

แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหา ข้อจำกัดของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

The concept and importance of community-based tourism (CBT); analyze the role and importance of communities in tourist attractions; community's potential development; networking and community participation in tourism management; roles and responsibilities of public and private agencies in promoting and developing CBT; problems and limitations of community-based tourism management.

3572519 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
Health Tourism

ความรู้เบื้องต้นและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพและความงาม การจัดการและการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Basic knowledge and concepts about health tourism; types of health tourism; medical tourism; wellness and aesthetic tourism; management and marketing for health tourism; health tourism policy; trends in health tourism.

3572521	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agrotourism แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ธุรกิจที่พักในชุมชน มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การเริ่มต้นทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
	Concepts of agrotourism; types of agrotourism attractions; agrotourism activities; agrotourism business models; accommodation business in community; agrotourism standard; starting an agrotourism business; agrotourism business planning.	
3574101	ธุรกิจการบิน Airline Business ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการบิน องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน สายการบิน อากาศยาน ท่าอากาศยาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการบิน หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินของไทยและของโลก คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงานการบิน การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการบิน	3(3-0-6)
	History and importance of the aviation industry; elements of the aviation industry; airlines; aircraft; airports; aviation facilities; agencies in the aviation industry of Thailand and the world; desired characteristics of personnel in the aviation field; environmentally friendly management in the aviation industry.	
3573412	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in the Tourism Industry แนวคิด ทฤษฎี หลักการและความหมายของการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ประเภทความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการในการคาดการณ์สถานการณ์ความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต กลยุทธ์ในการป้องกัน การลดผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว การสื่อสารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การประกันภัย	3(3-0-6)
	Concepts, theories, principles, and meaning of risk and crisis management; types of risks and crises that affect tourism industry; a process for anticipating risk and crisis situations in tourism industry; risk and crisis management; defense strategy; reducing the impact of tourism crises; risk and crisis communication; insurance.	
3573413	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ Entrepreneurship for Service Business แนวคิดและทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดในการดำเนินชีวิตอย่างผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล รูปแบบจัดตั้งองค์การธุรกิจ การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มต้นธุรกิจใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการประกอบการ การออกแบบบริการ นวัตกรรมบริการ กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ	3(3-0-6)

Concepts and theories of entrepreneurship; ideas for living life as an entrepreneur; creativity and entrepreneurial skills in the digital age; forms for setting up a business; preparation before starting a new business; business environment that affects operations; service design; service innovation; case studies of successful service business entrepreneurs.

3573414 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย 3(3-0-6)

Sport and Adventure Tourism

ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยทั้งกลางแจ้งและในร่ม เทคนิคในพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น การป้องกันและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย การดูแลนักท่องเที่ยว

Definition and types of sports and adventure tourism; sports and adventure tourism activities both outdoor and indoor; techniques for developing sports and adventure tourism in natural and man-made tourist attractions; preventing and solving security problems; taking care of tourists.

(2) วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

3571706 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

English for Tourism I

English listening, speaking, reading, and writing skills related to tourism; English vocabularies, idioms and sentence structure used in tourism both domestic and international; conversation for tourism situations; tourist greeting; giving information to tourists; checking-in at the hotel; food ordering at restaurants; checking-in at the airport; giving direction; customers' complaints.

3571707 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)

English for Tourism II

English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in various situations; tourist reception; making an appointment; travel arrangement and itinerary; tourist assistance; explaining the information about tourism.

3571708 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(2-2-5)

English for Tourism III

English listening, speaking, reading, and writing skills, vocabularies and sentence structure used in communication in tourism office, e-mail correspondence, telephone conversation, travel arrangement for individuals and groups, meeting, convention and recreation arrangement.

3571722 **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1** **3(2-2-5)**
English for Tourist Guide 1
 English listening, speaking, reading, and writing skills, vocabularies and sentence structure for describing Thai architecture styles, Buddha image, Thai Temples, and UNESCO World Heritage sites in Thailand.

3571723 **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2** **3(2-2-5)**
English for Tourist Guide 2
 English listening, speaking, reading, and writing skills, vocabularies and sentence structure for describing Thai food and fruits, Thai lifestyle, Thai arts and crafts, Ethnic groups in Thailand, and UNESCO intangible Cultural Heritage in Thailand.

(2) กลุ่มวิชาภาษาจีน

3571806 **ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1** **3(2-2-5)**
Chinese for Tourism I
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานสำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน เน้นฝึกการสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่ายๆ ได้

For learners without background in Chinese language; practices of integrative listening, speaking, reading and writing skills; sentences and basic grammar; focusing on conversations used in tourism profession; greeting; self-introduction; telling time; purchasing; practices of reading short passages; being able to conclude and answer questions; being able to write simple sentences.

3571807 **ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3(2-2-5)**
Chinese for Tourism II
 การใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวจีน การชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้และการรับ การบริการเป็นต้น โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

Usage of listening, speaking, reading and writing; more complex grammar and sentences; language skills in different situations in tourism, which can be used more comprehensively in the profession; various Chinese cultures; persuasion; asking for permission; telling reasons; giving and receiving; services; focusing on correct and suitable language use.

3571808	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3 Chinese for Tourism III การใช้ทักษะในด้านการฟังและการพูดในภาษาจีน สำหรับที่ใช้ในการบริการ และการสนทนากับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานในแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ภัตตาคาร และร้านค้า Usage of listening and speaking skills in Chinese; expressions used in services; and practice conversation with tourists through role-play at tourist attractions, airport, restaurant, and store.	3(2-2-5)
3571809	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 1 Chinese for Tourist Guide I การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาทางโทรศัพท์ คำศัพท์และประโยคด้านธุรกิจการท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาจีนที่เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น Usage of listening and speaking skills in different situation in tour business; e-mail correspondence; telephone conversations; vocabularies and sentences related to tour business; using more advanced Chinese.	3(2-2-5)
3571810	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ 2 Chinese for Tourist Guide II การพัฒนาทักษะการพูด คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการบรรยายและนำชมแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณีที่สำคัญของไทยและต่างชาติ Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about attractions both natural and cultural attractions including history, arts and important traditions in Thailand and also international attractions.	3(2-2-5)

(3) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

3571906	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism I ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานสำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาญี่ปุ่นมาก่อน เน้นฝึกการสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่ายๆ ได้ For learners without background in Japanese language; practices of integrative listening, speaking, reading and writing skills; sentences and basic grammar; focusing on conversations used in tourism profession; greeting; self-introduction; telling time; purchasing; practices of reading short passages; being able to conclude and answer questions; being able to write simple sentences.	3(2-2-5)
----------------	---	-----------------

- 3571907 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)**
Japanese for Tourism II
 การใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น วัฒนธรรม ด้านต่างๆ ของชาวญี่ปุ่นการชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้และการรับ การบริการ โดยเน้น การใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม
 Usage of listening, speaking, reading and writing; more complex grammar and sentences; language skills in different situations in tourism, which can be used more comprehensively in the profession; various Japanese cultures; persuasion; asking for permission; telling reasons; giving and receiving; services; focusing on correct and suitable language use.
- 3571908 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 3(2-2-5)**
Japanese for Tourism III
 การใช้ทักษะในด้านการฟังและการพูดในภาษาญี่ปุ่น สำนวนที่ใช้ในการบริการ และการสนทนากับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานในแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น
 Usage of listening and speaking skills in Japanese; expressions used in services; and practice conversation with tourists through role-play at tourist attractions, airport, restaurant and store.
- 3571909 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ 1 3(2-2-5)**
Japanese for Tourist Guide I
 การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาทางโทรศัพท์ คำศัพท์และประโยคด้านธุรกิจการท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาญี่ปุ่นที่เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น
 Usage of listening and speaking skills in different situation in tour business; e-mail correspondence; telephone conversations; vocabularies and sentences related to tour business; using more advanced Japanese.
- 3571910 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(2-2-5)**
Japanese for Tourist Guide II
 การพัฒนาทักษะการพูด คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการบรรยายและนำชม แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณีที่สำคัญของไทยและต่างชาติ
 Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about attractions both natural and cultural attractions including history, arts and important traditions in Thailand and also international attractions.

(4) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

3572701	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 1 Korean for Tourism I	3(2-2-5)
<p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์ พื้นฐานสำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาเกาหลีมาก่อน เน้นฝึกการสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ ฝึกการอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่ายๆ ได้</p> <p>For learners without background in Korean language; practices of integrative listening, speaking, reading and writing skills; sentences and basic grammar; focusing on conversations used in tourism profession; greeting; self-introduction; telling time; purchasing; practices of reading short passages; being able to conclude and answer questions; being able to write simple sentences.</p>		
3572702	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 2 Korean for Tourism II	3(2-2-5)
<p>การใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวเกาหลีการชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้และการรับ การบริการ โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>Usage of listening, speaking, reading and writing; more complex grammar and sentences; language skills in different situations in tourism, which can be used more comprehensively in the profession; various Korea cultures; persuasion; asking for permission; telling reasons; giving and receiving; services; focusing on correct and suitable language use.</p>		
3572703	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3 Korean for Tourism III	3(2-2-5)
<p>การใช้ทักษะในด้านการฟังและการพูดในภาษาเกาหลี สำนวนที่ใช้ในการบริการ และการสนทนากับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานในแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น</p> <p>Usage of listening and speaking skills in Korean; expressions used in services; and practice conversation with tourists through role-play at tourist attractions, airport, restaurant and store.</p>		
3572704	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ 1 Korean for Tourist Guide I	3(2-2-5)
<p>การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาทางโทรศัพท์ คำศัพท์และประโยคด้านธุรกิจการท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาเกาหลีที่เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น</p>		

Usage of listening and speaking skills in different situation in tour business; e-mail correspondence; telephone conversations; vocabularies and sentences related to tour business; using more advanced Korean.

3572705 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(2-2-5)
Korean for Tourist Guide II

การพัฒนาทักษะการพูด คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการบรรยายและนำชมแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณีที่สำคัญของไทยและต่างชาติ

Development of speaking skill, vocabularies and sentence structure for explaining and giving information about attractions both natural and cultural attractions including history, arts and important traditions in Thailand and also international attractions.

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3573803 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 2(90)
Preparation for Tourism Professional Internship

การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ การเขียนประวัติส่วนตัว จดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน การใช้เครื่องใช้สำนักงาน บุคลิกภาพ จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

Preparation for practical working in real business environment; resume, job application letter, filling application form, and job interview; office equipment; personality; professional ethics.

3573804 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 5(450)
Tourism Professional Internship

วิชาบังคับก่อน : การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือสถานประกอบการด้านธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์

Practical working as a temporary employee in a tourist organization or related service business; conducting a project to develop professional assignments; presenting and being assessed by the coaching employee and supervising teacher.

3574803	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Preparation of Cooperative แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบสหกิจ การเตรียมเอกสารสมัครงาน ทักษะทางด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานที่ทำงาน และทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในการฝึกงานสำหรับสหกิจศึกษา จรรยาบรรณวิชาชีพ Concept of cooperative education; preparation for job applying; interpersonal communication skills in the workplace; and other necessity skills; professional ethics.	1(45)
3574804	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยว Tourism Cooperation Education การปฏิบัติงานเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือสถานประกอบการด้านธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์ Practical working as a real employee in a tourist organization or related service business; conducting a project to develop professional assignments; presenting and being assessed by the coaching employee and supervising teacher.	6(540)

หมายเหตุ: กรณีที่นักศึกษาต้องการฝึกงานในธุรกิจบริการอื่นนอกเหนือจากธุรกิจการท่องเที่ยวต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อน

Note: If the student wants to have a practicum training in a service business beside tourism business, he or she needs the prior approval from the curriculum administrative committee.

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ