

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Doctor of Business Administration Program in Business Administration
บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) D.B.A. (Business Administration)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

ปรัชญา

ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการในระดับสูง เป็นนักวิชาการและนักบริหารมืออาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญในการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรโดยเน้นการผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ และความเข้าใจเชิงลึกในศาสตร์บริหารธุรกิจ สามารถคิดเชิงสังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายสาขาของการบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
2. มีความใฝ่รู้ มุ่งแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเอง มีทักษะการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะอย่างสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีทั้งในการทำงานในสายวิชาชีพ สายวิชาการ และรู้รับผิดชอบต่อส่วนรวม
3. มีทักษะการวิจัยขั้นสูง สามารถใช้กระบวนการวิจัยแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างสรรค์องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคม และประเทศชาติ
4. ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาการและวิชาชีพบริหารธุรกิจ ตลอดจนมีจิตสาธารณะ คำนึงถึงส่วนรวม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

จำนวนหน่วยกิต

- 1) แผน 1 (แผน 1.1) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- 2) แผน 2 (แผน 2.1) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน 1 (แผน 1.1)	แผน 2 (แผน 2.1)
1. หมวดวิชาบังคับ	-	12
2. หมวดวิชาเลือก	-	9
3. หมวดดุษฎีนิพนธ์	48	36
4. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	12	12
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	48	57

รายวิชา

1. แผน 1 (แผน 1.1)

1.1 หมวดดุษฎีนิพนธ์

48 หน่วยกิต

3567801	ดุษฎีนิพนธ์ 1 Doctoral Dissertation 1	8(0-0-24)
3567802	ดุษฎีนิพนธ์ 2 Doctoral Dissertation 2	8(0-0-24)
3567803	ดุษฎีนิพนธ์ 3 Doctoral Dissertation 3	8(0-0-24)
3567804	ดุษฎีนิพนธ์ 4 Doctoral Dissertation 4	8(0-0-24)
3567805	ดุษฎีนิพนธ์ 5 Doctoral Dissertation 5	8(0-0-24)
3567806	ดุษฎีนิพนธ์ 6 Doctoral Dissertation 6	8(0-0-24)

1.2 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องสอบผ่านความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ หรือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ไม่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต หรือเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ โดยไม่ต้องนับหน่วยกิต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3567201	แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ Concepts and Theories in Modern Business Administration	3(3-0-6)
3567202	การอ่านและเขียนเชิงวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ Academic reading and writing in Business Administration	3(3-0-6)
6607701	ความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English Proficiency	3(2-2-5)
6607702	สถิติขั้นสูงและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ Advanced Statistics and Statistical Packages for Business Administration Research	3(3-0-6)

2. แผน 2 (แผน 2.1)

1. หมวดวิชาบังคับ

12 หน่วยกิต

3567101	ทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ขั้นสูง Advanced Theories of Modern Business Administration	3(3-0-6)
3567102	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน Leadership and Sustainable Change Management	3(3-0-6)
3567103	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Administration Innovation Design and Development	3(3-0-6)

3567301	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางบริหารธุรกิจ Advanced Research Methods in Business Administration		3(2-2-5)
2. หมวดวิชาเลือก (เลือกเรียน)		9	หน่วยกิต
3567106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม Strategic Management and Innovation		3(3-0-6)
3567107	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม Strategic Management of Social Enterprise		3(3-0-6)
3567109	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ขั้นสูง Advanced Modern Management Theories		3(3-0-6)
3567110	ทฤษฎีการจัดการการตลาดขั้นสูงในยุคดิจิทัล Advanced Marketing Management Theories in the Digital Era		3(3-0-6)
3567111	ทฤษฎีทางการเงินและการบัญชีขั้นสูง Advanced Finance and Accounting Theories		3(3-0-6)
3567112	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานขั้นสูง Advanced Logistics and Supply Chain Management		3(3-0-6)
3567113	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Sized Enterprises Management Strategies		3(3-0-6)
3567114	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางบริหารธุรกิจ Advanced Qualitative Research Methods in Business Administration		3(2-2-5)
3567401	สัมมนาประเด็นการสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Seminar in Business Creation Issues and Modern Entrepreneur		3(2-2-5)
3567402	สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการจัดการ Research Seminar in Current Management Issues		3(2-2-5)
3567403	สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการตลาด Research Seminar in Current Marketing Issues		3(2-2-5)
3567404	สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการเงิน Research Seminar in Current Financial Issues		3(2-2-5)
3567405	สัมมนาการวิจัยการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจขั้นสูง Seminar in Advanced Business Innovation Management Research		3(2-2-5)
3. หมวดดุษฎีนิพนธ์		36	หน่วยกิต
3567901	ดุษฎีนิพนธ์ 1 Doctoral Dissertation 1		9(0-0-27)
3567902	ดุษฎีนิพนธ์ 2 Doctoral Dissertation 2		9(0-0-27)
3567903	ดุษฎีนิพนธ์ 3 Doctoral Dissertation 3		9(0-0-27)
3567904	ดุษฎีนิพนธ์ 4 Doctoral Dissertation 4		9(0-0-27)

4. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องสอบผ่านความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ หรือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ไม่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3567201	แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ Concepts and Theories in Modern Business administration	3(3-0-6)
3567202	การอ่านและเขียนเชิงวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ Academic reading and writing in Business Administration	3(3-0-6)
6607701	ความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English Proficiency	3(2-2-5)
6607702	สถิติขั้นสูงและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ Advanced Statistics and Statistical Packages for Business Administration Research	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

1. แผน 1 (แผน 1.1)

1. ทหวดดุษฎีนิพนธ์

48 หน่วยกิต

3567801

ดุษฎีนิพนธ์ 1

8(0-0-24)

Doctoral Dissertation 1

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจจากเอกสารและงานวิจัยทางวิชาการ เพื่อสร้างงานวิจัยใหม่หรือต่อยอดงานวิจัย กำหนดหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ค้นคว้า แหล่งที่มาของข้อมูลและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิจัย และเสนอหัวข้อดุษฎีนิพนธ์เพื่อขออนุมัติ

Analytical study on selected research problems in management area from the documents and academic researches to develop new research or extension research for a new knowledge. Define dissertation topic. Searching for data sources and theories related to the research. Submit concept paper to be approved.

3567802

ดุษฎีนิพนธ์ 2

8(0-0-24)

Doctoral Dissertation 2

ทบทวนวรรณกรรม กรอบแนวคิด ทฤษฎีเพื่อพัฒนากรอบแนวคิดรวบยอดในการทำวิจัย จากผลการบูรณาการหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและหลักสากล โดยทั่วไปด้านการบริหารจัดการที่ได้จากผลการวิจัย ทำให้ได้กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ชัดเจน ตรงประเด็นและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

Conduct literature review on the process of theoretical and conceptual framework developing for dissertation. As a result of the integration of the principles, concepts, theories and generalization in management, a clear theoretical and conceptual framework are presented.

3567803

ดุษฎีนิพนธ์ 3

8(0-0-24)

Doctoral Dissertation 3

ดำเนินการตามขั้นตอนของข้อเสนอแนะดุษฎีนิพนธ์นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัย โดยการพัฒนาเครื่องมือวิจัย เทคนิคการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์อภิปราย และสรุปผลการวิจัย

Refine research proposal and propose research methodology focus on developing research instruments, data collection techniques, analysis, discussion, and summary.

3567804

ดุษฎีนิพนธ์ 4

8(0-0-24)

Doctoral Dissertation 4

รายงานผลการวิจัยดำเนินการสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินผล ดุษฎีนิพนธ์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกระทำโดยผู้มีส่วนร่วมการพิจารณา ผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชนและภาครัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์การเตรียมการในการเสนอบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่อไป

Report on research results proposal examination and suggestion from dissertation evaluation committee. Supervision and guidance are conducted among the participants, invited experts from private and public sectors as well as the dissertation advisory committee. Preparation of research article for academic publication.

3567805	ดุษฎีนิพนธ์ 5 Doctoral Dissertation 5 นำเสนอผลงานวิจัยต่อสาธารณะ อันประกอบด้วยคณะกรรมการดุษฎีนิพนธ์ผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ความรู้และข้อเสนอแนะ เพื่อความสมบูรณ์ของดุษฎีนิพนธ์ Presentation of research finding to public and dissertation committee. Invited external and internal experts will be provided for discussion and idea exchange for the completion of the dissertation.	8(0-0-24)
3567806	ดุษฎีนิพนธ์ 6 Doctoral Dissertation 6 นำข้อเสนอแนะและคำแนะนำจากผู้ร่วมอภิปรายทั้งภายในและภายนอกมาปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ นำเสนอดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และสอบป้องกัน นักศึกษาต้องนำไปผลงานวิจัยเผยแพร่และลงตีพิมพ์แก่สาธารณะ ตามเกณฑ์ของหลักสูตร Guidance and suggestion from the participants and expert will validate the student's dissertation upon the consent of the dissertation advisory committee. Submit completed dissertation for defense examination. Student will be responsible for public dissemination through publication or internet as program required.	8(0-0-24)
3567201	2. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ Concepts and Theories in Modern Business Administration พัฒนาการแนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารธุรกิจในการตัดสินใจ การวางแผน การจัดการองค์การ การนำและการควบคุม แนวคิดในการจัดการกิจกรรมหน้าที่หลักของธุรกิจตั้งแต่การผลิต การดำเนินงาน ทุนมนุษย์ การเงิน การตลาด กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ หลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ หลักจริยธรรมในการจัดการและการบริหารธุรกิจ หลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการพัฒนาที่ยั่งยืน การตัดสินใจโดยการบูรณาการข้อมูล ผลการดำเนินงานทางการเงินและการไม่แสวงกำไร การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การควบคุมองค์การในรูปแบบที่เหมาะสม The evolution of modern business administration concepts, theories and strategies. Concepts and theories related to business administration. Concepts of business environment that affects business administration, role and responsibilities of business administrator in decision making, planning, organizing, leading and controlling. Concept of managing core business activities, including production, operation, human capital, finance, marketing, business law and strategic management. Business governance principles, ethical principles in management and business administration, and principles of corporate responsibility and sustainable development, decision-making by integrating financial and non- profit performance data, systematic risk management, and appropriate organizational control.	12 หน่วยกิต 3(3-0-6)

- 3567202 การอ่านและเขียนเชิงวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)**
Academic reading and writing in Business Administration
 การอ่านและเขียนเชิงวิจารณ์บทความวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ การสรุปเชิงวิจารณ์ เปรียบเทียบ การพัฒนาการวิเคราะห์เชิงวิจารณ์ การเขียนการทบทวนวรรณกรรมเชิงวิจารณ์ การใช้โปรแกรมสำหรับการอ้างอิง การนำเสนอปากเปล่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นวรรณกรรม จริยธรรมทางวิชาการ และการหลีกเลี่ยงคัดลอกวรรณกรรม
 Critically reading and writing research paper in business administration, comparative critical summary, developing a critical analysis, writing a critical literature review, using a cross reference program, oral presentations, using technology for communication and searching literature, academic ethics and avoiding plagiarism.
- 6607701 ความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(2-2-5)**
Academic English Proficiency
 ค้นคว้า สังเคราะห์องค์ประกอบของภาษาอังกฤษ และหลักเกณฑ์สำหรับ แต่ละองค์ประกอบ ด้านคำ วลี ประโยค อนุเฉท ตอน บทเล่่ม สำนวนการใช้แต่ละองค์ประกอบ ในตำราเล่มหลักของสาขาวิชาที่เรียน ฝึกอ่าน ฝึกเขียน ฝึกฟัง และฝึกพูด ในสาระทางวิชาการของวิชาที่เรียน
 Researching and synthesis of English configuration. The study is focused each configuration guideline such as words, phrases, clauses, sentences, paragraphs, punctuation, and formatting. The students have to survey the textbooks in each field in order to practice academic reading, writing, listening, and speaking.
- 6607702 สถิติขั้นสูงและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทาง
บริหารธุรกิจ 3(3-0-6)**
**Advanced Statistics and Statistical Packages for Business
Administration Research**
 เทคนิคและวิธีการทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยในทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติพหุตัวแปร ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความถดถอย การวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์ปัจจัย การจัดกลุ่มหน่วยวิเคราะห์ เพื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ การวิเคราะห์คานอนิคอล และการวิเคราะห์ โมเดลสมการโครงสร้าง การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้นในการใช้เทคนิคทางสถิติขั้นสูง การนำโปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์และทดสอบสมมุติฐาน การแปลผลทางสถิติ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ทางสถิติให้ ถูกต้องตามมาตรฐานสากล
 Advanced techniques and business research methodology; multivariate statistics analysis including regression analysis, path analysis, factor analysis, cluster analysis for big data, logistic regression, canonical analysis, and structural equation modelling; basic assessment in using advanced statistic, the use of statistical packages for analysis and hypothesis testing, statistical interpretation, and the presentation of the findings of statistical analysis in accordance with international standards.

2 แผน 2 (แผน 2.1)

1. หมวดวิชาบังคับ

12 หน่วยกิต

3567101

ทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Theories of Modern Business Administration

แนวคิด ทฤษฎีของการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ พัฒนาการของทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ นักทฤษฎีในยุคต้นและคลาสสิก การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีสมัยใหม่ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับองค์การและ ภาวะผู้นำ การตลาด การเงิน การจัดการทุนมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยี และการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความยั่งยืนของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ การออกแบบแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ในสถานการณ์สมมติต่างๆ

Concepts and theories of modern business administration, evolution of business administration theories, classical and early theorists, development of modern concept and theories, organization and leadership, marketing, financial, human capital management, technology management and strategic management for competitive advantage, business ethics, business sustainability; case studies in current business situations; design of business plan under simulated business contexts.

3567102

ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

Leadership and Sustainable Change Management

วิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปรายแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะผู้นำ ยุคใหม่ วัฒนธรรมการเป็นผู้นำที่เหมาะสมกับการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน การพัฒนาภาวะผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ บทบาทของผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในโลกปัจจุบันที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อนและคลุมเครือ ที่ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต้องมีการปรับตัว แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การจัดการการเปลี่ยนแปลง การประเมินสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนทางธุรกิจในโลกยุคผันผวน การวิเคราะห์ต้นทุนความเสี่ยง ความสัมพันธ์ของการจัดการความเสี่ยงกับมูลค่าทรัพย์สินขององค์กร การเลือกเครื่องมือการจัดการ ความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจ ความโน้มเอียงของการตัดสินใจ การตรวจสอบและวัดระดับความเสี่ยง การวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อการตัดสินใจ ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เพื่อนำพาท้องค์การ และสังคมสู่ความยั่งยืน

Analysis, synthesis, and discussion of concepts and theories on leadership, modern leadership traits, leadership models suitable for current business administration, leadership development in various situations, leadership roles on changes of today's business environment, affecting adjustment of business; guidance of change strategy development, assessing the uncertain business situation, risk cost analysis; relationship of risk management to organizational asset value, selection risk management tool for decision making, inclination to decision, monitoring and measuring risk level, analysis of effects of risk on decision making under uncertain circumstance to lead the organization and society towards sustainability.

3567103	การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Administration Innovation Design and Development แนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม และพัฒนาการของนวัตกรรมทางธุรกิจ สถานการณ์ด้านการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ บทบาทสำคัญของการนำนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจจากการวิจัยขั้นสูงเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับสมรรถนะของธุรกิจ การใช้นวัตกรรมโมเดลธุรกิจเพิ่มมูลค่า และความเจริญเติบโตของธุรกิจ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจฐานความรู้และดิจิทัล	3(2-2-5)
	Concepts, theories, and development of business innovation, situation of business innovation management, the important role of applying business innovation within organizations, the creation of business innovation through advanced research to solve problems and enhance business performance, and the use of business innovation models to add value and promote the growth of businesses in the economic environment of knowledge and digitalization.	
3567301	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางบริหารธุรกิจ Advanced Research Methods in Business Administration เทคนิคและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และ แบบผสม การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยธุรกิจ การวิเคราะห์และประมวลผล การสรุปผล และการอภิปรายผล จรรยาบรรณของนักวิจัย การนำเสนอรายงานการวิจัยตามหลักวิชาการ และการนำงานวิจัยไปปรับใช้ในองค์กรธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
	Advanced techniques and business research methodology of qualitative method, quantitative method, and mixed method; setting research problems and objectives, literature review, research hypotheses, research design, population and sample, data collection and advanced statistics used for business research, data analysis and interpretation, conclusion and discussion, ethics of researcher, presentation of academic research report, and research application for business organizations to create strategic business innovations for sustainable development.	
	2. หมวดวิชาเลือก (เลือกเรียน)	9 หน่วยกิต
3567106	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม Strategic Management and Innovation วิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายแนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์แนวคิดกลยุทธ์ร่วมสมัย แนวคิดของนวัตกรรมและการบริหารจัดการ การจัดการความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในแข่งขันขององค์กร	3(3-0-6)

Analysis, synthesis, and discussion of strategic management and innovation concepts; analysis of business environmental factors; components of strategic management, strategic thinking and planning; contemporary strategic concepts, innovation and management concepts, creative thinking management for innovation generation; transformation towards an innovative organization, strategic innovation management for the competitive advantage of the organization.

3567107 การจัดการเชิงกลยุทธ์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Strategic Management of Social Enterprise

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ โมเดลธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม การบูรณาการความรู้ด้านการบริหารจัดการที่ดีกับนวัตกรรมสังคมเพื่อเริ่มต้นวิสาหกิจเพื่อสังคม การเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในภาคธุรกิจ ผลกระทบของภาพลักษณ์องค์กรต่อสังคมและคุณค่าของความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Analysis, synthesis, and discussion of social Enterprise; case studies of social enterprise in Thailand and abroad, business models and operational strategies for social enterprise; integration of knowledge in good management practices with social innovation to start social enterprise businesses; writing business plans and strategies for social enterprise; conducting social activities in the business sector, the impact of corporate image on society and the value of social responsibility, the role of social enterprise entrepreneurs in sustainable development.

3567109 ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Modern Management Theories

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ แนวคิด ทฤษฎีด้านการจัดการ การใช้เครื่องมือด้านการจัดการในการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือทางการจัดการตาม สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ การทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสม กับองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อและจริยธรรมทางธุรกิจ การบูรณาการทฤษฎีการจัดการขั้นสูงและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กรในอนาคต

Analysis, synthesis, and discussion of models, concepts and management theories; usage of management tools for sustainable business administration; business strategies under conceptual framework, theories, and management tools following environment and situation; literature review and analysis of suitable strategic management for current businesses; responsibility and business ethics; integration of advanced management theories and strategies suiting for future organizations.

- 3567110** **ทฤษฎีการจัดการการตลาดขั้นสูงในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Advanced Marketing Management Theories in the Digital Era
 แนวคิด วิธีการ เครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญ การประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบความคิดและแบบจำลองทางด้านการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขัน การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผันอย่างรวดเร็วภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การออกแบบกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายในตัวตนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเป็นนักการตลาดในยุคดิจิทัลการวิเคราะห์ วิพากษ์และการประยุกต์องค์ความรู้ทางการตลาดสู่ความยั่งยืน
- Concepts, methods and essential marketing tools; application of marketing theories to solve business problems; literature review; creation of conceptual frameworks and marketing models; marketing management for competitive advantage; analysis of marketing environment change, technology, highly fluctuate customer behavior under technological change, marketing strategies design for digital era, catering to diverse and fluctuating customer needs. Being a marketer in the digital era; analysis, critiques and applications of marketing knowledge for sustainability.
- 3567111** **ทฤษฎีทางการเงินและการบัญชีขั้นสูง** **3(2-2-5)**
Advanced Finance and Accounting Theories
 การอภิปรายแนวคิดและทฤษฎีทางการเงินสมัยใหม่ การบริหารความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ การวางแผนทางการเงิน การเพิ่มมูลค่ากิจการ การประเมินทรัพยากรและข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ แนวคิดและทฤษฎีทางการเงินสมัยใหม่ การทบทวนวรรณกรรมด้านการบัญชีการเงินและบัญชีบริหาร การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมธุรกิจ การบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อมและการนำเสนอรายงานทางการเงินเพื่อสร้างความได้เปรียบให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน
- Discussion on concepts and modern theories of corporate finance; risk management and derivatives; financial planning; firm value added; evaluation of firm resources and accounting information for decision-making; contemporary accounting theories and concepts; literature review in financial and managerial accounting; corporate governance, code of ethics and business ethics; environmental accounting and presentation of global integrated reporting (GIR) for sustainable business advantage.
- 3567112** **การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานขั้นสูง** **3(3-0-6)**
Advanced Logistics and Supply Chain Management
 แนวคิด หลักการของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมประสิทธิภาพการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การรวบรวม และการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคขององค์กรอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นใช้กรณีศึกษาสำหรับวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งของธุรกิจซึ่งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

Discussion on business administration strategies in digital era, analysis of business opportunities and competitive situations; business start-up; business venture capital; strategies for entering businesses; analysis of capital sources; business project analysis and evaluation; business innovation development for entrepreneurship; regulations on intellectual property; business plan for a new business entity; and resources management for business sustainability.

3567402 สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการจัดการ 3(2-2-5)

Research Seminar in Current Management Issues

การอภิปราย และบูรณาการประเด็นทางการจัดการธุรกิจรวมสมัยที่ครอบคลุม หน้าที่ทางการจัดการธุรกิจ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยผ่านการเรียนรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการค้นพบองค์ความรู้ทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

Discussion and integrate on contemporary business management issues. The topics should cover all business management functions and related particular field of business at past and present. It achieves through learning from standard researches theories and models for creating an opportunity to discover new modern business management knowledge.

3567403 สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 3(2-2-5)

Research Seminar in Current Marketing Issues

การอภิปรายเกี่ยวกับวิธีการและกลยุทธ์ทางการตลาดขั้นสูง การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาพร้อมสมัย สภาวะแวดล้อม กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเทคนิคการจัดการการตลาดที่ประสบผลสำเร็จ การบูรณาการองค์ความรู้ทางการตลาด เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมทางการตลาดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงและสัมฤทธิ์ผล

Discussion on advanced marketing approaches and strategies. Analyze contemporary problem issues environments, market target as well as marketing techniques. Integration of marketing knowledge to create marketing innovation for applicable and effective in a real world.

3567404 สัมมนาการวิจัยประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(2-2-5)

Research Seminar in Current Financial Issues

การอภิปรายเกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการทางการเงิน เพื่อหาทฤษฎีการเงินที่สำคัญ โดยใช้กรณีศึกษาการวิจัย ในการวิเคราะห์ปัญหาในการสัมมนาในหัวข้อที่สำคัญและน่าสนใจ เช่น การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การบริหาร ความเสี่ยง การพยากรณ์ทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน ปัญหาด้านหลักทรัพย์ทั้งภาครัฐและเอกชน การประเมินด้านธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ

Discussion on development of financial management and content of the important theories by using research case studies. Analyze problems on the important and interesting topics such as working capital management, risk management, financial prediction, investment analysis property problem in public and private sector, business value evaluation for decision making.

3567405	สัมมนาการวิจัยการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจขั้นสูง Seminar in Advanced Business Innovation Management Research การอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและสถานการณ์ด้าน การจัดการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจขั้นสูง บทบาทสำคัญของการนำนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร การสร้างนวัตกรรมทาง ธุรกิจผ่านโมเดลการวิจัยขั้นสูงเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับสมรรถนะของ ธุรกิจ กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล ออกแบบและการนำเสนอโครงการวิจัยหรือบทความวิชาการ Discussion on concepts and theories including advance business innovation management situations; significant roles of business innovation application in the organization; business innovation through advanced research model to solve problems and improve business competency; business innovation strategies in digital era; research design and research proposal or academic paper presentation.	3(2-2-5)
3567901	3. หมวดดุษฎีนิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ 1 Doctoral Dissertation 1 ศึกษาเชิงวิเคราะห์ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจจากเอกสารและงานวิจัยทางวิชาการ เพื่อสร้างงานวิจัยใหม่หรือต่อยอดงานวิจัย กำหนดหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ค้นคว้า แหลงที่มาของข้อมูลและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิจัย และเสนอหัวข้อดุษฎีนิพนธ์เพื่อขออนุมัติ Analytical study on selected research problems in management area from the documents and academic researches to develop new research or extension research for a new knowledge. Define dissertation topic. Searching for data sources and theories related to the research. Submit concept paper to be approved.	36 หน่วยกิต 9(0-0-27)
3567902	ดุษฎีนิพนธ์ 2 Doctoral Dissertation 2 ทบทวนวรรณกรรม กรอบแนวคิด ทฤษฎีเพื่อพัฒนากรอบแนวคิดรวบยอดในการทำวิจัย จากผลการบูรณาการหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและหลักสากล โดยทั่วไปด้านการบริหารจัดการที่ได้จากผลการวิจัย ทำให้ได้กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ชัดเจน ตรงประเด็นและวัตถุประสงค์ของการวิจัย Conduct literature review on the process of theoretical and conceptual framework developing for dissertation. As a result of the integration of the principles, concepts, theories and generalization in management, a clear theoretical and conceptual framework are presented.	9(0-0-27)
3567903	ดุษฎีนิพนธ์ 3 Doctoral Dissertation 3 ดำเนินการตามขั้นตอนของข้อเสนอแนะดุษฎีนิพนธ์นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัย โดยการพัฒนาเครื่องมือวิจัย เทคนิคการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์อภิปราย ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและเขียนรายงานการวิจัย ทั้งนี้กระทำขึ้นภายใต้คำปรึกษาและชี้แนะโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและเอกชน รวมทั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์	9(0-0-27)

Refine research proposal and propose research methodology focus on developing research instruments, data collection techniques, analysis, discussion, summary and report on research results. Suggestion and supervision are conducted among the participants, invited experts from private and public sectors as well as the dissertation advisory committee.

3567904

ดุษฎีนิพนธ์ 4

9(0-0-27)

Doctoral Dissertation 4

นำเสนอผลงานวิจัยต่อสาธารณะ อันประกอบด้วยคณะกรรมการดุษฎีนิพนธ์ผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ความรู้และข้อเสนอแนะ เพื่อความสมบูรณ์ของดุษฎีนิพนธ์ นำข้อเสนอแนะและคำแนะนำจากผู้รวมอภิปรายทั้งภายในและภายนอกมาปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์นำเสนอดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และสอบป้องกัน ดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับ ให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรองก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

Presentation of research finding to public and dissertation committee. Invited external and internal experts will be provided for discussion and idea exchange for the completion of the dissertation. Guidance and suggestion from the participants and expert will validate the student's dissertation upon the consent of the dissertation advisory committee. Submit completed dissertation for defense examination. A dissertation must be published or at least a part of the dissertation has been accepted to be published in academic journals or academic articles that has peer review before publication and be accepted in the field.

3567201

4. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

12

หน่วยกิต

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

Concepts and Theories in Modern Business administration

พัฒนาการแนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารธุรกิจในการตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การนำและการควบคุม แนวคิดในการจัดการกิจกรรมหน้าที่หลักของธุรกิจตั้งแต่การผลิต การดำเนินงาน ทุนมนุษย์ การเงิน การตลาด กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ หลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ หลักจริยธรรมในการจัดการและการบริหารธุรกิจ หลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการพัฒนาที่ยั่งยืน การตัดสินใจโดยการบูรณาการข้อมูล ผลการดำเนินงานทางการเงินและการไม่แสวงกำไร การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การควบคุมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสม

The evolution of modern business administration concepts, theories and strategies. Concepts and theories related to business administration. Concepts of business environment that affects business administration, role and responsibilities of business administrator in decision making, planning, organizing, leading and controlling. Concept of managing core business activities, including production, operation, human capital, finance, marketing, business law and strategic management. Business governance principles, ethical principles in management and business administration, and principles of corporate responsibility and sustainable development, decision-making by integrating

financial and non-profit performance data, systematic risk management, and appropriate organizational control.

3567202 การอ่านและเขียนเชิงวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
Academic reading and writing in Business Administration

การอ่านและเขียนเชิงวิจารณ์บทความวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ การสรุปเชิงวิจารณ์ เปรียบเทียบ การพัฒนาการวิเคราะห์เชิงวิจารณ์ การเขียนการทบทวนวรรณกรรมเชิงวิจารณ์ การใช้โปรแกรมสำหรับการอ้างอิง การนำเสนอปากเปล่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้นวรรณกรรม จริยธรรมทางวิชาการ และการหลีกเลี่ยงคัดลอกวรรณกรรม

Critically reading and writing research paper in business administration, comparative critical summary, developing a critical analysis, writing a critical literature review, using a cross reference program, oral presentations, using technology for communication and searching literature, academic ethics and avoiding plagiarism.

6607701 ความคล่องแคล่วในภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(2-2-5)
Academic English Proficiency

ค้นคว้า สังเคราะห์องค์ประกอบของภาษาอังกฤษ และหลักเกณฑ์สำหรับ แต่ละองค์ประกอบ ด้านคำ วลี ประโยค อนุเจต ตอน บทเล่่ม สำนวนการใช้แต่ละองค์ประกอบ ในตำราเล่มหลักของสาขาวิชาที่เรียน ฝึกอ่าน ฝึกเขียน ฝึกฟัง และฝึกพูด ในสาระทางวิชาการของวิชาที่เรียน

Researching and synthesis of English configuration. The study is focused each configuration guideline such as words, phrases, clauses, sentences, paragraphs, punctuation, and formatting. The students have to survey the textbooks in each field in order to practice academic reading, writing, listening, and speaking.

6607702 สถิติขั้นสูงและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
Advanced Statistics and Statistical Packages for Business Administration Research

เทคนิคและวิธีการทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยในทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติพหุตัวแปร ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความถดถอย การวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์ปัจจัย การจัดกลุ่มหน่วยวิเคราะห์ เพื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ การวิเคราะห์คานอนิคอล และการวิเคราะห์ โมเดลสมการโครงสร้าง การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้นในการใช้เทคนิคทางสถิติขั้นสูง การนำโปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์และทดสอบสมมุติฐาน การแปลผลทางสถิติ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ทางสถิติให้ ถูกต้องตามมาตรฐานสากล

Advanced techniques and business research methodology; multivariate statistics analysis including regression analysis, path analysis, factor analysis, cluster analysis for big data, logistic regression, canonical analysis, and structural equation modelling; basic assessment in using advanced statistic, the use of statistical packages for analysis and hypothesis testing, statistical interpretation, and the presentation of the findings of statistical analysis in accordance with international standards.