

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration Program in Business Administration
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2561

ปรัชญา

มุ่งผลิตผู้บริหาร นักวิชาการและผู้ประกอบการที่พร้อมด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรมและจรรยาบรรณ สามารถคิดวิเคราะห์และมีทักษะด้านการบริหารธุรกิจ นำนวัตกรรมสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาวิชาชีพทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์บริหารธุรกิจ มีความสามารถในการเรียนรู้ตัวเองและแสวงหาความรู้ใหม่ สามารถนำองค์ความรู้และทักษะทางวิชาชีพการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมและสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ
- 2) สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ไปใช้ในกระบวนการคิดวิเคราะห์ให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ มีทักษะและสร้างสรรค์นวัตกรรมในการบริหารธุรกิจ และนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาภาคธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย
- 3) ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม มุ่งมั่นนำองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพการบริหารธุรกิจทำประโยชน์เพื่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 4) มีศักยภาพในการเป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพรุ่นใหม่ ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานและบูรณาการองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 5) เป็นนักบริหารธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการเรียนรู้และติดตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง มีภาวะผู้นำทางวิชาชีพสามารถนำความรู้จากแนวคิด และทฤษฎีการบริหารธุรกิจแก้ไขปัญหา และปรับตัวให้เข้าสังคมที่หลากหลาย

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก 2

1.1 หมวดวิชาเฉพาะ	27	หน่วยกิต
1.1.1 บัณฑิตเรียน	21	หน่วยกิต
1.1.2 เลือกเรียน	6	หน่วยกิต
1.2 วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

2. แผน ข

2.1 หมวดวิชาเฉพาะ	33	หน่วยกิต
2.1.1 บัณฑิตเรียน	21	หน่วยกิต
2.1.2 เลือกเรียน	12	หน่วยกิต
2.2 การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis) ซึ่งเทียบค่าได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และต้องศึกษารายวิชาบังคับเรียนและรายวิชาเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนที่ศึกษารายวิชาบังคับเรียนและรายวิชาเลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องศึกษารายวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) จำนวน 6 หน่วยกิต

รายวิชา

1) หมวดวิชาเฉพาะ	27	หน่วยกิต
1.1) บัณฑิตเรียน	21	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข	21	หน่วยกิต
3515102 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)	
3535101 การบัญชีสำหรับผู้บริหารและการจัดการการเงิน Accounting for Executives and Finance Management	3(2-2-5)	
3545101 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(2-2-5)	
3546106 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management Strategy	3(2-2-5)	
3546201 การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(2-2-5)	

3565902	วิทยาการวิจัยทางธุรกิจ Research Method in Business Administration	3(2-2-5)
3566201	การจัดการทุนมนุษย์ Human Capital Management	3(2-2-5)

1.2) เลือกเรียน

	แผน ก แบบ ก 2	เลือกเรียน	6 หน่วยกิต
	แผน ข	เลือกเรียน	12 หน่วยกิต
3535104	ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ Tax for Entrepreneurs		3(2-2-5)
3535105	การจัดการการเงิน Financial Management		3(2-2-5)
3545103	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis		3(2-2-5)
3545104	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Strategy		3(2-2-5)
3546104	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product Management and Brand		3(2-2-5)
3546107	กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคม Social Media Marketing Strategy		3(2-2-5)
3546108	เศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy		3(2-2-5)
3546109	นวัตกรรมการสร้างตราสินค้า Innovative Brand Building		3(2-2-5)
3546110	การเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาวิชาชีพ Professional Development Consultancy		3(2-2-5)
3546402	กลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ Marketing Channels and Logistics Management Strategy		3(2-2-5)
3546403	การวางแผนธุรกิจและการลงทุน Business Plan and Investment		3(2-2-5)
3565201	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร Leadership and Organizational Behavior		3(2-2-5)

3565202	ภาวะผู้นำนวัตกรรม Innovation Leadership	3(2-2-5)
3565301	ภาษาอังกฤษในการดำเนินธุรกิจ English in Conducting Business	3(2-2-5)
3565503	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(2-2-5)
3565504	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ Strategic Information Technology Management	3(2-2-5)
3565505	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3(2-2-5)
3565701	การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจ Knowledge Management and Business Innovation	3(2-2-5)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Decision Making for Investment	3(2-2-5)
3566210	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Management for New Venture	3(2-2-5)
3566302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการลงทุน International Business Management and Investment	3(2-2-5)
3566403	จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลทางธุรกิจ Ethics, Morals and Good Governance in Business	3(2-2-5)
3566902	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar on Marketing Management	3(2-2-5)
3566908	กลยุทธ์การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management Strategy	3(2-2-5)
3566909	สัมมนาประเด็นสำคัญทางธุรกิจ Seminar on Issues in Business	3(2-2-5)
3595102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางธุรกิจ Economics for Business Management	3(2-2-5)

3) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
3506901 วิทยานิพนธ์ Thesis	12
4) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
3506904 การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6
5) หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต
1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
3535103 พื้นฐานการบัญชีและการเงิน Foundations of Accounting and Finance	3(2-2-5)
4125101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาเฉพาะ	27 หน่วยกิต
1.1) บัณฑิตเรียน	21 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข	21 หน่วยกิต
3515102 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
Strategic Management	
แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคใหม่สู่อนาคต ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับสูงในองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ การจัดการองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กลไกในการบูรณาการ กลยุทธ์ตามหน้าที่ เทคนิคในการส่งเสริมการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร ระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของธุรกิจ	
3535101 การบัญชีสำหรับผู้บริหารและการจัดการการเงิน	3(2-2-5)
Accounting for Executives and Finance Management	
ระบบข้อมูลบัญชีต้นทุนการบริหารธุรกิจ ทักษะในการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนควบคุม และการตัดสินใจ แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การทำงานประมาณ การทำแผนธุรกิจ สถาบันการเงินในประเทศไทยและต่างประเทศ งบกระแสเงินสด การบูรณาการทางการบัญชีกับระบบสารสนเทศ การตัดสินใจทางการเงิน การบริหารเงินทุนและทรัพย์สินระยะยาวของบริษัท การจัดหาแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน	
3545101 การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
Modern Marketing Management	
แนวคิด หลักการของการจัดการการตลาดสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดเพื่อสังคม การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ธรรมาภิบาลในการจัดการด้านการตลาดตามทิศทางของตลาดโลกและกลุ่มประชาคมอาเซียน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	

3546106	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management Strategy แนวคิด หลักการ และลักษณะของการบริการ การจัดประเภทของการบริการ การจัดการธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวางแผนธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดธุรกิจบริการ การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ การวัดคุณภาพของการบริการ การเพิ่มผลผลิตของการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของการนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนหรือการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3(2-2-5)
3546201	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management องค์ประกอบของระบบการผลิตสินค้าและบริการ กลยุทธ์การดำเนินโครงการขนาดใหญ่ หลักการและวิธีการในการจัดการและตัดสินใจแก้ปัญหาการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบงาน การวิเคราะห์วิธีการทำงาน กลยุทธ์การกำหนดมาตรฐานการผลิต การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมการผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง และการจัดการระบบคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)
3565902	วิทยาการวิจัยทางธุรกิจ Research Method in Business Administration แนวคิดและหลักการ ความสำคัญของการวิจัยธุรกิจ กระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การสืบค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานของนักศึกษา การฝึกการเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์	3(2-2-5)
3566201	การจัดการทุนมนุษย์ Human Capital Management แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ บทบาทผู้บริหารที่สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล กระบวนการบริหารงานบุคคล การวางแผน กลยุทธ์การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การกำหนดความก้าวหน้าในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อนามัยและสิ่งแวดล้อม และการเตรียมความพร้อมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรเพื่อทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ในอนาคต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	3(2-2-5)

1.2) เลือกเรียน

	แผน ก แบบ ก 2	เลือกเรียน	6 หน่วยกิต
	แผน ข	เลือกเรียน	12 หน่วยกิต
3535104	ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ Tax for Entrepreneur		3(2-2-5)
	แหล่งที่มาของรายได้ของผู้ประกอบการ บทบาทในการจัดการด้านภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ออกรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีที่ดินและโรงเรือน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน		
3535105	การจัดการการเงิน Financial Management		3(2-2-5)
	แนวคิดและทฤษฎีทางการเงินยุคใหม่ การตลาดและสถาบันการเงิน การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงิน บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ตามการคาดการณ์ของกระแสเงินสดในอนาคต การสร้างระบบควบคุมลักษณะความเสี่ยงของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ และจรรยาบรรณของผู้บริหาร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน		
3545103	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis		3(2-2-5)
	บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค งานวิจัยกับพฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับชั้นความต้องการ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดในกลุ่มประชาคมอาเซียนและตลาดโลก		

3545104 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5)
Modern Marketing Strategy

แนวคิดและหลักการการตลาดสมัยใหม่ การตัดสินใจปัญหาทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงทางการตลาดสมัยใหม่ การตัดสินใจปัญหาทางการตลาด เทคโนโลยีเพื่อสร้างการได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ การวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขันในกลุ่มประชาคมอาเซียนและตลาดโลกหรือการศึกษา ดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3546104 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(2-2-5)
Product Management and Brand

กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ นโยบายตราสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการวงจรพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์อื่น ๆ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ การบูรณาการการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างคุณค่าตราสินค้า และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3546107 กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคม 3(2-2-5)
Social Media Marketing Strategy

ผลกระทบของวิวัฒนาการของการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ การสื่อสารการตลาดดั้งเดิม การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายของสื่อโฆษณาดั้งเดิมที่ลดลง การเพิ่มจำนวนค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น การเลือกกลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อสังคม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3546108 เศรษฐกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Economy

ความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลกับการพัฒนาธุรกิจ องค์ประกอบของดิจิทัล เทคโนโลยีฐานข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล กลยุทธ์ข่าวกรองทางธุรกิจ ระบบอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผลกระทบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อการจัดการทางธุรกิจ จริยธรรมการเผยแพร่ข้อมูลทางธุรกิจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

- 3546109 **นวัตกรรมการสร้างตราสินค้า** 3(2-2-5)
Innovative Brand Building
ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างตราสินค้าของธุรกิจ องค์ประกอบของตราสินค้า ปัจจัยหลักในการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการสร้างตราสินค้า การปรับเปลี่ยนตราสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาด นวัตกรรมสื่อสารตราสินค้า ผ่านสื่อดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดและจริยธรรม การสื่อสารการตลาดของตราสินค้า และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3546110 **การเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาวิชาชีพ** 3(2-2-5)
Professional Development Consultancy
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีพื้นฐานการพัฒนาทักษะเสริมด้านการฝึกอบรมภาวะผู้นำ ด้านการพัฒนาวิชาชีพ ด้านการสื่อสาร ด้านการเจรจาต่อรอง ด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม เทคโนโลยีในงานธุรกิจและแนวทางการตลาด และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3546402 **กลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์** 3(2-2-5)
Marketing Channels and Logistics Management Strategy
แนวคิดการจัดการระบบช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ การบริหารโครงสร้างช่องทาง การตลาด การเลือกช่องทางการตลาด กลยุทธ์การจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การตลาด การวางแผนเครือข่ายโลจิสติกส์ การพยากรณ์ทางการตลาด การบริหารการจัดการ และการจัดส่งวัตถุดิบ การจัดการสินค้าคงคลังวัตถุดิบ การจัดการสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า สำเร็จรูป และการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3546403 **การวางแผนธุรกิจและการลงทุน** 3(2-2-5)
Business Plan and Investment
หลักการจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การควบคุมแผนการผลิตและแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยเทคโนโลยี แนวคิดการลงทุนในธุรกิจ การนำเสนอโครงการลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

- 3565201 **ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร** 3(2-2-5)
Leadership and Organization Behavior
แนวคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา แนวคิดระบบสังคม วัฒนธรรม การจัดการพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มในองค์กร ความแตกต่างของบุคคล รูปแบบของกลุ่ม ในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม การสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม อิทธิพลของกลุ่มที่มีต่อ องค์กร บทบาทของผู้นำ เทคนิคความเป็นผู้นำ สาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร การสร้าง ความไว้วางใจในที่ทำงาน กระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาบุคคลในองค์กร คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ภาวะผู้นำในการจัดการในองค์กร แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำและจริยธรรมทางการจัดการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3565202 **ภาวะผู้นำนวัตกรรม** 3(2-2-5)
Innovation Leadership
แนวคิดพื้นฐานของการได้เปรียบทางการแข่งขัน ความสำคัญและลักษณะของนวัตกรรม วิธีการของผู้บริหารที่สามารถนำนวัตกรรมสู่การได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการวิเคราะห์ ที่มีประสิทธิภาพและหลักฐานเชิงประจักษ์ร่วมสมัยเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับนานาชาติ ในการเป็นผู้นำนวัตกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3565301 **ภาษาอังกฤษในการดำเนินธุรกิจ** 3(2-2-5)
English in Conducting Business
หลักการอ่านตำราบริหารธุรกิจภาษาอังกฤษ การอ่านบทความวิชาการทางธุรกิจ การนำเสนองาน คำศัพท์และสำนวนภาษาทางธุรกิจ ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ การเขียนรายงาน การแปลข้อความ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษาและจำลองเหตุการณ์มาประยุกต์ใช้ในการ สอนทางธุรกิจ
- 3565503 **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน** 3(2-2-5)
Supply Chain Management
การจัดการต้นทุนการขนส่ง บทบาทของผู้จัดจำหน่าย กลยุทธ์การกำหนดเครือข่าย เพื่อการไหลของสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการจัดการข้อมูลในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การออกแบบและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้า คงคลังและการวางแผนการผลิต การจัดการปัญหาการดำเนินงานที่ทำให้ประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานลดลง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

- 3565504 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
Strategic Information Technology Management
 การรวบรวม การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การประเมินผล และการกระจายข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ นวัตกรรมเทคโนโลยีและผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ กลยุทธ์เทคโนโลยีในระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการแข่งขัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3565505 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)
Electronic Commerce Management
 หลักการ แนวคิด บทบาทของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดออนไลน์ การค้าปลีกออนไลน์ การวางแผน การตลาด กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ กลยุทธ์ธุรกิจบริการออนไลน์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการโลจิสติกส์ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมและกฎหมาย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3565701 การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(2-2-5)
Knowledge Management and Business Innovation
 ระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ การจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์ ศึกษานวัตกรรมและเครื่องมือการจัดการความรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ นวัตกรรมเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมเชิงปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหาการประยุกต์นวัตกรรม กรอบแนวคิดเชิงวิเคราะห์ การพัฒนานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ รูปแบบองค์กรที่ยั่งยืนภายใต้การแข่งขันในตลาดโลก และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3566110 การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน 3(2-2-5)
Project Management and Decision Making for Investment
 วิธีการวางแผน การประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐกิจ การบริหารโครงการ ทั้งโครงการ กลยุทธ์การออกแบบโครงการ การพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ ธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิด เครื่องมือ เทคนิคการควบคุมและติดตามประเมินผลโครงการ ระบบการบริหารเพื่อการตัดสินใจในการลงทุนทางธุรกิจ การบริหารตามโครงการแบบบูรณาการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3566210 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)

Entrepreneurship and Management for New Venture

คุณลักษณะ ทักษะของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ สิ่งแวดล้อมเพื่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจใหม่ ความสามารถในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างคุณค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ การกำหนดแนวคิดทางธุรกิจ การสร้างตัวแบบธุรกิจ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับโอกาสและกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการ เทคนิคการลดปัญหาการก่อตั้งองค์การธุรกิจใหม่ การต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการเพื่อการขยายตัวของธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3566302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการลงทุน 3(2-2-5)

International Business Management and Investment

แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนและการกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างทางธุรกิจในด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรม พฤติกรรมของผู้บริโภค กลยุทธ์การเคลื่อนย้ายเงินทุนในตลาดโลกและการลงทุนในพอร์ตการลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ ผลประโยชน์และโอกาสจากการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนานโยบายและกลยุทธ์การบริหารองค์การธุรกิจระหว่างประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษา มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3566403 จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Ethics, Morals and Good Governance in Business

แนวคิด หลักการ จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคมตามหลักธรรมาภิบาล การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาไปสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและกฎหมายทางธุรกิจ

- 3566902 **สัมมนาการจัดการการตลาด** 3(2-2-5)
Seminar on Marketing Management
 ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดและวิธีการแก้ปัญหาโดยกระบวนการกลุ่ม การนำแนวคิดและทฤษฎีการจัดการทางการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ของนักศึกษาเพื่อการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ในการสัมมนาและการอภิปรายรูปแบบต่าง ๆ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่จำเป็นในการสัมมนา การติดต่อประสานงานในการจัดสัมมนา โครงการและวิธีการจัดโปรแกรมการสัมมนา การคำนวณค่าใช้จ่าย การประเมินผลโครงการ การนำเสนอต่อที่ประชุม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3566908 **กลยุทธ์การจัดการการตลาดดิจิทัล** 3(2-2-5)
Digital Marketing Management Strategy
 มุมมองการจัดการธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงพื้นฐานของธุรกิจจากการตลาดดิจิทัล ภาพรวมของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา ประเด็นการจัดการการตลาดดิจิทัลในสภาวะเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง จริยธรรมการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
- 3566909 **สัมมนาประเด็นสำคัญทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Seminar on Issues in Business
 ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาทางการจัดการ แนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจ นักศึกษาจะต้องแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็น รวมทั้งจะต้องค้นคว้าวิจัยรายงานประเด็นหัวข้อที่สนใจหรือได้รับมอบหมายและนำเสนอต่อที่ประชุม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3595102 **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Economics for Business Management
 หลักการ แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และการประมาณอุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวิเคราะห์รายรับ โครงสร้างตลาด และการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ หลักการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุน บทบาทของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

3. วิทยานิพนธ์		12 หน่วยกิต
3506901	วิทยานิพนธ์	12
	Thesis	
	การวิเคราะห์ สังเคราะห์ สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจจากเอกสารและงานวิจัยเพื่อให้ได้ซึ่งงานวิจัยที่เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ มีประโยชน์และได้มาตรฐาน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเป็นฐาน	
	การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	
	ครอบคลุมถึงการจัดทำโครงสร้างและรูปแบบวิทยานิพนธ์กระบวนการเขียนและวิธีการวิทยานิพนธ์ การเขียนและการเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ การเสนอระเบียบวิธีวิจัย และวิธีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการทำวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ เป็นการดำเนินการเกี่ยวกับ การพัฒนาเครื่องมือที่จะใช้สำหรับทำวิทยานิพนธ์ของตนเอง การดำเนินงานรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลสำหรับเขียนวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ดำเนินการเขียนวิทยานิพนธ์ตามข้อมูลที่ได้รวบรวมและวิเคราะห์มา การนำวิทยานิพนธ์เสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ก่อนนำเสนอต่อกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ภายหลังสอบปกป้องวิทยานิพนธ์แล้ว	

4. การค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต
3506904	การค้นคว้าอิสระ	6
	Independent Study	
	วิเคราะห์ สังเคราะห์ หัวข้อที่เกี่ยวกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจโดยดำเนินการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การเลือกธุรกิจที่สนใจ การเขียนแผนธุรกิจ การนำไปสู่การปฏิบัติและการประเมินผล การรายงานผลการศึกษาในรูปแบบเอกสาร การประชุม บทความทางวิชาการ และมีการสอบปากเปล่าโดยคณะกรรมการการค้นคว้าอิสระ	

5. หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)		
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)
	English for Graduate Studies	
	การอ่านภาษาอังกฤษในสาขาวิชาของนักศึกษา การอ่านบทความวิชาการ การอ่านบทความวิจัย ยุทธวิธีการอ่าน การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านอย่างมีวิจารณญาณ การนำเสนอหัวข้อวิจัย การอภิปรายหัวข้อตามความสนใจของตน และการเขียนบทคัดย่อ	

3535103 **พื้นฐานการบัญชีและการเงิน** 3(2-2-5)

Foundations of Accounting and Finance

แนวคิดและหลักการบัญชีประโยชน์ของสารสนเทศทางการบัญชีและเปรียบเทียบความแตกต่างของรายงานทางการเงินระหว่างธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจพาณิชย์กรรมการควบคุมเงินสด การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์รายงานการเงินเบื้องต้น

4125101 **คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา** 3(2-2-5)

Computer for Graduate Studies

ความรู้และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ที่จำเป็นและมีความสัมพันธ์ต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เน้นทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นข้อมูล ทักษะการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การจัดการความรู้ผ่านเครือข่ายสังคม และทักษะการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการศึกษาและวิจัย